BROWSERS

Contenido

[**Google, el buscador hegemónico en todo el mundo**.. 1](#_Toc475033561)

[**Google**. 1](#_Toc475033562)

[**• Bing**.. 1](#_Toc475033563)

[**• Yahoo**.. 1](#_Toc475033564)

[**• Ask.com**... 1](#_Toc475033565)

[**• Aol Search**.. 1](#_Toc475033566)

[**• Altavista**. 1](#_Toc475033567)

[**• MyWebSearch**.. 1](#_Toc475033568)

[**• Chacha**. 1](#_Toc475033569)

Historia

Prácticamente al mismo tiempo nacieron MSN Search**,** actualmente conocido como **Bing** (aunque previamente también recibió el nombre de Live Search) y **Yahoo**, esta última caída en desgracia pero que en los 2000 era una de las principales webs de contenidos del planeta.

Todos ellos siguen el ejemplo de Altaweb, con **spiders que rastrean el contenido de una gran parte de la inmensidad que es Internet**, capaces de indexar información prácticamente en tiempo real y de **detectar no sólo texto sino también imágenes, vídeos, noticias o artículos científicos**.

## **Google, el buscador hegemónico en todo el mundo**

Al igual que en el resto del mundo, **Google es el claro líder del mercado de las búsquedas en nuestro país**, siendo el buscador elegido por más del 95% de los internautas españoles. Un porcentaje que apenas deja hueco a Bing (1,88%) o Yahoo (0,68%), según datos de Statcounter correspondientes al pasado año. Una diferencia muy notable que es mucho mayor en España que la media internacional, en la que Google “apenas” concentra el 77% de las búsquedas, frente al 8% del portal chino Baidu o el 7,29% de Yahoo.

Este dominio claro de Google se explica por muchos factores, como por ejemplo la **alta calidad de su algoritmo de búsqueda** (que además cambia constantemente) que arroja –al menos teóricamente- los mejores **datos adecuados para cada usuario**. Asimismo, se trata de la única web que apenas ha visto alterado su diseño o su interfaz de uso desde su nacimiento, al contrario de las constantes idas y venidas de sus competidores.

Pero a su calidad también hemos de sumar algunas “trampas” o **ventajas que han permitido a Google construir su monopolio**. En ese sentido, el popular buscador financia actualmente dos navegadores de Internet (Chrome, de forma directa, y Firefox, a través de un acuerdo estratégico con la Fundación Mozilla) para asegurarse de que todas las búsquedas se hagan –de forma predeterminada- con su motor.

Sus competidores también hacen de las suyas para tratar de ganar mercado. No en vano, Microsoft vivió un largo litigio con la Unión Europea por obligar a los internautas a utilizar Internet Explorer y Bing con Windows, sin ofrecer el resto de alternativas existentes.

Atrás han quedado aquellos momentos en los que para buscar algo había que recurrir a revistas, guías telefónicas físicas o recortes de periódicos antiguos. Los más reticentes a la tecnología aún siguen usando alguno de esos métodos, pero la mayoría de la población se ha volcado al excelente de internet.

Tanto si no sabes hacer el nudo de una corbata, no sabes el número telefónico de un restaurante, buscas la biografía de algún personaje histórico o simplemente quieres saber el significado de tu nombre, los buscadores de internet serán tus mejores aliados.

Por regla general cuando hablamos de un buscador pensamos en primera instancia en el gran Google, pero existen más motores de búsqueda que pueden adaptarse a tus propias necesidades. Lo más importante a tener en cuenta siempre es tener claro el objetivo de qué es lo que queremos buscar. Veamos una lista de los buscadores más populares de Internet.

Foto © Google

[**Google**](http://www.google.com/)

Nadie tiene dudas que se trata del mejor y más popular buscador que existe en la internet. Fue creado en el año 1997 y más del 90% de los usuarios de la red utilizan su servicio. Además de ser un motor de búsqueda, con el tiempo ha ido ampliando sus servicios hasta convertirse en el líder absoluto

**•**[**Bing**](http://www.bing.com/)

Antes lo conocíamos con el nombre de Live Search. Es el buscador oficial de Microsoft y se caracteriza por tener una imagen de fondo muy atractiva. Su búsqueda se basa en el sistema Powerset2. Además de la búsqueda tradicional te permite realizar una lista de búsquedas relacionadas y personalizarlas de acuerdo a tus preferencias.

Foto © Yahoo

**•**[**Yahoo**](http://www.yahoo.com/)

Es sin dudas el competidor nato de Google. Durante muchos años, fue el líder en búsquedas y poco a poco se fue haciendo conocido como un portal, en el que además de buscar contenidos obtenías servicios de alta calidad como lo eran los desaparecidos grupos, directorios, noticias, email y más. Creada en 1994, su motor de búsqueda se caracteriza por brindar los resultados más ajustados y exactos a tus intereses.

Foto © Ask

**•**[**Ask.com**](http://www.ask.com/)

También conocido como Ask Jeeves es un buscador que se caracteriza por la respuesta a distintas preguntas. A simple vista parece un motor de búsqueda como cualquier otro, sin embargo, intenta responder de forma sencilla aquellas preguntas que pueden surgir a través de la búsqueda de la palabra clave que has realizado. Interesante buscador para ampliar conocimientos insospechados.

Foto © AOL

**•**[**Aol Search**](http://www.aolsearch.com/)

Si bien su sistema de búsqueda y clasificación depende de la empresa Google, su interface permite realizar búsquedas que contengan videos, fotografías, y sonidos en tiempo real. Su principal fuerte es la búsqueda de noticias

Foto © Altavista

**•**[**Altavista**](http://www.altavista.com/)

Fue el primer buscador completo en internet generando la primera gran base de datos donde realizar búsquedas en la red. Actualmente fue comprado por Yahoo. Ofrece servicios muy utilizados como traductor, filtro, páginas amarillas y buscador de personas. Su plataforma es muy sencilla de utilizar y completamente intuitiva desde todo punto de vista.

Foto © Mywebsearch

**•**[**MyWebSearch**](http://www.mywebsearch.com/)

Depende también de Google, pero a diferencia de los demás, permite hacer un enlace directo con redes sociales como Facebook, Twitter, Linkedin y enviar la búsqueda que realicemos por correo electrónico al instante. Tiene un plugging de búsqueda muy utilizado en el navegador Firefox. Hay que cuidar los datos que se colocan en las redes sociales, sobretodo porque búsquedas que no quieres pueden ser publicadas en la red social.

Foto © Chacha

**•**[**Chacha**](http://www.chacha.com/)

Es a día de hoy el buscador que más se diferencia de Google gracias a su sistema de “búsqueda inteligente”. Además de utilizar las típicas búsquedas sistemáticas, Chacha, se basa en incluir la inteligencia humana para que los resultados arrojados sean acordes a lo que queremos. Con un grupo humano completo, estas personas llamadas “asesores de búsquedas”, ayudan al usuario, por un precio muy bajo, a obtener lo que busca sin tener que leer publicidades ni pasar por tantas páginas con información innecesaria. El método de ponerse en contacto con los asesores es variado, tal como su precio. Su filosofía es la productividad, en estos momentos donde nuestro tiempo vale oro.

[**Guerra de Navegadores**](http://guerradenavegadoresestefania.blogspot.com.co/2009/10/guerra-de-navegadores.html)

La Guerra de Navegadores consiste en un lucha constante por la dominacion en el mercado, en el cual sus principales competentes son los navegadores Web.   
  
  
Debido a esta situacion, se han generado diferentes rivalidades entre los navegadores mas utilizados por los cyberneticos como: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari y recientemente Google Chrome.  
  
  
Esta batalla inició en 1995. En este tiempo fue el auge del navegador Netscape. Exito reconocido por Microsoft, que genero como respuesta la creacion de la primera version Internet Explorer: 1.0; y tres meses mas tarde la version: 2.0.   
  
  
Asi pues, Microsoft encuentra en la Web una via de comercio, con la estrategia de apuntar la página de inicio de Internet Explorer hacia su propio sitio web.

Las tecnologias de cada uno de estos navegadores se fueron incrementando sistematicamente a un ritmo acelerado y de esta manera se lanza unos años despues (1996) Internet Explorer en version 3.0 y un año mas tarde version 4.0.  
  
Debido a Que Windows poseia un monopolio en el mercado de sistemas operativos, llevo a Internet Explorer a una posicion dominante en el mismo.  
Asi mismo. Microsoft creo diferentes facilidades para la utilizacion de este mismo navegador.  
  
  
En efecto, estas acciones y otras decisiones equivocadas de Netscape conllevó a la derrota de Netscape hacia fines de 1998 y asi Internet Explorer se convirtió en el nuevo navegador dominante y llegó a un 96% de porción del mercado. Esto también trajo un fin a las rápidas innovaciones en navegadores; no hubo nuevas versiones desde el Internet Explorer 6.0 hasta el 2006 cuando fue lanzado el Internet Explorer 7.0. que es un navegador muy superior en funcionalidad a su versión anterior. Éste fue un cambio obligado pues Firefox, de la Fundacion Mozilla, lo superaba en compatibilidad con estandares web, funcionalidad y el soporte a las extensiones lo colocaba como el claro ganador de la competencia.  
  
Sin embargo esta guerra trajo dos consecuencias entre sus combatientes:  
*- Funcionalidad contra errores*: Un navegador web debía tener más funcionalidad que su competencia o de lo contrario se lo consideraría atrasado.  
- *Obedecer estándares contra crear los propios*: Un navegador web debía obedecer los estándares impuestos por los comités de estandarización. Sin embargo, la competencia requería que los navegadores innovaran extendiendo los estándares sin esperar aprobación de un comité. Las nuevas extensiones funcionarían solo en los navegadores que las implementaran, causando incompatibilidad con aquellos navegadores que no lo hicieran.  
  
En el 2004 la Fundacion Mozilla y Opera Software unieron esfuerzos para desarrollar nuevos estándares en tecnología los cuales añaden mejores capacidades a la vez que mantienen compatibilidad con tecnologías ya existentes.  
  
La batalla de los navegadores se libra actualmente entre los cinco principales navegadores: Mozilla Firefox, Internet Explorer,Opera, Safari y Google Chrome. pero especialmente entre Internet Explorer y Mozilla Firefox, que son los más valorados actualmente.

HTML

La tabla siguiente resume las etiquetas definidas en la [recomendación HTML5.1](https://www.w3.org/TR/2016/REC-html51-20161101/). Los nombres de las etiquetas enlazan con la lección correspondiente de los apuntes.

## Etiquetas HTML 5.1

[Elemento raíz](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#raiz)

[Metadatos](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#metadatos)

[Secciones](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#secciones)

[Contenido (bloques)](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#contenido)[Texto (en línea)](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#texto)

[Modificaciones](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#modificacion)

[Contenido incrustado](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#incrustado)

[Listas](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#listas)

[Tablas](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#tablas)

[Formularios](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#formularios)

[Scripts](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#scripts)

[Notación Ruby](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#ruby)

[Otros](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#otros)

[Nuevos en HTML 5.1](http://www.mclibre.org/consultar/htmlcss/html/html_etiquetas.html#html51)