

KAIZEN

Processo / Etapas:

Submissão de Ideias: Colaboradores escrevem suas ideias em um quadro.

Avaliação: Gestores avaliam e, se viável, implementam. Premiação: Existe um programa de pontos onde o colaborador ganha 1 ponto ao inscrever uma ideia válida e 10 pontos se a ideia for implementada. Esses pontos podem ser trocados por brindes no catálogo da companhia. Conversão: Se a ideia tem potencial de retorno financeiro, aumento de produtividade ou sustentabilidade (CO2eq) ela é convertida em ideia Clic e segue o fluxo de análise de resultados pelo comitê de ideias CLIC.

Incentivos: Pontos e Brindes: Os pontos podem ser trocados por brindes no catálogo da companhia. Apresentação: Periodicamente, os idealizadores mais relevantes apresentam suas ideias implementadas para o CEO Global e a alta direção.

Gestão da Iniciativa:

Pela plataforma é possível entender a gestão de ideias Kaizen e ações pontuais são feitas junto à liderança para incentivar as ideias e valorizar os colaboradores que participam ativamente desta frente.