#### Yves Saint Laurent Beauté

# 광고 영상물 작업 기획안

황인영



#### 광고영상물 작업 기획안 개요

- 1. Concept 도출
- 2. Concept 표현
- 3. Style guide
- 4. 작업물 검토



## 1. Cocept 설정

• 정통성과 trend setter를 맡아온 YSL의 정체성

• With corona 방침으로 뷰티 시장 성장세

• <mark>화려한</mark> 효과와 개연성을 통해 대중의 아름다움에 대한 욕구를 자극시키고, 그 중심에는 YSL이 있다는 것을 강조

AINT/AURENT

## 2.Concept 표현

• 대리석, 가죽 등의 texture 표현으로 제품 강조와 역사성,깔끔함 등을 표현

• Texture 표현에 사용될 배경,소품 등으로 저택의 느낌, 레드 카펫 등을 사용하여 고전적인 느낌 표현

• Texture 와 소품 등으로 표현된 Concept를 제품의 색상, 조명 등과 함께 강조



### 2.1. Concept 표현 Reference





상기 제품들의 질감, 광택, 색감 등을 표현



## 2.1. Concept 표현 Reference





상기 소품과 질감을 3D로 구현

조명을 이용해 양감을 극대화

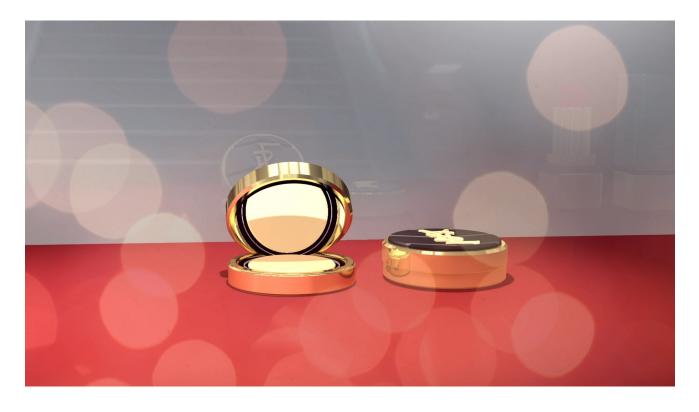


### 3. Style guide

- 353531 Lipstick mid
- 3C3C38 Leather texture
- E9D28E All gold parts
- CA003B Lipstick tint
- D74848 Led carpet
- E7BE7D Compact color



### 4. 작업물 검토



Youtube 채널에 게시된 Sample 영상, 10s. 클릭시 이동



## 감사합니다!

