  
**Евгения Бекбулатова**

**PRD | Эксперт по коммуникациям | Стратег бренда | Антикризисное управление | Digital и медиа**  
Алматы, Казахстан

Телефон: +7 7072111002

Email: [y.bekbulatova@gmail.com](mailto:y.bekbulatova@gmail.com)

LinkedIn: [Евгения Бекбулатова](https://www.linkedin.com/in/%D0%B5%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B1%D0%B5%D0%BA%D0%B1%D1%83%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0-7a3411208?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_app)

**О себе**

Эксперт по стратегическим коммуникациям, репутационному менеджменту и антикризисному PR с более чем 18-летним опытом в телекоммуникациях, корпоративном и брендовом маркетинге, финансовой и FMCG-индустрии. Лидер команд и проектов, создатель эффективных медиа- и digital-стратегий, обладатель профессиональных наград в области коммуникаций. Умею строить работающие системы PR и внутреннего бренда с нуля, добиваясь реальных бизнес-результатов.

Ссылки на некоторые мои интервью и статьи:

* <https://www.youtube.com/watch?v=kjT617zGZ_Q>
* <https://www.samenacouncil.org/samena_elite/apr-jun2024/interactive/#p=9>
* <https://kz.kursiv.media/2022-09-29/kak-mobilnyj-operator-sozdaet-cennost-dlya-obshhestva-s-pomoshhju-socsetej-i-videoplatform/>
* <https://digitalbusiness.kz/2022-10-14/ushli-ot-paradigmy-rasskaza-o-produktah-i-dali-bolshuyu-svobodu-kreativnoj-komande-kak-biznesu-poluchit-profit-ot-tiktok/>
* <https://forbes.kz/articles/tsifrovyie_talantyi_samyiy_vostrebovannyiy_resurs>

**Ключевые достижения**

* Построение системы корпоративных и внешних коммуникаций для нескольких компаний: Unico Play, ТОО «МТ-С», Astana Motors, Nissan (в Казахстане)
* Рост аккаунтов компании в социальных сетях по подписчикам до 1 места по подписчикам и вовлеченности (отрасль: телеком)
* Запуск собственных медиапроектов:  
  • **j2m** — 10+ млн просмотров в месяц, серебряная кнопка YouTube.  
  • **Ult Kazynasy** — 3 млн просмотров в месяц.
* Организация антикризисных коммуникаций в период COVID-19: оперативная поддержка клиентов, онлайн-форматы, сохранение позитивного имиджа компании.
* Внедрение ИИ-инструментов в работу PR-отдела: генерация контента, написание чат-ботов для медиа, аналитика по медиапоказателям.
* За полгода коммерческий аккаунт Tele2 суммарно набрал 30 миллионов просмотров.
* Организация работы с блогерами: более 1 млн охвата ежемесячно.
* Продвижение компании в публичное поле как эксперта в 5G и FWA.
* Вывод технических экспертов в спикерский пул отраслевых форумов и конференций.
* Модерирование в качестве эксперта сессий на отраслевых телекоммуникационных форумах
* Лауреат 4 профессиональных наград за лучшие PR-проекты (2022–2024).
* Создание коммуникационных стратегий для международных брендов (Nissan, Nokia, adidas, Reebok и др.) в странах Центральной Азии и Закавказья.

**Опыт работы**

**Директор по коммуникациям (PRD)**  
**Unico Play (UNI-Q)**  
*Август 2024 — настоящее время | Алматы, Казахстан*

* Разработка и реализация PR-стратегии для нового казахстанского онлайн-кинотеатра.
* Продвижение оригинальных казахстанских проектов на платформе.
* Запуск проекта **Shabyt Lab** — конкурс короткометражек с менторской поддержкой.
* Ведение антикризисных и репутационных коммуникаций.
* Работа со СМИ, блогерами, организация премьерных мероприятий.
* Формирование имиджа компании как лидера локального контента и продвижение бренда в медиа и соцсетях.

**Директор по коммуникациям и связям с общественностью**  
**ТОО "Мобайл Телеком-Сервис" (Tele2/Altel)**  
*Октябрь 2019 — Июнь 2024 | Алматы, Казахстан*

* Создание системы коммуникаций компании: сбор данных, оценка рисков, распределение по целевым каналам.
* Вывод социальных сетей компании на первое место среди операторов отрасли по числу подписчиков и вовлеченности.
* Запуск собственных in-house медиапроектов:  
  • **j2m** — научно-популярный проект о технологиях (10+ млн просмотров в месяц, серебряная кнопка YouTube).  
  • **Ult Kazynasy** — проект о регионах Казахстана (около 3 млн просмотров в месяц).
* Ведение работы с регуляторами в рамках борьбы с радиофобией и популяризации новых технологий.
* Организация антикризисных коммуникаций в период пандемии COVID-19.
* Построение долгосрочных отношений со СМИ: собственный контент, спецпроекты, антикризисные коммуникации.
* Работа с лидерами мнений и блогерами: ежемесячный охват 1+ млн.
* Организация пресс-мероприятий, блогер-ивентов, а также мероприятий в креативных форматах.
* Вывод компании в лидеры позитивных упоминаний в СМИ и в публичном поле по темам 5G и FWA.
* Развитие внутренних спикеров и участие в отраслевых и страновых конференциях.
* 4 профессиональные награды за лучшие PR-проекты 2022 и 2023 годов.

**Коммерческий директор (CCO)**  
**Happylon Corporation**  
*2017 — 2019 | Алматы, Казахстан*

* Создание концепции и финансового плана для крупнейшего открытого парка аттракционов в Центральной Азии.
* Вывод компании в лидеры по упоминаемости в индустрии.
* Ведение аккаунтов в социальных сетях компании.
* Разработка тарифных планов, рекламных и PR-кампаний.
* Формирование финансовых моделей и бизнес-планов.
* Разработка маркетинговых стратегий и программ лояльности.
* Работа с государственными органами (GR).

**Руководитель PR-проектов / Заместитель директора**  
**AGT-Kazakhstan (PR agency)**  
*2011 — 2016 | Алматы, Казахстан*

* Разработка и реализация PR-программ для международных клиентов: Nokia, adidas, Reebok, Rockport, Aster Auto, Mitsubishi.
* Создание базы СМИ, анализ медиаактивности и конкурентов.
* Ведение пресс-служб крупнейших страновых форумов (АЭФ, ЕАМФ с участием Главы Государства).
* Привлечение новых клиентов и реализация PR-проектов под ключ.
* Организация и проведение премии АК Мерген в области связей с общественностью.

**PR-координатор по Центральной Азии**  
**Nissan Motor Corporation**  
*2008 — 2011 | Алматы, Казахстан*

* Разработка PR-стратегий и реализация кампаний по запуску новых моделей.
* Организация десятков международных медиа-туров и тест-драйвов.
* Создание системы авторубрик о технологиях в непрофильных изданиях.

**Начальник PR-службы**  
**КМК "Астана Моторс"**  
*2007 — 2008 | Алматы, Казахстан*

* Разработка и реализация PR-проектов для брендов компании.
* Ведение имиджевых кампаний для первых лиц компании.
* Организация уникального проекта «Время вершин» — авто-альпинистская экспедиция на К2 с прямыми репортажами.

**Менеджер PR-проектов**  
**АО "БТА Банк"**  
*2005 — 2007 | Алматы, Казахстан*

* Продвижение крупнейших зарплатных проектов банка.
* PR-сопровождение запуска новых банковских продуктов.
* Работа со СМИ и анализ медиаактивности конкурентов.

**Специалист по связям с общественностью**  
**ЦКТ "Репутация"**  
*2004 — 2005 | Алматы, Казахстан*

* Организация пресс-центра недели высокой моды в Алматы.
* Работа в пресс-центре Евразийского кинофестиваля.

**Образование**

* **International Academy of Business**, Алматы  
  Факультет экономики | 2010
* **Казахский национальный университет им. аль-Фараби**, Алматы  
  Факультет журналистики | 2005

**Ключевые навыки**

* Стратегическое планирование и бренд-менеджмент
* Digital-маркетинг и контент-стратегии
* Работа с социальными медиа и лидерами мнений
* Антикризисные коммуникации
* Корпоративные коммуникации и внутренний PR
* Event-менеджмент и организация мероприятий
* Переговоры и работа со стейкхолдерами
* Управление командами и проектами
* Финансовое планирование и бюджетирование
* Стратегическое мышление и аналитика

**Языки:**

* Русский — родной
* Английский — продвинутый
* Французский — средний
* Казахский — изучаю

**Профессиональные награды**

* 3 премии за лучшие PR-проекты (2022–2023)
* Серебряная кнопка YouTube за медиапроект **j2m**
* Лауреат национальных рейтингов в области PR и коммуникаций