



# Айтпаева Линара А

Женщина, 37 лет, родилась 29 января 1988

+7 (747) 8037733

linara.aytpaeva@yandex.ru — предпочитаемый способ связи

Другой сайт: <http://Instagram: @linara.aitpaeva>

Проживает: Астана

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия, Казахстан

Готова к переезду, готова к командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### Директор по маркетингу

**1 500 000** ₸ на руки

Специализации:

— Директор по маркетингу и PR (СМО)

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 15 лет

Апрель 2025 —  
настоящее время  
6 месяцев

### ШФ Прогресс

#### Директор по развитию

- Организация и проведение PR-мероприятий
- Разработка и запуск масштабных маркетинговых и PR-кампаний
- Управление командой маркетологов
- Курирование и поддержка офлайн-сообщества
- Управление командой контента
- Формирование стратегии продвижения продукта на рынке
- Взаимодействие со СМИ
- Формирование и контроль бюджета маркетинговых кампаний продукта
- Изучение и мониторинг рынка, целевой аудитории и конкурентов
- Разработка и запуск PR-кампаний
- Выстраивание стратегии развития продаж и отношений с клиентами
- Разработка стратегий управления кризисами и изменениями в организации
- построение агентской сети

Август 2020 —  
Январь 2025  
4 года 6 месяцев

### ТОО Тиолайн

[www.youtube.com/channel/UCaq4HiPBg45o5JrKX5GNkrQ](https://www.youtube.com/channel/UCaq4HiPBg45o5JrKX5GNkrQ)

Добывающая отрасль

- Добыча и обогащение руд черных, цветных, драгоценных, благородных, редких металлов

#### Руководитель пресс-службы

Разработка и реализация антикризисной PR-стратегии в рамках которой, для формирования лояльности СМИ и блогеров, был создан фильм «ГОК» (прокат в казахстанских кинотеатрах май-июнь 2023);

Формирование личного бренда руководителя;

Освещение деятельности предприятия в социальных сетях, работа с представителями СМИ и общественности;

Организация мероприятий в формате офлайн:

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ

«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГЕОЛОГИИ, ДОБЫЧИ, РАЗДЕЛЕНИЯ РЕДКИХ, РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ, БЛАГОРОДНЫХ МЕТАЛЛОВ И СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИХ ОСНОВЕ», 2021г., пос. Боровое

V МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ

«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГЕОЛОГИИ, ДОБЫЧИ, РАЗДЕЛЕНИЯ РЕДКИХ, РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ, БЛАГОРОДНЫХ МЕТАЛЛОВ И СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИХ ОСНОВЕ», 2022г., город Алмата

Регулярные пресс-конференции, презентации, тематические круглые столы

Июль 2024 —  
Сентябрь 2024  
3 месяца

## TOO Flowers Astana (проектно RomanticFest 2024)

### Директор по маркетингу

Проект «Romantic FEST»

Работа с подрядчиками, партнерами и спонсорами фестиваля

Сентябрь 2018 —  
Август 2020  
2 года

## TOO Астана Мотор Астана (Тойота Центр Астана)

Астана, [www.toyotaastana](http://www.toyotaastana)

Автомобильный бизнес

- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)

### Начальник отдела маркетинга

Бюджетирование и общее планирование деятельности отдела маркетинга; контроль бюджетного исполнения; составление медиапланов; подготовка аналитических обзоров и ежемесячных отчетов; работа с подрядчиками – заключение договоров.

Digital продвижение; развитие социальных сетей; запуск интернет-магазина автомобилей Toyota Astana Motors. Формирование нового самостоятельного отдела лид-менеджмента для обработки лидов и заявок.

Организация офлайн мероприятий для привлечения дополнительного трафика в дилерский центр, в том числе, регулярные презентации новых моделей автомобилей Toyota

Запуск самостоятельной промо-точки Pop Up Store Toyota в Mega Silk Way

Сентябрь 2015 —  
Сентябрь 2018  
3 года 1 месяц

## Бизнес центр "Москва"

Астана, [www.moskva.kz](http://www.moskva.kz)

Строительство, недвижимость, эксплуатация, проектирование

- Управление и эксплуатация недвижимости

### Начальник отдела рекламы и PR

Бюджетирование и общее планирование деятельности отдела рекламы; составление медиапланов; конкурентный и ценовой анализ рынка; подготовка аналитических обзоров и отчетов; работа с подрядчиками.

Digital продвижение.

Работа с арендаторами БЦ и ТЦ Москва.

Формирование имиджа и антикризисный PR. На последнем месяце реализации PR кампании по формированию имиджа здание БЦ Москва попало на национальную купюру 500 тенге.

Участие в специализированных отраслевых выставках; организация PR мероприятий в бизнес-центре.

Разработка и запуск собственного периодического издания интерьерного центра "Москва"

Май 2013 —  
Сентябрь 2015  
2 года 5 месяцев

## **Сеть автомаркетов "Перекресток"**

Астана, [avtoperekrestok.kz](http://avtoperekrestok.kz)

Автомобильный бизнес

- Техническое обслуживание, ремонт автомобилей
- Автозапчасти, шины (розничная торговля)
- Автокомпоненты, запчасти, шины (продвижение, оптовая торговля)

### **Начальник отдела маркетинга**

организация работы маркетинга в сети автомаркетов "Перекресток"; конкурентный и ценовой анализ рынка; вывод на рынок новых услуг; подготовка к открытию новых розничных точек; составление медиапланов и планирование маркетингового бюджета сети автомаркетов "Перекресток", сети шинных центров "Перекресток", сети автомоек "Калипсо"; работа с подрядчиками; разработка визуальной и вербальной составляющих рекламных материалов; администрирование корпоративного сайта.

Июнь 2012 —  
Май 2013  
1 год

## **Хлебозавод "Цесна-Астык"**

Астана

Продукты питания

- Хлебобулочные изделия (продвижение, оптовая торговля)
- Хлебобулочные изделия (производство)

### **Бренд-менеджер**

Разработка маркетинговой стратегии на 2013 - 2015 гг с антикризисными решениями.

Планирование маркетингового бюджета на 2013 год.

Формирование ассортиментной линейки хлебозавода, внедрение новых позиций с высокой маржинальностью.

Ценообразование и планирование объемов продаж. Аналитика эффективности проводимых трейд-маркетинговых мероприятий.

Организация, проведение и контроль BTL-акций. Работа с промо-персоналом, проведение тренингов.

Ведение документации отдела, постоянный анализ и мониторинг внутренней и внешней среды хлебозавода и т.д.

Июнь 2011 —  
Июнь 2012  
1 год 1 месяц

## **Торгово-офисный комплекс "Флагман"**

Омск, [www.tokflagman.ru](http://www.tokflagman.ru)

### **Менеджер по рекламе и PR**

Продвижение брендов компании: детский развлекательный центр "Флагман", детское кафе "Пиноккио", ресторан-бистро "5 этаж", фастфуд "Сакура", супермаркет премиум класса "Флагман", отель 3 звезды "Флагман", торговый центр "Флагман", бизнес-центр "Флагман".

Поквартальное формирование бюджета отдела рекламы, составление планов мероприятий.

Конкурентный анализ рынка.

Организация и проведение промо-акций, благотворительных акций и PR – мероприятий.

Работа с дизайнерами, программистами и другими исполнителями; работа с подрядчиками. администрирование корпоративного сайта; заполнение пабликов в социальных сетях; позиционирование и перепозиционирование комплекса.

Ноябрь 2010 —  
Июнь 2011  
8 месяцев

## **ООО "РУСКОМ", ТМ "Сибирские колбасы"**

Омск

Продукты питания

- Полуфабрикаты, в том числе замороженные (продвижение, оптовая торговля)
- Мясная продукция (производство)
- Мясная продукция (продвижение, оптовая торговля)
- Полуфабрикаты, в том числе замороженные (производство)

### **Специалист отдела маркетинга**

конкурентный и ценовой анализ рынка; работа с подрядчиками – заключение договоров, ведение документооборота; разработка визуальной и вербальной составляющих рекламных материалов, дизайн макетов; администрирование корпоративного сайта.

Июнь 2009 —  
Август 2009  
3 месяца

## **BTL агентство «Bezon»**

Сочи

### **Ассистент маркетолога**

организация и проведение промо-акций, контроль мерчендайзинга; разработка и аудит планogramм «Persi», разработка фирменного стиля, верстка, разработка рекламных идей, написание текстов.

## **Образование**

---

### **Высшее**

2026

### **Швейцарский международный институт Лозанны**

Менеджмента и бизнеса, MBA, «Магистр делового администрирования (Master of Arts in Business Administration, или MBA)»

2011

### **Омский государственный технический университет**

Кафедра дизайн и технологии медиаиндустрии, специальность "Реклама", красный диплом

2006

### **Омский государственный колледж управления и профессиональных технологий**

Отделение экономики и управления, специальность "Государственное и муниципальное управление", красный диплом

## **Повышение квалификации, курсы**

---

2021

### **Интернет-маркетолог 3.0**

Digital Agency "Advarta", Интернет-маркетолог

2020

### **Ораторское мастерство**

SSLab Санди Султан, Ораторское искусство

2019

### **Джон Шоул «Первоклассный сервис как конкурентное преимущество»**

Astana Motors academy

## Навыки

---

Знание языков      Татарский — Родной

Навыки

Стратегическое планирование

Организация PR кампаний

Организация маркетинговых мероприятий

Антикризисные коммуникации

## Опыт вождения

---

Права категории В

## Дополнительная информация

---

Обо мне

- уверенный пользователь ПК, знание программ: пакета Adobe, Corel Draw, 1С и др.;
- медиапланер, составление планов рекламных кампаний и бюджетов;
- копирайтер, написание информационных и рекламных текстов;
- и др.