



INSTITUTO NACIONAL "SAN LUIS"



Plan de Negocio

Diseño publicitario y logotipos

IDEA DE NEGOCIO:

Somos un negocio dedicado al diseño publicitario conformado por 5 integrantes, este negocio surge como una oportunidad para resolver desafíos, ofreciendo a las empresas un diseño publicitario y de logotipos que no solo mejore su visibilidad, sino que también refuerce la identidad de marca. A través de soluciones creativas y estratégicas, se busca ayudar a las empresas a diferenciarse en el mercado y a conectar emocionalmente con su público objetivo, enfocado en pequeñas empresas y emprendedores que necesitan soluciones rápidas y profesionales a precios accesibles.

Representante Legal: César Ismael Menjívar Argueta

Grado: 2 DS" A"

Materia: Módulo

Ing.: Aleyda Arévalo

Fecha: 25-10-2024

DESARROLLO DE SOFTWARE

-ÍNDICE**Pág.****1-Resumen Ejecutivo.....4-5**

- Introducción
- Descripción del problema
- Información del Negocio
- Integrantes
- Información General de la Institución Educativa

2-Marco Estratégico.....6-7

- Misión
- Visión
- Objetivos
- Valores
- Principios

3-Descripción del Negocio.....7-10

- Productos y Servicios
- Estrategias a Implementar
- Ventaja competitiva
- Análisis FODA

4-Plan Organizacional.....11-19

- Estructura Organizativa de la Empresa
- Organigrama Jerárquico
- Características Emprendedoras del Equipo
- Organización de Gestión
- Proceso de Recursos Humanos
- Proceso de Producción
- Identificación y Características de Proveedores
- Distribución de Planta
- Diseño de Planta

- RED
- Requerimientos Generales de Maquinaria y Equipo

5-Plan de Marketing.....19-26

- Resultados de la Investigación de Mercado
- Análisis de Situación
- Análisis de la Competencia
- Perfil del Consumidor o Cliente
- Productos y Servicios a Ofrecer
- Mercado Objetivo
- Fortalezas y Oportunidades de los productos y servicios
- Objetivos y Metas de Mercadeo
- Imagen Corporativa
- Slogan
- Tácticas de Mercadeo

6-Plan de Ventas.....27

- Ciclo de Venta
- Proyección de Ventas
- Proyección de Ventas para los próximos 4 años

7-Plan Financiero.....28-29

- Presupuesto (Equipos y Herramientas, Materia Prima e Insumos Iniciales y Materiales de Construcción)
- Plan de inversión capital

8-Plan de Trabajo.....29

- Cronograma de Actividades

9-Plan de Contingencia.....30**10-Modelo CANVAS.....31**

-RESUMEN EJECUTIVO**-Introducción**

El presente informe tiene como objetivo detallar el desarrollo y resultados del proyecto de diseño publicitario y creación de logotipos. Este proyecto busca ofrecer soluciones visuales innovadoras y estratégicas para fortalecer la identidad de la marca y la presencia de nuestros clientes en el mercado. A lo largo del informe, se analizarán los requerimientos iniciales, el proceso creativo, las decisiones de diseño y la implementación final de los elementos gráficos, destacando cómo estas propuestas contribuyen a una comunicación efectiva y coherente con los valores de la marca.

-Descripción del problema

En un mercado cada vez más competitivo y saturado, muchas empresas enfrentan dificultades para destacarse y comunicar su propuesta de valor de manera efectiva a sus clientes. La falta de una identidad visual sólida y una estrategia publicitaria coherente puede resultar en una baja recordación de marca, una percepción confusa de los productos o servicios, y en última instancia, una pérdida de oportunidades comerciales.

Este proyecto surge como una oportunidad para resolver estos desafíos, ofreciendo a las empresas un diseño publicitario y de logotipos que no solo mejore su visibilidad, sino que también refuerce la identidad de marca. A través de soluciones creativas y estratégicas, se busca ayudar a las empresas a diferenciarse en el mercado y a conectar emocionalmente con su público objetivo.

-Información del Negocio

Nombre del Negocio	UDP. Diseño Publicitario y Logotipos (DESIGN SPARK)
Nombre del representante de la empresa	César Ismael Menjívar Argueta
Razón social	Ayudar a que los consumidores mantengan sus valores a través de sus imágenes.
Giro del negocio	Servicios creativos y de Marketing
Ubicación	San Salvador, Soyapango

-Integrantes

Nombre	Sexo	Fecha de Nacimiento	Teléfono	E-Mail	Especialidad
Irania Rebeca Chacón Palencia	F	23/02/2007	+503 7549-2404	Ichaconpalencia@gmail.com	Desarrollo de Software
Francisco Antonio Duran Torres	M	14/12/2006	+503 7771-2642	durantonio643@gmail.com	Desarrollo de Software
Carmen Abigail Granados Carmona	F	29-12-2006	+503 7879-7892	Carmenabigailgranadoscarmona1@gmail.com	Desarrollo de Software
César Ismael Menjívar Argueta	M	18/04/2007	+503 7331-8170	ismarg07@gmail.com	Desarrollo de Software
Donovan Alexander Nieto Sánchez	M	04/10/2006	+503 7715-0911	Donovandanchez508@gmail.com	Desarrollo de Software

-Información General de la Institución Educativa

Nombre de la institución	Instituto Nacional San Luis (I.N.S.A.L)
Especialidad	Áreas Técnicas y Generales
Municipio	Soyapango
Departamento	San Salvador
Código de la institución	11708
Contacto telefónico	+503 2290-6318

-MARCO ESTRATÉGICO**Misión**

Crear soluciones de diseño innovadoras y estratégicas que reflejan la esencia de la marca, fortaleciendo su identidad visual y su presencia en el mercado, con el objetivo de conectar de manera auténtica y efectiva con el público objetivo, y generar un impacto duradero en su percepción y preferencia.

Visión

Ser un líder creativo en el desarrollo de soluciones visuales innovadoras, que transformen marcas en íconos reconocidos a nivel global. Nuestra meta es combinar creatividad, estrategia y tecnología para crear diseños publicitarios y logotipos que no solo destaquen visualmente, sino que también cuenten una historia poderosa, razonando profundamente con las audiencias y construyendo relaciones duraderas entre las marcas y sus consumidores.

Objetivo General

Posicionar a nuestra marca en el mercado objetivo, fortaleciendo el reconocimiento de la marca y aumentando la visibilidad, de este modo atraer a nuevos clientes. Cabe mencionar que nuestros diseños deben reflejar nuestra identidad y los valores de nuestra marca.

Objetivos Específicos

- ★ Desarrollar un logotipo único y reconocible que refleje la identidad de nuestra marca y que se pueda adaptar a diferentes plataformas y formatos publicitarios.
- ★ Crear una serie de diseños publicitarios coherentes que transmitan eficazmente el mensaje de la marca y atraigan al público objetivo, aumentando así la visibilidad y el reconocimiento de la marca.

Principios

- Creatividad e innovación
- Audiencia objetivo
- Mensaje claro
- Llamada a la acción

Valores

- Innovación
- Calidad
- Compromiso
- Responsabilidad social

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Nuestro negocio se especializa en el diseño publicitario y la creación de logotipos, brindando soluciones visuales innovadoras y estratégicas para empresas que desean construir o renovar su identidad de marca. Nos enfocamos en crear diseños que no solo sean atractivos visualmente, sino que también reflejen los valores y la esencia de cada empresa, ayudándolas a destacar en un mercado cada vez más saturado y competitivo.

Ofrecemos un enfoque integral que incluye la investigación de mercado, el análisis de la competencia y la comprensión profunda del público objetivo de nuestros clientes. Nuestros servicios abarcan desde la creación de logotipos únicos y memorables, hasta el desarrollo de campañas publicitarias visuales coherentes con la identidad de marca.

-Productos y Servicios

PRODUCTOS	SERVICIOS
Logotipos en Formato Digital	Diseño de logotipos personalizados
Kits de Branding	Desarrollo de Identidad Corporativa
Plantillas para Redes Sociales	Diseño Publicitario para Medios Impresos y Digitales
Papelería Corporativa	Diseño de Empaques
	Gestión de Campañas Publicitarias

-Estrategias a Implementar

- 1. Definición clara del objetivo del cliente.** Comprender profundamente el mensaje y los valores que el cliente quiere transmitir con su publicidad y logo.
- 2. Investigación de mercado.** Analizar el mercado objetivo, la competencia y las tendencias actuales para crear un diseño que destaque.
- 3. Creación de un brief detallado.** Elaborar un documento con las especificaciones del cliente: colores, estilos, tipografía, referencias visuales y el propósito de la marca.
- 4. Prototipos y bocetos.** Realizar bocetos iniciales para explorar diferentes ideas antes de entrar en la etapa digital. Aumenta la creatividad y permite explorar conceptos variados.
- 5. Feedback constante.** Mantener una comunicación continua con el cliente para ajustar las propuestas según sus preferencias y obtener retroalimentación temprana.
- 6. Adaptabilidad.** Crear logos y diseños que funcionen en diferentes formatos y plataformas (digital, impreso, móvil).
- 7. Desarrollo de una identidad visual coherente.** Desarrollar una paleta de colores, tipografías y elementos gráficos coherentes que refuercen la identidad de la marca.
- 8. Uso de herramientas de diseño avanzadas.** Implementar software de diseño de alta calidad como Adobe Illustrator, Photoshop o CorelDRAW para crear gráficos profesionales.
- 9. Versiones alternativas del logo.** Ofrecer al cliente diferentes versiones del logo (monocromático, simplificado, con diferentes fondos) para diversas aplicaciones.
- 10. Creación de un manual de identidad.** Desarrollar un documento que detalle las normas de uso del logo y otros elementos visuales, asegurando la consistencia en todas las plataformas.
- 11. Revisión y optimización continua.** Una vez lanzado el diseño, revisar periódicamente su desempeño y optimizar según las respuestas del mercado y la retroalimentación del cliente.

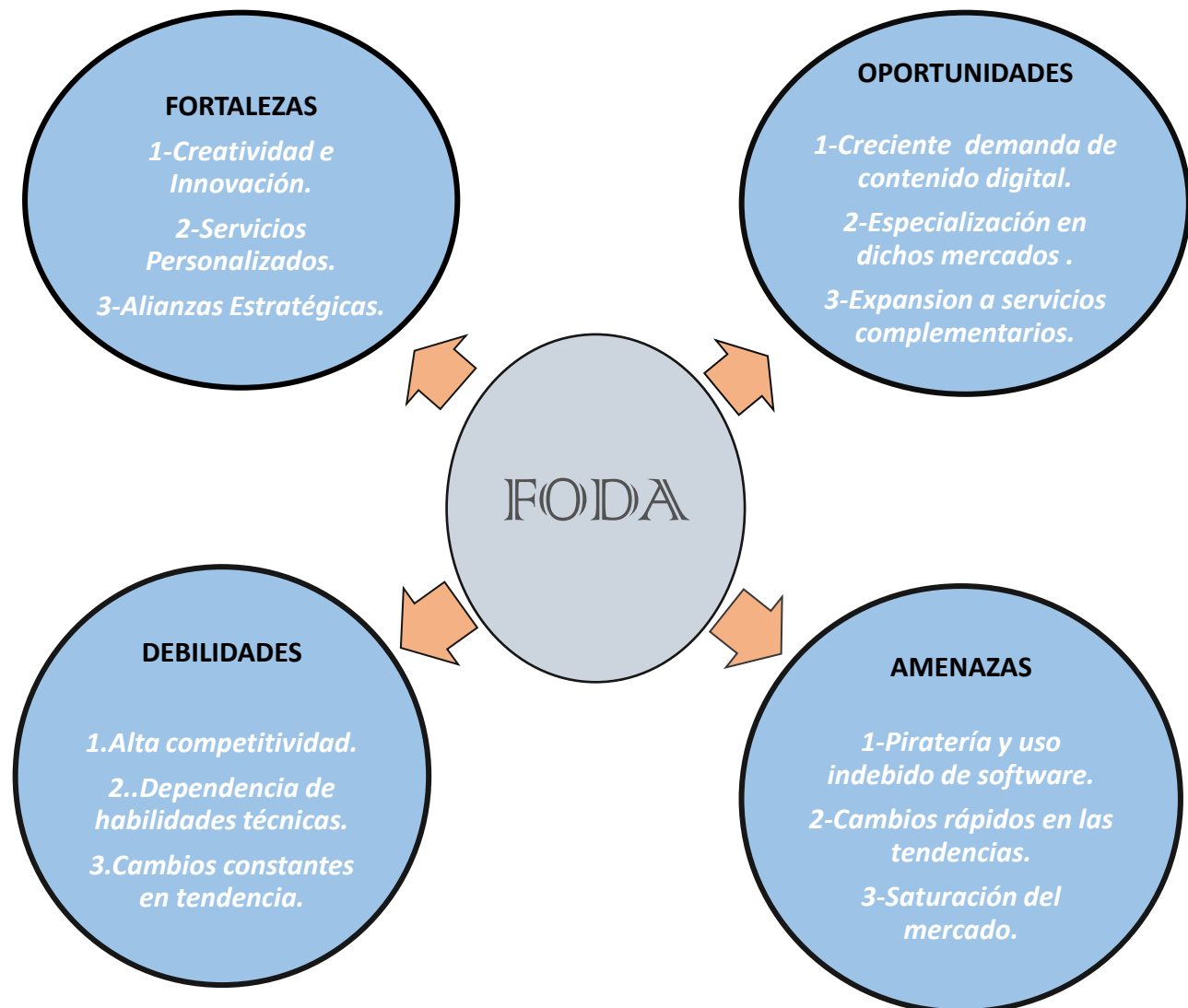
-Ventaja Competitiva

- 1. Creatividad única y personalizada.** Ofrecer diseños completamente originales y adaptados a la identidad y necesidades específicas de cada cliente, lo que evita la estandarización y garantiza que el diseño se destaque en el mercado.
- 2. Estrategias de diseño basadas en investigación.** Realizar un análisis de la competencia, las tendencias de diseño y el comportamiento del consumidor, para garantizar que los diseños no solo sean estéticos, sino también funcionales y efectivos.
- 3. Adaptabilidad a diferentes formatos.** Crear diseños versátiles que funcionen en múltiples plataformas (digital, impreso, redes sociales, productos físicos), permitiendo que la identidad visual se mantenga coherente en cualquier medio.
- 4. Proceso colaborativo y transparente.** Involucrar al cliente en todas las etapas del proceso, desde el concepto inicial hasta la entrega final, asegurando que sus expectativas y visión se integren en el resultado final.
- 5. Entregas rápidas y eficientes.** Ofrecer plazos de entrega reducidos sin sacrificar la calidad, lo que permite a los clientes obtener sus diseños en tiempos ajustados, manteniéndose competitivos en el mercado.
- 6. Portafolio amplio y diverso.** Tener un historial comprobado de trabajos exitosos con marcas de diferentes sectores, lo que genera confianza en los clientes potenciales y demuestra la versatilidad del equipo creativo.
- 7. Capacidad para crear una identidad de marca completa.** Ofrecer servicios que van más allá del diseño de logos, como la creación de la identidad visual completa, que incluye tarjetas de presentación, manuales de marca y más.
- 8. Precios competitivos.** Ofrecer tarifas flexibles y escalables, adaptándose a las necesidades de empresas emergentes o grandes corporaciones, manteniendo siempre una relación calidad-precio óptima.

9.Capacidad de escalar el proyecto. Ofrecer servicios tanto para pequeñas como grandes empresas, y la posibilidad de escalar los proyectos según el crecimiento de la marca del cliente.

10. Análisis de resultados y medición del impacto. Implementar mecanismos para medir la efectividad de los diseños publicitarios y el logo, mediante análisis de métricas de marketing, en redes sociales o el aumento en el reconocimiento de marca.

-Análisis FODA



-PLAN ORGANIZACIONAL

-Estructura Organizativa de la Empresa

-Gerencia: César Ismael Menjívar Argueta

Responsabilidades:

1. Toma de Decisiones Estratégicas
2. Supervisión y Coordinación
3. Relaciones con Clientes y Proveedor
4. Optimización de Recursos
5. Representación de la Empresa

-Asistente: Irania Rebeca Chacón Palencia.

Responsabilidades:

1. Creación de informes
2. Capacitación y soporte al equipo
3. Apoyo en la gestión de recursos
4. Investigación y análisis
5. Gestión de tareas diarias

-Mercadeo y ventas: Donovan Alexander Nieto Sánchez.

Responsabilidades:

1. Relaciones públicas y comunicaciones
2. Desarrollo de estrategias de marketing
3. Gestión de marca
4. Publicidad y promoción

-Producción: Carmen Abigail Granados Carmona.

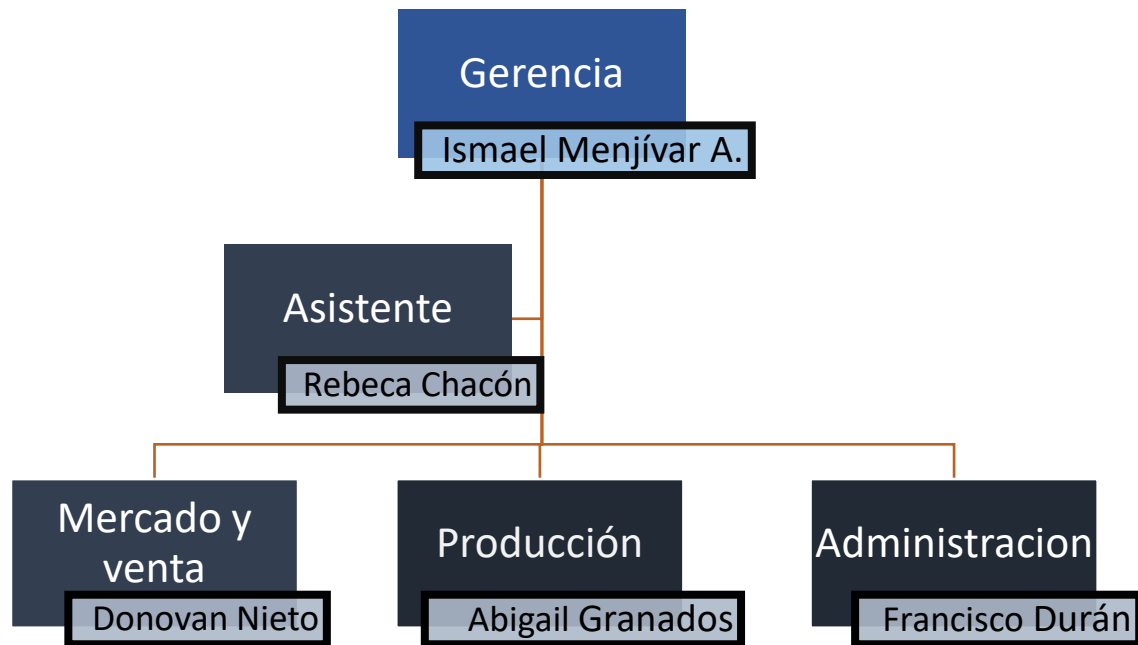
Responsabilidades:

1. Planificación y Organización del Proceso de Producción
2. Supervisión del Flujo de Trabajo
3. Entrega Puntual a los Clientes
4. Revisión Final y Aprobación de Productos

-Administración: Francisco Antonio Durán Torres

Responsabilidades:

1. Investigación de mercado
2. Desarrollo de estrategias de marketing
3. Relaciones públicas y comunicaciones
4. Publicidad y promoción

-Organigrama Jerárquico**-Características Emprendedoras del Equipo**

Nº	Nombres de los integrantes del equipo	Búsqueda de la información	Creatividad	Toma de decisiones	Toma de riesgos	Motivación y liderazgo	Redes de apoyo	Planificación y organización	Perseverancia	Cumplimiento de metas	Comunicación
1	Rebeca Chacón	20	22	20	19	20	14	20	20	23	16
2	Francisco Durán	22	22	24	23	21	22	21	21	18	19
3	Abigail Granados	17	20	18	17	17	21	19	17	18	19
4	Ismael Menjívar	19	21	19	19	23	21	16	19	19	19
5	Donovan Nieto	21	22	22	21	24	19	20	19	19	21

-Organización de Gestión

Área de gestión	Responsabilidades	Habilidades requeridas	Cantidad de personas	¿Quién lo hará?
Gerencia	1. Toma de Decisiones Estratégicas. 2. Supervisión y Coordinación. 3. Relaciones con Clientes y Proveedor. 4. Optimización de Recursos. 5. Representación de la Empresa.	1. Liderazgo 2. Visión Estratégica 3. Toma de Decisiones	1	Ismael Menjívar
Asistente	1. Creación de informes 2. Capacitación y soporte al equipo 3. Apoyo en la gestión de recursos 4. Investigación y análisis 5. Gestión de tareas diarias.	1. Capacidad de investigación. 2. Comunicación efectiva 3. Adaptabilidad	1	Rebeca Chacón
Mercadeo y ventas	1. Investigación de mercado 2. Desarrollo de estrategias de marketing 3. Gestión de marca 4. Publicidad y promoción	1. Habilidades de negociación 2. Orientación al cliente 3. Análisis de datos	1 (Por el momento)	Donovan Nieto

	5. Relaciones públicas y comunicaciones.			
Producción	1. Planificación y Organización del Proceso de Producción 2. Supervisión del Flujo de Trabajo 3. Entrega Puntual a los Clientes 4. Revisión Final y Aprobación de Productos 5. Edición y Postproducción.	1. Supervisión de calidad. 2. Conocimiento de formatos y medios . 3. Colaboración con el equipo creativo	1 (Por el momento)	Abigail Granados
Administración	1. Investigación de mercado 2. Desarrollo de estrategias de marketing 3. Relaciones públicas y comunicaciones 4. Publicidad y promoción 5. Gestión de marca.	1. Gestión de Recursos Humanos. 2. Conocimientos financieros. 3. Habilidades de comunicación.	1 (Por el momento)	Francisco Durán

Proceso de Recursos Humanos

Edad sexo	+18
Estado económico	Estable
Estudio	Bachillerato
Lugar de residencia	Soyapango
Experiencia	No obligatoria

-Proceso de Producción

PROCESO	RESPONSABLE
1- Presentación	Gerencia
2- Coordinación	Asistente
3- Supervisión del flujo de trabajo	Producción
4- Capacitación y Desarrollo	Asistente
5- Evaluación del desempeño	Gerencia
6- Marketing del servicio	Mercadeo y Venta
7- Reclutamiento y selección	Asistente
8- Servicio al cliente	Asistente
9- Entrevista con el cliente	Gerencia
10- Diagnóstico del equipo	Producción
11- Compensación y Beneficios	Administración
12- Gestión del talento	Asistente
13- Relaciones laborales	Administración
14- Guías y orientaciones	Asistente

-Identificación y Características de los proveedores

Nombre del proveedor	Producto/ Servicio que provee	Teléfono	Dirección	Formas de pago	Forma de plazo y entrega
Digicel	Servicio de Internet	+503 2504-3444	Zona Industrial Santa Elena, La Libertad	Efectivo	Presencial
Adobe Systems	Software de diseño grafico	+503 4498-8809	Calle Ilopango#89	Crédito y En línea	Servicio en línea
Pantone	Guías de color y herramientas	+503 4489-1929	Avenida 8 monte cristo	En línea y En línea	Servicio en línea
Vistaprint	Servicio de impresión	+503 7415-0558	Metro centro Sur 3ra etapa	Crédito y En línea	Servicio en línea
Wacom	Provee equipo tecnológico	+503 6129-9416	Calle los pentecostales #12	Crédito y En línea	Servicio en línea

-Distribución de Planta

1. Área de Reuniones:

- Espacio dedicado a reuniones con el cliente para entender los objetivos, la identidad de la marca y los requisitos específicos.
- Herramientas: pizarras, pantallas para presentación, mesas de trabajo.

2. Estación de Investigación:

- Área dedicada a la investigación sobre la competencia, el mercado y tendencias de diseño.

3. Zona de Conceptualización y Bocetaje:

- Espacio creativo donde se generan ideas y se desarrollan los primeros bocetos a mano o en digital.

4. Estación de Diseño Digital:

- Área con computadoras equipadas con software especializado (como Adobe Illustrator, Photoshop, etc.) para convertir los bocetos en vectores y empezar la exploración de formas, colores y tipografía.

5. Área de Revisión y Colaboración:

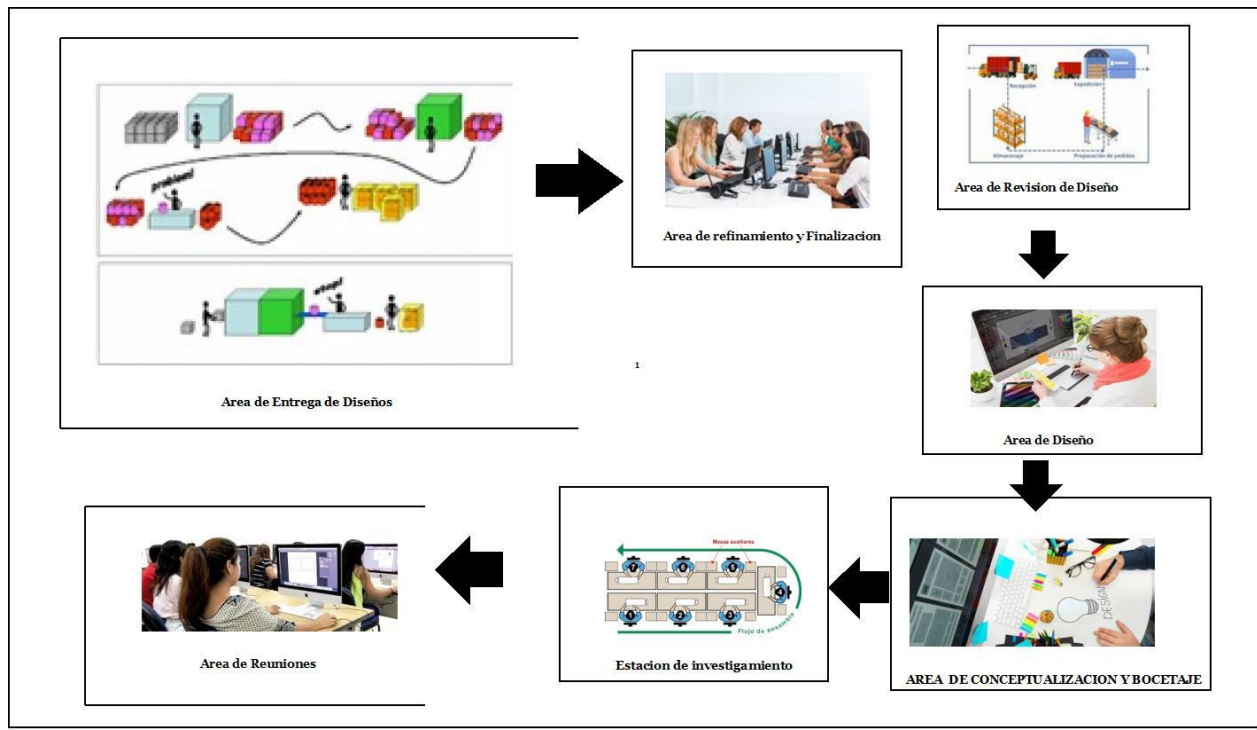
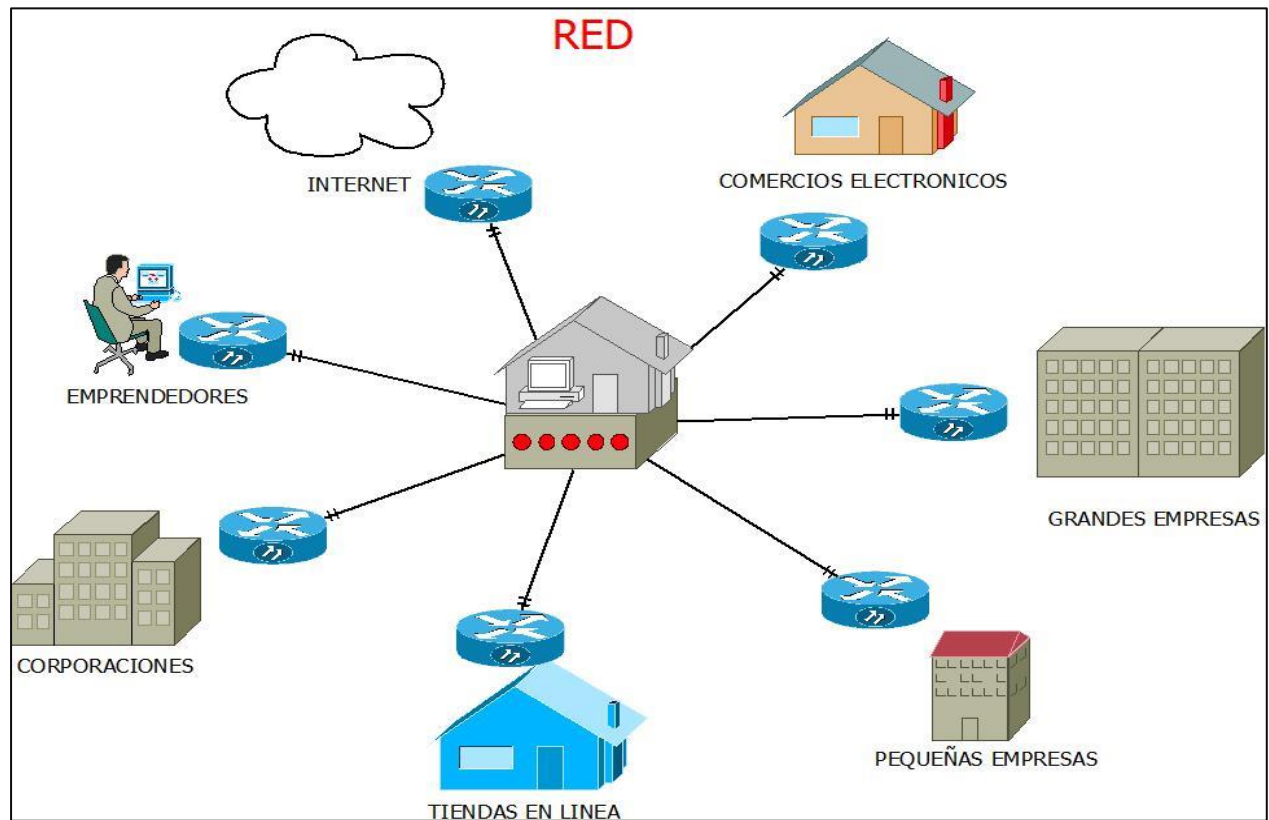
- Zona donde se revisan los avances con el equipo o el cliente, se discuten modificaciones y se ajustan detalles.
- Herramientas: espacio para proyectar los diseños, software de colaboración y retroalimentación, pizarras.

6. Estación de Refinamiento y Finalización:

- Espacio para afinar los últimos detalles del logotipo, optimizarlo para diferentes aplicaciones y prepararlo en formatos finales.
- Herramientas: software de diseño, pantallas de calibración de color, impresoras de prueba.

7. Área de Entrega:

- Estación dedicada a la preparación de los archivos finales y la documentación (manual de uso del logotipo, paletas de colores, versiones para diferentes medios).

-Diseño de Planta**-RED**

-Requerimientos Generales de Maquinaria y Equipo

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	INVERSIÓN
Pizarras	6	\$150
Pantallas para presentación	2	\$260
Mesas de trabajo	14	\$420
Computadoras	5	\$1,500
Libros de diseño	2	\$40
Materiales visuales	10	\$500
Mesas de dibujo	6	\$150
Tabletas gráficas	10	\$1,000
Lápices	3 Docenas	\$2.00
Papel	1 Resma	\$6.00
Programas de diseño	5	\$125
Pantallas de calibración impreso	4	\$200
Impresoras de prueba	4	\$200
TOTAL		\$4,553

PLAN DE MARKETING**Resultados de la investigación de Mercado.**

Luego de un arduo y exhaustivo trabajo en búsqueda pudimos percatarnos de que la competencia siempre va a tener algo que lo diferencie de los demás, por ello es de suma importancia que nuestro negocio utilice metodologías como las estrategias que implementaremos y las ventajas competitivas que poseemos, también tenemos que tener objetivos y metas en el mercadeo, habilidades de liderazgo entre el personal y sobre todo tener en claro quiénes van a hacer nuestros consumidores potenciales.

Análisis de situación.

Nuestro análisis nos llega a concluir de que no va a hacer nada fácil meternos al mercadeo ya que hay mucha competencia que se dedica a ello, sin embargo, muchos negocios no son prósperos y algunos no tienen la suficiente legalidad y el respaldo de su negocio como para poder sostenerlo, por eso mismo nos motiva como emprendedores a llevar este negocio adelante contando también con las capacidades y características emprendedoras personales del equipo.

Análisis de la competencia.

Competencia	Descripción General
Atomic Graphics	Empresa dedicada al diseño de logotipos, branding y producción de material publicitario.
Fusión Creativa	Agencia especializada en diseño gráfico, marketing y publicidad.
Ingenia Studio	Agencia de diseño gráfico y digital que ofrece soluciones creativas para marcas.

-Perfil del consumidor o cliente

Edad	25 años
Sexo	Masculino
Estatus económico	Alta
Estudios	Software
Lugar de residencia	El Salvador

-Productos o servicios a ofrecer

Descripción	Uso o aplicación	Precio de venta estimado
	SERVICIOS	
-Diseño de Logotipos Personalizados.	Este logotipo será utilizado en todos los puntos de contacto de la empresa, desde tarjetas de presentación hasta sitios web y redes sociales.	\$25 a \$200 (Dependiendo de complejidad y experiencia del diseñador)
-Desarrollo de Identidad Corporativa.	Esto proporcionará una base sólida para mantener la coherencia de la marca en todos los medios.	\$125 a \$300 (Dependiendo del alcance y los componentes involucrados)
-Diseño publicitario para Medios Impresos y Digitales	Este servicio es esencial para promocionar productos o servicios de manera visual y atractiva.	\$100 a \$300 Por anuncio o diseño (Dependiendo del medio y el alcance)
-Diseño de Empaques	Estos diseños visuales alinearán el empaque con la identidad de la marca.	\$200 a \$500 Por diseño (Dependiendo de la complejidad del producto y el empaque)
-Gestión de campañas publicitarias	Planificación, ejecución y monitoreo de campañas en varios medios.	\$500 a \$2,000 por campaña (Dependiendo del alcance, duración y medios utilizados)
	PRODUCTOS	
-Logotipos en Formato Digital	Se entregan en formato PNG, JPEG, SVG... para ser utilizados en distintos medios.	\$25 a \$200 (Dependiendo del nivel de personalización y el número de variaciones incluidas)

-Kits de branding	Conjuntos completos de recursos de marca que incluyen logotipo, paleta de colores, tipografía, plantillas y otros elementos visuales.	\$250 a \$1,000 (Dependiendo el número de elementos incluidos)
-Plantillas para Redes Sociales	Diseños personalizables para publicaciones en distintos medios.	\$50 a \$150 por conjunto de plantillas (Dependiendo de la cantidad y complejidad)
-Papelería corporativa	Incluye elementos de comunicación que proyectan una imagen profesional y coherente.	\$100 a \$250 por paquete completo de papelería (Dependiendo de los elementos diseñados)

-Mercado objetivo

Consumidor final	Negocio o empresa	Industria
<p>Business to consumer:</p> <p>Personas individuales que buscan servicios de diseño para proyectos personales o pequeños negocios.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Emprendedores que están lanzando sus propias marcas o productos. -Influencers o creadores de contenido que necesitan identidad visual para sus redes sociales. 	<p>Business to business:</p> <p>Pequeñas, medianas o grandes empresas que necesitan mejorar o establecer su identidad de marca, ya sea para posicionarse en el mercado o para lanzar nuevos productos o servicios.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nuevas empresas que requieren un branding completo desde cero. -Negocios ya establecidos que buscan rediseñar o modernizar su imagen 	<p>Sectores especializados:</p> <p>Empresas en sectores industriales específicos que requieren servicios más especializados y soluciones a largo plazo, a menudo con enfoque en productos y empaques, campañas publicitarias o estrategias de marketing a gran escala.</p> <p>Ejemplos:</p> <p>Industria Alimentaria: Marcas que necesitan diseño de empaques y etiquetas que sean atractivos y cumplan con regulaciones.</p>

-Fortaleza y oportunidades de los productos y servicios.**Fortalezas:**Servicios:**1. Diseño de logotipos personalizados:**

- Fortaleza: Permite a las empresas o personas tener una identidad visual única y personalizada, diferenciándose de la competencia. Además, un buen logotipo es esencial para el reconocimiento de la marca a largo plazo.

2. Desarrollo de Identidad Corporativa:

- Fortaleza: Ofrecer un servicio integral que crea coherencia en todos los aspectos visuales y de comunicación de la marca. Facilita la estandarización en todos los puntos de contacto con los clientes.

3. Diseño publicitario para medios impresos y digitales:

- Fortaleza: La adaptabilidad para diseñar tanto para medios tradicionales (impresos) como para digitales, ofreciendo soluciones creativas en varios canales. Abarca un mercado amplio y diverso.

4. Diseño de empaques:

- Fortaleza: El diseño de empaques ayuda a diferenciar productos en el mercado competitivo y, a la vez, influye directamente en la decisión de compra del consumidor. Un buen empaque puede comunicar valores de marca y calidad.

5. Gestión de campañas publicitarias:

- Fortaleza: Proporcionar un servicio completo, desde la conceptualización hasta la ejecución y monitoreo de las campañas. Esto ayuda a las empresas a optimizar sus esfuerzos publicitarios y lograr mejores resultados.

Productos:**1. Logotipos en formato digital:**

- Fortaleza: Al entregar el logotipo en múltiples formatos, el cliente puede utilizarlo en diversas plataformas y adaptarlo a cualquier tipo de material gráfico, lo que asegura versatilidad.

2. Kits de branding:

- Fortaleza: Proporciona a los clientes un paquete completo con todas las herramientas necesarias para mantener la coherencia visual de la marca. Facilita la gestión de la identidad corporativa a largo plazo.

3. Plantillas para redes sociales:

- Fortaleza: Ofrecer plantillas prediseñadas permite que los clientes tengan soluciones visuales listas para personalizar y utilizar, lo que ahorra tiempo y esfuerzo. Asegura que mantengan un estilo visual consistente en sus redes sociales.

4. Papelería corporativa:

- Fortaleza: Proporciona a las empresas una imagen profesional en todos sus materiales de comunicación (tarjetas de presentación, hojas membretadas, etc.), fortaleciendo la percepción de la marca.

Oportunidades:

1. Aumento de la demanda de branding digital:

- Con el crecimiento del comercio electrónico y la presencia digital, las empresas están invirtiendo cada vez más en *branding digital*. Esto crea oportunidades para ofrecer kits de branding, logotipos y plantillas para redes sociales que ayuden a las marcas a destacarse en el entorno en línea.

2. Pequeñas empresas y emprendimientos en crecimiento:

- Cada vez más *emprendedores* y *startups* están buscando establecer su identidad visual desde el principio, creando una oportunidad para vender servicios de desarrollo de identidad corporativa y diseño de logotipos personalizados.

3. Expansión del marketing digital en El Salvador:

- La creciente adopción de *estrategias de marketing digital* en empresas locales ofrece oportunidades para diseñar anuncios y campañas publicitarias que se adapten a plataformas digitales como redes sociales y sitios web.

4. Productos locales y sostenibles:

- El auge de los *productos locales* y *sostenibles* genera una demanda de empaques atractivos y personalizados. Las marcas necesitan reflejar valores como sostenibilidad, lo que abre oportunidades para ofrecer diseño de empaques que comunique estos mensajes.

5. Negocios en transformación digital:

- Empresas tradicionales que están pasando por procesos de *transformación digital* necesitan rediseñar su imagen o actualizar sus logotipos e identidad visual para mantenerse relevantes en el entorno digital.

-Objetivos y metas de mercadeo.**1. Aumentar la Visibilidad de la Marca:**

-Objetivo: Posicionar el negocio como un proveedor confiable y profesional de servicios de diseño gráfico, branding y publicidad, tanto a nivel local como digital.

-Meta específica: Alcanzar al menos un 30% de reconocimiento de marca en el mercado objetivo en los primeros 6 meses a través de campañas publicitarias, redes sociales y eventos locales.

2. Captar Nuevos Clientes:

-Objetivo: Atraer a nuevas empresas, emprendedores y negocios en crecimiento que necesiten servicios de diseño de logotipos, identidad corporativa y campañas publicitarias.

-Meta específica: Conseguir al menos 50 nuevos clientes en los primeros 12 meses mediante campañas de marketing digital, recomendaciones y asociaciones estratégicas.

3. Fidelización de Clientes Actuales:

-Objetivo: Mantener una relación sólida con los clientes existentes para generar repetición de ventas y fidelización a largo plazo.

-Meta específica: Mantener al menos un 75% de retención de clientes mediante ofertas de servicios adicionales, programas de lealtad y atención personalizada.

4. Incrementar las Ventas de Servicios Personalizados:

-Objetivo: Incrementar la demanda de servicios de mayor valor, como el desarrollo de identidad corporativa completa y la gestión de campañas publicitarias.

-Meta específica: Aumentar las ventas de estos servicios en un 25% en los primeros 12 meses, en comparación con los servicios básicos de diseño de logotipos.

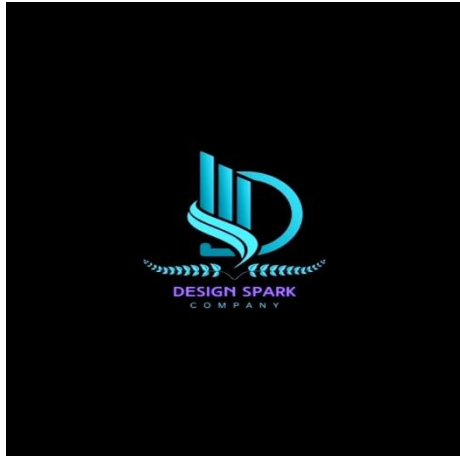
5. Expandir la Presencia en Redes Sociales y Plataformas Digitales:

-Objetivo: Construir una presencia sólida en redes sociales y plataformas digitales para llegar a un público más amplio y generar leads (clientes potenciales) calificados.

-Meta específica: Lograr 5,000 seguidores activos en Instagram y Facebook en los primeros 6 meses, generando al menos 500 leads a través de campañas de publicidad digital.

-Imagen Corporativa

LOGO DE LA EMPRESA



EJ. LOGO DE PRODUCTO



SLOGAN:

“Porque una imagen vale más que mil palabras”

-Tácticas de mercadeo

1. Estrategia de Producto:

- **Táctica:** Ofrecer servicios personalizados y paquetes de diseño gráfico.

2. Estrategia de Precio:

- **Táctica:** Establecer precios competitivos con diferentes niveles de servicio.

3. Estrategia de Plaza (Distribución):

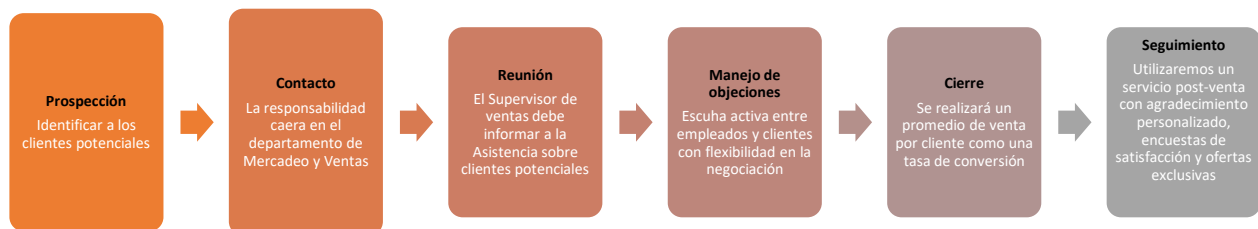
- **Táctica:** Optimizar la presencia online y la accesibilidad de servicios.

4. Estrategia de Promoción:

- **Táctica:** Aumentar la visibilidad mediante marketing digital.

5. Estrategia de Servicio al Cliente:

- **Táctica:** Ofrecer una experiencia al cliente excepcional para fomentar la retención y recomendaciones.

-PLAN DE VENTAS**-Ciclo de ventas****-Proyección de ventas**

Producto o servicio	Valor de la unidad	Unidad kilo,meto,litro	Año 1(\$)											
			Meses											
1-Diseño de Logotipos Personalizados.	\$25 a 200\$		4	7	6	7	0	3	7	0	2	2	0	9
2. Desarrollo de Identidad Corporativa.	\$125 a 300\$		3	5	3	0	0	4	0	3	3	1	0	6
3. Diseño de Empaques.	\$200 a 500\$		2	3	5	0	3	6	5	2	1	0	4	5
4. Diseño Publicitario para Medios Impresos y Digitales.	\$100 a 300\$		6	5	0	4	3	5	0	9	3	0	5	5
5. Gestión de Campañas Publicitarias.	\$500 a 2,000\$		6	4	6	2	3	2	2	8	0	4	1	1
6. Logotipos en Formato Digital	\$25 a 200\$		2	3	2	5	0	6	3	7	0	1	3	2
7. Kits de Branding	\$250 a 1,000\$		4	5	5	0	9	2	0	2	0	1	2	6
8. Plantillas para Redes Sociales	\$50 a 150\$		6	3	0	0	1	4	2	6	1	6	5	6
9. Papelería Corporativa	\$100 a 250\$		1	2	0	3	0	6	7	5	6	1	1	5
TOTAL DE VENTAS MENSUALES			34	37	27	21	19	38	26	42	16	16	21	45
			TOTAL DE VENTAS ANUALES = 342											

-Proyección de ventas para los próximos 4 años

Producto o Servicio	Valor Unitario	Unidad;Kilo Metro,Litro,etc	Año 1 Trimestre				Año 2 Trimestre				Año 3	Año 4
			1	2	3	4	1	2	3	4		
1. Diseño de logotipos personalizados	\$25 a \$200		17	10	9	11	23	20	25	24	102	110
2. Desarrollo de identidad corporativa	\$125 a \$300		11	4	6	7	14	15	8	9	98	120
3. Diseño publicitario para medios impresos y digitales	\$100 a \$300		10	14	3	9	12	22	9	8	76	98
4. Diseño de empresas	\$200 a \$500		11	8	12	10	13	15	10	13	112	142
5. Gestion de campañas publicitarias	\$500 a \$2,00		16	7	10	6	15	14	12	26	120	120
6. Logotipos en formato digital	\$25 a \$2,000		7	11	10	6	18	7	14	13	132	160
7. Kits de branding	\$250 a \$1,000		14	11	2	9	15	9	23	21	92	123
8. Plantillas para redes sociales	\$50 a \$150		9	5	9	15	13	12	14	18	66	149
9. Papelería corporativa	\$100 a \$250		3	9	17	7	12	14	12	23	69	139
Total de ventas mensuales			98	79	78	80	135	128	127	155	867	1161
Total de ventas anuales			335				545				867	1161

-PLAN FINANCIERO**-Plan de inversión**

EQUIPOS Y HERRAMIENTAS					
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Costo Total	Lugar de compra
-Pizarras		6	\$25	\$150	Librería
-Pantallas para presentación		2	\$130	\$260	Samsung
Mesas de trabajo		14	\$30	\$420	Carpintería
-Computadoras		5	\$300	\$1,500	Puesto electrónico
-Libros de diseño		2	\$20	\$40	Librería
-Materiales visuales		10	\$50	\$500	Puesto electrónico
-Mesas de dibujo		6	\$25	\$150	Librería
-Tabletas gráficas		10	\$100	\$1000	Puesto electrónico
-Lápices		3 Docenas	\$0.66	\$2	Librería
-Papel		1 Resma	\$6	\$6	Librería
-Programas de diseño		5	\$25	\$125	Puesto electrónico
-Pantallas de calibración impreso		4	\$50	\$200	Puesto electrónico
-Impresoras de prueba		4	\$50	\$200	Puesto electrónico
Materiales de construccion (Adecuados)					
Descripcion	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Lugar de compra
Cemento	Saco (kg)	14	\$9	\$128	Vidri
Ladrillos	12cm	200	\$1	\$100	Vidri
Cielo falso	2x4m	50	\$3	\$160	Vidri
Ventanas	1x1m	7	\$20	\$140	Vidri
Puertas	0.5x1.5m	2	\$25	\$50	Vidri
Baños	150x150cm	7	\$119	\$833	Vidri
Mano de obra		5	\$20	\$100	Lugar de construsion
Instalacion de servicios basicos		3	\$40	\$120	Adquisición de servicios
Materia prima e Insumos Iniciales					
Descripcion	Unidad Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Lugar de Compra
Escritorios	60 x 80 cm	5	\$135	\$675	walmart
Impresoras		3	\$224.00	\$672	walmart
Cartucho de Tinta		3	\$16.90	\$50.70	walmart
Programas	1GB	10	\$	\$	
sillas		5	\$45.90	\$225	walmart
papel Bond		200	\$0.20	\$4.00	Librería
pinceles y colores		5	\$50	\$250	Librería
papel especial		200	\$0.20	\$4	Librería
Tableta Grafica	21.6x13.5cm	1	\$100.00	\$100	walmart
Reglas y Escuadras	32cm	2	\$8.50	\$17	Pagina web de Diseño

-Plan de inversión capital

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD(MESES)	MONTO GASTADO MENSUAL (\$)	GASTO TOTAL \$
ALQUILER LOCAL			
	6 Meses	\$150.00	\$900.00
SERVICIOS BASICOS			
Luz	6 meses	\$30.00	\$180.00
Internet	6 meses	\$35.00	\$210.00
Agua	6 meses	\$4.00	\$24.00
SALARIO			
Abigail Granados	6 Meses	\$300	\$1,800.00
Rebeca Chacon	6 Meses	\$300.00	\$1,800.00
Ismael Menjivar	6 Meses	\$300.00	\$1,800.00
Donovan Sánchez	6 Meses	\$300.00	\$1,800.00
Francisco Durán	6 Meses	\$300.00	\$1,800.00
PROMOCION Y PUBLICIDAD			
Facebook	6 meses	\$0	\$0
Instagram	6 meses	\$0	\$0
Twitter	6 meses	\$0	\$0
OTROS			

-PLAN DE TRABAJO**-Cronograma de Actividades**

NUMERO	OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	RECURSOS
1	Registrar el negocio	Obtener permisos de registro de marca	Ismael Menjivar	1/11/2024	15/11/2024	Documentos legales
2	Desarrollar el portafolio	Crear un catalogo con ejemplos de logos	Rebeca Chacon	5/11/2024	20/11/2024	Computadora, Software de diseño
3	Capacitarse en nuevas tendencias	Tomar cursos de actualización en diseño marketing	Donovan Sanchez	10/11/2024	30/11/2024	Plataformas de Recursos online
4	Crear una pagina web y redes sociales	Desarrollar un sitio web y perfiles en redes sociales	Carmen Granados	1/12/2024	15/12/2024	Hosting, Dominio, redes sociales
5	Establecer contacto con clientes	Buscar y redactar empresas y emprendedores pequeños	Francisco Durán	20/12/2024	10/1/2025	Listado de contactos de correos
6	Definir estrategias de precios y paquetes	Crear flyers, tarjetas de presentación y posts para redes	Carmen Granados	1/1/2025	15/1/2025	Software de diseño (photoshop)

-PLAN DE CONTINGENCIA**Acciones preventivas:**

- Realizar simulacros periódicos de evacuación para que el personal conozca los procedimientos.
- Revisar regularmente las instalaciones eléctricas para evitar riesgos de incendio.
- Identificar y señalizar las zonas de riesgo y las salidas de emergencia.

Acciones en caso de siniestro:

- Apagar inmediatamente los equipos electrónicos para evitar sobrecargas o cortocircuitos.
- Desconectar la maquinaria delicada o costosa para prevenir daños por variaciones eléctricas.
- Verificar que todo el personal esté en un lugar seguro antes de evacuar.

Manejo de crisis:

- Designar responsables por área para coordinar la evacuación.
- Contar con un sistema de comunicación interna y coordinar al personal durante la emergencia.
- Establecer un protocolo para atender a clientes o proveedores que puedan estar en el local durante la emergencia.

Plan de continuidad :

- Realizar copias de seguridad de archivos y proyectos en la nube o discos externos para evitar la pérdida de información importante.
- Contratar un seguro que cubra daños a equipos costosos como plotters, impresoras 3D o cortadoras láser.
- Mantener contacto con proveedores de maquinaria y materiales para una rápida reposición en caso de daños.

Seguridad de los activos:

- Ubicar la maquinaria más pesada o costosa lejos de ventanas o áreas propensas a daños estructurales.
- Instalar reguladores o UPS para proteger equipos electrónicos ante cortes eléctricos.
- Asegurar las máquinas con anclajes para evitar caídas en caso de sismos.

Plan de acción:

- Identificar y asegurar las rutas de evacuación para que no queden obstruidas por maquinaria o mobiliario.
- Crear un grupo de primeros respondientes internos que puedan ayudar en caso de emergencia, mientras llegan los servicios externos de emergencia.
- Mantener un botiquín de primeros auxilios completo y en un lugar de fácil acceso.

-MODELO CANVAS