



# FRANÇOIS LEJEUNE

## PRODUCT MANAGER JUNIOR

06 65 01 89 23

Francois.lejeune27@gmail.com

Portfolio : [www.lejeunefranco.is](http://www.lejeunefranco.is)

Parallèlement à une **expérience Sales réussie** en **Start-up**, j'ai développé une **appétence particulière pour la tech & le produit**, m'y suis formé, et souhaite désormais vous rejoindre en tant que **PM junior** 🚀

## EXPÉRIENCES

### COMMERCE & PRODUIT

#### Account Executive @ YANPORT (Saas Immobilier BtoB) - mars 21 à juin 22

Responsable du produit "Agent 360" au niveau national (13 000 utilisateurs actifs), j'ai participé à l'optimisation de sa commercialisation, à la création de son pôle commercial dédié et ai activement contribué à son évolution.

- Négociation et démonstrations grands comptes (solutions Saas et API)
- Stratégie commerciale : mise en place d'une stratégie complète (sourcing, prospection, démonstrations, automatisation des tâches, closing & reporting...)
- UX et web design : mise en place & présentation d'une solution complète de product tour (via Usetiful)
- Web dev & API : Mise en place d'un tool d'export PDF pour les utilisateurs
- Optimisation et automatisation du funnel de vente (Pipedrive + Lemlist + Zoom + Calendly via Zapier)
- Discovery : référent de la cible Agents immobiliers, participations actives aux ateliers Produit
- Knowledge management : rédaction de multiples documentations de processus

### TECH

#### Bootcamp Data science (eng., part time), LE WAGON (oct. 21 - mars 22)

6 mois intensifs pour apprendre et comprendre les enjeux autour de la Data et de la programmation.

- Focus important sur la récolte, l'interprétation et l'exploitation des données (scrapping, APIs, Data visualisation & science, ML & Deep learning)
- Apprentissage de l'écosystème et des contraintes du métier de développeur / data scientist
- "Real word projects" hebdomadaires (15h / semaine)

## COMPÉTENCES & SOFT SKILLS

**Product management** : organisation, rigueur, discovery, méthodes SCRUM/Agile, customer first, & bases en UX design

**Tools divers** : Proddpad, Jira, Figma, Github, Trello, Neatro, Wordpress, Miro

**No-code** : Zapier, integromat, Bubble, Notion & Usetiful

**Analyse de données** : Analytics, Kibana et stack Elastic (débutant), Python, Excel & Power BI

**Programmation** : Python, HTML & css (intermédiaire), SQL (intermédiaire -)

**Langues** : Anglais technique & courant (niveau B2)

**Savoir-être** : bon communicant, problem solver, leadership, écoute, proactif, bienveillant & autonome

**Business** : maîtrise du cycle de vente, négociation et échanges grands comptes

**Cuisine** : apprentissage autodidacte de la cuisine

## FORMATIONS

**2021 - 2022** Bootcamp Data Science (part time, ENG) - **Le Wagon**

Août 2022 : certification "Product management Training" - **Product manager HQ**

**2021** E-learning divers : Power BI, Advanced Excel, Python for Data science, Figma basics, UI/UX web designer in 2021, B2B Sales... - **Udemy**

**2018 - 2020** Master 2 Entrepreneuriat & management des unités opérationnelles, en alternance - **IES Normandie**, Mention très bien (major)

**2014 - 2017** Licence en droit et prépa AIDLEX - **Université de Rouen**