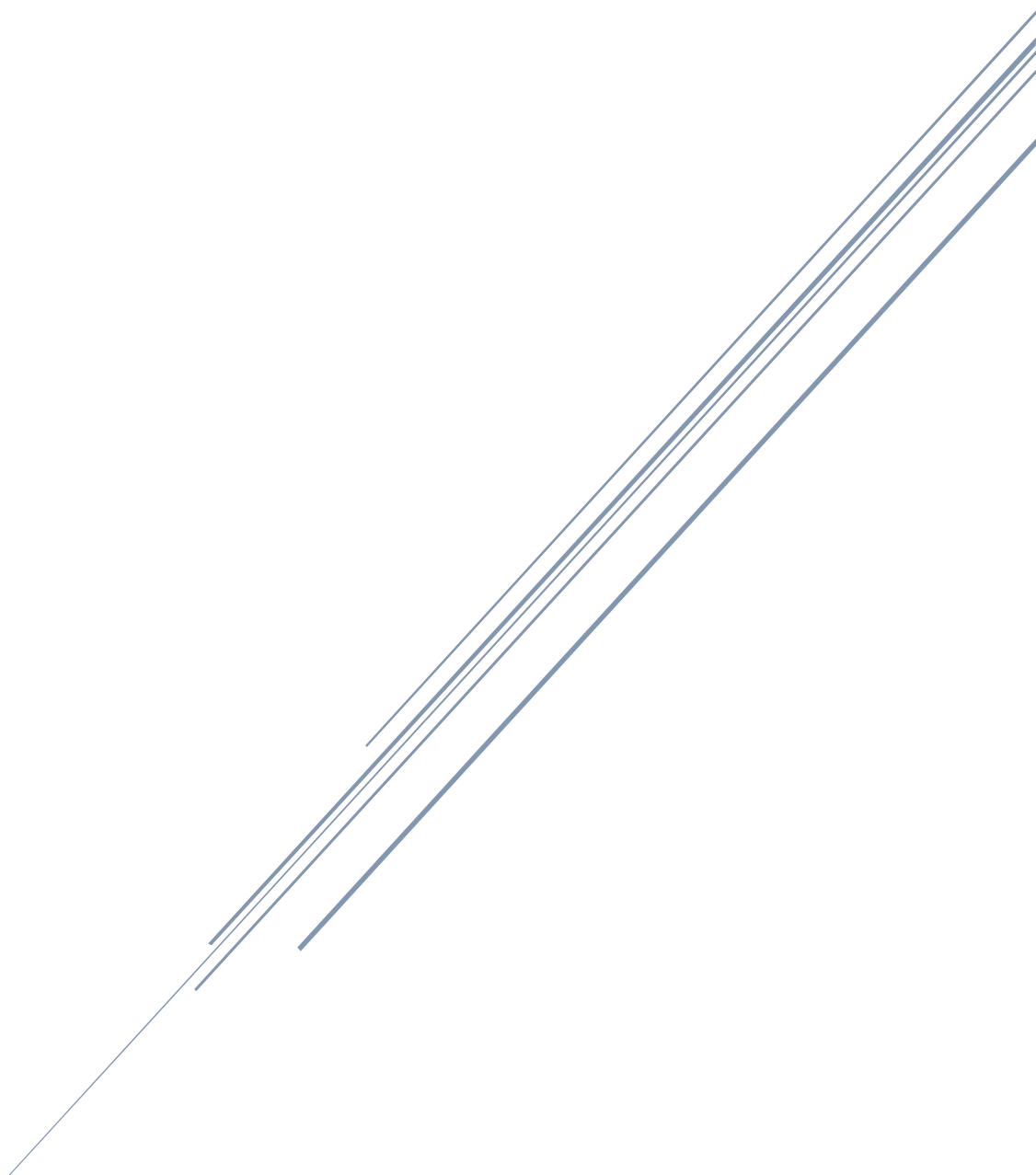


# CAHIER DES CHARGES

Agence WebDesign



12/11/2018



## Sommaire

1)	Cadre du projet .....	1
1.	Résumé.....	1
2.	Contexte de l'entreprise.....	1
3.	Enjeux et objectifs .....	1
4.	Livrables .....	1
5.	Présentation des réalisations antérieures.....	1
6.	Planning prévisionnelle .....	1
2)	Benchmark .....	2
3)	Considérations marketing .....	4
1.	Cibles .....	4
2.	Référencement.....	4
3.	Réseaux sociaux .....	4
4.	Charte éditoriale .....	4
4)	Conception graphique.....	5
1.	Réflexions préalables .....	5
2.	Charte graphique.....	5
3.	Images .....	5
5)	Spécifications fonctionnelles.....	6
1.	Périmètre fonctionnelle .....	6
a)	Front office .....	6
b)	Back office .....	7
2.	Arborescence .....	7
3.	Aperçu des contenus.....	7
6)	Spécifications techniques.....	9
1.	Présentation de la solution .....	9
a)	Choix technologique .....	9
b)	Technologie Front-end .....	9
c)	Technologie Back-end / Administration .....	9
2.	Domaine et hébergement .....	9
a)	Hébergement .....	9
b)	Nom de domaine .....	9
c)	Email .....	9
3.	Accessibilité .....	10
a)	Compatibilité navigateurs .....	10
b)	Technologie responsive .....	10
4.	Services tiers .....	10
5.	Sécurité et protection des données .....	10
6.	Maintenance et évolutions .....	10
7)	Budget.....	11

## 1) Cadre du projet

### 1. Résumé

L'association « Festival des films de Plein Air » dont la présidente est Jennifer Viala, anime au parc Montceau à Paris du 05 au 08 août 2018, de 18h à minuit, une projection gratuite de films d'auteur.

L'association a besoin d'un site web pour communiquer sur cet événement en amont des projections, ainsi que pour permettre aux participants de s'inscrire. Une solution d'hébergement est aussi à fournir, ainsi qu'une adresse email professionnelle en .com ou .org.

L'association a pris contact avec notre agence au début du mois d'avril et le site devra être en ligne au plus tard fin mai.

### 2. Contexte de l'entreprise

Le client est une association avec un budget limité et dont la vocation est l'animation de ce festival.

Les besoins portent sur une communication efficace auprès du public pour lui donner envie d'assister aux projections.

### 3. Enjeux et objectifs

L'enjeu est de parvenir à réaliser un site web clair et simple, assurant une communication efficace de l'événement pour la réussite de celui-ci.

### 4. Livrables

Elément	Date
Ebauche graphique	12 avril
Cahier des charges fonctionnel et technique	15 avril
Charte éditoriale	16 avril
Maquettes haute qualité du site	20 avril
Site web + adresse mail	30 avril
Formation Wordpress	01 mai

### 5. Présentation des réalisations antérieures

Ici aucune pour l'exercice (agence fictive).

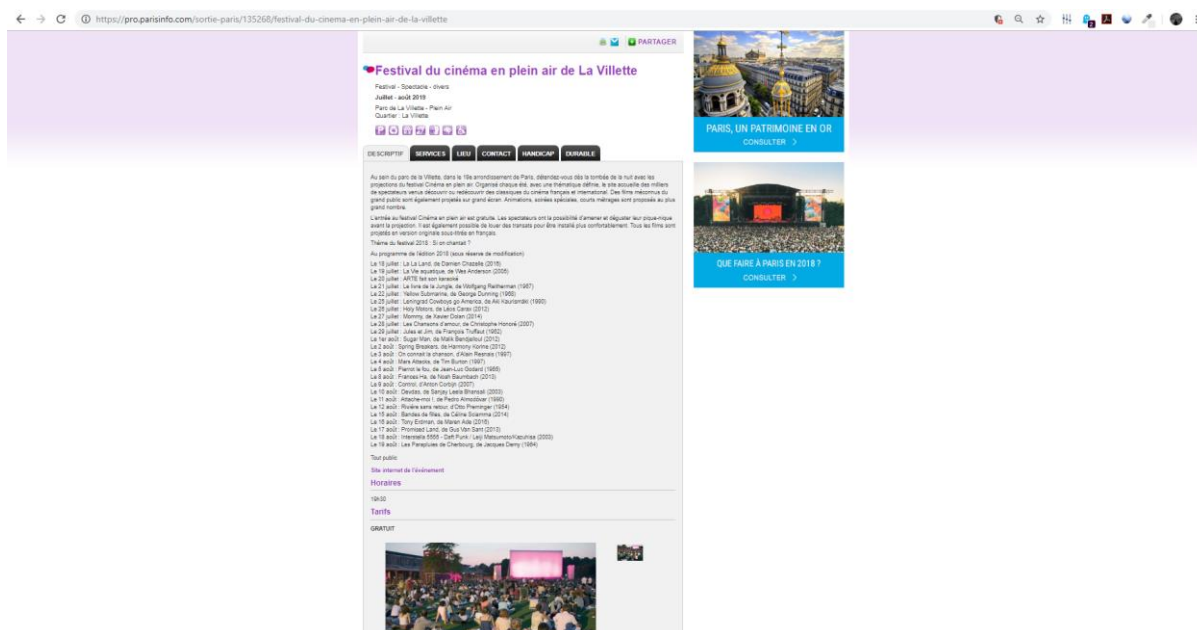
### 6. Planning prévisionnelle



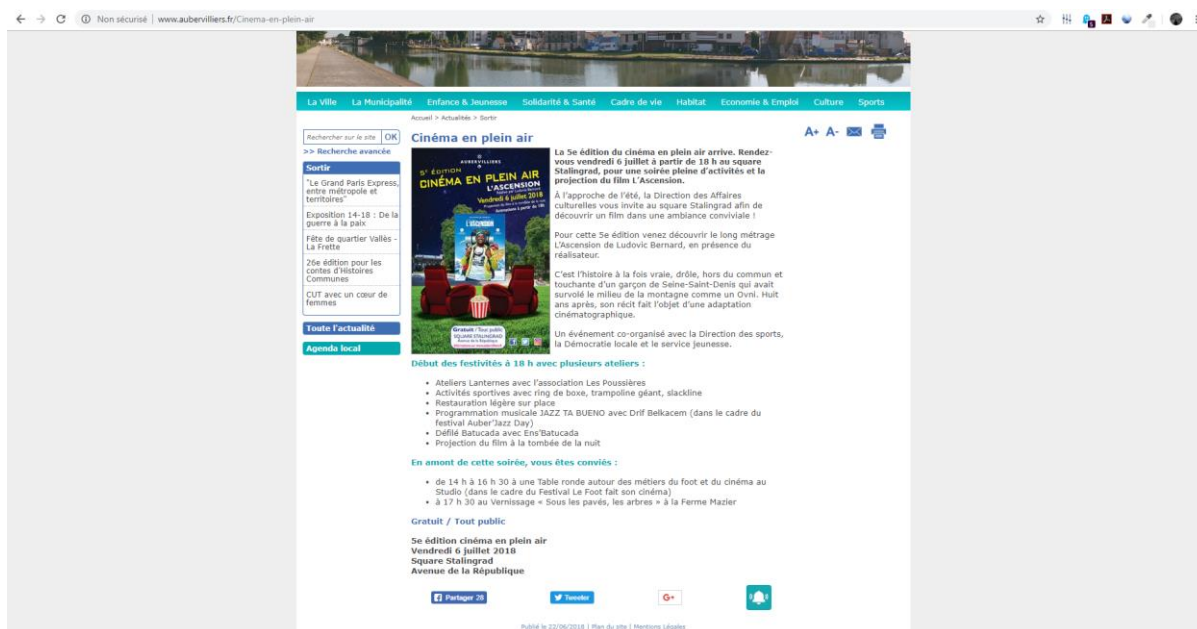
Elément	Phase	Date
Proposition commerciale	1	9 avril
Cahier des charges fonctionnel et technique	2	15 avril
Finalisation du design	3	17 avril
Réalisation de la maquette Front-end	4	23 avril
Intégration à Wordpress	5	25 avril
Réalisation du plugin de réservation	6	30 avril
Phase de test et rédaction documentation	7	01 mai
Mise en ligne et livraison du site + email	8	02 mai

## 2) Benchmark

### Projection de films en plein – Paris La Villette

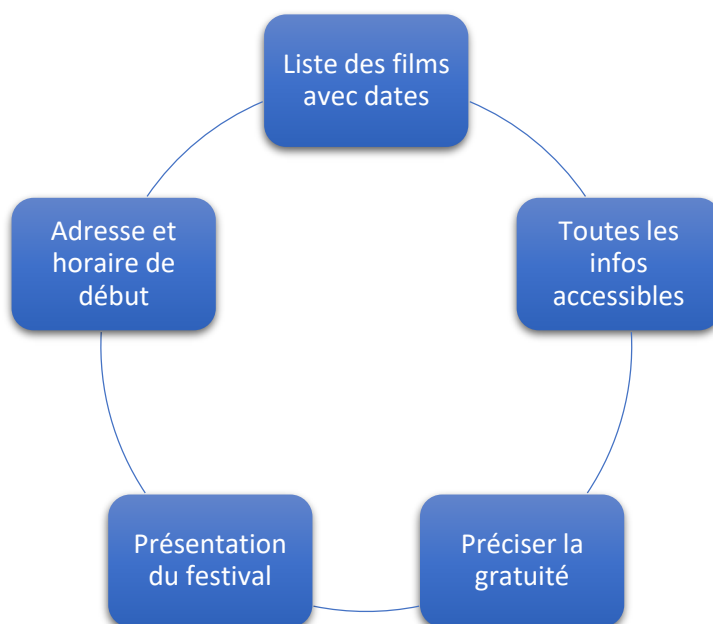


### Projection de films en plein – Aubervilliers



Nous n'avons pas trouvé de site web dédiés à ce type d'événements. Paris et Aubervilliers ont organisé des projections de films en plein air, avec une page dédiée sur leur propre site.

Les éléments essentiels à retenir et à réutiliser sont :



Les pistes d'amélioration par rapport à ces sites sont :



Un site dédié reposant sur le moteur de Wordpress pourra apporter toutes ces fonctionnalités propres.

En revanche, la question du référencement pour communiquer rapidement et globalement sur l'événement dépendra du réseau dont dispose l'association pour relayer le site, ainsi que d'une bonne stratégie marketing sur les réseaux sociaux.

### 3) Considérations marketing

Cette partie vise à bien étudier l'intérêt et la pertinence du projet. Bien identifier les futurs utilisateurs du produit développé, anticiper ses besoins en référencement, l'éventuel lien à des réseaux sociaux existants ou à créer, et préparer ou réutiliser une charte éditoriale cohérente.

#### 1. Cibles

Le public principal du festival sera composé de parisiens (proximité géographique) ainsi que d'habitants de la couronne.

Les projections ayant lieu le soir, il y aura certainement un public plus familial en début de soirée.

Le public du site internet reflètera cela, avec des visiteurs provenant majoritairement d'un espace géographique proche de Paris.

#### 2. Référencement

Pour permettre un bon référencement du site et une communication efficace et rapide sur le festival, le plugin Jetpack sera bien évidemment installé. Les articles seront améliorés dans une optique SEO ainsi que reliés aux différents réseaux sociaux qu'utilisent déjà l'association : Facebook, Twitter, Instagram.

#### 3. Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram sont déjà utilisés par l'association. La synergie sera assurée entre eux et le site internet avec des liens de redirections, ainsi qu'un partage automatique des derniers articles, sauf pour Facebook pour lequel ce n'est plus possible.

#### 4. Charte éditoriale

Aucune règle spécifique n'est à établir.

Il s'agit d'assurer une présentation claire du festival et des différents films qui y seront projetés.

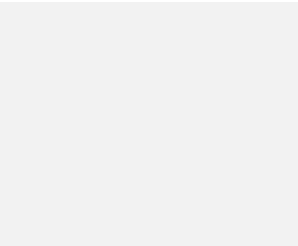



## 4) Conception graphique

### 1. Réflexions préalables

Le graphisme du site doit évoquer le cinéma, reprendre une dichotomie entre le blanc et le noir comme les écrans lors de la diffusion d'un film.

Le design doit être simple et rapide. C'est un site web léger, support de communication, dont le but principal est de faire venir les gens aux projections. Pouvoir s'inscrire facilement est donc primordial.

### 2. Charte graphique

Background du contenu	Background-color	Couleurs des liens	
#f2f2f2	#1a1a1a	#0074D9	#3F69AA
			

### 3. Images

Les images à utiliser seront celles des affiches des films qui seront projetés lors du festival : 2001 l'Odyssée de l'Espace, Carnage, Edward aux mains d'argent, la Haine, Lost in Translation, Mulholland Drive, Requiem for a Dream, et Under the skin.

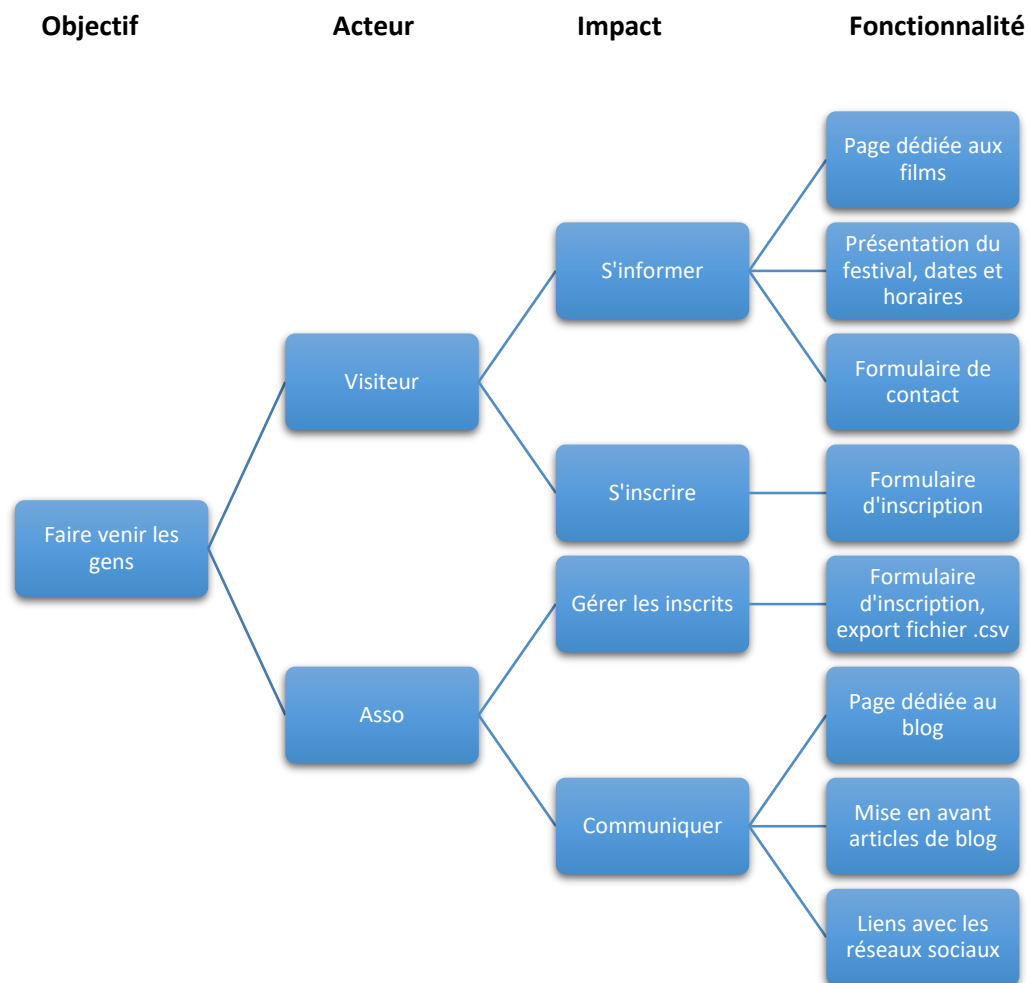
Il y a en plus une photo prise lors d'un événement semblable, ainsi qu'une petite favicon (icône permettant de repérer le site web dans son navigateur web).



## 5) Spécifications fonctionnelles

Cette partie va permettre de bien identifier les fonctionnalités à développer, l'architecture du futur site web, en fonction des différents besoins (utilisateurs / clients).

### 1. Périmètre fonctionnelle



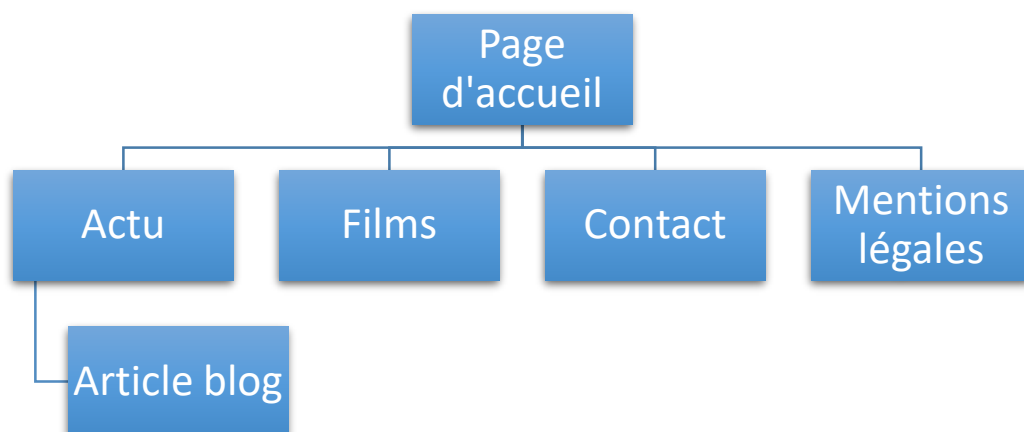
#### a) Front office

Fonctionnalités	Contraintes associées
Page dédiée aux films	Pas de contrainte particulière
Présentation du festival, dates et horaires	Fournir des informations exactes
Formulaire de contact	Anti-spam, filtre du plugin Contact Form
Formulaire d'inscription	Développement plugin
Export fichier .csv inscrits	Export facile dans un fichier ouvrable par un logiciel libre ou Excel
Page dédiée au blog	Pas de contrainte particulière
Liens avec les réseaux sociaux	Pas de contrainte particulière
Mise en avant articles de blog	Pas de contrainte particulière

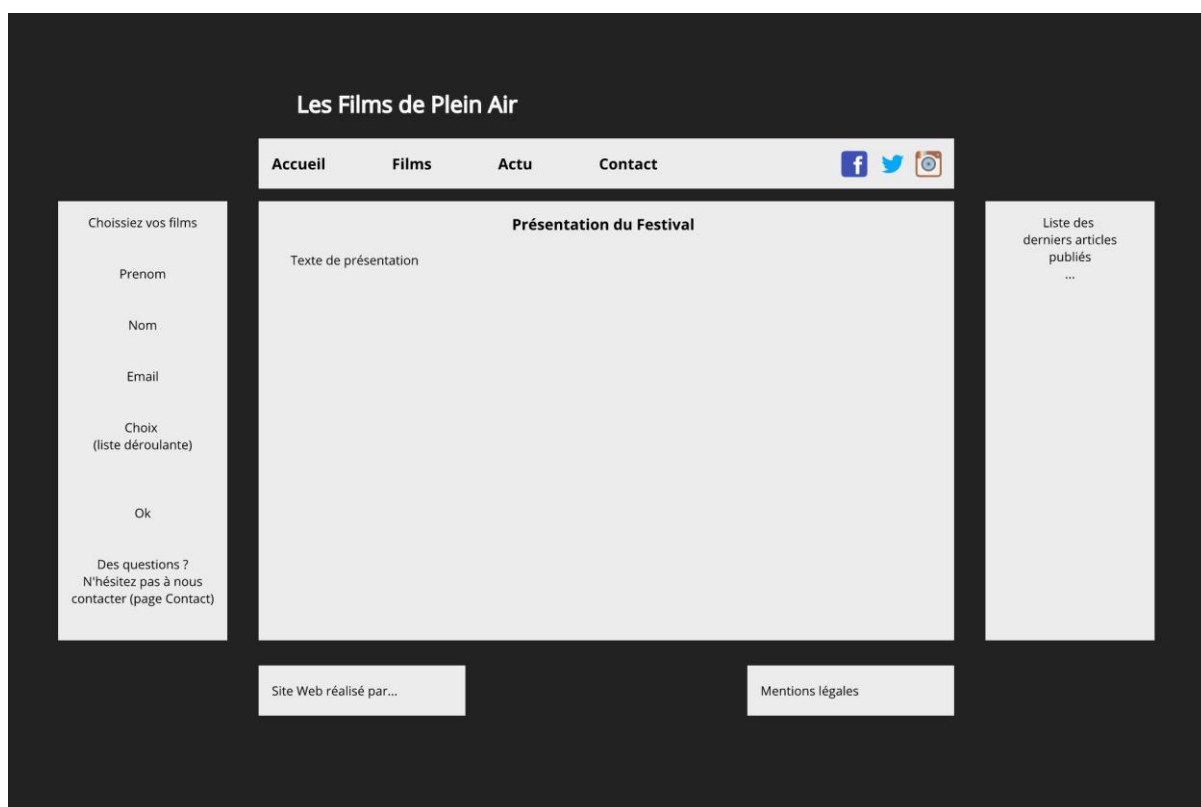
## b) Back office

Fonctionnalités	Contraintes associées
Formulaire de contact	Pas de contrainte particulière
Formulaire d'inscription	Développement d'un plugin dédié
Export fichier .csv inscrits	Pas de contrainte particulière
Mise en avant articles de blog	Widget Wordpress de base permettant d'afficher les derniers articles

## 2. Arborescence



## 3. Aperçu des contenus



Cette maquette (quelques évolutions sont possibles) donne une idée assez précise du design qu'aura le site web :

- Le titre du site en couleurs inversées (texte blanc sur fond noir) pour le mettre en avant.
- Un menu avec les réseaux sociaux mis en évidence
- Le contenu principal au centre de la page, peu importe la page
- Deux sidebars, à gauche pour s'inscrire au festival, à droite pour consulter rapidement les derniers articles publiés et y avoir accès
- Un footer un peu différent de la norme, assez léger étant donné qu'il contiendra peu d'informations.

Concernant l'affichage sur les écrans de tablettes et smartphones, l'utilisation de Bootstrap apporte une solution simple et éprouvée. Un menu « burger », puis l'affichage suivant de haut en bas : sidebar de gauche / contenu principale / sidebar de droite / footer.

Aucun contenu ne disparaît lors de la réduction de la fenêtre.

## 6) Spécifications techniques

Cette partie va détailler les solutions techniques proposées pour le développement du produit. Il s'agit de montrer leur pertinence et en quoi elles répondent aux attentes du client. Y sont aussi évoqués les services utilisés mais provenant de tiers, les questions de sécurité, ainsi que l'avenir du site avec sa maintenance et son évolution.

### 1. Présentation de la solution

#### a) Choix technologique

Besoins	Contraintes	Solution
Design dédié et simple Fonction blogging Formulaires contact / inscriptions	Rapidité de développement Coût peu élevé : hébergement et développement Simplicité d'utilisations	Un design dédié par la librairie Bootstrap, en s'appuyant sur le CMS Wordpress, semble la solution la plus adéquate

#### b) Technologie Front-end

Pour le développement de la partie front-end du site, Bootstrap offre une mise en place rapide tout en garantissant le respect des normes du secteur, notamment l'aspect responsive qui est automatiquement géré. Bootstrap permet en outre une personnalisation avancée, de sorte que votre design sera fait sur mesure.

#### c) Technologie Back-end / Administration

Le CMS Wordpress, le plus connu et utilisé dans le monde, est approprié à ce projet. L'intégration du thème développé en front-end sera assez rapide, et son utilisation par la suite par l'association sera aisée.

### 2. Domaine et hébergement

#### a) Hébergement

La partie hébergement sera géré par le prestataire. L'offre d'OVH à 3,59€TTC / mois incluant un nom de domaine, une base de données et 10 adresses e-mails est celle que nous vous recommandons pour son faible coût et la qualité de service du prestataire OVH.

#### b) Nom de domaine

Pour éviter une URL trop longue, nous recommandons festivaldefilms.fr. Elle est disponible et l'extension .fr est pertinente pour un festival se tenant en France et dont le public sera très majoritairement français.

#### c) Email

La solution email d'OVH autorise une taille maximale de 100mo par mail, avec un espace de 5go par adresse. Toutes les options de sécurité sont entre autre déjà incluses.

Deux adresses seront créées :

- [asso@festivaldefilms.fr](mailto:asso@festivaldefilms.fr) pour recevoir les messages transmis par le formulaire de contact.

- [inscriptions@festivaldefilms.fr](mailto:inscriptions@festivaldefilms.fr) pour recevoir les messages transmis par le formulaire d'inscription. Ce doublon est une sécurité par rapport au plugin en cas de bug, et cela permet aussi de consulter rapidement les derniers inscrits la veille ou pendant l'événement.

### 3. Accessibilité

#### a) Compatibilité navigateurs

Bootstrap est cross-browsers et le site n'utilisera pas de fonctionnalités CSS ou JavaScript trop avancées. Il sera donc compatible sur tous les navigateurs.

#### b) Technologie responsive

Comme dit précédemment, le site sera responsive, notamment grâce à l'utilisation de Bootstrap.

### 4. Services tiers

Aucun service tiers ne sera utilisé autres que les quelques plugins cités dans leurs parties respectives.

### 5. Sécurité et protection des données

L'accès à l'administration du site sera réservé à la présidente de l'association.

Un plugin de sécurité sera installé (I Themes Security), ainsi qu'un plugin de backup (BackWPup du site et de sa base de données).

Un plugin sera installé afin de prévenir le visiteur que le site enregistre des données (formulaires), et veille à la protection de ses données dans le respect de la nouvelle réglementation RGPD.

### 6. Maintenance et évolutions

Un contrat de maintenance léger est prévu pour maintenir le site à jour et corriger un éventuel bug.

Celui-ci prévoit une assistance d'une heure par mois, la mise à jour régulière du site étant offerte.

Sans ce contrat, les mises à jour (obligatoire pour la sécurité du site) seront facturées 200€ sur l'année.

## 7) Budget

Jour	Description	Coût
3	Création charte graphique	1 200€
1	Création d'un thème front-end	400€
1	Intégration du thème sous Wordpress	400€
1	Création d'un plugin d'inscription	400€
0,5	Rédaction du contenu initial	200€
1	Hébergement et email	400€
1	Formation à Wordpress	400€
1	Phase de recettes	400€
-	Contrat de maintenance	1 200€ (pour 1 an)
<b>Total</b>		<b>5 000€ HT / 5 980€ TTC</b>