

# **DOCUMENTO ELABORADO**

## **PARA TREINAMENTO INTERNO –**

### **SETOR COMERCIAL**



**\*\*PROIBIDO REPRODUÇÃO SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO\*\***

**ESTE DOCUMENTO FOI ELABORADO PARA VOCÊ CONHECER  
MELHOR A DESFRUT E TER O MÁXIMO DE INFORMAÇÕES  
POSSÍVEIS SOBRE A EMPRESA, PODENDO DESEMPENHAR  
SUA FUNÇÃO DE FORMA CORRETA!**

## **QUAL A MISSÃO DA DESFRUT?**

“Contribuir para a Saúde e Bem Estar Sexual dos nossos clientes, através de um amplo mix de produtos, propagando informações coerentes do ramo, visando sempre colaborar para diminuir o preconceito que existe em nosso mercado”.

## **QUAL A VISÃO DA DESFRUT?**

“Se tornar uma empresa referência na área da Saúde e Bem Estar Sexual na cidade de Manaus/Am e em todo Brasil!”

## **QUAIS SÃO OS VALORES DA DESFRUT?**

- ✓ TEMOS FÉ: ACREDITAMOS EM DEUS!
  - ✓ TRANSPARENCIA
  - ✓ ORGULHO EM SERMOS DIFERENTES E DIVERSOS
  - ✓ TEMOS EMPATIA
  - ✓ PENSAMOS COMO DONOS
  - ✓ COMPROMISSO C/A SATISFAÇÃO DO CLIENTE
  - ✓ ENTREGAMOS +DO QUE O ESPERADO
  - ✓ SOMOS SOLICITOS (ATIVOS/ ATENCIOSOS/DEDICADOS)
  - ✓ APLICAMOS FEEDBACKS E TRABALHAMOS NELE
  - ✓ FOCAMOS SEMPRE NA SOLUÇÃO E NÃO NO PROBLEMA
  - ✓ SOMOS ESPECIALISTA NO QUE VENDEMOS
- E LOUCOS POR ATINGIR RESULTADOS POSITIVOS!**

## **COMO A EQUIPE DA DESFRUT SE RELACIONA?**

**Obedecendo aos pilares:**

- ✓ Respeito;
- ✓ Objetividade;
- ✓ Foco.

O ambiente é leve, divertido, porém, com foco na realização das tarefas a serem desempenhadas, nas metas a serem alçadas e principalmente na **SATISFAÇÃO DO CLIENTE!**

Temos reuniões semanais para quantificar o desempenho individual, pontos fortes e fracos a serem trabalhados e a evolução das metas.

Toda a equipe utiliza agenda diária para manter o foco e desempenho das atividades individuais.

**DESCRIÇÃO:** deve ser incluída em todos os âmbitos da empresa, desde os clientes até aos diversos assuntos abordados no ambiente de trabalho.

**INFORMAÇÕES IMPORTANTES QUE TODO COLABORADOR DEVE SABER:**

**ENDEREÇO DAS LOJAS:**

---

---

---

**WHATSAPP DAS LOJAS:**

---

**DIAS E HORARIO DE FUNCIONAMENTO DAS LOJAS:**

---

---

## LOJA VIRTUAL/SITE/E-COMMERCE

---

### REDES SOCIAIS

---

### ATACADO? COMO FUNCIONA?

---

---

### FORMAS DE PGTO

---

---

### LINK DE PGTO - PROCEDIMENTO

---

---

---

### POLÍTICA DE TROCA

---

---

### DELIVERY – COMO FUNCIONA NAS LOJAS

---

**CONHECENDO A FORMA DE ATENDIMENTO NA DESFRUT**

**A DESFRUT UTILIZA EM SEU ATENDIMENTO OS PILARES DO DISNEY:**

- ✓ **TODOS IMPORTAM:** O cliente é o centro das atenções, tudo que ele pede, reclama, sugere, elogia é Importante! Essa mesma importância deve ser dada aos colaboradores (clientes internos). **TODOS IMPORTAM!**

- ✓ **EMPATIA:** Praticar o comportamento e atitudes que gostaria de receber; se colocar no lugar do outro (cliente interno e externo);
- ✓ **NÃO IGNORAR OS DETALHES:** Todo detalhe faz a diferença, inicia na entrada e termina no pós-venda. Todos são responsáveis pela Experiência do Cliente;
- ✓ **ESCUTE, ESCUTE E APRENDA:** Escute todos os detalhes que o cliente expõe, seja um bom ouvinte e rápido para criar cenários e gerar o desejo que é necessário para atingir a necessidade do cliente;
- ✓ **VÁ SEMPRE ALÉM:** Escute tanto o seu cliente para superar a expectativa dele, dessa forma você irá proporcionar o FATOR WOW, gerando a MELHOR EXPERIÊNCIA que ele poderá viver;
- ✓ **RESSIGNIFIQUE OS PROBLEMAS:** Em todo e qualquer lugar mundo irá existir o problema, a diferença será o que irá ser feito com ele - aprender, não repetir e transformar ele ao nosso favor.
- ✓ **TODOS ESSES PILARES DEVEM SER PRATICADOS TODOS OS DIAS COM OS NOSSOS CLIENTES INTERNOS E EXTERNOS.**

#### **OUTRO PILAR IMPORTANTE:**

- ✓ **DESCONSTRUIR O PRECONCEITO INTERNO:** Atendemos todos os tipos de gêneros, precisamos nos moldar de acordo com o Perfil de cada Cliente!
- ✓ **Falar de Sexo de uma forma leve e profissional,** deixando o cliente a vontade, seguro. Para esse cenário existir, precisamos realmente entender que o Sexo é Qualidade de vida e não algo Sujo e Errado!

#### **CONHECER A ANATOMIA ÍNTIMA**

- ✓ ONDE FICA O CLITORIS?
- ✓ O QUE É PEQUENOS E GRANDES LABIOS?
- ✓ ONDE FICA A GLANDE?

- ✓ O QUE É ESCROTO?
- ✓ O QUE É PERÍNEO?
- ✓ O QUE É PROSTATA?

### **RESUMO DO ATENDIMENTO PRESENCIAL**

- ✓ Ligue todas as luzes indicadas e as prateleiras;
- ✓ Cumprimentar de forma cordial, dando as boas-vindas e deixando o cliente a vontade;
- ✓ Se apresente sempre que possível;
- ✓ Informe o cliente que estará à sua disposição;
- ✓ De acordo com o perfil do cliente, pode apresentar a loja pelos setores, sempre deixando claro que ele pode conhecer os produtos sem compromisso, tire da embalagem, sempre que for o caso, demonstre os produtos, o cliente gosta de ver a funcionalidade;
- ✓ **VENDA SEMPRE OS BENEFÍCIOS** do produto, crie cenários que o cliente possa imaginar utilizando tais produtos, porém, sempre **VISE A NECESSIDADE** do seu cliente!
- ✓ No decorrer sempre pergunte por qual meio de comunicação o cliente nos conheceu (esse dado irá para o seu relatório de origem no final do expediente);
- ✓ Ofereça sempre água, café e caputtino ao cliente, ao servi-lo utilize as bandejas específicas, nunca pegue na borda do corpo;
- ✓ Se demonstrar cosméticos ao cliente, utilize sempre guardanapos para ele se higienizar;
- ✓ Ao finalizar a venda do cliente:
  - ✓ Passe no sistema;
  - ✓ Grave;
  - ✓ Receba a venda (cartão / pix ou espécie);
  - ✓ Teste os produtos na frente do cliente;
  - ✓ Ensine o cliente a manipular os produtos, como ligar, desligar, carregar ou inserir as pilhas...

- ✓ Informe sobre a garantia dos produtos (o tempo);
- ✓ Embale os produtos e entregue ao cliente junto com a nota do produto;
- ✓ SEMPRE PERGUNTE AO CLIENTE: COMO NOS CONHECEU,
- ✓ OFEREÇA NOSSO CONTATO (CARTÃO OU FOLDER) E EXPLIQUE QUE A DESFRUT TEM LOJA ONLINE, REALIZAMOS ENTREGAS E POSSUIMOS OUTRA UNIDADE;
- ✓ PEÇA O CONTATO DELE (CASO TENHA ESSE ESPAÇO) P/ENVIAR NOVIDADES;
- ✓ E PEÇA PARA ELE NOS AVALIAR NO GOOGLE (CASO ELE TENHA NOS ENCONTRADO POR LÁ)!
- ✓ Logo após a saída do cliente, ORGANIZE OS PRODUTOS QUE FORAM DEMONSTRADOS A ELE;
- ✓ REEMBALE, SE FOR O CASO;
- ✓ REPONHA SE NECESSÁRIO;
- ✓ MANTENHA O MOSTRUÁRIO LIMPO E ORGANIZADO, INCLUINDO AS EMBALAGENS;
- ✓ FECHE A NOTA NO SISTEMA E FAÇA A EMISSÃO DA NOTA FISCAL SE FOR O CASO.

**RESUMO DO ATENDIMENTO ONLINE – Realizado em todas as mídias sociais**

- ✓ Sempre se apresentar de uma forma objetiva e rápida, ex:  
“Bom dia, sou a **Especialista** ....., como posso lhe atender hoje?”

“Bom dia, seja bem vinda(o) a **Desfrut**, sou a Especialista..... e irei realizar seu atendimento”

“Em que posso lhe atender hoje?”

- ✓ Se atentar ao que o cliente solicita (pilares da Disney)- **Regra**;
- ✓ Enviar fotos, vídeos dos produtos conforme a necessidade - **Regra**;
- ✓ Enviar áudio com autorização do cliente- **Regra**;

- ✓ Utilizar emoji simples e figurinhas de acordo com a condução do cliente, evite corações e qq que possa dizer margem a “confiança”
- ✓ Se não finalizar a venda + o cliente sinalizar data para realizar contato, anotar na agenda diária - **Regra**;
- ✓ Se o cliente quer um produto que esteja esgotado ou novo enviar para o grupo de “Produtos Esgotados” o produto procurado e o contato do cliente (print) - **Regra**;
- ✓ Finalizou a venda: solicitar do cliente, o nome dele (sempre confirmar), endereço com ponto de referência, confirmar telefone de ligação, forma de pgto e localização fixa - **Regra**;
- ✓ Após a emissão do pedido: separar os produtos, realizar a gravação do vídeo com revisão dos itens, mostrando todos os detalhes, ensinando como liga e desliga, carrega e afins- **Regra**;
- ✓ **Embalar o produto**, inserindo na caixa de acordo com o tamanho correto ou no papel se a embalagem for uma caixa; **Regra**
- ✓ Colocar o nome do cliente na caixa com pincel, caso seja para entregar em condomínio, inserir também, o bloco e apto, por ex, se for empresa, o setor, sempre identificar, principalmente se for terceiros a receber o pedido; **Regra**
- ✓ Lacrar a embalagem nos pontos principais, evitando gasto de fitas desnecessários; **Regra**
- ✓ Colocar o nome do cliente e o bairro no papel bem visível com pincel e grudar com fita na sacola que a embalagem irá; **Regra**
- ✓ **Embalagem para barco**: inserir de um lado da caixa os dados: **o Remetente** (o nome da empresa – Paula Vieira/ Manaus/Am) **e no outro lado: DESTINATARIO: NOME COMPLETO DO CLIENTE / CIDADE DESTINO/ CPF/ TELEFONE / NOME DO BARCO QUE DEVE SER ENTREGUE A ENCOMENDA; OBS: A TAXA PARA O BARCO É R\$20 (NÃO INCLUI O FRETE DO BARCO)** - **Regra**
- ✓ **Embalagem para Rodoviária**: inserir de um lado da caixa os dados: **o Remetente** (o nome da empresa – Paula Vieira/CNPJ/ Manaus/Am) **e no outro lado: DESTINATARIO: NOME COMPLETO DO CLIENTE / CIDADE DESTINO/ CPF/ TELEFONE / LOCAL QUE DEVE SER ENTREGUE A ENCOMENDA; OBS: O FRETE PARA A RODOVIÁRIA É**

**R\$40 PARA MUNICIPIOS DO AMAZONAS E R\$60 PARA BOA VISTA,  
AMBOS DEVEM SER PAGOS JUNTO COM O PEDIDO E PAGAMOS O  
FRETE NO ATO DO ENVIO**- Regra

- ✓ **Embalagem para Ponto de Taxi:** inserir de um lado da caixa os dados:  
o **Remetente** (o nome da empresa – Paula Vieira/CNPJ/ Manaus/Am) e  
**no outro lado: DESTINATARIO:** NOME COMPLETO DO CLIENTE /  
CIDADE DESTINO/ CPF/ TELEFONE / LOCAL QUE DEVE SER  
ENTREGUE A ENCOMENDA; **OBS: O FRETE É A TAXA FIXA  
VIGENTE DO MOMENTO, O FRETE PODE SER PAGO PELO CLIENTE  
NO RECEBIMENTO.** Regra
- ✓ **Embalagem para Correios:** inserir de um lado da caixa os dados: o  
**Remetente** (o nome da empresa – Paula Vieira Freitas/CNPJ/ Endereço  
completo com CEP e Manaus/Am) e **no outro lado: DESTINATARIO:**  
NOME COMPLETO DO CLIENTE / ENDEREÇO COMPLETO COM CEP  
E CIDADE/ESTADIO DESTINO, FONE; INSERIR PREENCHIDA A  
DECLARAÇÃO DE CONTEUDO IMPRIMIR NOTA FISCAL DE  
PRODUTO (NFE, A GRANDE) PARA ACOMPANHAR A ENCOMENDA;  
**OBS: O FRETE IRÁ VARIAR DE ACORDO COM O CEP E DEVE SER  
PAGO JUNTO COM O PEDIDO, POIS IREMOS PAGAR O MESMO NA  
HORA DO ENVIO.** Regra
- ✓ **Comanda para pedidos em Manaus:** Inserir na comanda de forma  
legível a forma de pgto, ex: se foi Pix (Pix Pago), se for cartão (Credito 1x/  
2x.../ Debito..), troco para...- **Regra**
- ✓ **Comanda para o barco:** inserir o nome do barco para deixar a  
encomenda, local que o mesmo está, solicitar anotação do nºdo volume,  
dia e hr para retirada (essas informações serão repassadas ao cliente qdo  
o motoboy retornar), Se for pagar o frete aqui repassar ao motoboy, se o  
cliente pagar o frete na chegada, apenas repassar o valor de R\$10 para  
o motoboy pagar o estacionamento ou entrada aonde está o barco/lancha;  
**Regra**
- ✓ **Comanda para a Rodoviária:** inserir o nome da agência para deixar a  
encomenda, solicitar anotação do dia e hr para retirada (essas  
informações serão repassadas ao cliente qdo o motoboy retornar) e

repassar o dinheiro do frete ao motoboy para o mesmo pagar o frete;

### **Regra**

- ✓ **Comanda para a Ponto de Taxi:** inserir o local do ponto de taxi para deixar a encomenda, solicitar anotação do dia e hr para retirada, assim como a placa do veículo, nome do motorista e fone de contato (essas informações serão repassadas ao cliente qdo o motoboy retornar), geralmente o frete é pago pelo cliente ao taxi no ato da entrega; **Regra**
  - ✓ **Comanda para o Correios:** inserir o correio que deve ser levado a encomenda, repassar o nosso cartão de convênio (esta na pasta de documento na gaveta do balcão) ao motoboy junto com a comanda, repassar o valor do frete a ser pago, o motoboy deve trazer o comprovante de pagamento no qual irá conter o código que vc irá informar ao cliente e agendar o dia previsto da entrega do pedido na agenda, para que vc faça contato para verificar a entrega; **Regra**
- 
- ✓ Enviar o vídeo ao cliente do pedido revisado e a Política de Troca da empresa – **Regra**;
  - ✓ Informar ao cliente quando o pedido estiver a caminho, sempre que possível ou solicitado - **Regra**;
  - ✓ Enviar a localização do cliente ao motoboy no grupo do Motoboy, marcado o nome do cliente /bairro – **Regra**;
  - ✓ Liberar entrega para o motoboy e acompanhar a mesma;
  - ✓ Salvar o contato do cliente com o “Nome/bairro/Cod interno da loja (sistema)- **Regra**;
  - ✓ Elaborar/Postar Storys conforme a programação da empresa enviado no grupo de Rede Social - **Regra**;
  - ✓ Realizar Pós-venda conforme orientação nos dias programados- **Regra**;
  - ✓ Manter o Relacionamento com cliente - **Regra**;
  - ✓ Sempre ao término do expediente enviar Relatório de origem do cliente para a Sra Paula: Nome do cliente / de onde ele veio (Google, passando..)/ Se atingiu o Fator WOW (Pilar da Disney) e valor da venda, preencher a planilha para ser enviada no final do dia- **Regra**.

## **COMO REALIZAR POS-VENDA?**

- ✓ O objetivo do pós-venda é checar como foi o seu atendimento, a entrega, os produtos e se o cliente possui alguma sugestão;
- ✓ No seu dia programado pegue as comandas das vendas dos dias anteriores;
- ✓ Envie a msg salva no Whats (alterando o nome do cliente e adaptando, se necessário o texto a conversa)
- ✓ Quando o cliente responder, crie uma conexão com ele, através do agradecimento, podendo usar Figurinhas (de acordo com o contexto), criando uma conversa humanizada, nada de apenas “obg”... crie conexão como por ex: *“Ficamos super felizes por sua aprovação, esperamos poder lhe atender sempre que desejar”*
- ✓ Se tiver algum problema, repasse ao seu superior em busca de solução e repasse ao cliente;
- ✓ Após essa “conexão” envie o link do Google, solicitando avaliação do cliente (Está em favoritas no whats), também de forma humanizada;
- ✓ **Anote suas avaliações obtidas e informe no seu relatório de Origem no final do dia;**

## **OUTROS CANAIS ONLINE DE ATENDIMENTO**

- ✓ **LOJA VIRTUAL**
- ✓ O atendimento da loja virtual é realizado diretamente pelo **Chat** da Loja, sempre ao chegar na loja, deve verificar se o Chat está logado;
- ✓ Pelo chat é possível sanar dúvidas e até mesmo finalizar pedidos;
- ✓ Porém, não conseguimos enviar fotos, apenas link, o ideal é conseguir levar o cliente para o WhatsApp;
- ✓ Para acessar o Chat é no Zendesk (salvo no Favoritos) do computador e também logar no celular (email e senha)

- ✓ **PEDIDOS PELA LOJA VIRTUAL**
- ✓ Quando o cliente finaliza um **pedido na loja virtual**, ele chegará no **E-mail** da loja (do atendimento);
- ✓ Vc deve se atentar **sempre no e-mail e no painel Administrativo** da loja;
- ✓ **Chegou pedido:** verificar se o cliente já possui cadastro, havendo ou não, irá realizar contato com ele para confirmar o horário da entrega;
- ✓ Confirmar o pagamento (se for pix ou link de pagamento sempre confirmar antes do envio com a sua superior);
- ✓ **Para acessar o Painel, acesse:**
  - ✓ [www.desfrutsexshop.com.br/adm](http://www.desfrutsexshop.com.br/adm) (inserir email e senha);
  - ✓ Campo do lado esquerdo, vá em **Pedido/ consulta alteração:**
  - ✓ Verifique o pedido que está em aberto e clique na lupa do lado direito;
  - ✓ Verifique os produtos, frete, desconto, embalagem de presente e forma de pagamento;
  - ✓ Ao clicar no nome do cliente irá abrir uma nova janela com os dados do cliente, utilize para realizar sua consulta no sistema Shop9, havendo cadastro já efetue o contato, não tendo, faça contato para depois iniciar o cadastro;
- ✓ **GOOGLE**
  - ✓ O cliente pode enviar perguntas pelo Google, chega notificação no celular;
  - ✓ É muito importante manter a atenção nas notificações;
  - ✓ Sempre deve concluir a conversa no Google e dê a última palavra;
  - ✓ Sempre tente levar esse cliente para o WhatsApp.
- ✓ **INSTAGRAM E TELEGRAM**
  - ✓ Segue a mesma ideia do Google;

**EM TODOS OS MEIOS DE ATENDIMENTO, O MESMO DEVE SER ÁGIL,  
OBJETIVO E RESPONDER DE IMEDIATO!**

## **PASSO A PASSO DO QUE FAZER DO 1º AO 2º TURNO**

- ✓ AO CHEGAR NA LOJA NO PRIMEIRO TURNO (8H);
- ✓ DESLIGUE O REFLETOR E LIGUE OS DJUNTORES DOS AR'S NO QUADRO DE ENERGIA;
- ✓ GUARDE SEUS PERTENCES;
- ✓ LIGUE O SOM DA LOJA, DEIXE EM SOM AMBIENTE;
- ✓ SE ORGANIZE PARA INICIAR SUAS ATIVIDADES;
- ✓ REGISTRE SEU PONTO NO HORARIO CORRETO;
- ✓ RETIRE OU AJUDE A RETIRAR A CORRENTE DO ESTACIONAMENTO;
- ✓ COLOQUE OS BANNERS FORA;
- ✓ MANTENHA A PORTA SEMPRE TRACADA;
- ✓ MANTENHA APENAS A ILUMINAÇÃO NECESSÁRIA LIGADA;
- ✓ LIGUE TODOS OS COMPUTADORES, INTERNET, CAMERA;
- ✓ VERIFIQUE SE AS MAQUINETAS E CELULARES PRECISAM DE CARGA, SE SIM, JÁ COLOQUE PARA CARREGAR;
- ✓ COM OS COMPUTADORES LIGADOS, ABRA O APP DAS CAMERAS;
- ✓ EXPONHA OS CHOCOLATES NO BAR;
- ✓ VERIFIQUE A CAFETERIA (SE PRECISA DE ÁGUA OU LIMPEZA), SE SIM, EFETUE;
- ✓ DEIXE A CAFETEIRA E AS MÁQUINAS DO SEXO LIGADAS;
- ✓ ORGANIZE A LOJA DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (LIMPEZA E PRODUTOS);
- ✓ VIRE A PLACA DE FECHADO DA LOJA PARA ABERTO (SEMPRE ANTES DAS 9H, PREFERENCIA ATÉ AS 8H30MIN);
- ✓ SEpare AS VENDAS DO DIA ANTERIOR: SEPARANDO OS COMPROVANTES E EM SEGUIDA AS COMANDAS POR VENDEDOR;
- ✓ ABRA TODAS AS ABAS NECESSARIAS NOS 2 COMPUTADORES (OS 2 WHATS, CHAT DA LOJA, PAINEL ADM DO SITE, SISTEMA – NO SISTEMA SEMPRE DEIXAR NO MINIMO 2 JANELAS DO VENDAS- E ABRIR DEMAIS ABAS);
- ✓ INICIE O SEU ATENDIMENTO ONLINE, SEMPRE NA ORDEM, DA MAIS ANTIGA PARA A MAIS RESCENTE;

- ✓ RESPONDA TODAS AS MSG, ALÉM DO WHATS, VERIFICAR INSTAGRAM, FACE, GOOGLE E DEMAIS MÍDIAS;
- ✓ REALIZAR A POSTAGEM DOS STORYS CONFORME ORIENTAÇÃO NO GRUPO DE REDE SOCIAL;
- ✓ REALIZE SUAS VENDAS PRESENCIAIS, ONLINE, REPOSIÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE ENTREGAS CONFORME JÁ ENSINADO;
- ✓ AO SAIR PARA O ALMOÇO, REPASSAR O TURNO PARA QUEM FOR FICAR, COM TODAS AS INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS, CLIENTE POR CLIENTES, ROTAS DE ENTREGAS E TUDO QUE JULGAR NECESSARIO;
- ✓ ANTES DE SAIR (CASO DO PRIMEIRO TURNO), PREENCHER A PLANILHA DE RELATÓRIOS DE ORIGEM DO CLIENTE DO DIA E AVISAR A QUEM FICARÁ PARA O PRÓXIMO TURNO;
- ✓ REGISTRAR O PONTO DE SAÍDA;
- ✓ QUEM INICIAR O SEGUNDO TURNO;
- ✓ REGISTRAR PONTO DE ENTRADA;
- ✓ RECEBER O TURNO SE ATENTANDO A TODAS AS INFORMAÇÕES DO PRIMEIRO TURNO, PARA DÁ SEQUÊNCIA AOS ATENDIMENTOS E ENTREGAS;
- ✓ REALIZAR SUAS ATIVIDADES CONFORME JÁ ENSINADO TBM (ATENDIMENTO, EMBALAGEM, REPOSIÇÃO, ORGANIZAÇÃO E AFINS);
- ✓ ÀS 18H LIGAR AS 4 VITRINES, LOGO E REFLETOR;
- ✓ ÀS 20H55 ORGANIZAR O LIXO PARA JOGAR;
- ✓ REALIZAR SUAS OBRIGAÇÕES DO TÉRMINO DO DIA (CONFORME ATIVIDADE DIARIA);
- ✓ PREENCHER NO TÉRMINO DO DIA SEU RELATÓRIO DE ORIGEM E ENVIAR O ARQUIVO NO FINAL DO EXPEDIENTE PARA A SRA PAULA VIA WHATS;
- ✓ CONTAR O CAIXA, SEMPRE QUE SOLICITADO;
- ✓ ÀS 20H RETIRAR/AJUDAR OS BANNER EXTERNOS DA LOJA;
- ✓ DESLIGAR TODOS OS AR'S NO CONTROLE E EM SEGUIDA NO DJUNTOR DO QUADRO DE ENERGIA;

- ✓ DESLIGAR OS COMPUTADORES E CELULARES (LEMBRANDO QUE ISSO SOMENTE APÓS AS 20H, NUNCA ANTES);
- ✓ DESLIGAR TODAS AS VITRINES E LOGO;
- ✓ DESLIGAR LUZES DO AMBIENTE SUPERIOR APÓS RETIRAR SEUS PERTENÇES PESSOAIS;
- ✓ REGISTRAR O SEU PONTO DE SAIDA;
- ✓ DESLIGAR TODAS AS PRATELEIRAS E LUZES DA LOJA;
- ✓ VIRAR A PLACA DE ABERTO PARA FECHADO;
- ✓ TRANCAR A LOJA COM CHAVES E CADEADO;
- ✓ PASSAR A CORRENTE DO ESTACIONAMENTO E TRANCAR COM CADEADO;
- ✓ IR EMBORA.
- ✓ OBS: SE O MOTOBOY ESTIVER REALIZANDO ENTREGAS APÓS O HORARIO, DEVEM SAIR APENAS QUANDO OCORRER A CONCLUSÃO E REGISTRAR O PONTO EM SEGUIDA; ISSO VALE PARA CLIENTES QUE ESTIVER NA LOJA APÓS O HORARIO DE SAIDA, SEMPRE MANTER O PADRÃO DE ATENDIMENTO E RESGITRAR O PONTO SOMENTE NA SAÍDA;

## **PRODUTOS DA LOJA**

### **VIBRADORES:**

- ✓ Bateria: geralmente as de relógio, em sua maioria serão modelos menores, que não comportam pilhas;
- ✓ Pilha: dos simples aos intermediários;
- ✓ Recarregável: via USB ou Magnético, são modelos intermediários aos mais avançados: Geralmente possui indicação de carga de 2h; pode ser carregador no notebook/computador ou com a fonte do celular; recomendar o cliente não deixar descarregar por completo e não utilizar Fonte Turbo (que carregam rápido), apenas as tradicionais;

### **TIPOS DE MATERIAL:**

- ✓ **Hipoalérgico:** também, conhecido como antialérgico, material cirúrgico, contém, toque aveludado, material nobre do mercado, indicado principalmente para pessoal alérgicas ao látex.
- ✓ **Jelly:** geralmente são translúcidos, flexível e bem maciço ao toque;
- ✓ **Silicone ABS:** tipo mais rígido, alguns contém, leve toque aveludado (não confunda com o antialérgico);
- ✓ **HIGIENIZAÇÃO:** Utilizar o nosso Higienizador Limpa Toys ou sabonete neutro e água corrente (sem molhar o compartilhamento das pilhas/carregador), pode usar lenço umedecido para auxiliar na secagem, deixar secar ao natural, e guardar em local arejado (não deixar muito abafado); sempre higienizar antes e após o uso; Não indicar uso de álcool líquido, pois o mesmo degrada o material, no máximo, álcool em gel.

### **TIPOS DE VIBRADORES**

- ✓ **ESTIMULADOR CLITORIANO:** Que estimula o clítoris (parte externa), alguns são penetráveis;
- ✓ **SUGADOR DE CLITORES:** Simula o sexo oral, alguns vibram, outros não.

- ✓ **SUCÇÃO X ONDAS DE PRESSÃO:** Sucção ela irá sugar mesmo, igual um chupão/beijão no clitoris, indicado para mulheres com baixa sensibilidade no clitoris x Ondas de Pressão: gera ondas de pressão, como fosse assopros, leves assopros que vão aumentando de acordo com o modo escolhido, ou seja, não chega a encostar no clitoris, apenas a pressão exercida já será suficiente para proporcionar o orgasmo em menos de 3 minutos.
- ✓ **DUPLA E TRIPLA ESTIMULAÇÃO:** penetra e estimula ao mesmo tempo;
- ✓ **COM CONTROLE SEM FIO:** Possui o controle e funciona geralmente entre 5 a 10mt de distância, de acordo com o modelo. Modelos a pilha e recarregável;
- ✓ **CONTROLE VIA BLUETOOTH:** pode ser controlado via Bluetooth do celular, irá funcionar apenas próximo ao celular;
- ✓ **CONTROLE VIA APP:** funciona em qualquer lugar do mundo, basta ter o APP instalado no celular e realizar os comandos.

### **PENIS COM VIBRADOR E SEM**

#### **MATERIAL**

- ✓ **Silicone flexível:** serão semi flexível, não são moles e nem tão rígidos;
- ✓ **Jelly:** são translucido e um pouco mais flexível que o silicone acima;
- ✓ **Cyberskin:** material que imita a pele, são similar a pele, bem macia, deve ter cuidado com a unha e material cortante, muito bom, porém, SENSÍVEL, por isso requer atenção na conservação. Recomendar usar talco neutro em seu armazenamento;
- ✓ **Dupla camada:** simula um pênis de verdade ao realizar a masturbação, uma pele se desliza sob a outra;
- ✓ **Ventosa:** fixa na superfície lisa; as nacionais, geralmente são coladas e as importadas, uma única peça;
- ✓ **HIGIENIZAÇÃO:** idem a do vibrador;
- ✓ **DUPLA PENETRAÇÃO:** vagina e anus ao mesmo tempo, podem ser tanto os duplos ou como ponta dupla;
- ✓ **DILDO:** pênis geralmente grandes, médios ou pequenos, porém, finos, para iniciantes.

- ✓ **STRAP ON / STRAP LASS/ CINTA CARALHO OU COM CINTA:** pênis já com cinta peniana, utilizada muito por casais lésbico ou por casais hetero que realizam a inversão!

## **MASTURBADORES**

- ✓ **MATERIAL:** em sua grande maioria, serão cyberskin (segue a mesma regra do pênis)
- ✓ **HIGIENIZAÇÃO:** água corrente, limpa toys ou sabonete neutro (não molhar compartimento das pilhas ou carregador);

### **TIPOS**

- ✓ **EGG:** em formato de ovo, também, conhecido como “ovinho”, tem modelos apenas para a glande e outros para o corpo do pênis;
- ✓ **LANTERNA:** em formato de lanterna mesmo, com e sem vibrador.
- ✓ **BONECAS/BONECO INFLAVEL:** inflam com o ar, alguns possuem apenas vagina com anus e outros não;
- ✓ **BONECA REALISTA:** feita toda em cyberskin, simular a uma pessoa real, com todos os orifícios penetráveis.

**BOMBA PENIANA:** Também, conhecidos como Desenvolvedor peniano; Possui modelos manual nacional e importador, elétrico (nacional) e recarregáveis importados;

**OBJETIVO:** são indicados para exercitar o pênis, deixando-o mais grosso, rígido no ato da relação, ajuda no controle da ejaculação precoce. E muitos casos, são indicados por médicos urologista para auxiliar no tratamento de qualquer tipo de cirurgia que envolva o aparelho masculino. E para correções cirúrgicas. Aumenta? Varia muito, ela irá ajudar a engrossar, agora aumento, pode ocorrer entre 1 a 3cm.

**MODO DE USO:** Introduzir o pênis no tubo já revestido pelo anel, bombear e segurar o ar em torno de 5 segundos e liberar o ar, fazendo o pênis voltar ao normal (sem pressão), esse exercício deve ser realizado todos os dias entre 10 a 15 minutos; Funciona como uma academia, então indicado usar no mínimo 3 meses todos os dias, e após isso, 2 a 3x na semana, + sempre fazer!

## **SADO/FETICHE**

### **TERMOS**

#### **Bondage:**

- ✓ kits de amarração p/pés e mãos, podendo oferecer todos os outros itens do setor;
- ✓ Cinta caralho: pênis com cinta

## **BRINCADEIRAS E JOGOS ERÓTICOS**

- ✓ Dados, baralhos de posições; roletas; chupetas; acessórios para despedida de solteiro...

## **ACESSÓRIOS**

**CAPAS PENIANAS:** aumenta e engrossa o pênis, também ajuda a retardar a ejaculação;

### **TIPOS**

- ✓ **Silicone jelly:** as texturizadas para estimular a/o parceira/o, precisa do pênis ereto para ela ficar firme; ela tira a sensibilidade do pênis (pois o uso será similar ao preservativo);
- ✓ **Silicone semiflexível:** possui cinta, em formato de pênis realístico, indicado para homens com problema de ereção, pois como pênis ereto ou não, ela continuará ereta;
- ✓ **Cyberskin:** emita a textura da pele (idem do pênis); engrossa o pênis e alguns modelos aumentam;
- ✓ **Extensoras:** terá nos 3 tipos de material acima, elas terão a ponta macia, proporcionando um aumento do pênis no ato da relação.

## **ANEL PENIANO**

Inserir no pênis, igual um anel no dedo, seja para retardar a ejaculação ou para estimular através da vibração!

**PLUGS:** acessórios que facilitam a penetração anal, possui formatos especialmente para essa prática;

### **TIPOS:**

- ✓ Silicone semiflexível;
- ✓ Silicone Jelly;
- ✓ Metalizados: terá 3 tipos de metalizados:
- ✓ Metal: são pesados, por serem de metal, possui pedraria na base em vários modelos, por ser metal, consegue usar lubrificante hot ou ice e ter o efeito mais concentrado no produto;
- ✓ Aço: mais leve que o metal, feito em aço inoxidável, pintado de cores metalizadas;
- ✓ ABS (que é um tipo de silicone) rígido, porém, apenas com a pintura metálica, ele será bem leve em comparação ao metálico e o de aço.

**PRESERVATIVO:** com sabor, extrafino, com textura, retardante, feminino...

### **POMPOARISMOS**

Exercício para região pélvica, fortalecimento do assoalho pélvico

**INDICAÇÃO:** disfunção sexual, fortalecimento da região pélvica, melhora no desempenho sexual, geralmente indicado o uso por Fisioterapeutas e Ginecologistas;

**ALGUNS ITENS:** Cone, bolinhas tailandesas, bolinhas de bem-wa;

### **Outros produtos para saúde:**

Dilatadores vaginais e anais: geralmente utilizados para tratamento de vaginismo, dispareunia e pós-operatório e outros tipos de Disfunção sexual.

### **COSMETICOS**

#### **ENTENDAM ALGUNS EFEITOS**

- ✓ **BEIJAVEL:** PODE LEVAR A BOCA, NÃO POSSUI GOSTO AMARGO, PODENDO SER INGERIDO;
- ✓ **COMESTÍVEL:** FEITO PARA COMER! TEM SABOR E PODE SER INGERIDO SEM PROBLEMAS;
- ✓ **ESQUENTA/HOT:** AUMENTA A CIRCULAÇÃO P/EXCITAR;
- ✓ **ICE:** EFEITO FRIO, ESSA SENSAÇÃO RETARDA A EXCITAÇÃO, OU SEJA, DEMORA A CHEGAR AO ORGASMO!

- ✓ **VASODILATADOR:** ESQUENTA BASTANTE, AUMENTANDO O FLUXO SANGUINEO DA REGIÃO APLICADA
- ✓ **VIBRAÇÃO:** SENSAÇÃO DO JAMBU/TACACÁ, FORMIGAMENTO;
- ✓ **PULSAÇÃO:** SIMILAR A DILATAÇÃO, TAMBÉM, É SINONIMO DE PRAZER;
- ✓ **A BASE DE ÁGUA:** NEUTRO
- ✓ **PROLONGADOR = RETARDANTE**
- ✓ **DESENSSIBILIZANTE/ ANESTESICO:** FACILITA A PENETRAÇÃO ANAL, TIRANDO A DOR;
- ✓ **BEIJO GREGO:** SEXO ORAL NA REGIÃO ANAL;
- ✓ **GARGANTA PROFUNDA:** CONSEGUIR FAZER O ORAL SEM ÂNSIA DE VOMITO;
- ✓ **MÃOS DE SEDA / TOQUE DE SEDA:** LUBRIFICANTES QUE DEIXAM O TOQUE A VELUDADO;

#### **ADSTRINGENTE = SEMPRE VIRGEM = 1ª VEZ**

- ✓ PRODUTOS PARA CONTRAIR O CANAL VAGINAL, DANDO A SENSAÇÃO DE APERTO, O PARCEIRO E A PARCEIRA SENTEM + A PENETRAÇÃO;
- ✓ DE UM MODO GERAL: ELE REDUZ A LUBRIFICAÇÃO E CONTRAI, POR ISSO NÃO É INDICADO UTILIZAR POR MULHERES QUE TENHAM DIFICULDADE NA PENETRAÇÃO!

#### **ANAL / DESENSSIBILIZANTES**

- ✓ TIRAM O DESCONFORTO DA PENETRAÇÃO, FAZENDO A PESSOA SENTIR A PENETRAÇÃO, + SEM A DOR!
- ✓ NÃO CONTEM LIDOCÁINA E NENHUM OUTRO TIPO DE ANESTÉSICO... ELES POSSUEM JAMBUM NA FORMULA, O QUE PROPORCIONA ESSE EFEITO!
- ✓ INDICAÇÃO: O PARCEIRO DEVE UTILIZAR PRESERVATIVO OU LUBRIFICANTE A BASE DE SILICONE PARA O MESMO NÃO PERDER A SENSIBILIDADE;

#### **BOLINHAS EXPLOSIVAS**

- ✓ SÃO BOLINHAS DE OLEOS QUE ESTOURAM COM O CALOR DO CORPO OU A QUALQUER ESFORÇO!
- ✓ POSSUEM EFEITOS HOT, ICE, DESSENSSIBILIZANTES, VIBRAÇÃO E PULSAÇÃO
- ✓ MODO DE USAR: PODE INTRODUZIR E COM A PENETRAÇÃO ELA VAI ESTOURAR;

#### **ESTIMULANTES:**

- ✓ PRODUTOS PARA SER INGERIDO SEJA PURO, BEBIDA ALCOOLICA, ÁGUA OU SUCO PARA AUMENTAR O LIBIDO/VONTADE DA PESSOA EM TER RELAÇÃO, OU SEJA, DEIXAR A PESSOA ANIMADA;
- ✓ SÃO TODOS NATURAIS, ENTÃO, A INTENSIDADE DO EFEITO PODE VARIAR DE PESSOA PARA PESSOA.
- ✓ CONSULTAR AS OPÇÕES

#### **EXCITANTES:**

- ✓ SÃO GEIS APLICADOS NA REGIÃO CLITORIANA OU GLANDE QUE IRÃO PROPORCIONAR CALOR, ALGUNS VIBRAÇÕES E OUTROS A SENSAÇÃO ICE... TODOS COM O INTUITO DE AUMENTAR O LIBIDO E ESTIMULAÇÃO NO ATO DA PENETRAÇÃO, PROPORCIONANDO UM PRAZER MAIOR;
- ✓ CONSULTAR AS OPÇÕES

#### **LUBRIFICANTES**

**A BASE DE ÁGUA:** SERÃO OS NEUTROS, SAEM COM ÁGUA, INDICADO PARA TODAS AS PESSOAS, ALGUNS POSSUEM AROMAS E OUTROS NÃO; PODE SER UTILIZADO COM PRESERVATIVOS SEM PROBLEMAS E COM QUALQUER TIPO DE VIBRADOR E DEMAIS BRINQUEDOS; CONSULTAR OPÇÕES

**A BASE DE SILICONE:** SERÃO BEM DESLIZANTES, NÃO SECAM COM FACILIDADE, TEM UM TEMPO MAIOR DE LUBRIFICAÇÃO, COMPARADO COM OS DE A BASE D'AGUA; IDEAL PARA MASTURBAÇÃO, PENETRAÇÃO

ANAL; PORÉM, NÃO É INDICADO UTILIZAR COM PRESERVATIVOS E COM ALGUNS VIBRADORES, COMO OS DE CYBERSKIN;

### **OLEO PARA MASSAGEM**

SERÃO PARA O CORPO, ALGUNS POSSUEM AROMAS E SÃO SUPER DESLIZANTES PARA MASSAGEM CORPORAL;

POSSUI A VERSÃO PARA MASSAGEM TANTRICA: ESSES ESPECÍFICOS IRÃO SER MAIS PASTOSOS, PODENDO SER MISTURADOS COM ÁGUA LEVEMENTE MORNAS, DOBRANDO A SUA QUANTIDADE!

### **VELA PARA MASSAGEM**

EXISTE AS CORPORAIS: ASCENDE E QUANDO DISSOLVER, PODE PASSAR NO CORPO, ELA IRÁ HIDRATAR, PODE MASSAGEAR A VONTADE, ESSA NÃO É BEIJAVEL;

VELA BEIJAVEL: MESMO DAS VELAS CORPORAIS, PORÉM, COM A DIFERENÇA QUE PODERÁ SER BEIJAVEL;

ESSAS VELAS NÃO QUEIMA, POIS NÃO POSSUEM PARAFINAS.

### **PERFUMES**

São afrodisíacos, para deixar a pessoa mais atraente p/o sexo oposto

### **BANHO**

Sabonete e sais

### **COLETOR VAGINAL**

Uso diário até as 12h, não vaza, ótima opção para não utilizar absorvente;

### **RETARDANTES**

Aumenta o tempo de relação, indicação de uso: passar o Retardante na glande, usar o preservativo para um efeito maior;

## **SEXO ORAL**

Para fazer o sexo oral, tem vários sabores;

**Garganta profunda:** tira a ânsia do vômito, dessensibilizando a garganta.

**Beijo Grego:** proporciona sensação de vibração e é específico para o beijo no ânus;

## **FANTASIAS, LINGERIES FEMININAS E MASCULINA**

**CUECA JOCKSTRAP** = em sua grande maioria deixa o bumbum amostra e tampa apenas a parte da frente;

**FANTASIAS MASCULINAS:** Em grande maioria são tamanho Médio, que vestem do P ao G pq esticam;

**FANTASIAS e LINGERIES FEMININAS** = Vários tamanhos, do P ao G, alguns modelos ainda possuem GG;

O termo Plus Size são peças que vestem acima do GG;

**Lingerie em Leg:** são peças estilo meias que esticam e se modelam no corpo, vestindo do P ao G. Tamanho único.

**UTILIZAR O SISTEMA DE VENDAS PARA VENDER, CONSULTAR/CRIAR O CADASTRO DO CLIENTE, O ESTOQUE DOS PRODUTOS E SEUS RESPECTIVOS PREÇOS, FINALIZAR VENDAS E EMITIR NOTAS FISCAIS.**

## **PASSO A PASSO**

### **ACESSANDO O SISTEMA**

- ✓ UTILIZAMOS O SISTEMA EM NUVEM DO SHOP9, OU SEJA, ELE FUNCIONA APENAS COM INTERNET E É INTERLIGADO EM VÁRIOS COMPUTADORES DA LOJA PARA OTIMIZAR O TRABALHO;
- ✓ ABRIR O ÍCONE NA ÁREA DE TRABALHO DO SHOP9



- ✓ Ao carregar a tela inserir o Número da Filial que pertence; inserir o número do seu usuário e a sua senha e clicar em Enter. Aguarde a tela carregar sempre dando Ok em todos os avisos e após o carregamento das telas Fechar a Tela : Quadro de Avisos;



- ✓ Com o sistema aberto agora vc terá a possibilidade de consultar estoque e preço dos produtos; consultar e realizar cadastro de clientes e vendas;

### **CONSULTANDO ESTOQUE DE PRODUTOS**

- ✓ COM O SEU SISTEMA ABERTO, COM APENAS UM CLIQUE VÁ NA ABA “**CADASTRO**” / “**PRODUTOS E SERVIÇOS**” E “**CONSULTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS 2**”, AGUARDE O CARREGAMENTO DA TELA;



- ✓ COM A TELA CARREGADA, VC PODERÁ BUSCAR OS PRODUTOS PELO CODIGO INTERNO, NOME OU QUALQUER OUTRA FRASE, TANTO NO CAMPO “BUSCAR” COMO NO “TEXTO ADICIONAL”;



- ✓ DIGITE NO CAMPO "BUSCAR" O CODIGO OU O NOME DO PRODUTO E CLIQUE ENTER E O SISTEMA FARÁ A BUSCA, SE ATENTE PARA QUE O PRODUTO LOCALIZADO SEJA O QUE REALMENTE ESTÁ A PROCURA; VC IRÁ LOCALIZAR A QUANTIDADE EM ESTOQUE E O VALOR;

Produtos e Serviços - Consulta 2

Buscar 4224 Texto Adicional  Completo Opções

Resultado da busca para: 4224

UN. DE VENDA	NOME DO PRODUTO	CLASSE	LOCALIZAÇÃO	VAREJO	EST. ATUAL	EST. IDEAL
UN	<b>4000 DESODORANTE INTIMO CHEIRO DELA BY CARLA GEANE</b>	Cosmeticos Subclasse: DESODORANTE	MOSTRUARIO Cód. Adc. 1: 7898626042244	R\$ 59,80	6	10
UN	<b>4224 VIBRADOR P/ CASAIS WE-VIBE CHORUS COSMIC C/APP</b>	Vibradores Diversos Subclasse: DUPLA ESTIMULACAO	Cód. Adc. 1: 4251460616331	R\$ 1.941,90	1	1

Classe: Localização: Tabela 3 R\$0,00  
Subclasse: Cód. Adc. 1: Tabela 3 R\$0,00  
Pesquisa 1: Não Cadastrado  
Pesquisa 2: Não Cadastrado  
Fabricante: INTT

Classe: Localização: Tabela 3 R\$0,00  
Subclasse: Cód. Adc. 1: Tabela 3 R\$0,00  
Pesquisa 1: Não Cadastrado  
Pesquisa 2: Não Cadastrado  
Fabricante: INTT

Estoque Consulta 1 Observações Encomendas

## ATENÇÃO

SEMPRE DEIXE OS CAMPOS ABAIXOS COM ESSA CONFIGURAÇÃO PARA TER UMA BUSCA MAIS RAPIDA;

Produtos e Serviços - Consulta 2

Buscar Texto Adicional  **Completo** Opções

Tipo de item ▶ Todos

Indústria ▶ Todos

Bloqueado ▶ Todos os produtos

Registros por Página ▶ Conforme Tamanho da Tela

Cadastros Básicos ▶ Clases: Todas  
Grupo: Todos  
Fabricante: Todos  
Unidade de Venda: Todos  
Cor: Todos  
Pesquisa 2: Todos

Ativo / Inativo ▶ Ativos

Subclasses: Todas  
Família: Todos  
Fornecedores: Todos  
Tamanhos: Todos  
Pesquisa 1: Todos  
Pesquisa 3: Todos

Mostrar produtos sem estoque  
 Ordenar por Código  
 Somente produtos de uso interno  
 Buscar pelo começo do texto  
 Somente produtos em promoção

**OBS:** BASTA DEIXAR ESSA ABA ABERTA PARA REALIZAR VÁRIAS CONSULTAS, NÃO NECESSITANDO REALIZAR O PRIMEIRO PASSO SEMPRE QUE DESEJAR FAZER UMA BUSCA PARA EVITAR QUE VARIAS ABAS DO SISTEMA FIQUEM ABERTAS:

## CONSULTANDO E CADASTRANDO CLIENTES

- ✓ **IR COM APENAS UM CLIQUE NA ABA “CADASTRO” / “CLIENTES Fornecedores” / “Cadastro de CLIENTES fornecedores”,** irá abrir a tela abaixo que deve ter as configurações abaixo sempre (não alterar):



**Cientes e Fornecedores - Busca**

Buscar

Tipos a Buscar ▶  
Todos

Ativo / Inativo ▶  
Ativos

Situacao ▶  
Todos

Classe ▶  
Todos

Grupo ▶  
Todos

Grupo Mala Direta ▶  
Todos

Data de Cadastro ▶  
/ /

Última Compra ▶  
/ / - Filial Atual

Cidade / UF ▶  
Todos

Bairro ▶  
Todos

Registros por Página ▶  
Conforme Tamanho da Tela

Ordenar por Código

Buscar pelo começo do texto

Tipo Filtro ▶  
Completo

Últimos Acessados

- mauricio hideo niwa
- Ana Kamila
- ANGELA
- Juarez
- Anderson FELIPE
- aleme ferreira de Souza
- rafael

Resultado da busca para:

**ALEME**

**Novo** **Editar**

- ✓ DIGITE NO CAMPO “BUSCAR” O NOME DO CLIENTE / TELEFONE / OU QUALQUER OUTRO DADO QUE DESEJA E CLIQUE EM ENTER PARA REALIZAR A BUSCA:

**Cientes e Fornecedores - Busca**

Buscar **ALEME**

Resultado da busca para: **ALEME**

**C aleme ferreira de Souza**

11424  
99393-4248

Avenida Torquato Tapajós  
Nº 11411 - TARUMA  
manaus - AM - CEP: 69000000

**C HANNAH**

9417  
928263-2663

ALEMENDA ALASKA  
Nº 233 - PONTA NEGRA  
MANAUS - AM - CEP: 69037057

**Novo** **Editar**

Últimos Acessados

- mauricio hideo niwa
- Ana Kamila
- ANGELA
- Juarez
- Anderson FELIPE
- aleme ferreira de Souza
- rafael
- ROSSINEIDE CASTRO QUE LAURIANO
- Ismar Oliveira de Andrade
- Grazielle Mendonça
- Leoney Auzier Fontineli
- Alexsandro Araújo Farias
- FRANCISCO PINHO
- Felippe Santana

- ✓ AO LOCALIZADOR O CLIENTE QUE DESEJA CLIQUE DUAS VEZES EM CIMA DO NOME PARA ABRIR OS DETALHES DO SEU CADASTRO:

**Cadastrais**

**Adicionais** (highlighted)

Dados:

- Código: 11424
- Tipo: Cliente
- Fantasia:
- Fls. / Jur.: Física
- Indicador da IE: Não Contribuinte
- CEP: 69000-000
- Número: 11411
- Cidade: manaus
- Telefones: 99393-4248
- Estado: AM
- Pais: BRASIL
- Bairro: TARUMA
- Complrem.:
- CPF:
- RG:
- Ins. Estadual:
- Endereço: Avenida Torquato Tapajós
- Estado: AM
- Pais: 1058
- BRASIL
- Bairro: TARUMA
- Complrem.:
- Fax:
- Cliente Balcão
- Bloqueado
- Inativo

**Comentários**

Condomínio Vitta Club House - Casa 141 rua 5  
Próximo ao supermercado Nova era

**Contatos / E-mail**

aleme  
E-mail Empresa

Buttons: Gravar, Novo, Buscar, Apagar, Informações

**Adicionais** (highlighted)

**Cadastrais**

**Adicionais** (highlighted)

Dados:

- Classe: LJ VIRTUAL VAREJO CLARO
- Filial: C
- Exclusivo dessa filial
- Home Page:

**Inscrição**

- Insc. Mun:
- Contabilic:
- SUFRAMA:
- Tipo de C:
- Regime Ti:

**MDF-e**

- RNTRC:
- Tipo de P:

**NFS-e**

- Serviç:

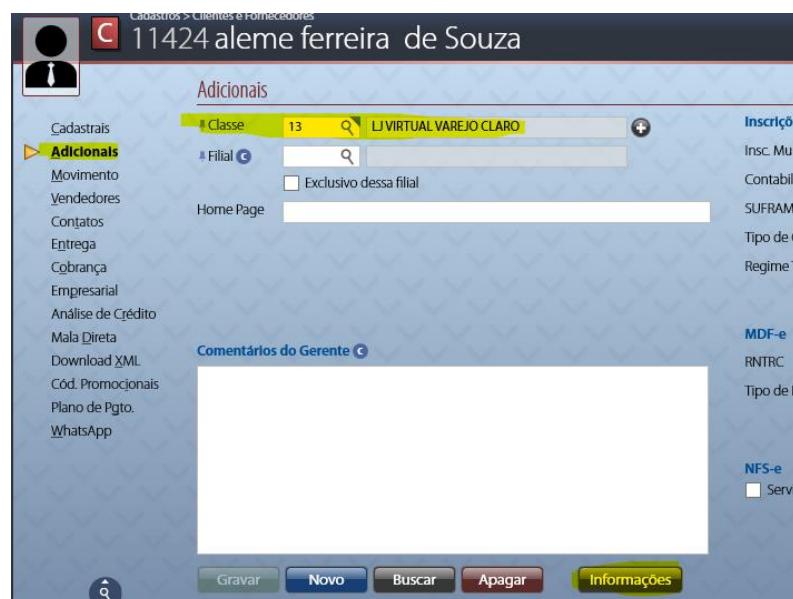
**Comentários do Gerente**

Buttons: Gravar, Novo, Buscar, Apagar, Informações

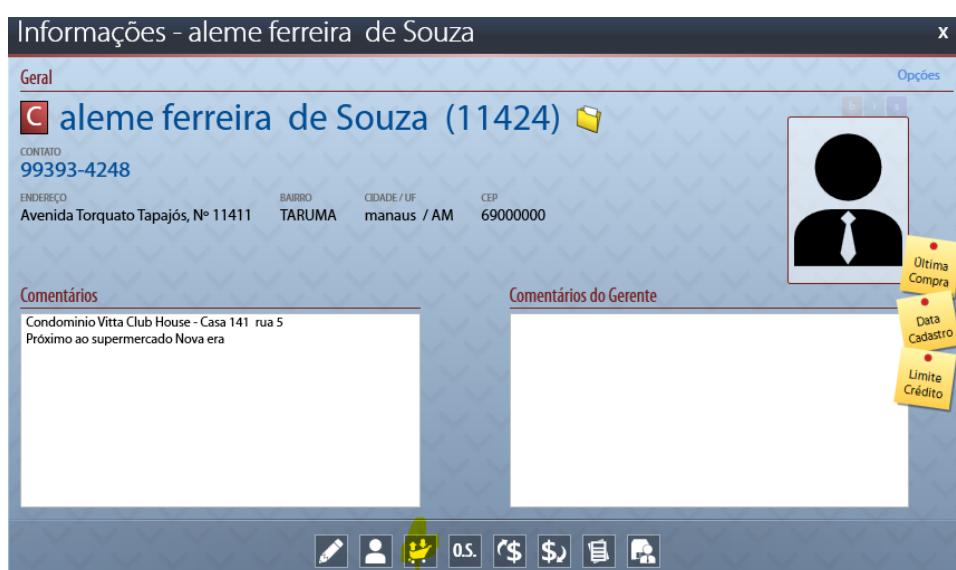
- ✓ AO ABRIR O CADASTRO DO CLIENTE TERÁ ACESSO AOS DADOS ESSENCIAIS DELE, TAIS COMO: CODIGO INTERNO / NOME /

ENDEREÇO / TELEFONE / CIDADE / ESTADO / NO CAMPO COMENTARIO SERÁ O PONTO DE REFERENCIA OU COMPLEMENTO DO ENDEÇO;

- ✓ AO LADO DIREITO DA TELA AO PASSAR O MOUSE PODERÁ VER A DATA DA ÚLTIMA COMPRA / DATA DO CADASTRO E QUEM FEZ A ÚLTIMA ALTERAÇÃO;
- ✓ DO LADO ESQUERDO DA TELA, NA ABA “ADICIONAIS” VC VERA EM QUAL GRUPO O CLIENTE PERTENCE;
- ✓ DESEJA VERIFICAR O QUE ESSE CLIENTE COMPROU EM SEUS ULTIMOS PEDIDOS: NA PARTE INFERIOR DA TELA DO CADASTRO DO CLIENTE CLIQUE EM “INFORMAÇÕES”:



- ✓ IRÁ ABIR UMA NOVA TELA



- ✓ CLIQUE NO ICONE DO CARRINHO E ABRIRÁ UMA NOVA TELA, PREENCHA O CAMPO DATA INICIAL E FINAL COM O PERÍODO QUE DESEJA PESQUISAR E CLIQUE EM OK, O SISTEMA IRÁ MOSTRAR AS COMPRAS REALIZADA NESSE PERÍODO, MOSTRANDO A DATA, O NOME DO VENDEDOR (VENDEDOR 1), O ENTREGADOR (VENDEDOR 2) E OS PRODUTOS:

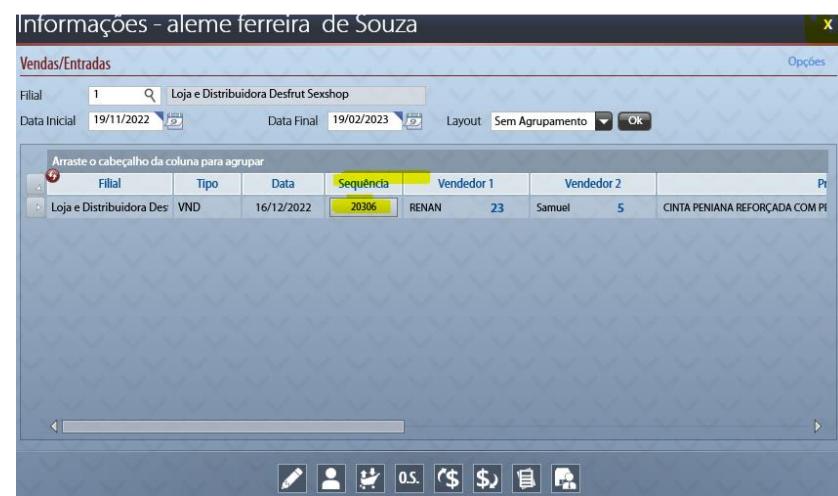
Arraste o cabeçalho da coluna para agrupar						
Filial	Tipo	Data	Sequência	Vendedor 1	Vendedor 2	Pr
Loja e Distribuidora Desfrut Sexshop	VND	16/12/2022	20306	RENAN	23	Samuel

Arraste o cabeçalho da coluna para agrupar				
Vendedor 2	Produto / Serviço	Tamanho	Cor	
Samuel	CINTA PENIANA REFORÇADA COM PENIS OCO (CAPA) 2420	Sem Tamanho 0	Sem Cor 0	

- ✓ SE CLICAR NO BOTÃO DO CAMPO “SEQUENCIA” IRÁ ABRIR A TELA DE VENDA DESSE PEDIDO COM TODOS OS DETALHES:



- ✓ PARA VOLTAR A TELA INICIAL, BASTA FECHA ESSA TELA ABERTA QUE VC IRÁ RETORNAR AO CADASTRO DO CLIENTE:



## **CADASTRANDO UM NOVO CLIENTE**

- ✓ SEGUIR O PASSO A PASSO PARA CHEGAR NA TELA DE CONSULTA DO CLIENTE OU NA MESMA TELA ANTERIOR, CLIQUE EM NOVO

- ✓ CLIQUE NA SETA NO CAMPO “CODIGO” E “PROXIMO CODIGO CLIENTE”

- ✓ INICIAR O PREENCHIMENTO DOS DADOS DO CLIENTE (COMO VC ESTÁ EM APRENDIZADO, IRÁ INSERIR UM CADASTRO IMAGINÁRIO E INSERIR O NOME TESTE)
- ✓ INSERIR O NOME DO CLIENTE;
- ✓ CPF (CASO TENHA, NÃO É OBRIGATÓRIO);
- ✓ CEP (SE NÃO TIVER, PREENCHER COM 69000-000);
- ✓ ENDEREÇO (RUA / AVENIDA.)
- ✓ NÚMERO: O NÚMERO DA CASA OU EMPRESA (SE NÃO TIVER COLOCAR “0”);
- ✓ BAIRRO DO CLIENTE;

- ✓ CIDADE DO CLIENTE;
- ✓ ESTADO DO CLIENTE;
- ✓ TELEFONE (SE FOR DE MANAUS SEGUIR ESSE PADRÃO DOS 9 NUMEROS) SE FOR DDD DE OUTROS ESTADOS INSERIR O DDD E NUMERO, POR EX: 95 99984-9999;
- ✓ **NO CAMPO COMENTARIOS:** INSERIR DADOS COMPLEMENTAR E NECESSÁRIOS PARA ENTREGA, COMO SE FOR CONDOMINIO, O NOME DELE, APTO/BLOCO OU TORRE; UM PONTO DE REFERÊNCIA; SE FOR NUCLEO, NO CASO DA CIDADE NOVA OU SE FOR PARA ENTREGAR EM ALGUMA EMPRESA POR EX;

**Cadastrais**

Código	12074	Nome	FUNCIONARIA EM TESTE	
Tipo	Cliente	Fantasia		
Fls. / Jur.	Física	CPF	_____	RG _____
Indicador da IE	Não Contribuint	Ins. Estadual		
CEP	69000-000	Endereço	RAMAZONAS	
Número	14	Complrem.	Bairro	ADRIANOPOlis
Cidade	MANAUS	Estado	AM	País
Telefones	99984-9999	Fax		
<input type="checkbox"/> Cliente Balcão <input type="checkbox"/> Bloqueado <input type="checkbox"/> Inativo				

**Comentários**

SE TIVER COND INSERIR AQUI / OU O PONTO DE REFERENCIA / OU OUTRA INFORMAÇÃO NECESSARIA

**Contatos / E-mail**

**Opções**

**Botões:** Gravar, Novo, Buscar, Apagar, Informações

- ✓ DO LADO ESQUERDO DA TELA NA ABA “**ADICIONAIS**”, CLIQUE NA LUPA NO CAMPO “CLASSE” E INDIQUE A ORIGEM DESSE CLEINTE, POR EX, SE ELE VEIO PELO WHATS DA VIVO E NOS ENCONTROU PELO GOOGLE SERÁ: “GOOGLE VIVO 1”. AO PREENCHER ESSE CAMPO **CLIQUE EM GRAVAR** NO CANTO INFERIOR DA TELA:

Cadastrados > Clientes e Fornecedores  
12074 FUNCIONARIA EM TESTE

**Adicionais**

* Classe	<input type="text" value=""/>	<input type="button" value=""/>
* Filial	<input type="text" value=""/>	<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Exclusivo dessa filial		
Home Page <input type="text" value=""/>		

**Inscrições**

Insc. Municipal	<input type="text" value=""/>
Contabilidade	<input type="text" value=""/>
SUFRAMA	<input type="text" value=""/>
Tipo de Crédito	<input type="button" value=""/>
Regime Tributário	<input type="button" value=""/>

**MDF-e**

RNTRC	<input type="text" value=""/>
Tipo de Proprietário	<input type="button" value=""/>

**NFS-e**

<input type="checkbox"/> Serviço cobrado na cidade do tomador
---

**Comentários do Gerente**

**Ações**

Gravar Novo Buscar Apagar Informações

Cadastrados > Clientes e Fornecedores  
12074 FUNCIONARIA EM TESTE

**Adicionais**

* Classe	<input type="text" value=""/>	<input type="button" value=""/>
* Filial	<input type="text" value=""/>	<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Exclusivo dessa filial		
Home Page <input type="text" value=""/>		

**Classes de Clientes e Fornecedores - Busca**

Buscar: GOOGLE

Nome	Código
GOOGLE CLARO	19
GOOGLE VIVO 1	20

**Ações**

Selecionar Gravar Novo Buscar Apagar Informações

Cadastrados > Clientes e Fornecedores  
12074 FUNCIONARIA EM TESTE

**Adicionais**

* Classe	<input type="text" value="20"/>	<input type="button" value=""/>
* Filial	<input type="text" value=""/>	<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Exclusivo dessa filial		
Home Page <input type="text" value=""/>		

**Inscrições**

Insc. Municipal	<input type="text" value=""/>
Contabilidade	<input type="text" value=""/>
SUFRAMA	<input type="text" value=""/>
Tipo de Crédito	<input type="button" value=""/>
Regime Tributário	<input type="button" value=""/>

**MDF-e**

RNTRC	<input type="text" value=""/>
Tipo de Proprietário	<input type="button" value=""/>

**NFS-e**

<input type="checkbox"/> Serviço cobrado na cidade do tomador
---

**Comentários do Gerente**

**Ações**

Gravar Novo Buscar Apagar Informações

- ✓ **SE O CLIENTE INFORMAR A DATA DE ANIVERSÁRIO**, APÓS GRAVAR O CADASTRO, NA ABA “**CADASTRAIS**”, NA PARTE DIREITA DA TELA, CLIQUE NO SINAL DE “+”, NA PX TELA, INSERIR O NOME DO CLIENTE, SEXO E A DATA DE ANIVERSARIO/ CLIQUE EM **GRAVAR** E DEPOIS EM **VOLTAR**:

Cadastra

12074 FUNCIONARIA EM TESTE

**Cadastra**

- Adicionais
- Movimento
- Vendedores
- Contatos
- Entrega
- Cobrança
- Empresarial
- Análise de Crédito
- Mala Direta
- Download XML
- Cód. Promocionais
- Plano de Pgto.
- WhatsApp

**Comentários**

SE TIVER COND INSERIR AQUI / OU O PONTO DE REFERENCIA / OU OUTRA INFORMAÇÃO NECESSARIA

**Contatos / E-mail**

**FUNCIONARIA**  
E-mail Empresa

Gravar Novo Buscar Apagar Informações

**Cadastra**

12074 FUNCIONARIA EM TESTE

**Novo Contato / E-mail**

Nome: FUNCIONARIA TESTE  
Sexo: Feminino  
Aniversário: 26 / Dezembro / 1989  
Telefone: Ramal  
Tipo de E-mail: Empresa  
E-mail:

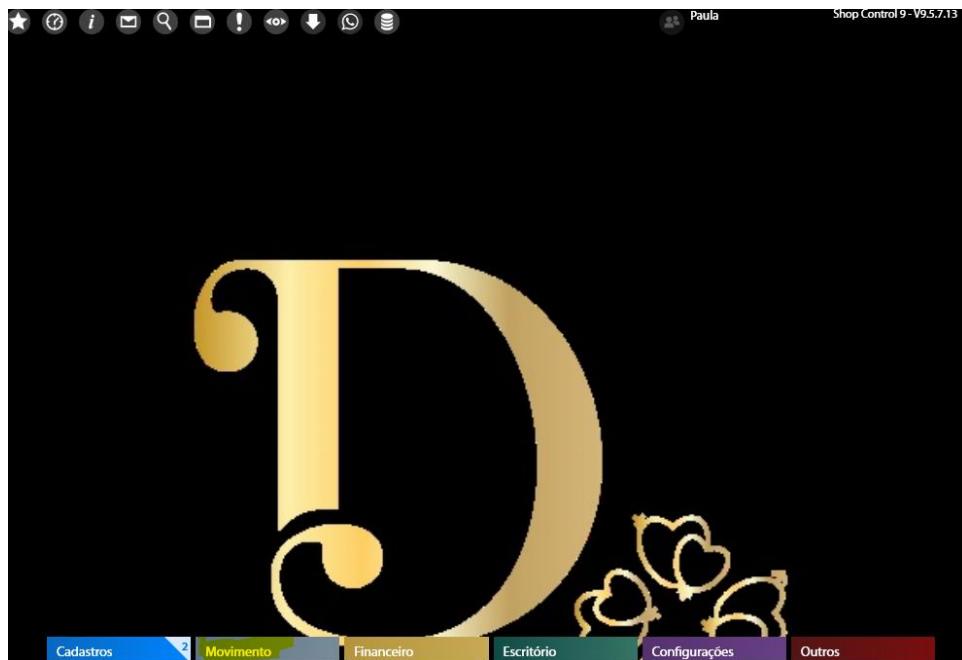
Gravar Novo Voltar

**OBS: SEMPRE GRAVE TODAS AS INFORMAÇÕES, POIS SE NÃO GRAVAR NADA FICARÁ SALVO NO SISTEMA!**

**AGORA QUE VC JÁ SABE CONSULTAR PREÇO,  
ESTOQUE, CLIENTES E CADASTRAR CLIENTES, VAMOS  
APRENDER A INSERIR VENDAS NO SISTEMA?**

**PARA ABRIR A TELA DE VENDAS NO SHOP9:**

- ✓ VÁ NA ABA “MOVIMENTO”;



- ✓ COM APENAS UM CLIQUE NA TELA SAÍDAS / ATENDENTES E AGUARDE CARREGAR....





- ✓ UM NOVA TELA QUE SERÁ INDEPENDENTE:



**OBS: EM QUALQUER PARTE DESSA TELA AO PASSAR O MOUSE TERÁ UMA BREVE EXPLICAÇÃO, FACILITANDO SEU APRENDIZADO, VC IRÁ APRENDER ICONE POR ICONE AQUI!**

#### **NO CAMPO CLIENTE:**

- ✓ AO PASSAR O MOUSE VC TERÁ AS OPÇÕES:

- ✓ ICONE DO **LAPIS**: TROCAR CLIENTE, CASO ELE JÁ TENHA CADASTRO, VC PODE INSERIR O CODIGO MESMO OU PESQUISAR;
- ✓ ICONE DO “*i*”: QUANDO TIVER O CLIENTE SELECIONADO VC IRÁ VER AS INFORMAÇÕES BASICAS DESSE CADASTRO E PODENDO EDITAR DADOS SIMPLES E GRAVAR;
- ✓ ICONE “+”: SERÁ PARA ADICIONAR UM NOVO CLIENTE (ABRIRÁ A MESMA TELA DO CADASTRO DE CLIENTE NO CAMPO NOVO QUE VC APRENDEU ANTERIORMENTE);
- ✓ ICONE DO “**BONECO**”: SERÁ INFORMAÇÕES BASICAS DO CLIENTE SEM PODER EDITAR:



#### **NO CAMPO OPERAÇÃO: VC PODE TROCAR NO ICONE DO LAPIS**

- ✓ VC IRÁ UTILIZAR 3 TIPOS DE OPERAÇÃO COM NUMERAÇÃO:
- ✓ **500**: VENDA ESTADUAL / SERÁ UTILIZADA EM TODAS AS VENDAS FEITA DENTRO DO ESTADO DO AMAZONAS;
- ✓ **550**: ORÇAMENTO/ SERÁ PARA DEIXAR UM PEDIDO PRÉ-AGENDADO, OU SEJA, AINDA NÃO PAGO, PORÉM, COM CERTEZA DE CONCLUSÃO;
- ✓ **641**: VENDA INTERESTADUAL / VENDA PARA FORA DO ESTADO DO AMAZONAS, EX: BOA VISTA, PARÁ, SÃO PAULO E OUTROS.



**NO CAMPO “MODELO DA NOTA” TBM PODE SER ALTERADA NO ICONE DO LAPIS:**

- ✓ **NFC-e**: para consumidor final ou dentro do estado que seja feita a entrega pelo motoboy;
- ✓ **NF-e**: será para vendas realizadas para outra empresa (CNPJ) ou Outros Estados e até mesmo municípios no qual o motoboy não irá entregar na mão do cliente, ex: rodoviária (sempre verificar a necessidade);

**NO CAMPO “PRESENCIAL” TBM PODE SER ALTERADA NO ICONE DO LAPIS:**

- ✓ IRÁ “CASAR” COM A ESCOLHA DO MODELO DE NOTA;
- ✓ SE O MODELO DE NOTA FOR **NFC-e** O CAMPO PRESENCIAL SERÁ SEMPRE: “**1- OPERAÇÃO PRESENCIAL**”;
- ✓ SE O MODELO DE NOTA FOR **NF-e** O CAMPO PRESENCIAL SERÁ SEMPRE: “**9-OPERAÇÃO NÃO PRESENCIAL, OUTROS**”.

**NO CAMPO TABELA: VC NÃO IRÁ MEXER**

**OBS: O SISTEMA JÁ VEM PRECONFIGURADO, VC SÓ IRÁ ALTERAR SE FOR NECESSÁRIO NA VENDA, NESSA PRIMEIRA LINHA DA TELA DE VENDAS!**

Modelo da Nota	Presencial	Tabela
NF-e	1 - Operação presencial	VAREJO

**NO CAMPO VENDEDOR:**

- ✓ IRÁ INSERIR O CÓDIGO DO VENDEDOR CORRESPONDENTE A VENDA, CLIQUE NO LAPIS PARA TROCAR;

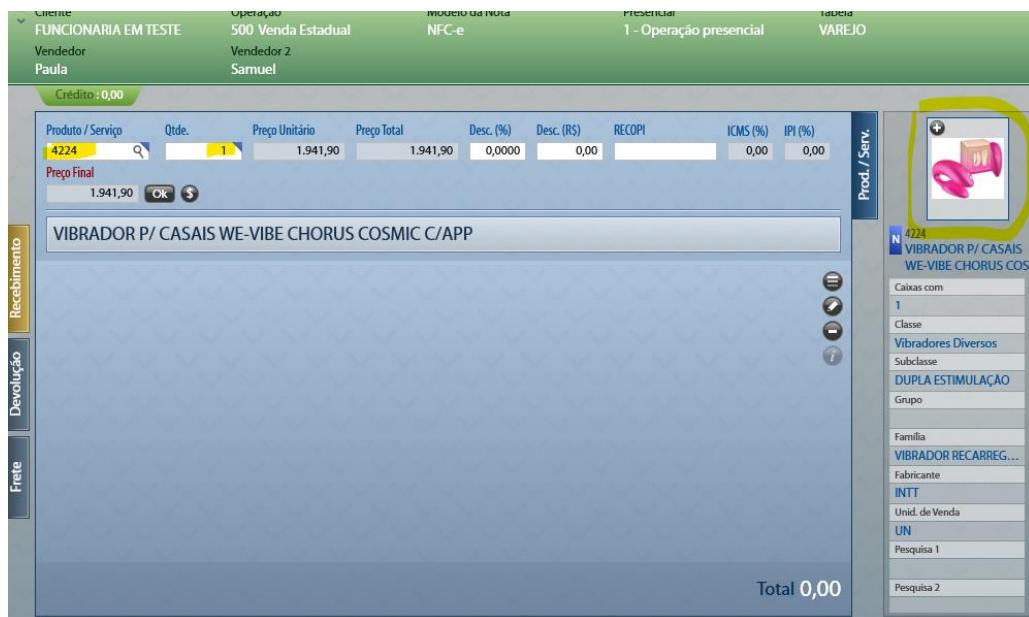
**NO CAMPO VENDEDOR 2:**

- ✓ IRÁ SEMPRE INSERIR QDO FOR PARA ENTREGA;
- ✓ SE FOR PELO MOTOBOY FIXO DA LOJA SERÁ O **CÓDIGO 5** (SAMUEL MOTOBOY);
- ✓ SE FOR PELO MOTOBOY AVULSO (BEE/UBER E OUTROS) SERÁ O **CÓDIGO 4** (FRELANCE MOTOBOY);

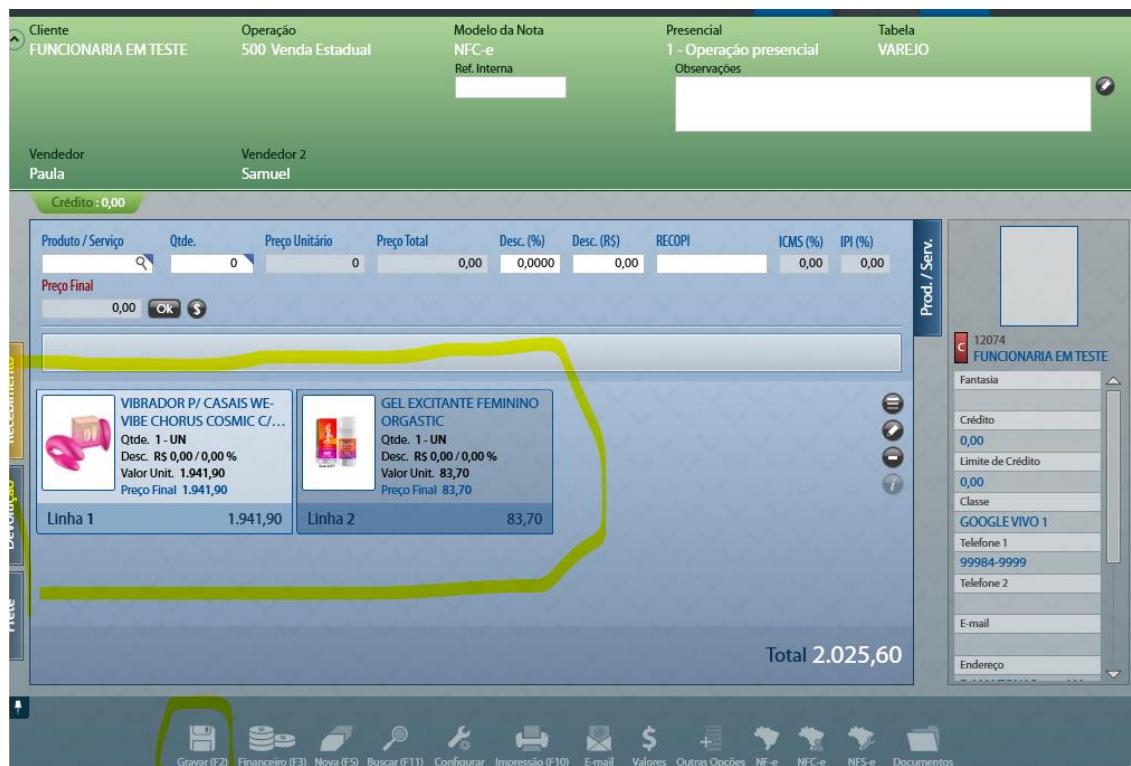
Vendedor Paula	Vendedor 2
Crédito : 0,00	

## AO ENTENDER ESSAS INFORMAÇÕES E PREENCHE-LAS, VAMOS INSERIR OS PRODUTOS

- ✓ NO CAMPO “**PRODUTOS/SERVIÇOS**” VC IRÁ DIGITAR O CODIGO DO PRODUTO DESEJADO/ PODE BIPAR O CÓDIGO DE BARRAS PELO LEITOR OU ATÉ MESMO PESQUISAR NO CLICANDO NO CAMPO DA LUPA (IRÁ ABRIR A TELA DE CONSULTA DOS PRODUTOS QUE VC JÁ SABE UTILIZAR);
- ✓ AO PREENCHER ESSE CAMPO, UTILIZE A TECLA “**TAB**” DO TECLADO;

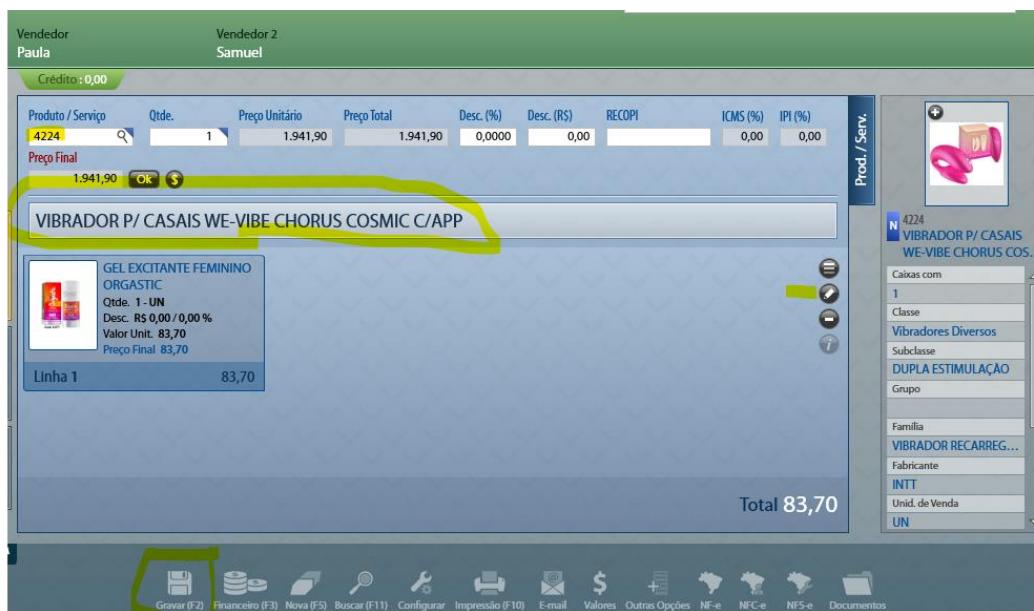


- ✓ IRÁ AUTOMATICAMENTE PARA O CAMPO “**QTDE**”, INSERIR A QUANTIDADE DESEJADA E **ENTER**;
- ✓ O PRODUTO E QTDE INSERIDA JÁ IRÁ SER CONTABILIZADA;
- ✓ INSERIR MAIS ITENS DESEJADO E SEMPRE **GRAVE** CLICANDO NO **ICONE NA PARTE INFERIOR DA TELA**, **SEMPRE DEVE GRAVAR PARA SALVAR AS INFORMAÇÕES NO SISTEMA**;

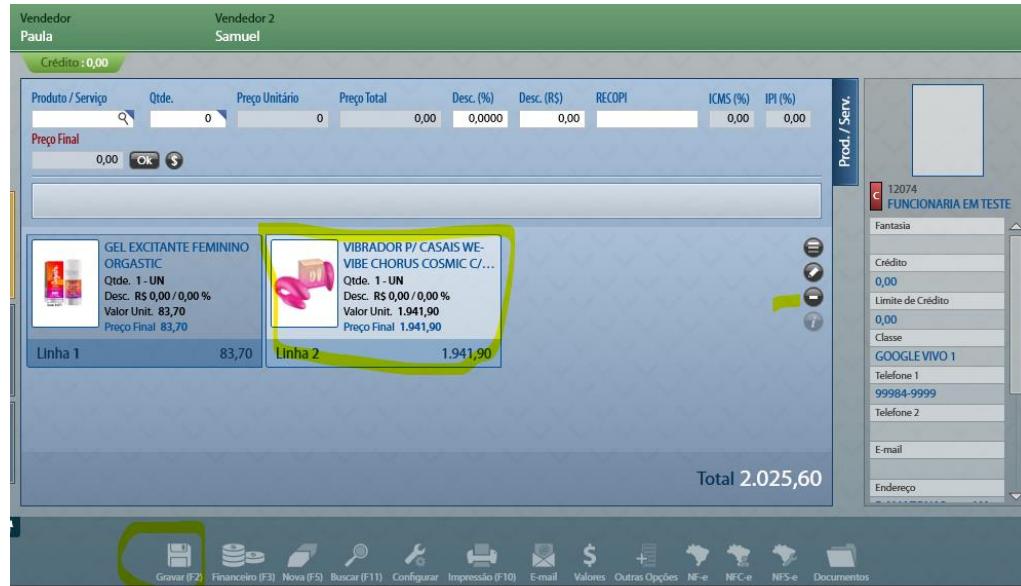


### **PARA ALTERAR QUANTIDADE DO PRODUTO OU EXCLUIR:**

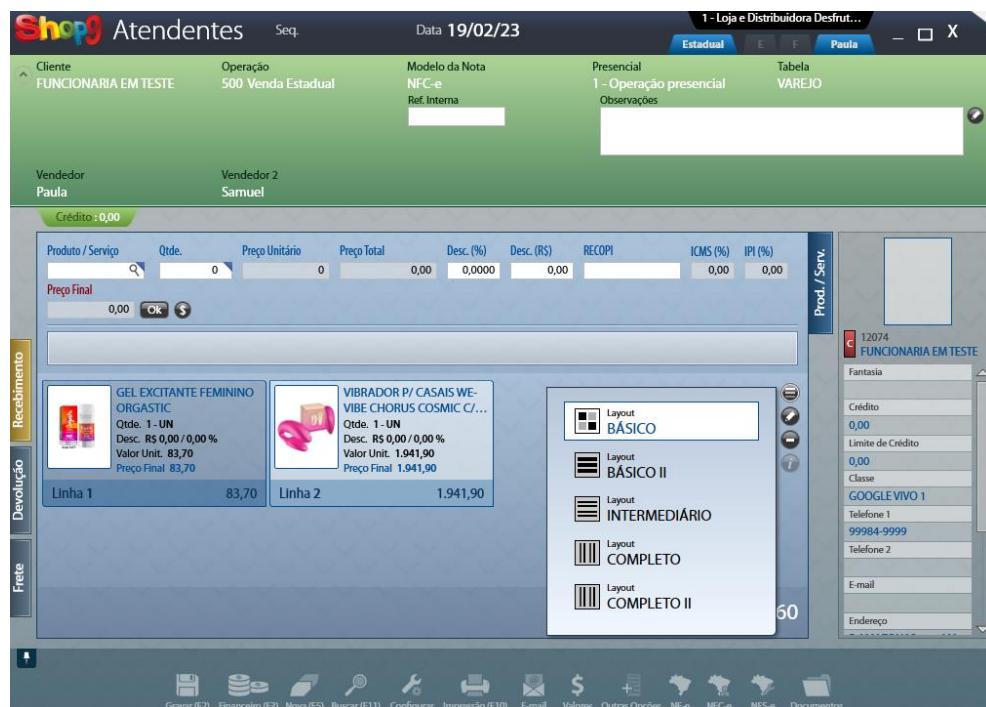
- ✓ CLIQUE NO ITEM DESEJADO, NA MESMA TELA DO LADO DIREITO NO **ICONE DO “LAPIS”** CLIQUE PARA **EDITAR**, VOLTARÁ PARA O CAMPO DE “PRODUTO” E DE “QTDE”, LÁ VC PODE MUDAR A QTDE DO ITEM DESEJADO E DÁ “ENTER” NO TECLADO E JÁ ESTÁ ALTERADO, BASTA **GRAVAR**;



- ✓ PARA **EXCLUIR** UM ITEM: SELECIONE O MESMO CLICANDO EM CIMA E DO LADO DIREITO DA TELA NO ICONE “-“ CLIQUE NELE PARA EXCLUIR O ITEM SELECIONADO E PRONTO, BASTA **GRAVAR**;



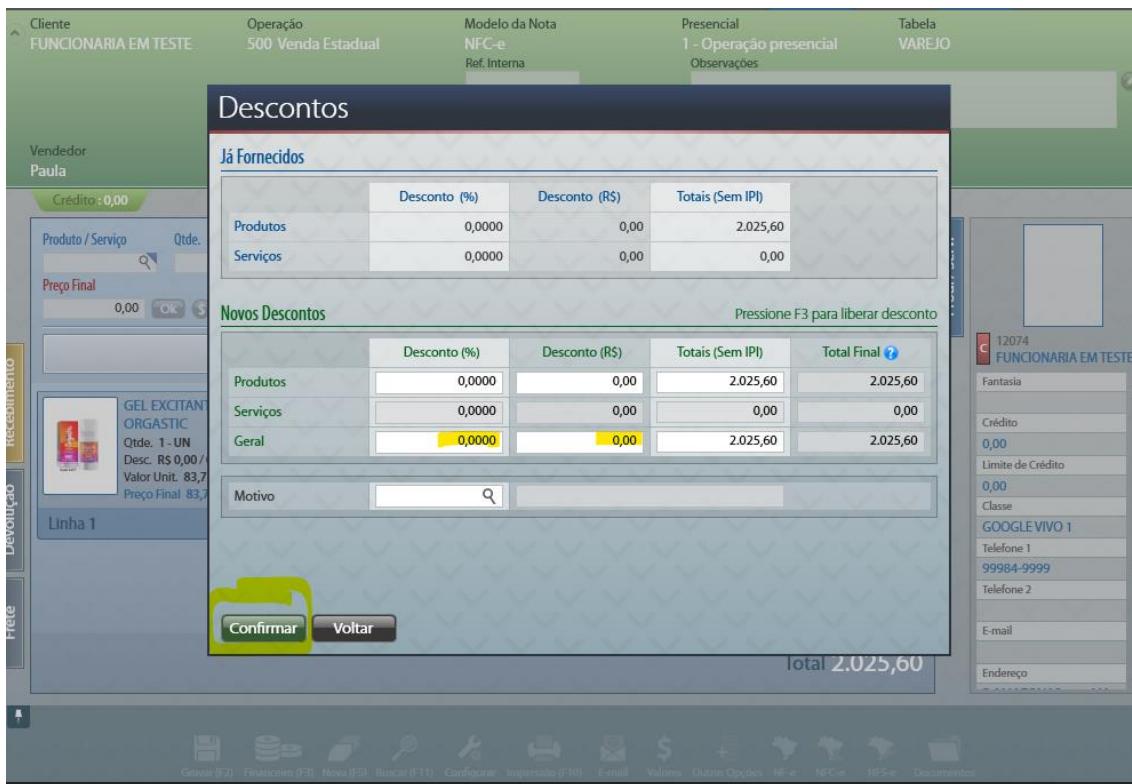
- ✓ NA PARTE DA TELA AONDE OS PRODUTOS APARECEM, DO LADO DIREITO AO LADO DOS ICONES “LAPIS”, DE “-“ VC VERÁ UM COM “**3 TRAÇOS**”, NELE VC PODERÁ MUDAR O LAYOUT DA TELA DOS PRODUTOS DE ACORDO COM SUA PREFERÊNCIA;



**PRECISA INSERIR DESCONTO NA VENDA?**

**PODE CONCEDER DESCONTO DE UMA FORMA GERAL OU POR ITEM;**

- ✓ **DESCONTO DE FORMA GERAL:**
- ✓ COM OS ITENS INSERIDOS NA VENDA, CLIQUE EM “**ALT+D**” NO TECLADO IRÁ ABRIR UMA TELA NA QUAL VC PODE PREENCHER O DESCONTO EM “%” OU EM “R\$”, PREENCHA UM DOS CAMPOS DESEJADOS E CLIQUE EM “CONFIRMAR” E EM SEGUIDA DÊ “OK” NO AVISO QUE IRÁ APARECER, PRONTO SUA VENDA JÁ ESTÁ COM O DESCONTO TOTAL SOBRE OS ITENS (IRÁ VOLTAR PARA A TELA DA VENDA)!



Vendedor	Vendedor 2							
Paula	Samuel							
Crédito : 0,00								
Produto / Serviço	Qtde.	Preço Unitário	Preço Total	Desc. (%)	Desc. (R\$)	RECOPI	ICMS (%)	IPI (%)
<input type="text"/> 4224	<input type="button" value="0"/>	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0,00	<input type="text"/> 0,0000	<input type="text"/> 0,00	<input type="text"/> 0,00	<input type="text"/> 0,00
<b>Preço Final</b>								
<input type="text"/> 0,00 <input type="button" value="Ok"/> <input type="button" value="\$"/>								
	GEL EXCITANTE FEMININO ORGASTIC Qtde. 1 - UN Desc. R\$ 4,18 / 4,99 % Valor Unit. 83,70 Preço Final 79,52		VIBRADOR P/ CASAIS WE-VIBE CHORUS COSMIC C/... Qtde. 1 - UN Desc. R\$ 97,10 / 5,00 % Valor Unit. 1.941,90 Preço Final 1.844,80	<input type="button" value=""/>				
Linha 1	79,52	Linha 2	1.844,80					
<b>Total 1.924,32</b>								

- ✓ **DESCONTO POR ITEM:**
- ✓ SELECIONE O ITEM QUE DESEJA, CLIQUE NO ICONE DO LAPIS (EDITAR), IRÁ VOLTAR PARA O CAMPO DO CODIGO;
- ✓ NESSE CENÁRIO, VC TAMBÉM PODE INSERIR DESCONTO POR (%) OU POR VALOR (R\$), INSIRA O DESCONTO DE ACORDO COM O CAMPO DESEJADO E DÊ ENTER E GRAVE;

Vendedor	Vendedor 2											
Paula	Samuel											
Crédito : 0,00												
Produto / Serviço	Qtde.	Preço Unitário	Preço Total	Desc. (%)	Desc.(R\$)	RECOPI	ICMS (%)	IPI (%)				
<input type="text"/> 4224	<input type="button" value="1"/>	<input type="text"/> 1.941,90	<input type="text"/> 1.941,90	<input type="text"/> 5,0003	<input type="text"/> 97,10	<input type="text"/> 0,00	<input type="text"/> 0,00					
<b>Preço Final</b>												
<input type="text"/> 1.844,80 <input type="button" value="Ok"/> <input type="button" value="\$"/>												
<p style="margin: 0;">VIBRADOR P/ CASAIS WE-VIBE CHORUS COSMIC C/APP</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>GEL EXCITANTE FEMININO ORGASTIC Qtde. 1 - UN Desc. R\$ 0,00 / 0,00 % Valor Unit. 83,70 Preço Final 83,70</td> </tr> <tr> <td>Linha 1</td> <td>83,70</td> </tr> </table>										GEL EXCITANTE FEMININO ORGASTIC Qtde. 1 - UN Desc. R\$ 0,00 / 0,00 % Valor Unit. 83,70 Preço Final 83,70	Linha 1	83,70
	GEL EXCITANTE FEMININO ORGASTIC Qtde. 1 - UN Desc. R\$ 0,00 / 0,00 % Valor Unit. 83,70 Preço Final 83,70											
Linha 1	83,70											
<b>Total 83,70</b>												
Venda Estadual 500 Operação para Consumidor Final Vendedor Paula Total de Peças Lançadas 1 Quantidade Fechada 0 Tipo de Entrega  Produtos 83,70 Serviços Troca Frete Descontos Disp. Acessórias Total 83,70												
<input type="button" value="Gravar (F2)"/> <input type="button" value="Financeiro (F3)"/> <input type="button" value="Nova (F5)"/> <input type="button" value="Buscar (F11)"/> <input type="button" value="Configurar"/> <input type="button" value="Impressão (F10)"/> <input type="button" value="E-mail"/> <input type="button" value="\$"/> <input type="button" value="Valores"/> <input type="button" value="Outras Opções"/> <input type="button" value="NF-e"/> <input type="button" value="NFC-e"/> <input type="button" value="NFS-e"/> <input type="button" value="Documentos"/>												

- ✓ **OBS: CASO TENHA PRODUTOS COM DESCONTOS DIFERENTES, POR EX NO ATACADO:**

- ✓ RECOMENDA-SE VC PASSAR PRIMEIRO OS ITENS COM DESCONTO IGUAIS, EX, COSMETICOS QUE TERÁ OS 30% ;
- ✓ CONCEDA O DESCONTO GERAL E DEPOIS INSIRA POR ITEM OS PROXIMOS PRODUTOS QUE TERÃO DESCONTOS DIFERENTES.



**GRAVE, GRAVE SEMPRE!**

**AH, + PRECISA INSERIR UM VALOR EXTRA NESSA VENDA, POR QUALQUER RAZÃO QUE SEJA:**

- ✓ DIGITE NO TECLADO “ALT+A” IRÁ APARECER A TELA DE DESPESAS ACESSÓRIAS;

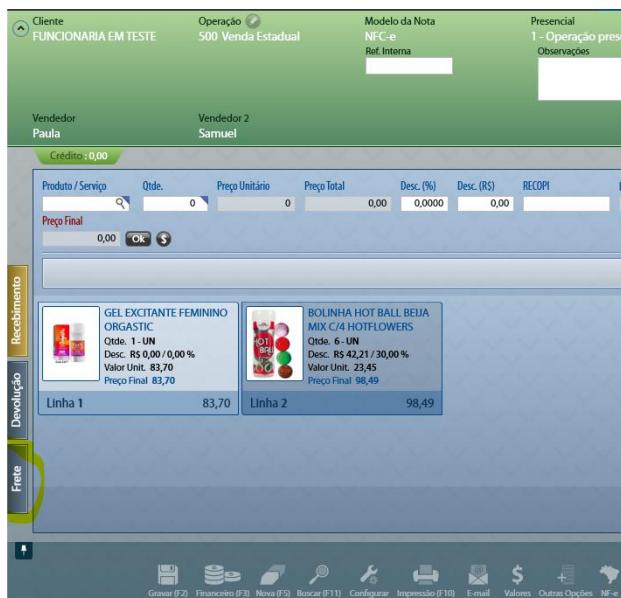


- ✓ INSIRA O VALOR DESEJADO;

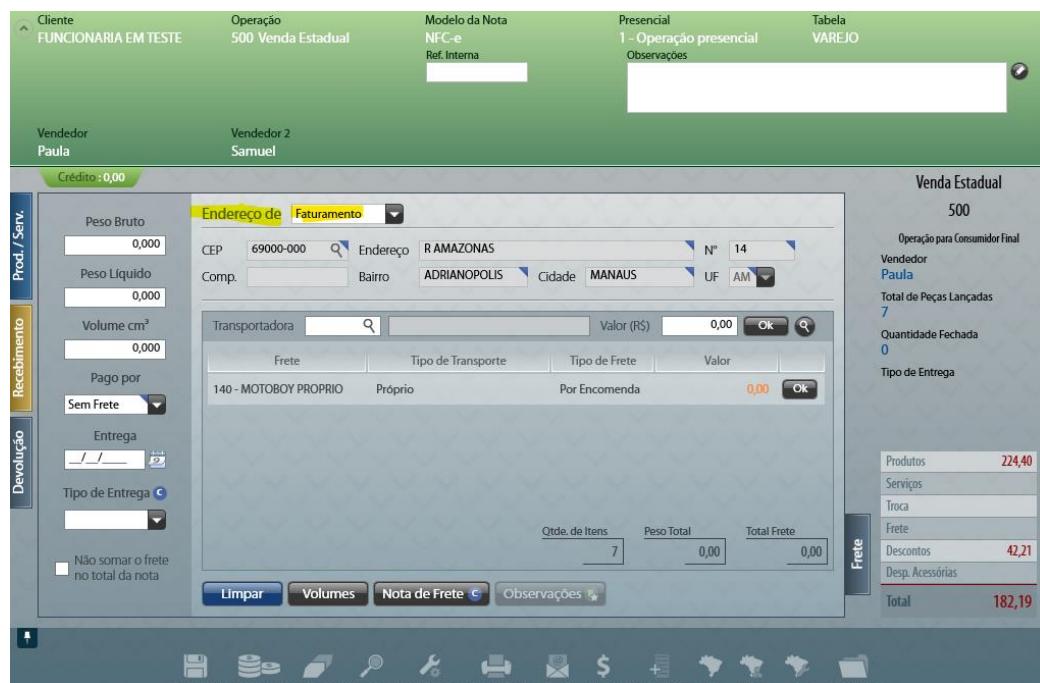
- ✓ CLIQUE EM **CONFIRMAR** E PRONTO
- ✓ O VALOR JÁ ESTARÁ ACRESCENTADO NA SUA VENDA.

**SE O PEDIDO FOR PARA ENTREGA:**

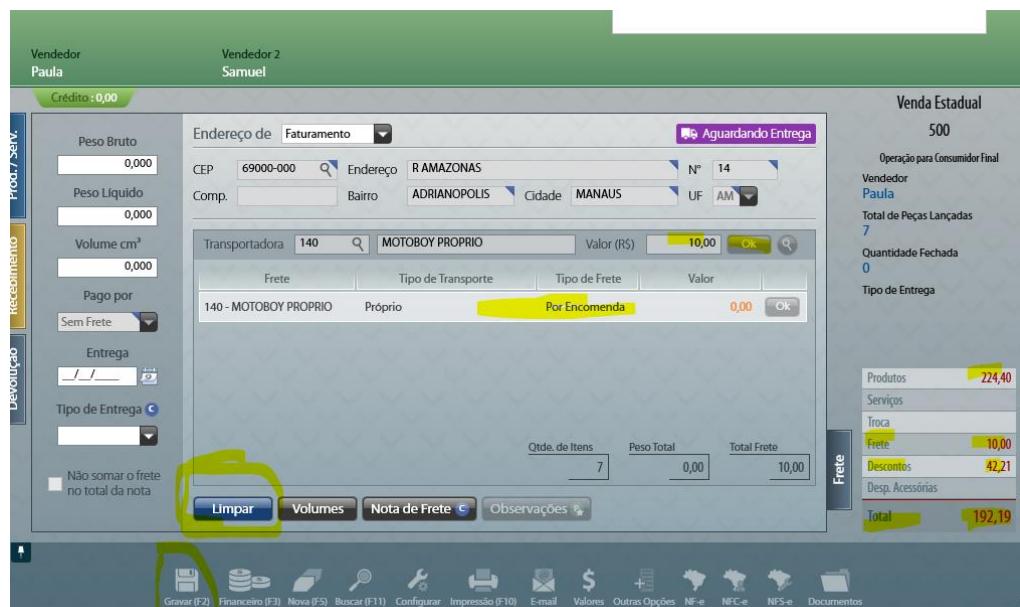
- ✓ APÓS INSERIR OS ITENS DESEJADOS
- ✓ REALIZAR O CADASTRO OU INSERIR O CLIENTE DESEJADO;
- ✓ AGORA É A **HORA DE INSERIR O FRETE/ENTREGA DESSE PEDIDO:**
- ✓ CLIQUE NA **ABA DO LADO ESQUERDO DA TELA “FRETE”;**



- ✓ CLIQUE NO CAMPO “**ENDEREÇO DE**” E ESCOLHA A OPÇÃO “**FATURAMENTO**”;

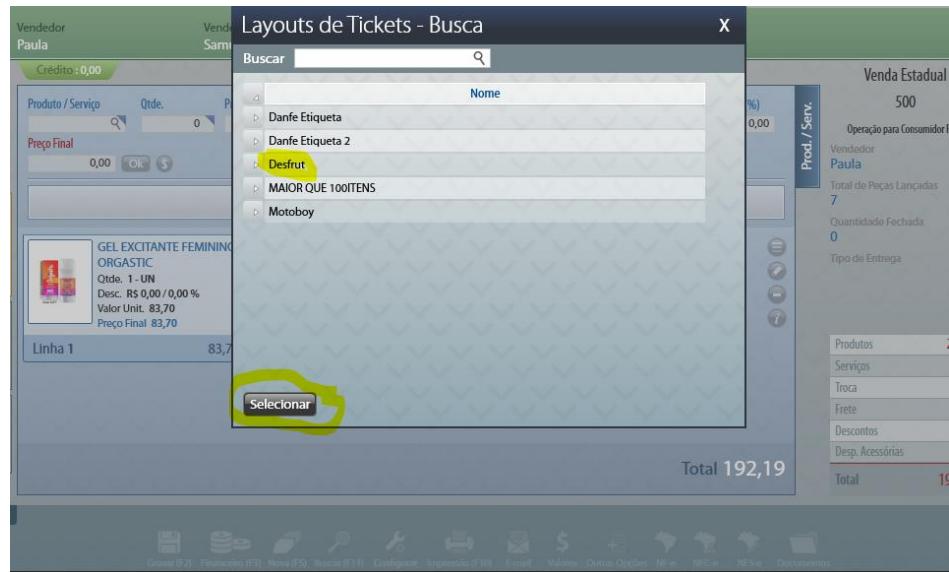


- ✓ IRÁ APARECER O ENDEREÇO DO CADASTRO DO SEU CLIENTE (POR ISSO É IMPORTANTE INSERIR O CEP MESMO QUE SEJA 69000-00 E O NÚMERO, MESMO QUE SEJA “0”), CASO CONTRÁRIO TERÁ ERROS E VC PRECISARÁ ATUALIZAR O CADASTRO DO CLIENTE;
- ✓ SELECIONE O TIPO DE **FRETE**: **MOTOBOY PROPRIO** E CLIQUE NO CAMPO DO **VALOR** E INSIRA O VALOR DA TAXA QUE VC COBROU DO CLIENTE E CLIQUE EM “**OK**”;
- ✓ VC VERÁ QUE O SISTEMA JÁ SOMARÁ OS PRODUTOS E FRETE;
- ✓ **GRAVE**;
- ✓ **CASO ERRE A TAXA OU ALGO RELACIONADO AO FRETE, BASTA CLICAR NO BOTÃO “LIMPAR” QUE O FRETE SERÁ APAGADO E VC INICIAR NOVAMENTE O PROCESSO ACIMA.**
- ✓ **GRAVE**.

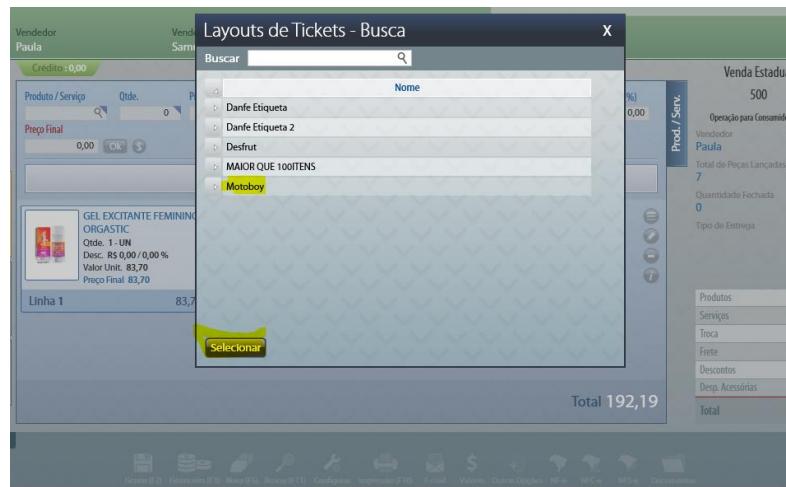


### **PARA IMPRIMIR AS NOTAS PARA ENTREGA E LOJA**

- ✓ COM A VENDA NO SISTEMA GRAVADA E CORRETA, NA BARRA INFERIOR DA TELA CLIQUE EM “**IMPRESSÃO**” / **TICKET** / **DESFRUT** (**PARA NOTA DO CLIENTE**) E SELECIONAR;



- ✓ PARA IMPRIMIR A COMANDA DO MOTOBOY: “**IMPRESSAO” / TICKET/ MOTOBOY E SELECIIONAR;**



- ✓ **NA LOJA SEMPRE IMPRIMA A NOTA DO CLIENTE E PARA ENTREGA A NOTA DELE E A COMANDA DO MOTOBOY;**
- ✓ FEITO ISSO, GRAVE SEMPRE E CLIQUE EM “NOVA” NA BARRA INFERIOR DA TELA, **DESSA FORMA A SUA VENDA PODERÁ SER**

**ACESSADA EM OUTRO COMPUTADOR E NÃO CORRERÁ O RISCO  
DE SER EDITADA POR OUTRO VENDEDOR;**



**LOCALIZANDO SUA VENDA APÓS ESTÁ NA TELA LIMPA**

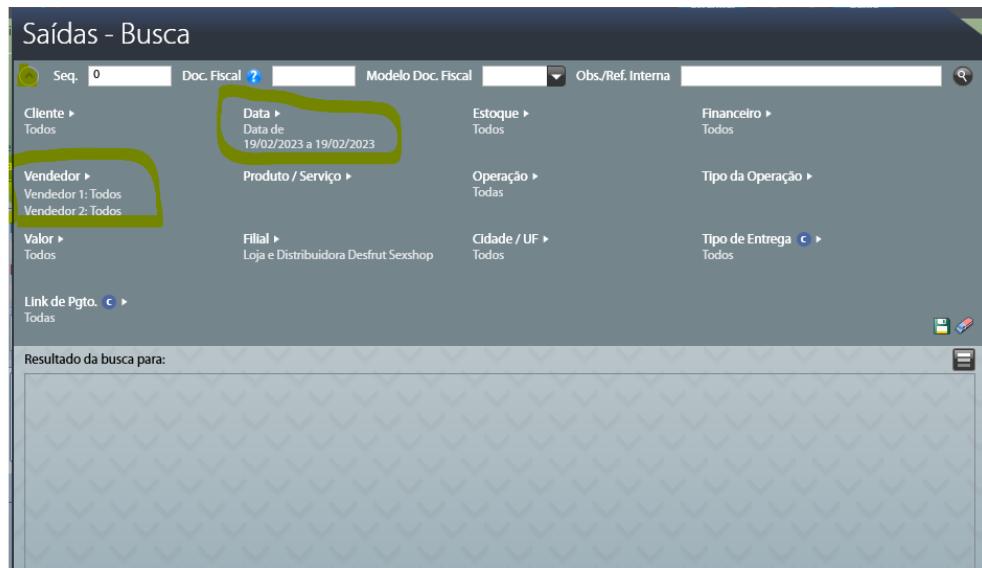
- ✓ QUANDO VC REALIZAR UMA VENDA, GRAVE E COLOQUE A TELA EM NOVA, EM ALGUM MOMENTO VC IRÁ PRECISAR VER SUAS VENDAS, PARA ISSO VÁ:
- ✓ COM A TELA DE VENDAS ABERTA;
- ✓ CLIQUE NA TELA INFERIOR NA GUIA “**BUSCAR**”;



- ✓ ABRIRÁ UMA TELA DE BUSCA, NA QUAL JÁ TERÁ NO CAMPO “**SEQ**” O NÚMERO **ZERO**;
- ✓ BASTA DA “**ENTER**” E AS VENDAS DO DIA SERÃO ATUALIZADAS PARA SEU ACESSO;



- ✓ PORÉM, VC SO CONSEGUE ACESSAR A VENDA QUE NÃO ESTIVER ABERTA EM OUTRO COMPUTADOR, POR ISSO É IMPORTANTE, SEMPRE DEIXAR AS TELAS DE VENDAS EM NOVA (LIMPA);
- ✓ **CASO DESEJE BUSCAR UMA VENDA COM OUTRA DATA:**
- ✓ CLIQUE EM “**BUSCAR**” NA TELA DE VENDA E AO ABRIR A TELA DE PESQUISA, NA GUIA DE “**SEQ**” CLIQUE NA SETA AO LADO, APARECERÁ CAMPOS PARA VC FILTRAR, PODENDO SER DATAS, VENDEDOR, FICA AO SEU CRITÉRIO;
- ✓ PREENCHA O CAMPO DESEJADO;
- ✓ COLOQUE O CURSOR DO MOUSE NO CAMPO DE “**SEQ**” E DE “**ENTER**” E O SISTEMA JÁ IRÁ FILTRAR AS INFORMAÇÕES SOLICITADAS.

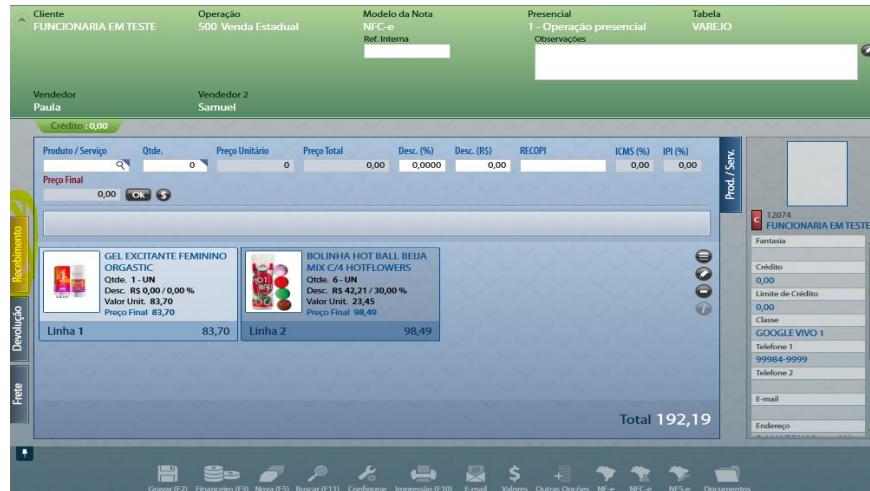


## **REALIZAR O RECEBIMENTO DA VENDA DO CLIENTE NO SISTEMA**

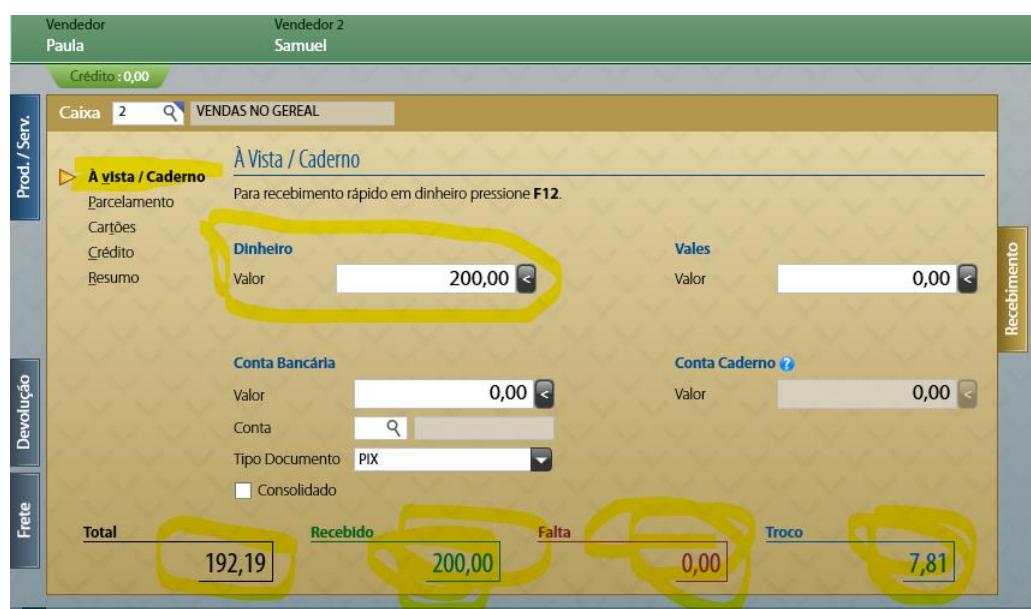
**APÓS CONCLUIR A VENDA, SEJA NA LOJA OU NO RETORNO DO  
MOTOBOM DA ENTREGA, CADA VENDEDOR IRÁ FECHAR SUA NOTA NO  
SISTEMA, REALIZANDO O RECEBIMENTO E A EMISSÃO DA NOTA  
FISCAL, QUANDO NECESSÁRIO:**

## **REALIZANDO O FECHAMENTO DA NOTA NO SISTEMA:**

- ✓ LOCALIZE SUA VENDA (MESMO PASSO JÁ ENSINADO ANTERIORMENTE);
- ✓ COM A VENDA ABERTA VÁ NA GUIA “**RECEBIMENTO**” DO LADO ESQUERDO DA TELA;



- ✓ CONFIRME SE O VALOR DA VENDA ESTÁ CORRETO COM O VALOR QUE VC REALMENTE RECEBEU (SEJA CARTÃO, DINHEIRO, PIX..);
- ✓ **SE FOR EM DINHEIRO:**
- ✓ NA ABA “**A VISTA/CADERNO**” VC IRÁ PREENCHER O CAMPO “**VALOR**” INSERIR O VALOR RECEBIDO ORIGINAL, SE HOUVER TROCO O SISTEMA IRÁ LHE PERGUNTAR SE DESEA CONCEDER O TROCO, CLIQUE EM “**OK**” SE FOR O CASO;



- ✓ ESTANDO O VALOR CORRETO, CLIQUE NA GUIA “**FINANCEIRO**” LOCALIZADO NA PARTE INFERIOR DA TELA;



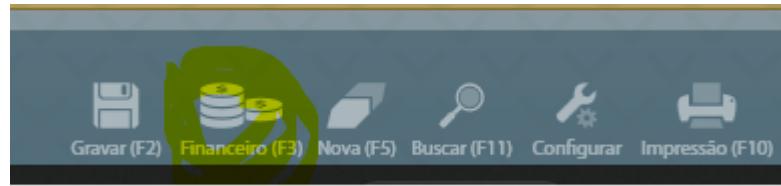
- ✓ A SUA NOTA JÁ ESTARÁ FECHADA (TD VERDE NO CANTO SUPERIOR DA TELA) AO CLICAR NO FINANCEIRO, SE TIVER ALGUM ERRO, VC IRÁ PRECISAR SOLICITAR O CANCELAMENTO JUNTO A SUA SUPERIOR.

**✓ SE FOR EM PIX:**

- ✓ NA ABA “**A VISTA/CADERNO**” NO CAMPO “**CONTA BANCÁRIA**” INSERIR O **VALOR** RECEBIDO, NO CAMPO CONTA, **INSERIR O BANCO** (BRADESCO COD 1) E NO TIPO DE DOCUMENTO O “**PIX**”; ESSA MESMA REGRA É VÁLIDA PARA PAGAMENTO VIA DEPOSITO OU TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA, SÓ ALTERAR O **TIPO DE DOCUMENTO E A CONTA**, CASO NECESSÁRIO.



- ✓ ESTANDO O VALOR CORRETO, CLIQUE NA GUIA “**FINANCEIRO**” LOCALIZADO NA PARTE INFERIOR DA TELA;



- ✓ A SUA NOTA JÁ ESTARÁ FECHADA (TD VERDE NO CANTO SUPERIOR DA TELA) AO CLICAR NO FINANCEIRO, SE TIVER ALGUM ERRO, VC IRÁ PRECISAR SOLICITAR O CANCELAMENTO JUNTO A SUA SUPERIOR.

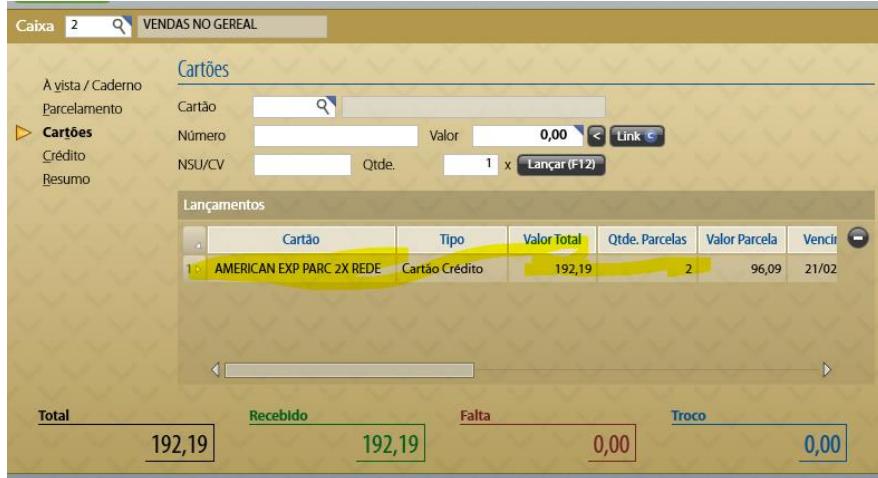
**✓ SE FOR EM CARTÃO (DÉBITO/CRÉDITO/LINK DE PGTO):**

- ✓ CLIQUE NO CAMPO **CARTÕES**;
- ✓ NO CAMPO “CARTÃO” PROCURE A **BANDEIRA E A MÁQUINA CORRESPONDENTE A VENDA**, EX: VISA PARC 2X REDE;

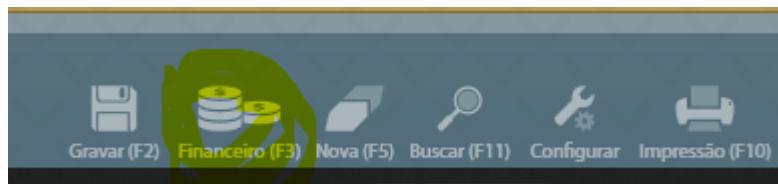
Código	Nome	Bandeira
15	AMERICAN EXP 1X REDE	AMERICAN EXPRESS
25	AMERICAN EXP PARC 2X REDE	AMERICAN EXPRESS
37	AMERICAN EXP PARC 3X REDE	AMERICAN EXPRESS
128	AMERICAN EXP PARC 4X REDE	AMERICAN EXPRESS
158	AMERICAN EXP PARC 5X REDE	AMERICAN EXPRESS
159	AMERICAN EXP PARC 6X REDE	AMERICAN EXPRESS
7	BANES CARD 1X REDE	BANES CARD
26	BANES CARD PARC 2X REDE	BANES CARD
38	BANES CARD PARC 3X REDE	BANES CARD
164	BANES CARD PARC 4X REDE	BANES CARD
165	BANES CARD PARC 5X REDE	BANES CARD
166	BANES CARD PARC 6X REDE	BANES CARD
3	BANESCARD DEBITO REDE	BANES CARD
8	CABAL 1X REDE	CABAL
2	CABAL DEBITO REDE	CABAL
29	CABAL PARC 2X REDE	CABAL
41	CABAL PARC 3X REDE	CABAL

- ✓ INSIRA O VALOR RECEBIDO E A QTDE DE PARCELAS (SE HOUVER);
- ✓ E CLIQUE EM **LANÇAR**;

- ✓ **CONFIRME SEMPRE SE ESTÁ CORRETA** A BANDEIRA, A MAQUINETA E MODALIDADE ESCOLHIDA COM A COMANDA DO CARTÃO DA MAQUINETA QUE VC TEM ANTES DE CLICAR NO “FINANCEIRO”;



- ✓ SE ESTIVER TUDO OK, CLIQUE EM “**FINANCEIRO**” NA PARTE INFERIOR DA TELA;
- ✓ A VENDA JÁ ESTARÁ FECHADA;



**OBS: PODE OCORRER NA MESMA VENDA TER RECEBIMENTO EM DINHEIRO, PIX E CARTÃO / LINK DE PGTO/ CARTÃO E PIX; O FECHAMENTO SERÁ FEITO DE ACORDO COM O RECBIMENTO CORRETO DO CLIENTE, OU SEJA, EM UMA ÚNICA VENDA PODERÁ USAR MAIS DE UM RECEBIMENTO ENSINADO ANTERIORMENTE.**

#### REFERENTE AS MAQUINETAS E RECEBIMENTOS

#### ATUALMENTE TEMOS A MAQUINETA DA

- ✓ REDE – PAULA – **EMITIR NOTA FISCAL**;
- ✓ STONE – PAULA – **EMITIR NOTA FISCAL**;
- ✓ STONE – FRANK – **NÃO EMITIR NOTA FISCAL E SEMPRE PASSAR O CHOCOLATE NELA.**

## **QUANDO NÃO EMITIR NOTA FISCAL?**

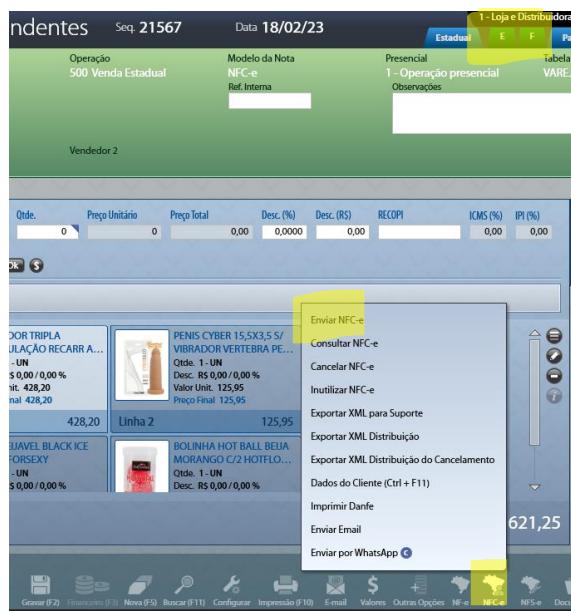
- ✓ PARA VENDAS NO DINHEIRO / PIX/ DEPOSITO OU MAQUINETA DO FRANK!

## **QUANDO EMITIR NOTA FISCAL?**

- ✓ PARA TODAS AS MAQUINETAS DA PAULA / LINK DE PGTO OU QDO O CLIENTE PEDIR A NOTA (MESMO SE FOR EM OUTRA CONDIÇÃO DE PGTO).

## **COMO EMITIR NOTA FISCAL (NFC-e)?**

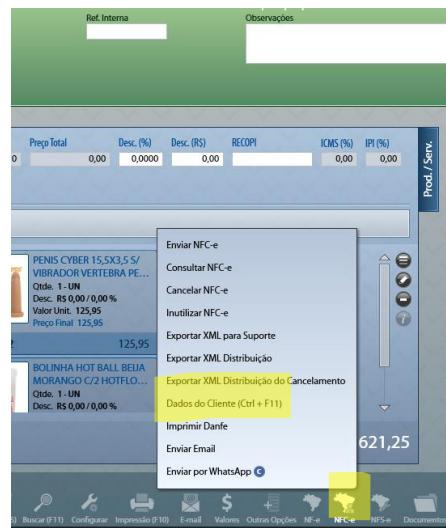
- ✓ COM O FINANCEIRO JÁ EFETIVADO NA VENDA;
- ✓ VÁ NO CAMPO **NFC-e** NA BARRA INFERIOR DA TELA E CLIQUE EM **ENVIAR**;
- ✓ ELA IRÁ CARREGAR A TELA DE ENVIO;



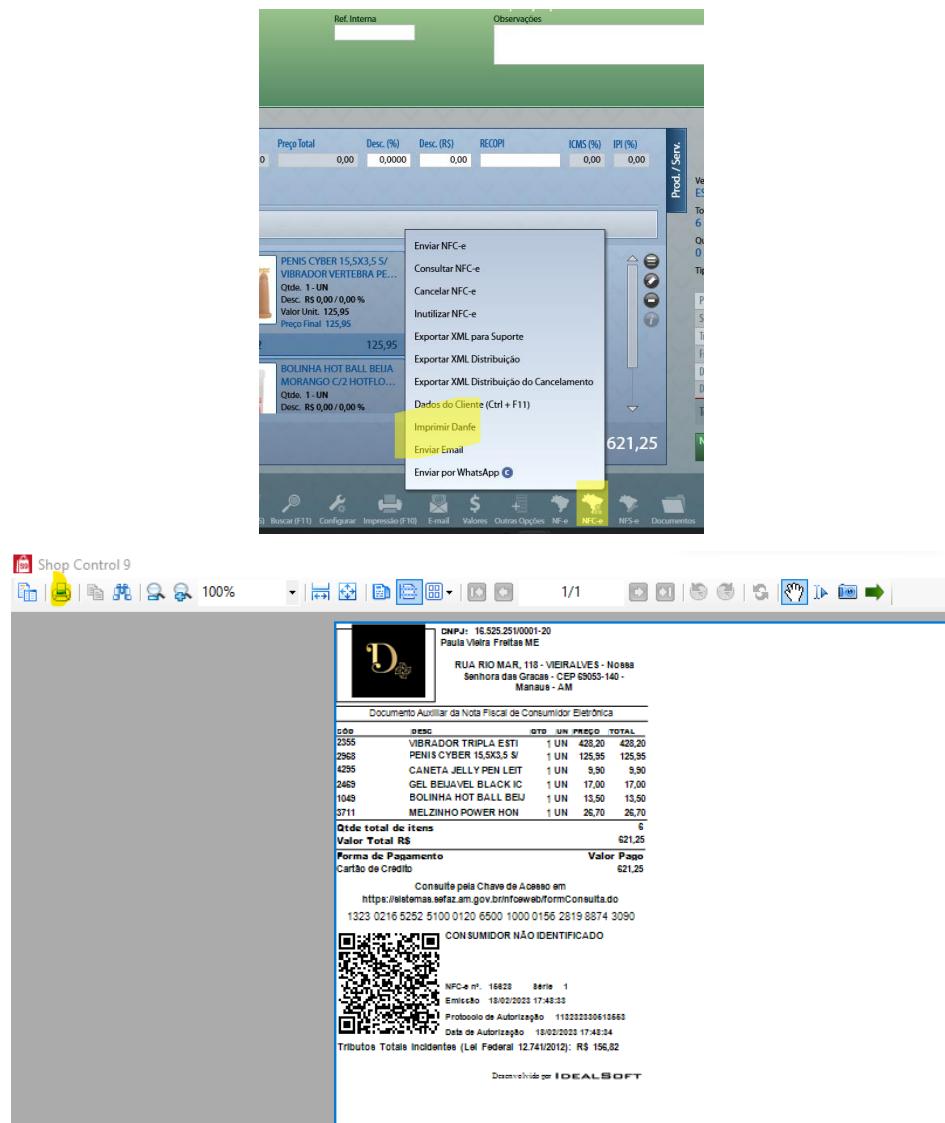
- ✓ PRONTO A NOTA JÁ SERÁ EMITIDA E APARECERÁ DO LADO DIREITO DA TELA O NÚMERO DA NOTA EM VERDE E COM O “A” QUE SIGNIFICA “AUTORIZADO”;



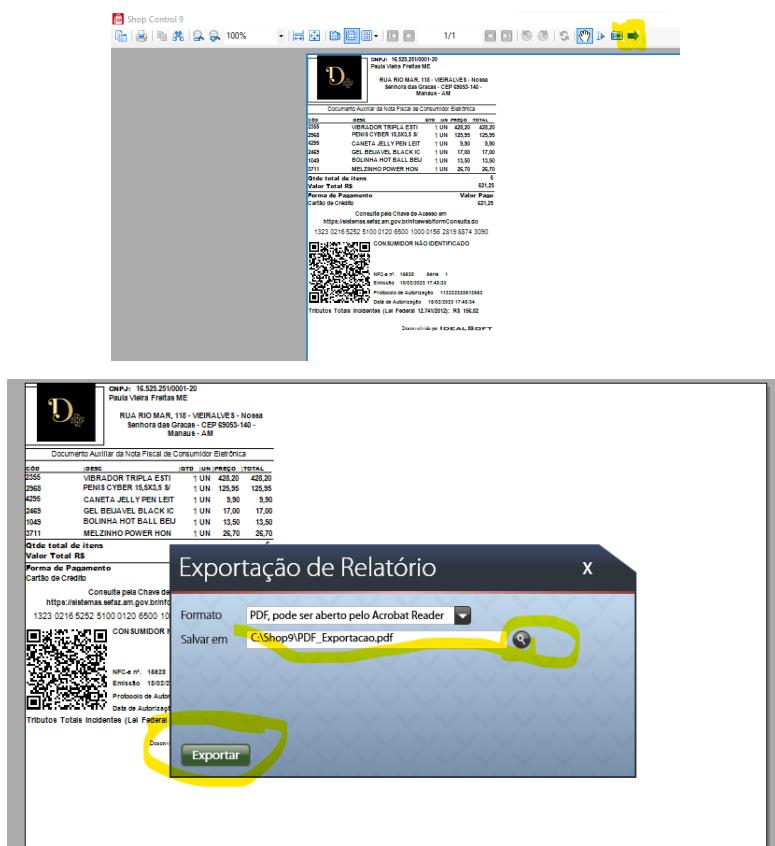
- ✓ **O CLIENTE PEDIU PARA INSERIR O CPF NA NOTA?**
- ✓ ANTES DO SEU ENVIO VÁ EM **NFC-e / DADOS DO CLIENTE / PREENCHA O CAMPO DO CPF / GRAVAR/ VOLTAR E DEPOIS CLIQUE NOVAMENTE EM NFC-e E ENVIAR!**



- ✓ PARA **IMPRIMIR VÁ EM NFC-e / IMPRIMIR DANFE / ABRIR A NOTA EM PDF/ CLIQUE NO ICONE DA IMPRESSÃO E IMPRIMIA (VERIFICAR A IMPRESSORA)**, OU;



- ✓ COM A **NFC-e** ABERTA EM PDF, CLIQUE NA PARTE SUPERIOR DA TELA EM “**EXPORTAR (SETA VERDE)**” ESCOLHA O LOCAL QUE DESEJA SALVAR / CLIQUE EM **EXPORTAR** E PRONTO, O DOCUMENTO ESTARÁ SALVO E PODERÁ SER ENVIADO VIA WHATS PARA O CLIENTE OU GRAFICA (IMPRESSÃO);



- ✓ **ATENÇÃO: TEMOS APENAS 10 MINUTOS PARA CANCELAR NFC-e, POR ISSO É MUITO IMPORTANTE ATENÇÃO PARA NÃO OCORRER ERROS;**

## **COMO EMITIR NOTA FISCAL (NF-e)**

- ✓ COM O FINANCEIRO JÁ EFEITIVADO NA VENDA;
- ✓ VÁ NO CAMPO **NF-e** NA BARRA INFERIOR DA TELA E CLIQUE EM **ENVIAR**;



- ✓ **ATENÇÃO: PARA ESSE TIPO DE NOTA É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO CPF E RG NO CADASTRO DO CLIENTE.**
- ✓ PRONTO A NOTA JÁ SERÁ EMITIDA;
- ✓ PARA IMPRIMIR VÁ EM **NF-e / IMPRIMIR DANFE / ABRIR A NOTA EM PDF/** CLIQUE NO ICONE DA IMPRESSÃO E IMPRIMIA (VERIFICAR A IMPRESSORA), OU;

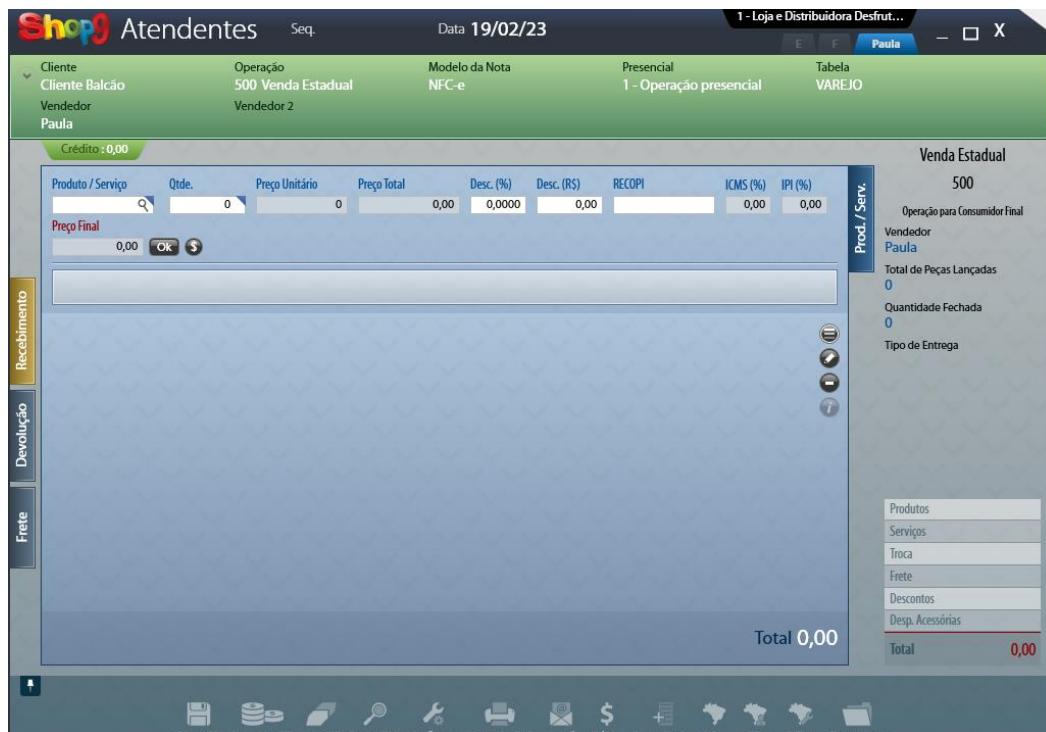
- ✓ COM A **NF-e** ABERTA EM PDF, CLIQUE NA PARTE SUPERIOR DA TELA EM “**EXPORTAR (SETA VERDE)**” ESCOLHA O LOCAL QUE DESEJA SALVAR / CLIQUE EM **EXPORTAR** E PRONTO, O DOCUMENTO ESTARÁ SALVO E PODERÁ SER ENVIADO VIA WHATS PARA O CLIENTE OU GRAFICA (IMPRESSÃO) (MESMO PASSO A PASSO DA NFC-e);

**AGORA QUE VC JÁ SABE O ESSENIAL DO SISTEMA  
(CLIENTE/PRODUTOS E VENDAS), É IMPORTANTE SE  
ATENTAR:**

**SEMPRE LOGAR COM O SEU USUÁRIO E DEIXAR AS SEGUINTE TELAS  
ABERTAS:**

- ✓ CADASTRO DE CLIENTES (1 TELA);
- ✓ CONSULTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS 2 (1 TELA);
- ✓ TELA DE VENDA (NO MÍNIMO 2 TELAS ABERTAS).





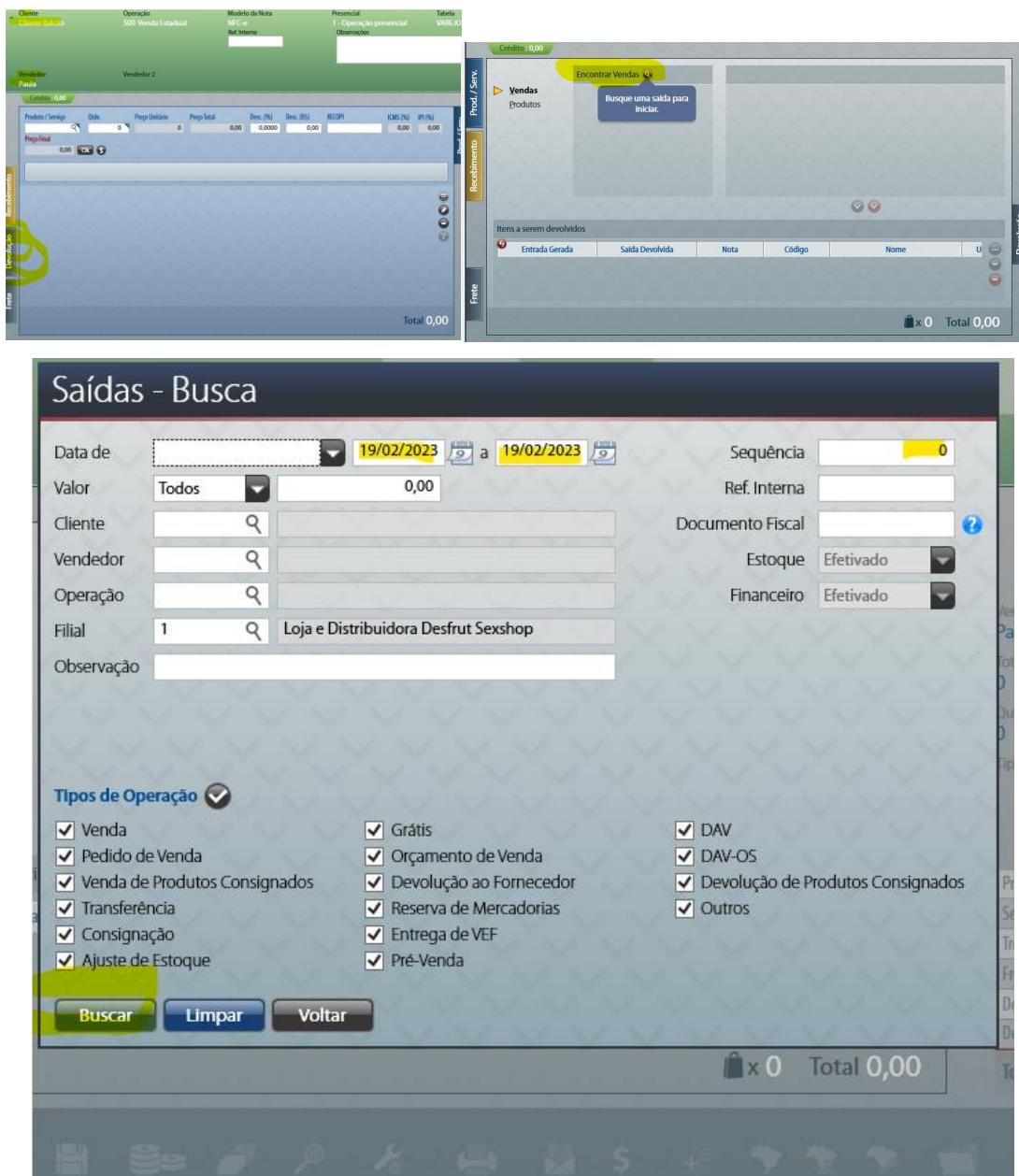
## **TEVE ALGUM CASO DE TROCA/DEVOLUÇÃO E PRECISA REALIZAR NO SISTEMA?**

- ✓ **GERALMENTE O TIPO DE TROCA QUE O VENDEDOR REALIZA SERÁ POR:**
- ✓ DEFEITO DENTRO DO PRAZO DOS 7 DIAS;
- ✓ ARREPENDIMENTO OU QUALQUER OUTRA NEGOCIAÇÃO, MEDIANTE A AVISO PRÉVIO DE ACORDO COM A NOSSA POLÍTICA DE TROCA E AUTORIZAÇÃO DA SUA SUPERIOR.

### **PASSO A PASSO DA DEVOLUÇÃO NO SISTEMA**

- ✓ COM A SUA TELA DE VENDAS ABERTA;
- ✓ INSIRA O CLIENTE QUE IRÁ REALIZAR A **TROCA** (O CODIGO DELE) **NÃO PODE SER CLIENTE BALCÃO**;
- ✓ O VENDEDOR QUE ESTÁ REALIZANDO A TROCA;
- ✓ NA GUIA DO LADO ESQUERDO DA TELA, CLIQUE EM “**DEVOUÇÃO**”;
- ✓ AO ABRIR A ABA, CLIQUE NA **LUPA** PARA LOCALIZAR A VENDA QUE OCORRERÁ A TROCA;

- ✓ COM A NOTA DO CLIENTE **INSIRA O NÚMERO DA SEQUÊNCIA** NO CAMPO “**SEQUÊNCIA**” E A DATA QUE FOI REALIZADA A COMPRA E CLIQUE EM **BUSCAR**;
- ✓ O SISTEMA IRÁ REALIZAR A BUSCA DE ACORDO COM O SEU FILTRO;



- ✓ AO LOCALIZAR AS VENDAS, VC IRÁ VERIFICAR A VENDA CORRETA DO CLIENTE E O PRODUTO QUE ELE DESEJA REALIZAR A TROCA;
- ✓ **SELECIONE O PRODUTO** QUE SERÁ TROCADO E CLIQUE NA SETA PRETA ABAIXO DELE (OBS.: A SETA VERMELHA SERÁ PARA DEVOLVER TODOS OS PRODUTOS DESSA VENDA SELECIONADA);

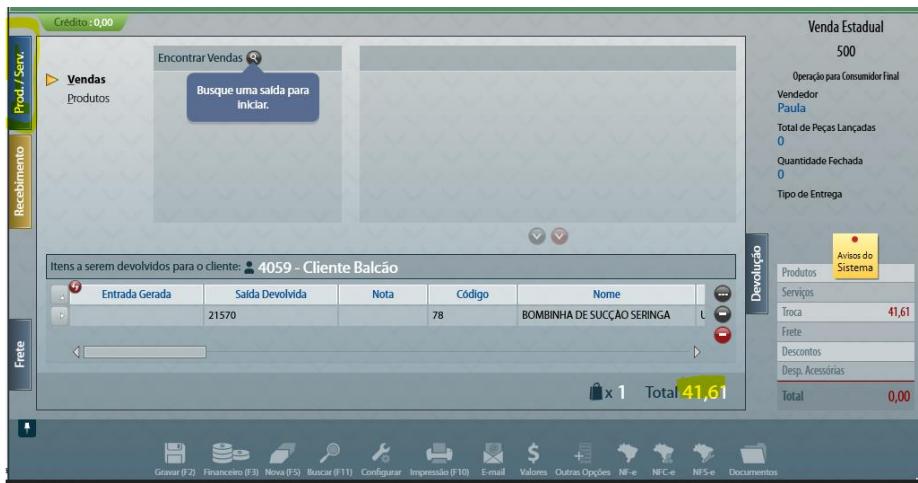
- ✓ PASSE O MOUSE POR CIMA DOS BOTÕES QUE SEMPRE TERÁ UMA INDICAÇÃO DE CADA FUNÇÃO, FACILITANDO O SEU APRENDIZADO;



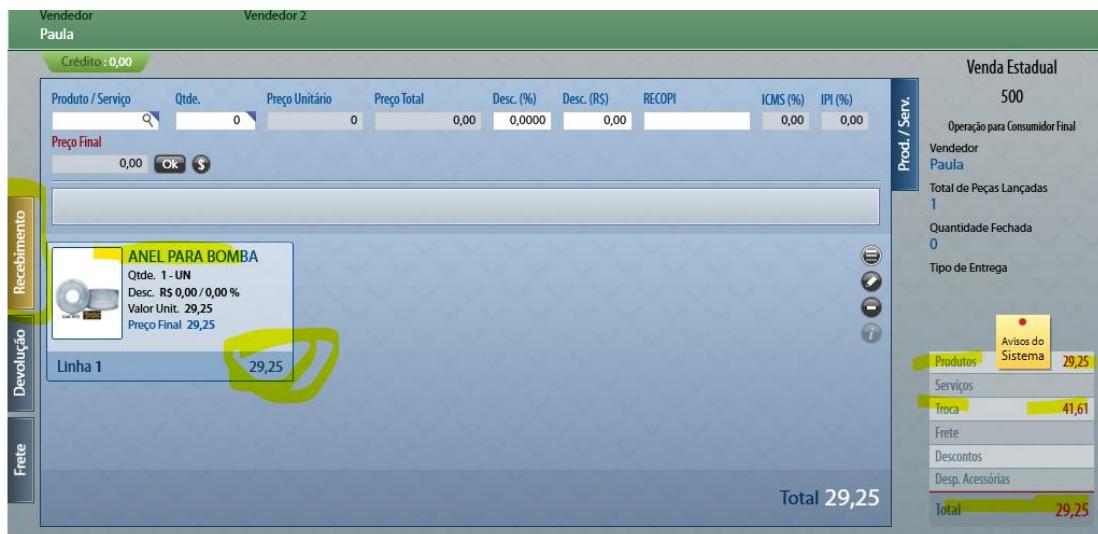
- ✓ AO CLICAR NA SETA PRETA O PRODUTO IRÁ DESCER PARA O CAMPO “ITENS A SER DEVOLVIDOS”



- ✓ AGORA COM O PRODUTO DE TROCA SELECIONADO, VOLTE PARA ABA DE “PRODUTOS/SERVIÇOS”



- ✓ AGORA INSIRA OS NOVOS PRODUTOS QUE O CLIENTE IRÁ LEVAR COMO UMA **VENDA NORMAL**;
- ✓ QDO CONCLUIR, VC IRÁ NA GUIA **RECEBIMENTO** PARA CONFIRIR SE O CLIENTE AINDA POSSUI, SALDO P/LEVAR MAIS ITENS OU PRECISA PAGAR ALGUMA DIFERENÇA;



- ✓ SE O CLIENTE AINDA TIVER SALDO, OFEREÇA MAIS ITENS (NÃO REALIZAMOS ESTORNO, APENAS EM CASO ESPECÍFICOS, CONSULTE);
- ✓ CASO ESTEJA FALTANDO AVISE PARA SUA VERIFICAÇÃO;
- ✓ REALIZE O RECEBIMENTO DO PRODUTO NORMALMENTE;
- ✓ AO GRAVAR ESSA VENDA O **SISTEMA IRÁ LHE PEDIR PARA INSERIR O MOTIVO DA DEVOLUÇÃO NOS 2 CAMPOS DO MOTIVO**, CLIQUE NA **LUPA** E ESCOLHA A OPÇÃO MAIS ADEQUADA PARA ESSA TROCA;
- ✓ CLIQUE EM **CONFIRMAR**;



- ✓ PRONTO;
- ✓ IMPRIMA A **NOTA DO CLIENTE**;
- ✓ E FINALIZE O **FINANCEIRO** COM O SEU RECEBIMENTO (**SE FOR NECESSÁRIO EMITIR A NOTA FISCAL, EMITA**);
- ✓ O ACERTO NO **ESTOQUE/SISTEMA SERÁ FINALIZADO LOGO QUE EFEITIVAR O FINANCEIRO**;



- ✓ REPASSE A TROCA A SUA SUPERIOR OU RESPONSÁVEL PELO ESTOQUE E SUA PARTE JÁ ESTÁ FINALIZADA!