**10.22会议记录**

**1.需求->解决方案**

需求：促进睡眠（用户基数大）

解决方案：环境（温度，湿度），声音，光线...

**2.市面上产品的问题：**

2.1没有抓住问题的主导因素（如：决定睡眠的是呼吸，但是枕头做不到调节呼吸）

2.2产品没有做到综合性的极致（apple公司为例），多个维度；或者单个维度比别人更加创新。

**Important: 思维能力（多维度，体系化，抓住痛点**）

**3.调研过程**

3.1参考过去的研究成果，自己大胆猜想。

3.2自己主动搜索资源（商业能力）

3.3市场规模测算（对比分析，访谈调研，抽样样本）

**4.四点要求：**

4.1体系化思维能力（运用脑图）

4.2互联网思维，快速迭代（思维碰撞）

4.3追求极致

4.4敢于创新