



# Майя Леонова

Глава департамента идеологии и PR казахстанского холдинга, практикующий PR-специалист с 20-летним стажем, лектор, резидент клуба казахстанских профессионалов "PR-шы", автор двух книг о PR и маркетинге.

# Досье

18

Окончила факультет журналистики КазНУ имени Аль-Фараби по специальности «Связи с общественностью». Общий стаж работы в управлении проектами и PR 20 лет.

100

Реализовано более 100 проектов в сфере внутреннего и внешнего PR компаний из сфер: недвижимость, страховые услуги, сфера гостеприимства, FMCG, производство, СМИ.

4

Профессиональные награды в корпоративных коммуникациях: **"Лучшее корпоративное СМИ Казахстана", "Самое мотивирующее корпоративное СМИ", "Гран-При корпоративных СМИ"** (PR-форум 2023-2024), **"Лучший проект Казахстана по внутренним коммуникациям 2024 года"** - корпоративный подкаст Alina" (HR\_форум 2024)

5

Действующий тренер по корпоративным коммуникациям. 5 авторских тренингов о PR. Гостевой лектор в 5 ВУЗах Казахстана. Более 12 тренингов в год.





# Корпоративный подкаст

## Цели:

1. Обеспечение сотрудников качественным образовательным контентом, способствующим профессиональному росту, обмену опытом и взаимному обучению внутри компании.
2. Формирование образа лиги сотрудников-экспертов, составляющих единое восприятие высокого уровня специалистов Компании.
3. Создание бренд-амбассадоров для внешнего PR
4. Нематериальная мотивация лучших (появиться в подкасте – это признание экспертности сотрудника).
5. Трансляция идеологии Компании через Людей и Бренды

## Результаты за 2024 год:

- за 2024 год в эфир вышли 12 выпусков подкаста на корпоративном Youtube-канале
- подкаст вышел в топ-3 самых популярных внутренних СМИ среди 3000 сотрудников
- 3 выпуска о корпоративном университете дали увеличение потока желающих проходить обучение на 35% выше показателя 2023 года.
- знание сотрудников о компании, ценностях, брендах, подходах выросло на 20%
- 8 спикеров вошли в состав PR-амбассадоров Компании для СМИ и впервые приняли участие в отраслевых конференциях, интервью и форумах.



## Корпоративный подкаст

получил 2 место  
в номинации

“Лучший проект  
по внутренним  
коммуникациям  
2024”

# Популяризация профессии

## Личная миссия

Развивать отрасль PR Центральной Азии через экспертизу и культурные коды — чтобы каждый проект оставлял след, а профессия стала драйвером роста казахстанских компаний.

Являясь амбассадором профессии, я реализую свою Миссию через:

- популяризацию профессии PR-специалиста в социальных медиа
- издание практических пособий для начинающих и действующих специалистов
- участие в казахстанских и международных подкастах в качестве спикера по теме PR
- резидентство в клубе казахстанских PR-профессионалов
- внештатную преподавательскую деятельность в учебных заведениях в качестве гостевого лектора в 5 ВУЗах страны



### ХОРОШИЙ ТЕКСТ. Практический PR и брендинг

Книга «Хороший текст» — сборник вдохновляющих кейсов и практических зарисовок о хороших брендах, идеях, мероприятиях и стратегиях.

2023 г.



### ВЕЧНЫЙ БРЕНД Тюркские архетипы в маркетинге

Это практический инструмент маркетологов и PR-специалистов, который поможет в построении брендов на основе системы архетипов, адаптированных под культурные особенности стран Центральной Азии.

2024 г.