

## Rappel besoins du client

- Un site pour une agence immobilière
- Un site sous Wordpress, et simple d'utilisation
- Un site mettant en valeur des chalets luxueux

## Présentation du site

- Site s'articule en 4 pages (+ mentions légales)
- Une page d'accueil mettant en valeur l'agence
- Une page dédiée à la vente, une autre aux locations
- Une page contact pour vos futurs clients

## Page d'accueil

- Nom du site repris discrètement haut-gauche
- Une baseline accrocheuse, situant votre activité
- Un court texte précisant votre activité
- Partenariat qualité : pour accrocher et rassurer
- Deux chiffres importants : vente et location, pour montrer votre ancrage local, le sérieux de votre agence
- Deux commentaires d'anciens clients, toujours pour accrocher et rassurer
- Bien sûr un bouton renvoyant vers le formulaire de contact pour transformer la visite en contact réel

## Pages ventes / locations

- Mise en avant des chalets par une image assez grande
- Les informations essentielles afin d'inciter le client à prendre directement contact avec l'agence

## Contact et Mentions légales

- Un formulaire de contact simple, avec choix location / vente, pour que les demandes soient gérées par le bon collaborateur
- Page mentions légales obligatoire

## Comptes utilisateurs

- Un compte Directrice permettant d'administrer tout le site
- Deux comptes Collaborateur permettant seulement d'en modifier le contenu

## Choix graphiques

- Un choix de couleur précis et luxueux : International Klein Blue pour éléments importants, blanc légèrement cassé en arrière-plan, gris très foncé header et footer, gris ardoise pour le texte
- Bleu couleur du luxe, Blanc de la neige/montage, gris et noir sobre et passe-partout
- Police "Niconne" pour le nom du site et la baseline, police au style manuscrit et classe
- Un design minimaliste, ouvert, mettant en avant le contenu (les chalets)

### **Temps de questions / réponses**

#### **Axe d'amélioration :**

- Créer un custom post Ventes et un autre Locations, plus simple à gérer pour le client et mieux adapter en cas d'un nombre important de biens. Plus adapté aussi en cas de recherche pour trouver le Post le plus approprié.  
Peut permettre aussi d'ajouter davantage d'informations sur les chalets.
- Prévoir que le formulaire de contact envoie le message sur une adresse email différente en fonction du choix entre vente et location. Ainsi le collaborateur compétent est directement notifié du mail. Gain de temps et meilleur efficacité.