

# **Cahier des charges Site Internet**

## SOMMAIRE :

- 1. 0    Présentation de l'entreprise
- 1. 1    Analyse des sites concurrents
- 1. 2    Les objectifs du site
- 1. 3    Les cibles
- 1. 4    Périmètre du projet
  
- 2. 0    La charte graphique
- 2. 1    Wireframes et Maquettage
  
- 3. 0    Spécificités client
- 3. 1    Spécificités techniques
- 3. 2    Les livrables
- 3. 3    Le Planning

## 1.0 Présentation de l'entreprise

### Société: **LA SOCKETTERIE**

Adresse	Boutique physique 62 Boulevard Victor Hugo 06200 Nice
Contact	<a href="mailto:lasocketterie@gmail.com">lasocketterie@gmail.com</a>
Site actuel	Pas de site internet
Activité principale	Tricotage et vente de produits textiles
Produits vendus	Chaussettes dépareillées fait main
Date de création	Jeune entreprise de 2019
Chiffre d'affaire	400000 Euros sur l'année 2022
Nombre de salariés	8

## 1.1 Analyse des sites concurrents

### Analyse des sites concurrents:

#### **Le Bar à chaussette** jeune entreprise de 2021

- Site vitrine et site e-commerce
- Propose une vente par correspondance de chaussettes dépareillées
- Propose une diversification de produits sur des claquettes, pantoufles dépareillées
- Blog pour échanger et s'informer sur les produits.
- Moyen de paiement en ligne

#### **Sockette** jeune entreprise de 2021

- Site vitrine et site e-commerce
- Propose la vente par correspondance de chaussettes de type élégantes
- L'entreprise propose aussi des partenariats avec des revendeurs.
- Moyen de paiement en ligne

## 1.2 Les objectifs du site

### Objectifs quantitatifs:

- Améliorer la visibilité de l'entreprise en France
- Développer des ventes en ligne
- Informer et échanger sur leurs produits existants et à venir
- Fidéliser la clientèle

### Objectifs qualitatifs:

- Présentation de ses produits et de ses valeurs:
  - Des produits fabriqués en France dans un registre innovant et original
  - Reverse 1% de son CA à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie ( chaque 21 Mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie)
- Une partie "back-office" pour le gestion des stocks
- Designs tendances qui correspond à la cible de leur clients
- Des thèmes claires et facile d'utilisation

## 1.3 Les cibles

- Un public de particuliers jeune entre 20 et 35 ans
- Clientèle en recherche de produits atypiques et de qualités
- Clientèle qui favorise les produits made in France
- Développement sur le territoire Français

## 1.4 Périmètre du projet

**Afin de répondre au mieux aux besoins et à la concurrence en ligne.  
Le site doit remplir les différentes fonctions suivante sur le web et web mobile**

- Une vitrine de présentation de l'entreprise et de ses produits (claire et ergonomique)
- Un module de création de compte pour fidéliser les internautes
- Une boutique en ligne qui permette d'acheter facilement les produits avec solution de paiement intégrée
- Un blog permettant d'échanger, d'informer et fidéliser la clientèle
- Une application dédiée en back-office pour la gestion des stock
- Une section pour les contacts (Plan, Mail, Téléphone)
- Une section pour les réseaux sociaux

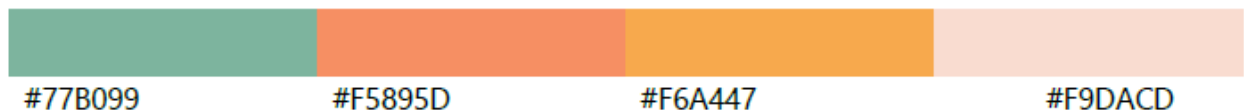
## 2.0 La charte graphique

### Document concernant l'identité visuelle de l'entreprise:

Logo:



Palette de couleur:



Polices:

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

### Exemple de sites appréciés par le client:

<https://www.aupaysdespetits.com>

Sur la page d'accueil du site et dans la section de vente. Les photos de présentation des produits réalisent un zoom, quand elle sont survolées.

<https://lebarachaussettes.com>

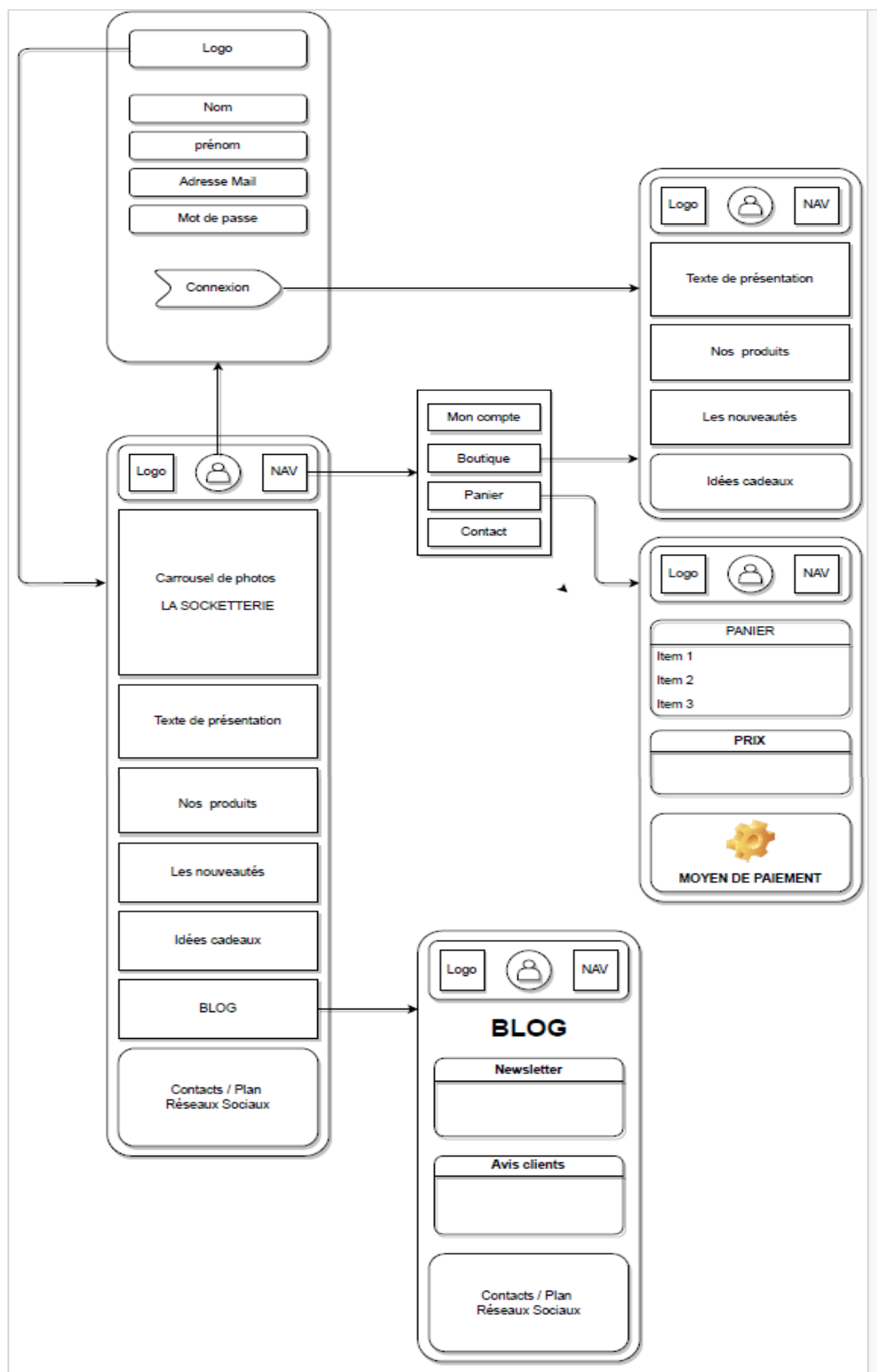
La présentation du Blog disposant de sections différentes pour chaque sujets.

<https://www.graindfolie.com>

Design de la page des produits mis en vente

## 2. 1 Wireframe et Maquettage

Développement en Mobile First:



## 3.0 Spécificités client

Liste des contenus a créer:	Actions a réaliser:
Un site vitrine	<ul style="list-style-type: none"><li>- Réalisation des photos de présentation ( Entreprise, Collaborateurs, Exemples d'articles)</li><li>- Texte de présentation de l'entreprise et de ses valeurs</li></ul>
Un espace client	<ul style="list-style-type: none"><li>- NC</li></ul>
Une boutique en ligne	<ul style="list-style-type: none"><li>- Réalisation des photos pour la vente</li><li>- Texte descriptif pour chaque articles et prix</li></ul>
Un blog	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rédaction d'un première article sur l'engagement associatif de l'entreprise</li></ul>
Back-office pour la gestion des stock	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inventaire des stocks</li></ul>
Une section pour les contacts	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plan, Mail, Téléphone</li></ul>
Une section pour les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"><li>- Liste des réseaux actuellement utilisés</li></ul>

## 3.1 Spécificités techniques

Liste des actions à réaliser:	Besoins techniques a fournir:
Nom de domaine du site internet	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hébergement chez OVH</li></ul>
Développement Front-end	<ul style="list-style-type: none"><li>- HTML, CSS et JavaScript</li><li>- Intégrations en UX et UI</li><li>- Framework React</li><li>- Librairies jQuery, Slick</li></ul>
Développement Back-end	<ul style="list-style-type: none"><li>- Création de l'API Google Docs</li><li>- NodeJS</li><li>- Framework Express</li></ul>
Un Espace clients	<ul style="list-style-type: none"><li>- Respect de la RGPD</li></ul>
Une boutique en ligne	<ul style="list-style-type: none"><li>- CMS WooCommerce</li><li>- Paiement via la solution SumUp</li></ul>
Un blog	<ul style="list-style-type: none"><li>- CMS WordPress</li></ul>
Un « Back-office » pour la gestion des stock	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formation à l'utilisation du Back-office</li></ul>
Une section pour les contacts	<ul style="list-style-type: none"><li>- HTML, CSS et JavaScript</li><li>- Création des lien</li></ul>
Une section pour les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"><li>- HTML, CSS et JavaScript</li><li>- Utilisation de favicon</li></ul>
Maintenance	<ul style="list-style-type: none"><li>- Service de dépannage Hotline</li></ul>

## 3. 2 Les livrables

### Présentation de notre société:

Société: <b>Julien Développement Web</b>	
Adresse	62 Boulevard Victor Hugo 34110 Frontignan
Contact	jdeschamps34@yahoo.fr
Site actuel	<a href="https://juliendeveloppementweb.com">https://juliendeveloppementweb.com</a>
Activité principale	Création et maintenance de site internet
Date de création	2023
Nombre de salariés	4

### Livrables:

Présentation du design en fonction des besoins et fonctionnalités  
Récupération et création des contenus pour le site

### Phases d'itérations:

Développement du design / test / validation / Deploy  
Développement de espace clients / test / validation / Deploy  
Développement de la boutique en ligne / test / validation / Deploy  
Développement du blog / test / validation / Deploy  
Développement du « Back-office » pour la gestion des stock / test / validation / Deploy  
Développement section pour les contacts / test / validation / Deploy  
Développement section pour les réseaux sociaux / test / validation / Deploy

**Présentation du livrable, objectif et fonctionnalités**

**Devis pour un projet conforme au cahier des charges : 5000 Euros TTC**

## 3. 3 Planning

**Date de création et validation des maquettes : Début Novembre 2023**

**Date de création et validation des contenus : Début Décembre 2023**

**Date de création et de validation du site : Début Janvier 2024**

**Dates des tests : Du 8 Janvier au 15 Janvier 2024**

**Date de mise en ligne: Fin Janvier 2024**