Cahier des charges

Agence de Développement Web

02/09/2018

Sommaire

[1) Cadre du projet 1](#_Toc523691352)

[1. Résumé 1](#_Toc523691353)

[2. Contexte de l’entreprise 1](#_Toc523691354)

[3. Enjeux et objectifs 1](#_Toc523691355)

[4. Livrables 1](#_Toc523691356)

[5. Présentation des réalisations antérieures 1](#_Toc523691357)

[6. Planning prévisionnelle 1](#_Toc523691358)

[2) Benchmark 2](#_Toc523691359)

[3) Considérations marketing 3](#_Toc523691360)

[1. Cibles 3](#_Toc523691361)

[2. Référencement 3](#_Toc523691362)

[3. Réseaux sociaux 3](#_Toc523691363)

[4. Charte éditoriale 3](#_Toc523691364)

[4) Conception graphique 4](#_Toc523691365)

[1. Réflexions préalables 4](#_Toc523691366)

[2. Charte graphique 4](#_Toc523691367)

[3. Images 4](#_Toc523691368)

[5) Spécifications fonctionnelles 5](#_Toc523691369)

[1. Périmètre fonctionnelle 5](#_Toc523691370)

[a) Front office 5](#_Toc523691371)

[b) Back office 5](#_Toc523691372)

[2. Arborescence 5](#_Toc523691373)

[3. Aperçu des contenus 5](#_Toc523691374)

[a) Page d’accueil 5](#_Toc523691375)

[b) Autre page 5](#_Toc523691376)

[6) Spécifications techniques 6](#_Toc523691377)

[1. Présentation de la solution 6](#_Toc523691378)

[a) Technologie Front-end 6](#_Toc523691379)

[b) Technologie Back-end / Administration 6](#_Toc523691380)

[2. Domaine et hébergement 6](#_Toc523691381)

[a) Hébergement 6](#_Toc523691382)

[b) Nom de domaine 6](#_Toc523691383)

[c) Email 6](#_Toc523691384)

[3. Accessibilité 6](#_Toc523691385)

[a) Compatibilité navigateurs 6](#_Toc523691386)

[b) Technologie responsive 6](#_Toc523691387)

[4. Service tiers 6](#_Toc523691388)

[5. Sécurité 6](#_Toc523691389)

[6. Maintenance et évolutions 6](#_Toc523691390)

[7) Budget 7](#_Toc523691391)

# Cadre du projet

Le cadre du projet donne une image de synthèse du projet à développer. Il offre un résumé de celui-ci, détaille les enjeux liés à la réalisation de ce projet, les livrables attendus (outils réalisés par le prestataire), présente (pour rassurer le client) les réalisations antérieures, et donne un planning prévisionnel quant au développement du site web.

## Résumé

Résumé du projet, des attentes du client, du contexte de réalisation.

## Contexte de l’entreprise

Contexte du client, pour situer les attentes liées à ce secteur et mieux appréhender ses besoins.

## Enjeux et objectifs

Les enjeux et objectifs du projet.

## Livrables

Les outils qui seront développés.

## Présentation des réalisations antérieures

Montrer ses réalisations antérieures, gage de qualité.

## Planning prévisionnelle

Donner une vision dans le temps de la réalisation du projet.

# Benchmark

Cette section permet de faire un état de l’art du secteur dans lequel se situe le client. Cela permet d’étudier d’autres site web, de souligner leurs points forts et points faibles, afin de savoir comment positionner le produit que l’on va développer. C’est une étape importante pour être certain de satisfaire les besoins du client.

# Considérations marketing

Cette partie vise à bien étudier l’intérêt et la pertinence du projet. Bien identifier les futurs utilisateurs du produit développé, anticiper ses besoins en référencement, l’éventuel lié à des réseaux sociaux existants ou à créer, et préparer ou réutiliser une charte éditoriale cohérente.

## Cibles

Les futurs utilisateurs du produit. Prévoir différents perso (utilisateur type) pour anticiper la manière dont sera utilisé l’outil développé. S’il y a de la vente, quels sont les différents types de clients.

## Référencement

Réfléchir aux besoin en référencement du futur produit, et aux méthodes à employer.

## Réseaux sociaux

Faire le lien entre le produit à développer et des réseaux sociaux existants ou à utiliser à l’avenir.

## Charte éditoriale

Concevoir une charte éditoriale ou réutiliser celle du client.

# Conception graphique

Cette partie concerne toute la partie graphique et visible du futur produit. Il s’agit d’identifier les besoins visuels du futur produit pour répondre aux attentes du client, et de proposer un design cohérent, pertinent et esthétique.

## Réflexions préalables

Analyse préalable des besoins graphiques.

## Charte graphique

Proposer des couleurs, une police, le futur style qui sera utilisé sur le produit à développer.

## Images

Répertorier des images à utiliser, qu’elles soient fournies par le client ou le prestataire.

# Spécifications fonctionnelles

Cette partie va permettre de bien identifier les fonctionnalités à développer, l’architecture du futur site web, en fonction des différents besoins (utilisateurs / clients).

## Périmètre fonctionnelle

Faire un schéma (Objectif / Acteur / Impact / Fonctionnalité) pour bien identifier les fonctionnalités à développer et leur justification.

### Front office

Détailler les fonctionnalités qui seront utilisées par les visiteurs du site et leurs contraintes de développement.

### Back office

Détailler les fonctionnalités qui seront utilisées par les administrateurs du site. et leurs contraintes de développement

## Arborescence

Réaliser un schéma d’arborescence représentant l’architecture des différentes pages du site web.

## Aperçu des contenus

Un aperçu avec des maquettes de qualité moyenne de chaque page, et sur smartphone / tablette / ordinateur.

### Page d’accueil

### Autre page

# Spécifications techniques

Cette partie va détailler les solutions techniques retenues pour le développement du produit. Il s’agit de montrer leur pertinence et en quoi elles répondent aux attentes du client. Y sont aussi évoqués les services utilisés mais provenant de tiers, les questions de sécurité, ainsi que l’avenir du site avec sa maintenance et son évolution.

## Présentation de la solution

### Technologie Front-end

Les technologies retenues en front-end, c’est-à-dire la partie visuelle / interactive utilisable par le visiteur. Démontrer son choix en le comparant à d’autres solutions possibles.

### Technologie Back-end / Administration

Les technologiques retenues en back-end, la partie données / administration qui sera utilisée par l’administrateur (client ou prestataire). Démontrer son choix en le comparant à d’autres solutions possibles.

## Domaine et hébergement

### Hébergement

Expliquer la solution d’hébergement retenue et ses avantages.

### Nom de domaine

Expliquer les raisons qui ont poussé à retenir cet URL.

### Email

Montrer la solution retenue pour l’email, ses fonctionnalités.

## Accessibilité

### Compatibilité navigateurs

Prévoir sur quels navigateurs sera compatible le futur site web. Ou quelle plateforme pour une application.

### Technologie responsive

Prévoir si le site web sera responsive, et si oui, selon quelles modalités.

## Service tiers

Détailler les services tiers qui seront utilisés.

## Sécurité

Détailler les solutions de sécurité retenues.

## Maintenance et évolutions

Détailler la solution de maintenance retenue.

# Budget

Cette dernière partie consiste à détailler le budget du futur produit en fonctions des différentes dépenses.