

Africa twin CRF1100l

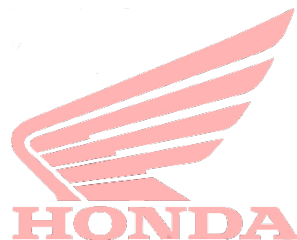
영상광고 기획안

황인영



목차

- 기획 배경
- 제작 규격
- 콘셉트 설정
- 콘티
- 제작물 검토





기획 배경



좌) 1990년형 우) 2018년형

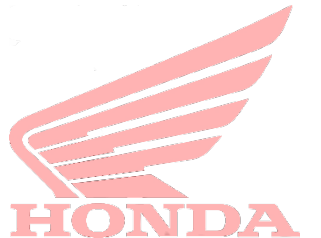
과거 1980년대 다카르 랠리를 휩쓸던 혼다의 **XRV750**

모델을 본따 런칭된 아프리카 트윈

2018년 국내 정발을 필두로

2020년형 페이스 리프트 모델의 판매를 촉진하기 위해

개선점을 부각하여 광고 영상물을 제작





제작 규격



기존 1'47" 영상)

기존 1100i 모델 발매 시 사용되었던

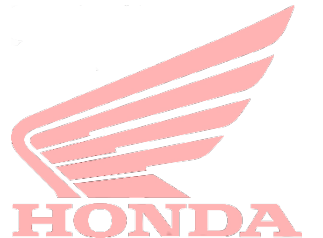
1'47" 광고를 활용하여

Youtube 및 혼다코리아 Web 게시용

42" 1080 25fps 로 제작

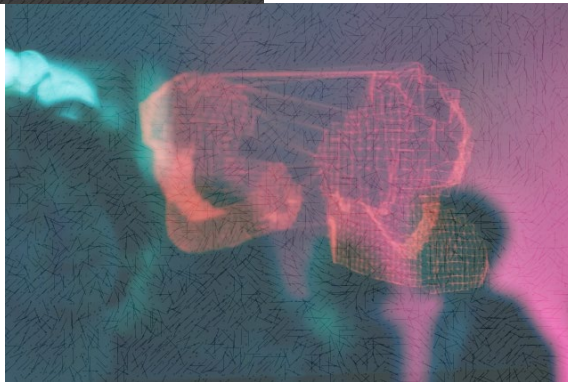
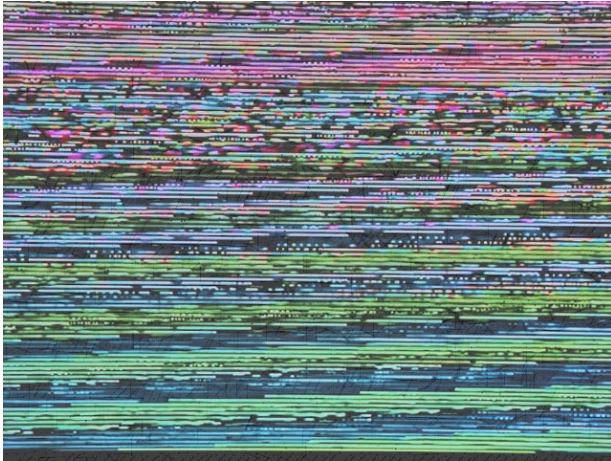
기계적인 장치들을 강조하기 위해

SFX 및 특수영상 합성.





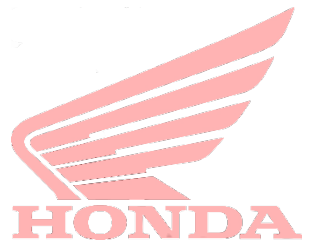
콘셉트 설정



1980년대 국제 대회를 휩쓸던 혼다와
그를 기념하며 출시된 바이크 인 만큼,
구와 신이 계승되는 느낌을 표현.

과거 영상매체의 감성을 강조하기 위해
글리치 효과 삽입,

또한 상품의 개선점을 강조하기 위해
HUD 스타일의 특수효과 삽입

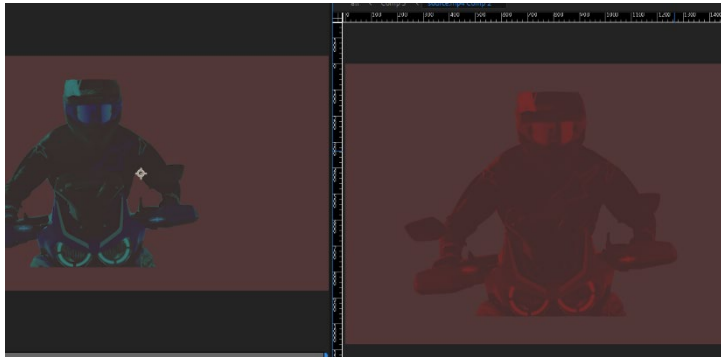




콘셉트 설정 - 스타일 가이드



적용된 Glitch



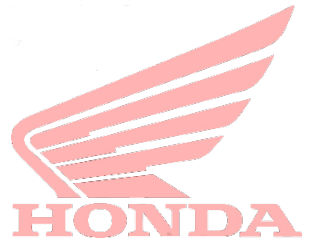
추출된 color channel

Shift channel effects를 이용하여

00F1E5(Blue)

920000(Red)

추출하여 원본과 조합





콘셉트 설정 - 스타일 가이드

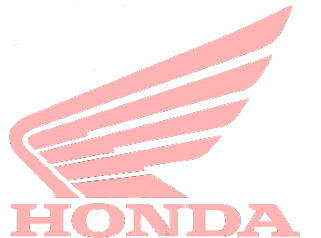


Roto Brush 이용하여 화면 추출 후

색상 변화 및 원본 유지 적용

미래적인 느낌과 레트로한 감성을 동시에 충족

(effects - threshold, hue&saturation, posterize)





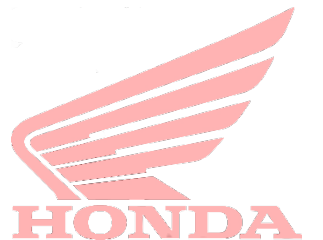
콘티



암전된 상태에서 바이크에 조명이 켜지며 영상 시작

LED 시스템과 터치 계기판에 대한 설명이 이어지고,
(00:03:00)

운전자의 고글 색상이 변화, 바이크에 시동을 걸
(00:05:00)

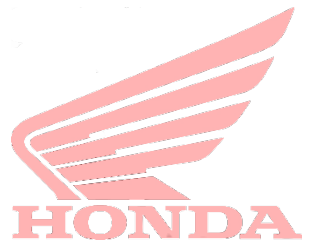




콘티



개선된 충격 흡수 장치와
선택 가능한 주행 모드를 시사,
후에 bike stunt 장면, (0:09:10)



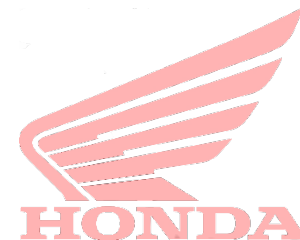


콘티



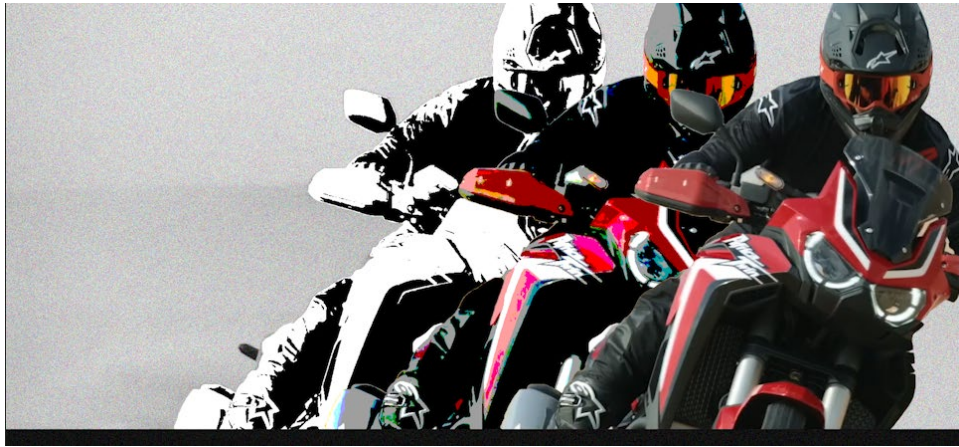
Glitch 효과가 적용된 Scene이 나오고,
화면 Slow 되며 바이크로 언덕을 통과 (0:13:00)

다시 개선된 브레이크 시스템을 강조,
Tracker 효과 적용. (0:17:00)



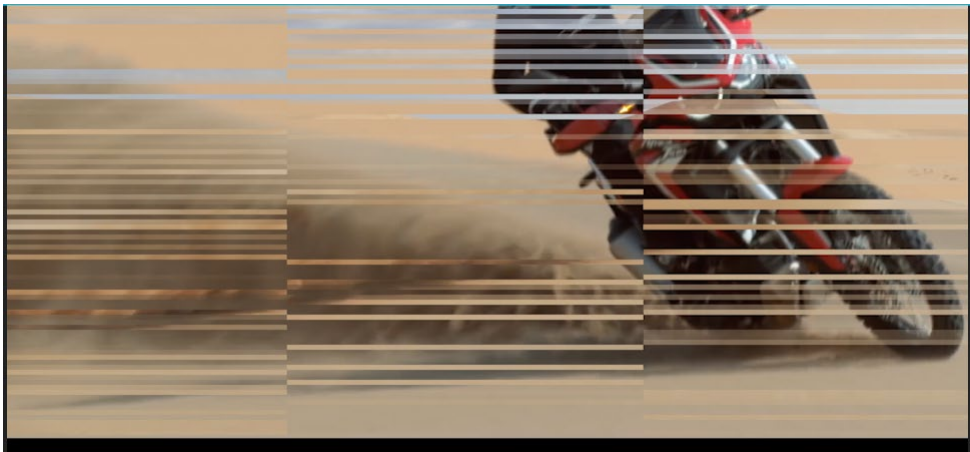


콘티



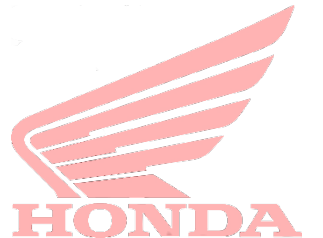
바이크가 조용히 들판을 달리고,

곧이어 흑백-poster-color로 주인공 3분할
(Africa twin의 정통성을 강조)
(0:22:00)



Displacement map 효과를 적용,

과거-현대로 이어지는 듯한 연출
(0:24:00)





콘티



IMU 센서의 기능과 효과를 강조하기 위해

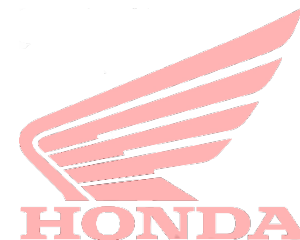
화면 Slow, Z/I 으로 강조, 3D 및 HUD 효과 적용

(0:28:00)

SFX - 바이크 배기음을 강조

자유롭게 여정을 떠나는 주인공

흙먼지가 날리며 Dissolve (0:33:00)



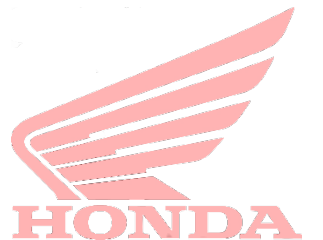


콘티



카메라 tilt 되며 하늘을 L/A

Africa Twin 로고가 나오며 F.O

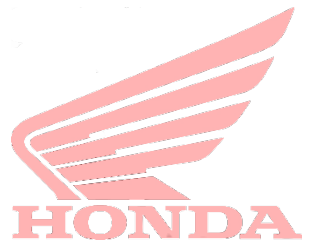




작업물 검토



Youtube 링크(클릭시 재생)





—끝—

감사합니다!

