

## 6. PRECIOS AL CONSUMIDOR

**Cuadro 6.4 IPC-GBA base abril 2008=100, por principales aperturas y variaciones porcentuales para distintos períodos**

Aperturas	Índice Jul 2010	Variación % entre Julio 2010 y				
		Jun 2010	May 2010	Abr 2010	Dic del año anterior	Jul 2009
		1 mes	2 meses	3 meses		1 año
<b>NIVEL GENERAL</b>	<b>119,20</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,3</b>	<b>6,7</b>	<b>11,2</b>
<b>1 ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>118,31</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>9,7</b>	<b>16,0</b>
Alimentos para consumir en el hogar	118,41	0,8	1,6	2,2	12,0	19,2
Productos de panificación, cereales y pastas	114,99	0,6	1,4	2,0	3,0	6,4
Carnes	112,26	0,5	0,9	0,3	20,7	31,9
Carne vacuna	113,96	0,6	1,1	0,1	26,7	41,4
Otras carnes rojas frescas	145,20	1,6	3,1	5,9	43,7	59,8
Carne de ave	94,30	—	— 0,1	— 0,5	8,1	14,6
Pescados y mariscos frescos y congelados	114,12	0,4	0,4	1,2	16,4	17,5
Fiambres, embutidos y conservas	133,83	0,5	1,3	1,3	13,0	21,5
Aceites y grasas	86,32	0,8	0,9	3,4	5,6	11,5
Productos lácteos y huevos	125,79	1,0	2,0	3,0	9,6	16,1
Frutas	148,64	1,0	1,9	3,0	13,1	17,9
Verduras	118,15	1,8	3,5	5,4	13,5	24,0
Azúcar, miel, dulces y cacao	136,46	0,3	1,9	4,9	12,4	19,8
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	123,92	0,7	1,8	2,9	5,2	11,8
Bebidas no alcohólicas	111,66	0,4	0,4	1,0	1,9	6,1
Bebidas alcohólicas	152,51	0,7	2,4	4,3	8,7	21,7
<b>2 INDUMENTARIA</b>	<b>133,06</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>	<b>3,5</b>	<b>7,8</b>	<b>14,4</b>
Ropa	133,45	1,3	2,8	4,1	9,3	16,7
Ropa interior	149,53	1,5	3,0	4,4	11,1	18,6
Ropa exterior	131,13	1,3	2,8	4,1	9,0	16,4
Calzado	133,11	0,9	1,7	2,4	5,5	10,9
<b>3 VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>110,60</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3,3</b>	<b>5,7</b>
Alquiler de la vivienda	117,42	0,7	1,3	1,9	3,2	6,4
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	96,51	0,1	0,6	0,7	1,0	1,6
<b>4 EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	<b>119,39</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>	<b>6,8</b>	<b>10,9</b>
<b>5 ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>123,48</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>5,2</b>	<b>9,6</b>
<b>6 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>118,89</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>	<b>5,2</b>
Transporte	123,21	0,5	1,2	1,6	3,9	6,5
Comunicaciones	104,29	—	0,1	0,6	1,1	0,3
<b>7 ESPARCIMIENTO</b>	<b>120,91</b>	<b>3,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>8,5</b>	<b>13,0</b>
Turismo	153,73	9,4	13,4	13,3	17,3	28,0
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	107,05	2,1	2,2	2,4	4,0	6,5
Diarios, revistas y libros	139,80	2,8	3,2	3,3	12,5	14,5
Juguetes y artículos para deporte	98,48	1,5	1,5	2,0	— 1,0	5,6
Otros servicios de esparcimiento	142,20	2,6	5,9	7,5	16,5	17,7
<b>8 EDUCACIÓN</b>	<b>132,14</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>4,5</b>	<b>8,6</b>	<b>12,8</b>
Servicios educativos	130,95	—	0,5	3,6	7,8	11,4
Textos y útiles escolares	135,48	0,6	2,5	6,8	10,7	17,0
<b>9 OTROS BIENES Y SERVICIOS VARIOS</b>	<b>111,80</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>	<b>5,4</b>