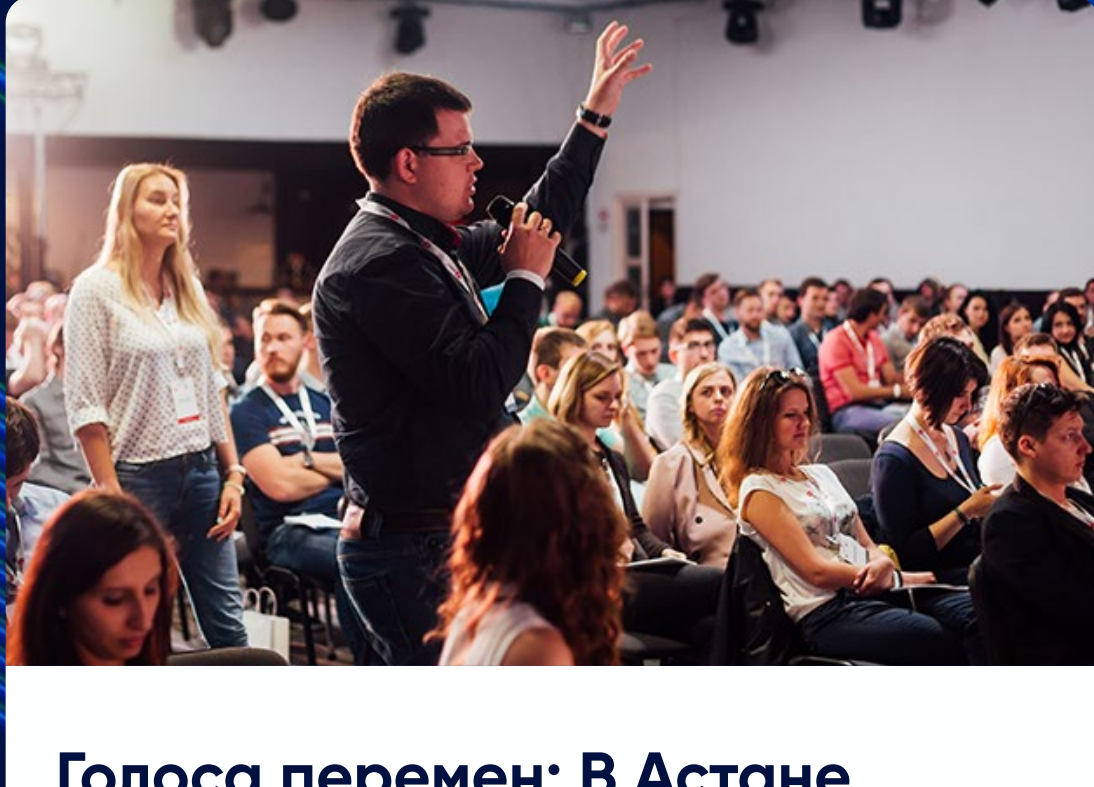


АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ PR И МЕДИА

Содействие профессиональному развитию специалистов в сфере PR, медиа и коммуникаций, продвижение стандартов профессиональной этики и качества, а также реализация инициатив, направленных на развитие медиакommunikационной среды и повышение медиаграмотности общества.

Вступить в Ассоциацию



Голоса перемен: В Астане пройдет региональный медиафорум 2025

Встреча PR-специалистов, журналистов и представителей НПО для обсуждения новых стратегий в коммуникациях, сторителлинге и цифровом продвижении.

08.05.2025



О НАС

Содействие профессиональному развитию специалистов в сфере PR, медиа и коммуникаций, продвижение стандартов профессиональной этики и качества, а также реализация инициатив, направленных на развитие медиакommunikационной среды и повышение медиаграмотности общества.



Профессиональное развитие и обмен опытом

Создание условий для роста, сетевого взаимодействия и обмена лучшими практиками среди специалистов в сфере PR, медиа и коммуникаций.



Образовательные и просветительские инициативы

Организация форумов, конференций, тренингов и мероприятий, а также продвижение медиаграмотности и гражданского диалога.



Развитие медиасреды и стандартов качества

Реализация проектов по улучшению медиа-коммуникаций, формирование стандартов профессиональной этики и ответственности.



Партнёрство и представительство интересов

Сотрудничество с госорганами, НПО, бизнесом и международными структурами, защита интересов членов Ассоциации на всех уровнях.

Скачать устав

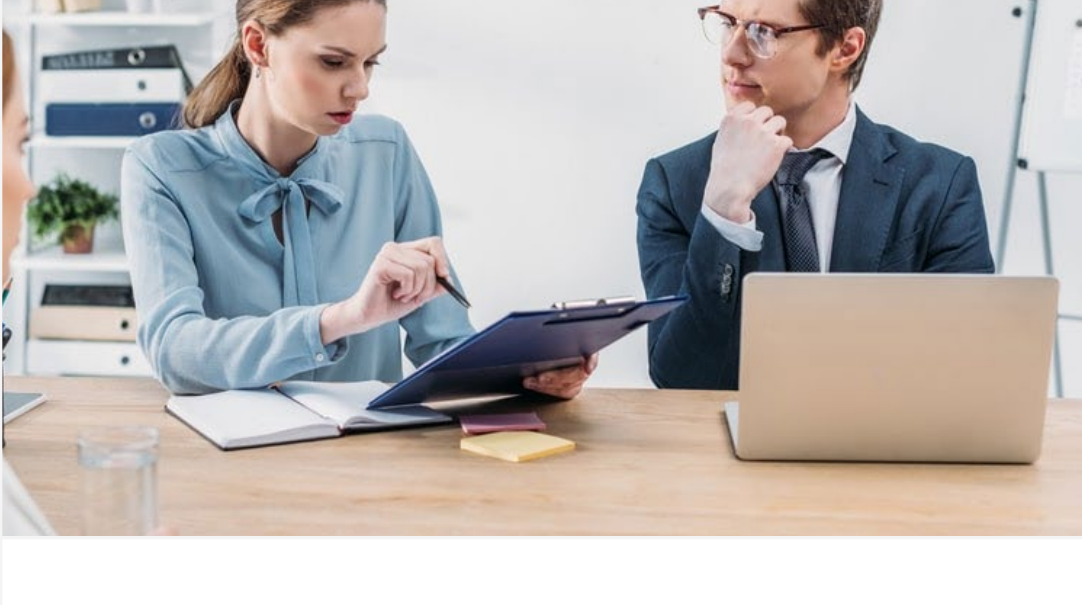
НОВОСТИ



Голоса перемен: В Астане пройдет региональный медиафорум 2025

Встреча PR-специалистов, журналистов и представителей НПО для обсуждения новых стратегий в коммуникациях, сторителлинге и цифровом продвижении.

08.05.2025



Ассоциация запускает программу менторства для начинающих специалистов

Опытные PR-эксперты и журналисты помогут молодым профессионалам выстроить карьерный путь в сфере коммуникаций.

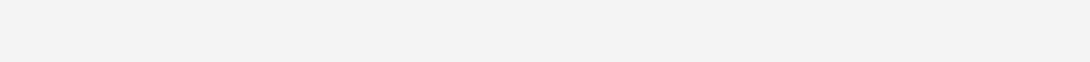
08.05.2025



Подписан меморандум о сотрудничестве с Министерством информации

Ассоциация будет участвовать в разработке стандартов медиаграмотности и проведении общественных консультаций.

08.05.2025



Все новости

Станьте частью профессионального сообщества

и получите доступ к эксклюзивным материалам

Вступить в Ассоциацию

БАЗА СПЕЦИАЛИСТОВ И АГЕНТСТВ

Специалисты и организации в сфере PR, медиа и коммуникаций, объединённые для профессионального роста, обмена опытом и совместного развития отрасли.

Категория

Город

Специализация

Кейсы

Участие в Ассоциации



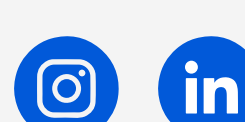
Махаббат Садвокасова

Специалист по PR и медиа с 2006 года. Основательница MamaSpace.kz и соосновательница PR Drive.



Баглан Айдашов

Бизнес-аналитик, медиа-менеджер и PR-эксперт с более чем 15-летним опытом. Генеральный менеджер Lada.kz.



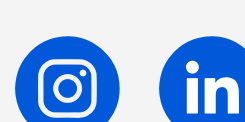
Акерке Берлибай

Специалист в области PR и коммуникаций, бизнес-тренер и медиа-эксперт. CEO агентства COMMUNIX.



Елена Пак

PR-менеджер с 20-летним опытом. Главный директор по коммуникациям и маркетингу, член правления AIFC.



Весь список

ВСТУПИТЬ В АССОЦИАЦИЮ

Заполняя эту анкету вы даете согласие на сбор и обработку данных. Руководство ассоциации вправе одобрять или не одобрять вашу кандидатуру на вступление в ассоциацию.

ФИО

Место работы

Должность

Почта

Телефон

Instagram

Загрузить мотивационное письмо

Загрузить фотографию

Загрузить сертификаты и документы

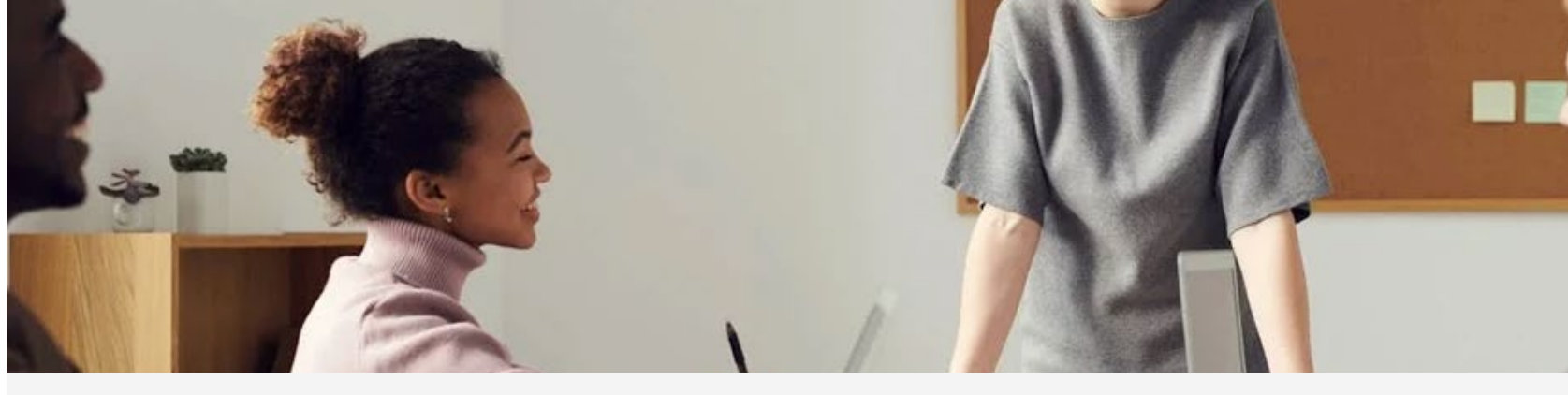
☐ Я подтверждаю согласие с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением.

ОТПРАВИТЬ

КАТАЛОГ КУРСОВ И ВЕБИНАРОВ

Каталог объединяет обучающие программы Ассоциации — от базовых курсов по медиаграмотности до профессиональных вебинаров по стратегическому PR, кризисным коммуникациям и digital-маркетингу. Все материалы разработаны ведущими экспертами отрасли и направлены на повышение квалификации специалистов, развитие практических навыков и адаптацию к современным вызовам в сфере коммуникаций.

- PR и стратегические коммуникации
- Кризисный PR
- Медиаграмотность и фактчекинг
- SMM и digital-коммуникации
- Копирайтинг и сторителлинг
- Визуальные коммуникации
- Медиаотношения и работа со CMI
- GR коммуникации
- Личные коммуникационные навыки
- Международные коммуникации



Основы PR: от целей к результатам

Урок раскрывает, как правильно выбрать PR-стратегию: от анализа аудитории и формулировки целей до выбора каналов и оценки эффективности. Идеально подходит для начинающих специалистов и тех, кто хочет систематизировать свой подход.



Репутация под контролем: управление имиджем компаний

Как создать сильный и устойчивый образ бренда в глазах общественности? Урок знакомит с инструментами репутационного менеджмента, включая мониторинг, работу с отзывами и управление восприятием в кризис.



Интегрированные коммуникации: единый голос бренда

На этом уровне разбирается, как синхронизировать PR, маркетинг, SMM и внутренние коммуникации для формирования целостного информационного поля. Примеры успешных кейсов и работающих моделей.



PR-аналитика и измерение эффективности кампаний

Без цифр — никуда. Урок посвящён тому, как правильно собирать и анализировать данные, оценивать охват, вовлечённость и влияние PR-активностей на бизнес-цели.

Весь список