

Yves Saint Laurent Beauté

광고 영상물 작업 기획안

황인영

YVES SAINT LAURENT

광고영상물 작업 기획안 개요

- 1. Concept 도출
- 2. Concept 표현
- 3. Style guide
- 4. 작업물 검토

YVES SAINT LAURENT

1. Cocept 설정

- 정통성과 trend setter를 맡아온 YSL의 정체성
- With corona 방침으로 뷰티 시장 성장세
- **화려한** 효과와 개연성을 통해 대중의 아름다움에 대한 욕구를 자극시키고, 그 중심에는 YSL이 있다는 것을 강조

YVES SAINT LAURENT

2. Concept 표현

- 대리석, 가죽 등의 texture 표현으로 제품 강조와 역사성, 깔끔함 등을 표현
- Texture 표현에 사용될 배경, 소품 등으로 저택의 느낌, 레드 카펫 등을 사용하여 고전적인 느낌 표현
- Texture 와 소품 등으로 표현된 Concept를 제품의 색상, 조명 등과 함께 강조

YVES SAINT LAURENT

2.1. Concept 표현 Reference



잉크르 드 뽀 쿠션



루쥬 뿌이르 꾸띠르

상기 제품들의 질감, 광택, 색감 등을 표현

YVES SAINT LAURENT

2.1. Concept 표현 Reference



상기 소품과 질감을 3D로 구현

조명을 이용해 양감을 극대화

YVES SAINT LAURENT

3. Style guide

- 353531 – Lipstick mid
- 3C3C38 – Leather texture
- E9D28E – All gold parts
- CA003B – Lipstick tint
- D74848 – Led carpet
- E7BE7D – Compact color

YVES SAINT LAURENT

4. 작업물 검토



Youtube 채널에 게시된 Sample 영상, 10s. 클릭시 이동

YVES SAINT LAURENT

감사합니다!

YVES SAINT LAURENT