

## Capítulo 1: Introdução ao Programa CLIC e Submissão de Ideias

### Objetivo do Programa CLIC

- Estimular a inovação e o engajamento dos colaboradores na melhoria contínua da empresa.
- Incentivar a participação ativa na identificação de oportunidades de melhoria.
- Valorizar soluções criativas e práticas propostas por qualquer colaborador.

### Como Funciona a Submissão de Ideias

- As ideias podem ser cadastradas de forma simples pelo **portal online** ou via **QR code**.
  - O colaborador preenche um **formulário simplificado**, descrevendo o problema identificado e a solução sugerida.
  - **Importante:** Não é necessário implementar a ideia de imediato. Basta apresentar o conceito.
- 

## Capítulo 2: Triagem Inicial, Envio ao Comitê CLIC e Avaliação de Potencial

### Triagem Inicial das Ideias

- Realizada pela equipe **EurON Six Sigma**.
- Avalia se a ideia se enquadra nos critérios do programa:
  - Potencial produtivo
  - Impacto financeiro
  - Sustentabilidade
  - Segurança
  - Qualidade
- Objetivo: Garantir alinhamento com as metas estratégicas da empresa.

### Envio ao Comitê CLIC

- As ideias aprovadas na triagem são encaminhadas ao **Comitê CLIC**.
- O comitê é formado por especialistas multidisciplinares de várias áreas do negócio.
- Responsável por realizar uma avaliação técnica e estratégica aprofundada.

## Avaliação e Priorização

- A análise do comitê considera:
    - Viabilidade técnica e estratégica
    - Impacto potencial
    - Escalabilidade
    - Retorno esperado
  - Ideias com alto potencial são priorizadas e recebem suporte para implementação.
- 

## Capítulo 3: Implementação, Medição de Resultados e Reconhecimento

### Implementação e Medição de Resultados

- As ideias selecionadas são acompanhadas até a conclusão da implementação.
- Resultados são mensurados com transparência e precisão.
- O processo é conduzido com apoio de equipes multidisciplinares ou do próprio proponente.

### Reconhecimento e Premiação

- Colaboradores que apresentam ideias com impacto relevante são reconhecidos formalmente.
  - **Premiação Financeira:**
    - Ideias que geram mais de **R\$ 1 milhão** de ganho podem premiar o colaborador com até **5%** do valor economizado.
    - Valor limitado a **R\$ 120 mil** por ideia.
  - **Eventos de Reconhecimento:**
    - As melhores ideias são apresentadas em eventos conduzidos pelo CEO Global e alta liderança.
- 

## Capítulo 4: Conversão para o Programa Kaizen e Feedback

### Conversão para o Programa Kaizen

- Algumas ideias, mesmo sem retorno financeiro direto, são importantes para a melhoria contínua.
- Propostas que geram avanços em **segurança, qualidade** ou **processos** podem ser convertidas para o **Programa Kaizen**.
- Essas ideias recebem **pontuação e reconhecimento**, mesmo fora do escopo financeiro.

### Feedback e Transparência

- Todos os colaboradores recebem uma **devolutiva estruturada** sobre suas ideias.
  - O retorno pode ocorrer por:
    - Comunicação do gestor
    - Sistema online (com justificativas claras)
    - Contato direto do time CLIC
  - O processo é **transparente**, valorizando a contribuição de cada participante, independentemente do resultado.
- 

### Resumo do Processo

1. **Submissão** da ideia via formulário (portal ou QR code).
  2. **Triagem Inicial** pela equipe EurON Six Sigma.
  3. **Envio ao Comitê CLIC** para análise técnica e estratégica.
  4. **Priorização** das ideias com alto impacto.
  5. **Implementação e Medição** dos resultados obtidos.
  6. **Reconhecimento e Premiação** para ideias com impacto financeiro relevante.
  7. **Conversão para o Kaizen** para ideias com foco em segurança, qualidade ou processos.
  8. **Feedback e Transparência** garantidos para todos os participantes.
- 

### Observações Finais

- O Programa CLIC visa fortalecer uma cultura de inovação contínua, valorizando cada colaborador como agente de transformação.

- Toda ideia conta — seja para ganhos financeiros, operacionais ou de segurança.
- Participe, proponha e colabore com a evolução da empresa!