

E-COMMERCE

#GEEKY

Fundación Tomillo y Factoría F5

Nuria Martínez

Beatriz López

Victor Bonilla

Amparo González

En la actualidad, **siete de cada diez internautas compra online**, lo que se traduce en 22,5 millones de españoles de entre 16 y 70 años -según se desprende del Estudio Anual de eCommerce 2020, elaborado por IAB Spain.

El **crecimiento de las ventas del eCommerce en España durante este 2020 asciende al 36%**, por lo que es el tercer mercado que más rápido ha crecido en todo el mundo a lo largo de este año según detalla un informe de eMarketer.



¿Por qué un e-commerce?

- Debido a la situación del COVID-19 pensamos que un e-commerce es necesario si tienes un negocio de venta de productos.
- **Reforzar los conocimientos** que hemos aprendido en clase con un proyecto real.
- Por eso, creamos nuestra propia marca "Geeky", en la que queremos ofrecer productos para programadores y amantes de la informática.
- Este producto puede ser **escalable y aplicable a cualquier tipo de negocio**.

¿Qué pasos seguimos?

1

Mockups, historias de usuario y análisis funcional

2

Estructura del proyecto

3

Metodologías ágiles

4

Reparto de sprints...y, ¡al código!

¿Cómo nos organizamos?

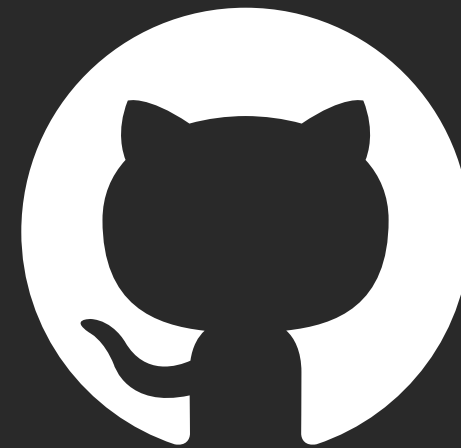
Metodologías Agile



Scrum



Kanban



Git Hub

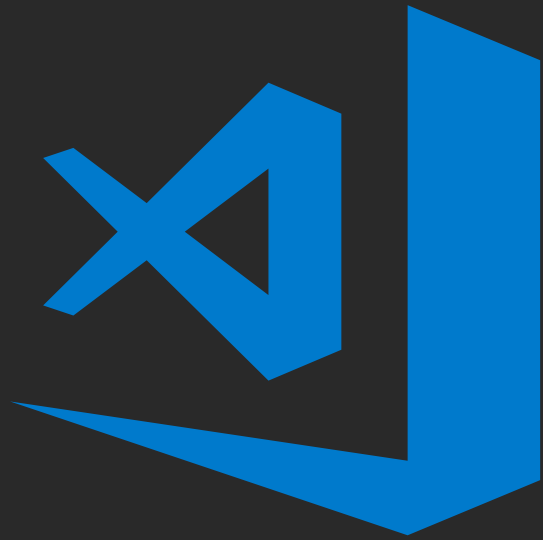


Trello



Slack

¿Cuál es nuestro Stack tecnológico?



Visual Studio



HTML



Java Script



CSS



Bootstrap



Vue



MongoDB



Node JS / Express



Handlebars