



# Айгерим Смаилова

пресс-секретарь

📍 Астана

📄 Возраст: 38 лет

## Контакты

### Телефон

+7 701 777 19 32

### Почта

87gayana@gmail.com

## Языки

### Казахский



совершенный

### Русский



C2 - профессиональный

### Английский



B1 - средний

## Навыки

- Разработка и реализации PR-стратегии
- Контент-маркетинг
- PR-активность
- Рекламные кампании
- Маркетинговые коммуникации
- Разработка презентации
- SMM
- PhotoShop
- Организация крупно-масштабных мероприятий
- Кризис-коммуникации

## ОПЫТ РАБОТЫ

○ Май 2024 - по н.в.

ТОО "Ordabasy Group",  
ТОО "Казахстанские коммунальные системы"

### Руководитель Отдела по работе с общественностью

- координация работы PR-отделов дочерних и аффилированных компаний;
- разработка и реализация PR-стратегий и коммуникационных кампаний управляющей и дочерних компаний;
- формирование и поддержание положительного имиджа компаний на национальном и региональном уровнях;
- организация и сопровождение взаимодействия со СМИ, государственными органами, общественными и отраслевыми организациями;
- разработка контента для корпоративных медиа, пресс-релизов, интервью, информационных материалов;
- мониторинг информационного поля и оперативное реагирование на репутационные риски;
- координация работы по внутренним коммуникациям, развитие корпоративной культуры, анализ эффективности PR-активностей и подготовка отчетности для руководства.

○ Январь 2017 - Май 2024

ТОО "СК-Фармация"

### Пресс-секретарь

- разработка PR-стратегии компании;
- создание презентаций;
- разработка плана проведения PR-кампаний и составление прогноза их влияния на имидж предприятия;
- организация работы в области коммуникаций;
- решение вопросов, затрагивающих связи с общественностью и влияющих на имидж компании;
- организация публикаций о компании;
- написание новостей и пресс-релизов, их распространение в СМИ, проведение пресс-конференций;
- организация и проведение имиджевых мероприятий, в том числе благотворительных;
- разрешение конфликтных ситуаций, угрожающих репутации компании;

- оперативное реагирование на жалобы от общественности;
- ведение отчетной документации;
- планирование маркетингового бюджета;
- анализ эффективности рекламных акций;
- контроль и наполнение контентом корпоративного сайта;
- контроль блога руководителя;
- контроль и контент-наполнение всех ресурсов компании;
- контакт с подрядчиками, рекламными агентствами.

#### **Достижения:**

Разработка и реализация PR-стратегии ТОО "СК-Фармация".

Участие в разработке и запуске проекта «Справочник по остаткам ЛС и ИМН». Рестайлинг логотипа ТОО "СК-Фармация".

Подготовка и реализация участия в двух тематических выставках в Алматы и Астане.

Подготовка и реализация международной конференции в рамках выставки "Астана-Здоровье".

Подготовка и реализация проекта "Ветераны фармацевтика РК";

Подготовка материалов для участия в депутатских и публичных слушаниях;

- Рост посещаемости сайта увеличился на 30%.
- Рост посещаемости соцсетей увеличился на 28%.

## **○ Май 2016 - Декабрь 2016**

ТОО "СК-Фармация"

### **Начальник отдела технической поддержки**

- создание корпоративного сайта;
- разработка структуры и дизайна сайта;
- создание официальных аккаунтов в социальных сетях;
- контент-наполнение всех ресурсов компании;
- работа с контекстной рекламой (яндекс, директ и т. д.);
- создание маркетингового плана, анализ качества рекламы;
- разработка PR-стратегии компании;
- прогноз на влияние PR-кампаний на имидж предприятия;
- организация работы в области коммуникаций;
- решение вопросов, затрагивающих связи с общественностью и влияющих на имидж компании;
- написание новостей, пресс-релизов и их распространение в СМИ, проведение пресс-конференций;
- организация и проведение имиджевых мероприятий, в том числе благотворительных;
- разрешение конфликтных ситуаций, угрожающих репутации компании;
- оперативное реагирование на жалобы от общественности;
- ведение отчетной документации;
- планирование маркетингового бюджета;
- анализ эффективности рекламных акций;
- контроль и контент-наполнение всех ресурсов компании;
- контроль блога руководителя;
- контакт с подрядчиками, рекламными агентствами.

#### **Достижения:**

Разработка и реализация PR-стратегии ТОО "СК-Фармация".

Создание и запуск нового корпоративного сайта ТОО "СК-Фармация". Создание и запуск английской версии сайта.

- Рост посещаемости сайта увеличен на 46%.
- Создание официальных аккаунтов в социальных сетях.
- Наполнение контентом социальных сетей.
- Рост посещаемости соцсетей увеличен на 51%.
- Разработка и реализация PR-стратегии ТОО "СК-Фармация".

## ○ Февраль 2015 - Ноябрь 2015

АО "КазМедТех"

### Пресс-секретарь

- разработка PR-стратегии компании;
- создание презентаций;
- разработка плана проведения PR-кампаний и составление прогноза их влияния на имидж предприятия;
- организация работы в области коммуникаций;
- решение вопросов, затрагивающих связи с общественностью и влияющих на имидж компании;
- организация публикаций о компании;
- написание новостей, пресс-релизов и их распространение в СМИ, проведение презентаций и пресс-конференций;
- организация и проведение имиджевых мероприятий, в том числе благотворительных;
- разрешение конфликтных ситуаций, угрожающих репутации;
- оперативное реагирование на жалобы;
- организация эффективной внутренней коммуникации;
- разработка плана проведения PR-кампаний предприятия и составление прогноза их влияния на имидж предприятия;
- определение бюджета PR-кампаний;
- анализ эффективности проведенных мероприятий и др.
- разработка стратегии и ведение сайта, официальных аккаунтов компании в социальных сетях;
- подготовка PR-материалов и презентационной продукции.

#### Достижения:

Подготовка и реализация участия в 2-х тематических выставках на площадке КӨРМЕ-ЭКСПО. Подготовка и реализация семинаров в рамках выставки "Астана-Здоровье".

Разработка и реализация PR-стратегии для АО "КазМедТех".

Контроль и наполнение корпоративного сайта АО "КазМедТех".

Разработка и запуск карты «Уникальные медицинские техники в РК» на сайте АО "КазМедТех".

Подготовка материалов для участия в депутатских и публичных слушаниях. Контроль и наполнение официальных аккаунтов АО "КазМедТех" в социальных сетях.

## ○ Август 2013 - Февраль 2015

АО "КазМедТех"

### Эксперт административного отдела

- разработка PR-стратегии компании, создание презентаций;
- разработка плана проведения PR-кампаний и составление прогноза их влияния на имидж предприятия;

- организация работы в области коммуникаций;
- решение вопросов, затрагивающих связи с общественностью и влияющих на имидж компании;
- организация публикаций о компании;
- написание новостей и пресс-релизов и их распространение в СМИ, проведение презентаций и пресс-конференций;
- организация и проведение имиджевых мероприятий, в том числе благотворительных;
- разрешение конфликтных ситуаций, угрожающих репутации компании, ответы на полученные жалобы от общественности;
- организация эффективной внутренней коммуникации: проведение встреч, собраний и корпоративных тренингов;
- разработка плана проведения PR-кампаний предприятия и составление прогноза их влияния на имидж предприятия;
- определение бюджета PR-кампаний;
- анализ эффективности проведенных мероприятий и др.
- разработка стратегии и организация ведения сайта и официальных аккаунтов компании в социальных сетях;
- подготовка PR-материалов и презентационной продукции.

#### **Достижения:**

Подготовка и реализация участия в двух тематических выставках на площадке КӨРМЕ-ЭКСПО. Подготовка и реализация семинаров в рамках выставки "Астана-Здоровье".

Разработка и реализация PR-стратегии для АО "КазМедТех".

Участие в разработке и запуске нового сайта АО "КазМедТех".

Подготовка материалов для участия в депутатских и публичных слушаниях. Ребрендинг АО "КазМедТех". Создание официальных аккаунтов АО "КазМедТех" в социальных сетях.

### **Октябрь 2012 - Август 2013**

АО "KazTransCom"

#### **Ведущий менеджер**

- организация работы по рекламированию выполняемых услуг для их продвижения на рынки сбыта, информируя потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых услуг;
- руководство, планирование и координация работ по проведению рекламных кампаний;
- разработка планов рекламных мероприятий по одному виду или группе услуг и определение затрат на их проведение;
- формирование рекламной стратегии, основанной на перспективных направлениях дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности;
- выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления.

#### **Достижения:**

Участие в разработке и реализации рекламной стратегии, разработка рекламных носителей.

○ **Ноябрь 2011 - Июнь 2012**  
**АО "Астана-Недвижимость"**  
**Специалист по PR**

- участие в разработке презентаций;
- участие в разработке плана проведения PR-кампаний и составление прогноза их влияния на имидж предприятия;
- организация работы в области коммуникаций;
- решение любых вопросов, затрагивающих связи с общественностью и влияющих на имидж компании;
- организация различных публикаций о компании, написание новостей и пресс-релизов и их распространение в СМИ, проведение презентаций и пресс-конференций;
- организация и проведение имиджевых мероприятий, в том числе благотворительных;
- разрешение конфликтных ситуаций, угрожающих репутации компании, ответы на полученные жалобы от клиентов;
- организация эффективной внутренней коммуникации: проведение встреч, собраний и корпоративных тренингов;
- анализ эффективности проведенных мероприятий;
- разработка стратегии и организация ведения сайта;
- подготовка PR-материалов и презентационной продукции.

**Достижения:**

Подготовка и реализация участия в двух тематических выставках. Участие в разработке и реализации рекламной стратегии, разработка рекламных носителей.

○ **Август 2007 - Февраль 2008**  
**ТОО "ASTCOMKZ"**  
**Менеджер по рекламе**

- организация работы по рекламированию выполняемых услуг с целью их продвижение на рынки сбыта, информируя потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых услуг;
- руководство, планирование и координация работ по проведению рекламных кампаний;
- разработка планов рекламных мероприятий по одному виду или группе услуг и определение затрат на их проведение;
- формирование рекламной стратегии, основанной на перспективных направлениях дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности;
- выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления.

**Достижения:**

Участие в разработке и реализации рекламной стратегии, разработка рекламных носителей. Участие в профильных выставках. Количество заказов на продукцию выросло на 37%.

## ОБРАЗОВАНИЕ

---

2008

Евразийский национальный университет  
имени Л.Н. Гумилева: Высшее  
Филология, Журналистика

## ОБУЧЕНИЕ И КУРСЫ

---

2008

АО “Техно-Консалт Менеджмент”, г. Москва  
Управление проектами

2016

РАНХиГС, Высшая школа корпоративного  
управления  
Евроменеджмент-избранные курсы MBA

2021

Тренинг “Интеграция процесса риск-  
менеджмента в существующие бизнес-  
процессы компании”

2021

ИП “TQM-pro”  
“Встраивание риск-менеджмента в  
существующие бизнес-процессы компании в  
соответствии с ISO 31000:2018 и COSO  
ERM:2017 ”

2022

Тренинг “Противодействие дезинформации  
об иммунизации в Казахстане. Социальные  
сети и стратегические коммуникации”.

2022

ТОО “STEX”  
Операционный менеджмент

2023

ТОО “PROFIL-KZ”  
“Эффективные инструменты продвижения  
контента для социальных сетей”

## НАГРАДЫ

---

- государственная награда, учреждённая Указом Президента РК медаль “Халық алғысы”;
- Правительственные благодарственные письма;
- благодарственное письмо Министра здравоохранения и социального развития РК «Қазақстан Республикасының тәуелсіздігінің 25 жылдығына орай азаматтардың денсаулығына қосқан үлесі үшін».