

Principe de publicité (art. 54 CPC)



Publicité des débats (54 I)

Droit à des débats publics  
(6 CEDH)



Requête en temps utile par une  
des parties



Exceptions



Aucune  
question de  
fait ou de droit  
nécessitant la  
publicité des  
débats

Mesures  
provisionnelles

Accessibilité  
des décisions  
(54 I)



Publication



Accessibilité  
au greffe



Obtention  
d'une copie  
sur  
demande

Délibérations  
(54 II)



Droit cantonal



BE: Principe de la publicité des  
délibérations (16 LiCPM-  
BE)



FR: Huis clos, sauf accord des  
parties (128 LJ-FR)



GE: Huis clos (9 LaCC-GE)



JU: Huis clos (9 LiCPC-JU)



NE: Huis clos (10 LiCPC-NE)



VD: Huis clos, sauf en deuxième  
instance sur requête  
commune des deux parties  
(35 CDPJ-VD)



VS: Huis clos (8 LACPC-VS)

Tribunal  
fédéral

Principe de la  
publicité des  
délibérations  
en audience  
(58-59 LTF)

Exceptions

Huis clos (54 III)

Intérêt  
public

Intérêt  
digne de  
protection  
d'un des  
participants  
à la  
procédure

Procédure en  
droit de la  
famille  
(54 IV)

Audience de  
conciliation  
(203 III)