



NATIONAL GEOGRAPHIC

‘WORLD’S DEADLIEST’ 다큐멘터리

광고 영상물 제작 기획안(20s)

황인영

목차

1. 기획 배경
2. 송출 규격
3. 콘셉트
4. 콘티
5. 스타일 가이드
6. 작업물 검토

□ 1. 기획 배경

- Youtube [National Geographic](#) 채널이 개설됨에 따라
기존 영상들이 대거 게시됨.
- 원본 영상은 기본 재생시간이 대부분 30분 초과, 신규 시청자 확보 어려움
플랫폼 사용자의 흥미를 유발시켜야 시청률 증가
- 이에 기존 영상에 흥미를 유발하는 객체를 삽입, 편집하여 광고 송출

□ 2. 송출 규격

- Youtube 표준 규격인 HD 1920*1080
- 생동감 있는 화면 연출을 위해 Frame Rate 는 29.97/s 설정
- Square pixel

□ 3. 콘셉트 설정 및 도출

- 기존 **경직**된 이미지의 다큐멘터리 방송
- Youtube 시청자층은 **단기간**에 흥미가 충족되면 본편도 시청하는 경향이 있음
- 야생동물의 다큐에, **택티컬**한 HUD 디자인 삽입으로 흥미 유발
- 디자인 삽입 중 다큐멘터리 정보 제공으로 내용 각인

□ 3.1. 콘셉트 참조 레퍼런스



항공기 조종석의 HUD 및 Radar



차량 계기반의 속도계

□ 4. 콘티



아케이드 게임의 주인공 선택 화면

새들의 스틸 나열.

선택되는 새 제외, 다른 새들은 흑백.

새가 선택되는 motion 삽입 후 C.U 되며 전환

참1.) Snow Bros. 2. (토아플랜 社)

□ 4. 콘티

사냥 방법과 그에 빚댄 제목이 나오고 종류별 새들이 사냥하는 장면과 특징들을 HUD 디자인을 통해 표현.

다시 Dissolve . 참1.) 화면으로 변경, 다른 종류의 새로 장면 전환.

다이버 사냥꾼 게닛 / 침묵의 암살자 북방올빼미 / 하늘의 닌자 매 등 Typo 디자인 삽입 -> 정보 제공.

□ 5. 스타일 가이드

- index color -> ffce00
- Radar color -> 76EEAE
- Radar color#2 -> 383F3B
- Speedometer Red color -> E94C5B
- Speedometer green color -> B9E7CF
- 'Detected' typo image color -> ED98B2(BG) F6F900 FF0000

□ 6. 작업물 검토



시안 (클릭 시 youtube 채널로 이동)

실질 시청 시간 고려하여

레퍼런스 탐색 후 작업

원본의 음원 제거, BGM 삽입





감사합니다!

