老师同学们下午好，非常高兴在这里展示我们小组的工作。我们小组的项目课题是缓解压力，提高睡眠质量。今天的报告主要分为4个部分，分别是小组会议，头脑风暴，需求调研和市场产品调查。重点介绍我们的需求调研和市场产品调查两个部分。

首先简要介绍一下我们的小组会议。在确定课题到今天展示的这段时间内，我们一共进行了5次小组会议，分别确定了任务分配问题，讨论了如何做调查，如何设计采访问题，以及进行needfinding汇总和进行benchmarking。

这是我们小组开会的时间轴。特别指出10月22号这次会议，是由陈衢清教授带领我们开的。他强调的四点要求：体系化思维能力、快速迭代、追求极致、敢于创新，对于我们后来的工作帮助很大。

接下来是我们的头脑风暴。第一次brainstorm我们讨论了如何进行needfinding。最后得出这些具体方式：

1. 广撒网，人群分类。
2. 进行网上问卷，收集大数据。
3. 进行深度采访。
4. 对小组每个成员发布了采访不同人群的任务

得到初步的采访结果后，我们又对目标人群的选择进行了讨论。最终我们决定扩大范围，调查一些不同人群，看看这些不同人群中有什么共性，增加我们发现潜在需求的可能。（当然在这个过程中我们产生了分歧，发生了激烈的讨论）

再次调查之后，我们进行了第二次brainstorm。在这次会议中，我们分析总结了影响睡眠质量的因素，讨论总结了采访中的注意事项以及一些采访问题。

接下来详细介绍我们的needfinding的过程。在第一次brainstorm分配了采访任务后，我们组的成员就分别对不同人群用不同方式进行了采访，在火车上，在校园里，在微信上。

最终将采访结果汇总，我们主要采访了如下几类人：

1、在校学生。

2、白领阶层的工作人员。

3、刚刚有小孩的年轻妈妈。

4、小孩已经独立的中老年人。

接下来我主要说明下这四类人睡眠质量不太好的原因。

首先是学生。学生失眠的主要原因有三点，一是课业压力大，二是睡前玩手机停不下来，三是第二天有重要的答辩或考试。

然后是白领阶层，他们睡眠质量不好的主要原因也有三点，一是工作压力大，二是中午时只能在办公室午休，睡眠质量不好，三就是玩手机停不下来。虽然现在的年轻一代人也都越来越重视自身的身心健康。比如有许多人买了智能手环来监测自己的睡眠质量，但是表示便宜没好货，没啥用。

最后一类人群是年轻的家长。他们白天要工作，晚上还要照顾小孩。小孩小的时候晚上要不定时起来喂奶，再大一点又要帮小孩盖被子，以及防止小孩掉下床，导致他们自身无法深度入睡。

综合我们的调查结果，讨论后，我们将目光放在了这三种需求上：

1、很多人都有睡前刷手机停不下来的习惯，不利于睡眠。

2、学生或者年轻的白领午睡不方便问题。

3、年轻父母晚上照顾小孩，睡眠不足问题。

有了需求之后，我们进行了benchmarking。我们从淘宝网，众筹网以及采访过程中的用户体验发现了一些针对这些问题的产品：

1.针对宝宝睡眠问题，有连体的睡袋等等，但是这些睡袋毕竟没有被子舒服。

2.还有一些人提议可以使用一些手环样的东西检测晚上宝宝体温，只有在出现问题时候才唤醒父母。但是手环的效果并不理想。

3.针对午睡问题，淘宝上各大卖家大显神通：比如眼罩，抱枕，U型枕，靠背可以放平的椅子等等。但是我们发现还是有很多人没有使用这些产品，是因为：  
3.1质量好的椅子和抱枕的价格对于有这方面需求的白领和学生来说，太贵。

3.2不太方便携带，尤其对于学生。

3.3很有意思的是公司里许多女孩子会买一个U型枕之类的，但是男性不会买，他们没有女孩子讲究，能凑合就凑合。

4.针对晚上玩手机问题。我们受到淘宝上热卖的手机支架的启示。

经过讨论我们觉得不可能使得那些睡前玩手机的人停止玩手机，但是我们可以帮助那些控制不住自己刷一下手机放松一下之后停不下来的人控制玩手机的时间。

而且选手机支架有一下几个原因：

1、当前需求确实很大

2、目前设计任然不方便，比如把手机架在床头，手要举起来刷手机屏幕，会很酸

3、我们想在支架上帮助睡前玩手机的人及时停止玩手机。

所以我们有了目标产品的初步规划：

我们的手机支架的目标功能是：......

我们把支架设计分为三步：

1、基础的帮助想要停止玩手机的人设置时间。支架底座可以放在床下面（上床下桌），或者床边。比如我们睡前玩手机之前会说我只看30分钟漫画，那么我们把手机放到架子上后，30分钟后就架子收回到床下，或者右转走。（万向结）这个时候由于懒，也就睡了。这样还能防止手机辐射。

2、还可以近一步集成比如测量睡眠质量等等。

3、最终形成一个平台，用APP控制。

当然，我们设想的这个支架还有许多问题（比如说如果有电话，早上起来想看时间），我们未来也会更加细致地考虑这些问题，由于时间有限，这些只是初步想法。

这就是今天展示的全部内容，谢谢~