

## Módulo 1: Apresentação e Estrutura do Programa

### Visão Geral

A **Oficina Digital** é uma iniciativa da Eurofarma que visa capacitar colaboradores no desenvolvimento de soluções digitais com foco em resultados práticos, como aumento de produtividade ou retorno financeiro.

### Objetivo

Capacitar os colaboradores a transformar problemas operacionais em soluções digitais usando ferramentas acessíveis (Low Code), promovendo uma cultura de inovação e melhoria contínua.

### Pré-requisito para Participação

Para participar, é necessário que o colaborador tenha um projeto ou problema real já identificado. Isso garante que o programa seja prático e aplicável desde o início.

### Duração e Modalidade

- **Duração:** 2 semanas intensivas
  - **Formato:** Prático, com suporte técnico e mentoria especializada
  - O programa acontece **4 vezes ao ano no Brasil** e **2 vezes em âmbito global**
-

## Módulo 2: Jornada do Participante

### Ferramentas Disponíveis

Os participantes escolhem uma das seguintes ferramentas digitais para desenvolver seu projeto:

- **Power Apps:**  
Permite criar aplicativos personalizados para automatizar processos internos e aumentar a eficiência operacional.
- **Power BI:**  
Permite a criação de dashboards e relatórios interativos, auxiliando na análise de dados e promovendo decisões baseadas em evidências.

### Etapas do Programa

1. **Inscrição**  
O colaborador indica o problema que deseja resolver em seu processo de trabalho.
  2. **Avaliação**  
As ideias são analisadas com base em **relevância e impacto**. A aprovação depende também da validação pelas áreas de **Tecnologia e Segurança da Informação**.
  3. **Capacitação (White Belt)**  
Os participantes aprendem a:
    - Levantar dados do processo
    - Mapear e validar o problema
    - Desenvolver a solução digital (aplicativo ou dashboard)A capacitação é feita com ferramentas **Low Code**, não exigindo conhecimento técnico prévio.
  4. **Desenvolvimento**  
Os colaboradores constroem suas soluções com apoio de mentores, aplicando os conhecimentos adquiridos.
  5. **Apresentação**  
Os projetos são apresentados a uma **banca de executivos** da Eurofarma. Os melhores são selecionados para o evento **Melhores do Ano**, com apresentação ao **CEO Global** e à **alta liderança**.
-

## **Módulo 3: Reconhecimento, Impacto e Resultados**

### **Certificação e Premiação**

- Todos os participantes que entregarem seus projetos recebem uma **certificação oficial** e um **badge digital**.
- Os projetos de maior destaque recebem **premiações em cartões presente**.

### **Resultados Esperados**

- Aplicação de soluções digitais com **impacto direto na operação**
- **Melhoria em produtividade**, eficiência e economia de recursos
- Estímulo à cultura de **dados e inovação interna**

### **Integração com Outros Programas**

Projetos com alto potencial de impacto financeiro, aumento de produtividade ou sustentabilidade (ex: CO2eq) podem ser **convertidos para o Programa CLIC** e seguir o fluxo de avaliação e priorização por comitês técnicos.