

# Egyptal Documentation

## 1. Project Planning & Management

- إدارة وتحطيط مشروع الحملة الإعلانية للتوعية بخدمات مصر الرقمية

### 1.1 Project Proposal

- مقترن المشروع / نظرة عامة وأهداف ونطاق العمل

#### - نظرة عامة Overview

تهدف الحملة إلى تعزيز الوعي بخدمات مصر الرقمية وتشجيع المواطنين على استخدام القنوات الحكومية الإلكترونية بدل المعاملات الورقية، مع التركيز على سهولة الاستخدام، السرعة، وتوافر الخدمة على مدار الساعة.

#### 1- الأهداف Objectives

١. رفع الوعي والوصول الرقمي للمنصة.
٢. زيادة التسجيلات الجديدة خلال فترة الحملة.
٣. تعزيز الثقة بالخدمات الحكومية الرقمية.
٤. تقليل الضغط على المكاتب الورقية.
٥. تبسيط خطوات استخدام الخدمات الأكثر طلباً (توثيق - تموين - مرور - خدمات صحية).

#### - نطاق العمل Scope

- تطوير فكرة الحملة والرسائل الرئيسية.
- تصميم مواد بصرية متنوعة (فيديوهات - منشورات - انفوغرافيك - إعلانات طرق).
- تنفيذ حملة رقمية على السوشيال ميديا + Google Ads.
- تصميم Landing Page للمتابعة والتحليل.
- تحليل النتائج وإعداد تقرير نهائي.

## 1.2 Project Plan

### الجدول الزمني والمخرجات

المخرجات	المدة	المرحلة
تحليل الجمهور – تحليل خدمات المنصة – SWOT	5 أيام	البحث والتحليل
– Big Idea – Script رسائل	4 أيام	تطوير الفكرة
– Moodboard – ألوان – قوالب تصميم	6 أيام	الهوية البصرية
منشورات – انفوجرافيك – إعلانات – فيديوهات	10 أيام	إنتاج المحتوى
Media Plan – Budget	3 أيام	خطة الإطلاق
تشغيل الإعلانات – المتابعة	14 يوم	إطلاق الحملة
Report – KPIs	3 أيام	التقرير النهائي

## 1.3 Task Assignment & Roles

### توزيع الأدوار

المهمة الرئيسية	الدور
إدارة الجدول – المتابعة – التقرير	مدير المشروع
تطوير الفكرة – الرسائل – الإشراف الفني	مدير الإبداع
التصميمات – الانفوجرافيك – البيانات	المصمم الجرافيكي
Editing – Motion Graphics	المونتير
المحتوى – نشر – تفاعل المستخدمين	مدير السوشيل
إعداد الحملات – A/B Testing – Analytics	مسؤول الإعلانات
Landing Page – ربط التحليلات	فريق التطوير

## 1.4 Risk Assessment

### المخاطر وخطط التخفيف

الحل	التأثير	الخطر
قوالب جاهزة + خطة بديلة	تأخير الإطلاق	تأخر التصميمات
تعديل الرسائل + اختبار A/B	تقليل فعالية الحملة	ضعف التفاعل
إعادة توزيع الميزانية	تقليل نطاق التنفيذ	ميزانية غير كافية
تنسيق مع فريق IT	التأثير على التسجيلات	مشكلات تقنية بالمنصة
خطة إدارة أزمات + ردود سريعة	تأثير سلبي	انتقادات على السوشيال

## 1.5 KPIs

### مؤشرات النجاح الأساسية

- زيادة التسجيلات بنسبة 20–30%. •
- معدل النقر CTR لا يقل عن 4%. •
- وصول الصفحة إلى 150K زيارة. •
- معدل مشاهدة الفيديو لا يقل عن 35%. •
- Engagement Rate  $\geq 6\%$ . •
- Conversion Rate  $\geq 10\%$ . •
- انخفاض الاستفسارات الورقية عن الخدمات. •
- System Uptime  $\geq 99\%$ . •

## 2. Literature Review

### 2.1 Feedback & Evaluation

#### تقييم المشروع

- المشروع قدم فهماً جيداً للخدمات الحكومية الرقمية وأهميتها.
- الهوية البصرية متناسقة وقابلة للتنفيذ.
- الرسائل الإعلانية واضحة ومبشرة ومبنية على احتياجات الجمهور.
- الخطة الإعلانية واقعية وتشمل قنوات مناسبة.

#### نقاط القوة:

بحث واضح – تصميمات قوية – رسائل فعالة- KPIs محددة.

#### نقاط تحتاج تحسين:

تحليل الجمهور يحتاج توسيعاً – إضافة مراجع أكاديمية أكثر – إدراج اختبار مبدئي للحملة.

---

### 2.2 Suggested Improvements

#### التحسينات المقترحة

- توسيع تحليل الجمهور عبر إنشاء Personas مختلفة.
  - إضافة دراسات ومراجع أكاديمية عن التحول الرقمي في مصر.
  - تنفيذ Focus Group (A/B Testing Pre-Testing بسيط) أو.
  - دعم التقرير النهائي بمقارنات رقمية بين قبل/بعد.
-

## 2.3 Final Grading Criteria

معايير التقييم النهائي

النسبة	المحور
30%	التوثيق والبحث
30%	التنفيذ الإبداعي والتصميم
20%	الخطة الإعلانية والتحليل الرقمي
10%	الاختبارات والتقييم
10%	العرض التقديمي

## 3. Requirements Gathering

### 3.1 Stakeholder Analysis

تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة الرئيسيون:

- وزارة الاتصالات / مصر الرقمية: تحتاج زيادة الوعي والاستخدام الفعلي للخدمات.
- الموطنون: يحتاجون خدمات حكومية سهلة، سريعة، وواضحة.
- فرق الدعم الفني: تحتاج وصولاً أقل للاستفسارات الورقية.
- فريق الحملة الإعلانية: يحتاج بيانات دقيقة ومخرجات قابلة لقياس.
- الجهات الحكومية الأخرى: تحتاج تقليل الضغط على المكاتب.

## 3.2 User Stories & Use Cases

### قصص المستخدم وحالات الاستخدام

#### User Stories:

- كموطن، أريد معرفة خطوات استخدام الخدمات بسهولة حتى أنجز معاملتي دون الذهاب للمكتب.
- كأم مسؤولة عن أسرة، أحتاج دفع الفواتير وتجديد الخدمات بشكل سريع عبر الموبايل.
- كمستخدم كبير السن، أحتاج واجهة بسيطة وسهلة التصفح.

#### Use Cases:

١. تسجيل حساب جديد على منصة مصر الرقمية.
  ٢. الدخول للخدمة المطلوبة (توثيق – تموين – مرور – خدمات طبية).
  ٣. متابعة الطلب ودفع الرسوم إلكترونياً.
  ٤. استلام الإشعار النهائي بالخدمة.
- 

## 3.3 Functional Requirements

### المتطلبات الوظيفية

- عرض محتوى الحملة والرسائل التوعوية بوضوح.
  - توفير روابط مباشرة للخدمات الأساسية داخل الحملة.
  - تصميم Landing Page تحتوي: شرح الخدمة – خطوات – فيديو. CTA –
  - دمج أدوات التحليل (Analytics – Tracking Pixels).
  - دعم إمكانية تشغيل فيديوهات قصيرة توضيحية.
  - إمكانية استقبال تعليقات واستفسارات المستخدمين.
-

## 3.4 Non-functional Requirements

### المتطلبات غير الوظيفية

- الأداء: (Performance) تحميل سريع للصفحة – تشغيل الفيديو دون تقطيع.
- الأمان: (Security) حماية البيانات – الاتصالات المشفرة – حماية الروابط الحكومية.
- سهولة الاستخدام: (Usability) واجهة بسيطة – لغة واضحة – تجربة استخدام سلسة.
- الاعتمادية: (Reliability) توافر الخدمة ٧/٢٤ – معدل Uptime مرتفع.
- التوافق: (Compatibility) عمل الحملة على مختلف الأجهزة (موبايل – تابلت – كمبيوتر).

## 4. System Analysis & Design

### تحليل وتصميم النظام

### 4.1 Problem Statement & Objectives

#### تعريف المشكلة والأهداف

- المشكلة: ضعف وعي المواطنين بخدمات مصر الرقمية وصعوبة الوصول للمعلومات بشكل واضح.
- الهدف: توفير حملة توعوية بأدوات تقنية واضحة تساعد المستخدمين على فهم الخدمات، الوصول إليها، وإنعام معاملاتهم بسهولة.

#### Use Case Diagram

Actors: مواطن – منصة مصر الرقمية – نظام الدفع – فريق الدعم  
Interactions: تسجيل – اختيار خدمة – إدخال بيانات – دفع – استلام إشعار

#### Functional Requirements:

روابط مباشرة للخدمات، شرح خطوات واضحة، تتبع زيارات، عرض فيديوهات، Landing Page متکاملة.

#### Non-Functional Requirements:

سرعة، أمان، سهولة الاستخدام، توافر عالي، توافق مع جميع الأجهزة.

#### Software Architecture:

نموذج بسيط من طبقتين (Frontend – Backend) أو Analytics ، مع دمج Web MVC.

---

## 4.2 Database Design & Data Modeling

### تصميم قاعدة البيانات

- **ERD**

المستخدم ← الطلبات ← الخدمات ← المدفوعات  
(بين المستخدم والطلبات، وبين الطلب والمدفوعات 1:N).

- **Logical Schema:**

**Users:** ID – Name – Phone – Email

**Services:** ID – Title – Category

**Requests:** ID – UserID – ServiceID – Status – Timestamp

**Payments:** ID – RequestID – Amount – Method

- **Physical Schema:** جداول منسقة، مفاتيح رئيسية وأجنبية، بيانات مطبعة (Normalization).

---

## 4.3 Data Flow & System Behavior

### تدفق البيانات وسلوك النظام

- **DFD Level 0:**

المستخدم → (طلب خدمة) → النظام → الدفع → الإشعار.

- **Sequence Diagram:**

المنصة الحكومية → Landing Page → API → المستخدم → واجهة العملة.

- **Activity Diagram:**

دخول → اختيار خدمة → قراءة الشرح → الضغط على "ابدا الآن".

- **State Diagram:**

جديد → قيد التنفيذ → مقبول/مرفوض → مكتمل: حالة الطلب.

- **Class Diagram (مختصر):**

User – Service – Request – Payment

- خصائص (Attributes)

- مетодات (Methods) مثل: createRequest(), updateStatus()

---

## 4.4 UI/UX Design & Prototyping

### تصميم الواجهات والنماذج الأولية

- **Wireframes:** – شاشة رئيسية – صفحة خدمة – خطوات CTA.
  - **Mockups:** تصميم بصري جاهز يعكس هوية الحملة.
  - **UI/UX Guidelines:** ألوان رسمية – خطوط واضحة – سهولة القراءة – توافق مع كبار السن – معايير WCAG.
- 

## 4.5 System Deployment & Integration

### النشر والتكامل

- **Technology Stack:**  
Frontend: HTML/CSS/JS  
Backend: API حكومية (Ready)  
Database: MySQL أو PostgreSQL  
Analytics: Meta Pixel – Google Analytics
  - **Deployment Diagram:** قاعدة البيانات على خادم حكومي – API التكامل عبر Web – واجهة الحملة على خادم.
  - **Component Diagram:** المنصة API – بوابة الدفع – Landing Page – Analytics – واجهة المستخدم.
- 

## 4.6 Additional Deliverables

### عناصر إضافية

- **API Documentation:** شرح بسيط لنقاط الاتصال (Endpoints).
- **Testing:** فحص الروابط – اختبارات توافق الأجهزة – A/B Testing – اختبار قابلية الاستخدام.
- **Deployment Strategy:** خطة Hosting آمن – ربط Analytics رفع الملفات على خطة – للتوسيع عند زيادة الزيارات.

## 5. (Source Code & Execution)

### ١. الشيفرة المصدرية

- تنظيم وتعليقات واضحة: كتابة كود نظيف وسهل الفهم مع تعليقات تشرح الوظائف الأساسية.
  - معايير برمجية ثابتة: التزام تنسيق موحد وأسماء متغيرات ودوال واضحة.
  - كود مجزأ وقابل لإعادة الاستخدام: تقسيم المشروع إلى وحدات ووظائف مستقلة يسهل تطويرها وصيانتها.
  - الأمان ومعالجة الأخطاء: فحص المدخلات، حماية البيانات، وإدارة الاستثناءات بشكل صحيح.
- 

### ٢. التحكم في الإصدارات والتعاون

- مستودع Git: رفع المشروع على GitHub أو GitLab مع رابط للمستودع.
  - استراتيجية فروع واضحة: استخدام GitFlow أو Feature Branching لتنظيم العمل.
  - توثيق تاريخ التزامات: رسائل commits واضحة ووصف دقيق لكل Pull Request.
  - تكامل مستمر (اختياري): إضافة أنظمة CI/CD لبناء واختبار ونشر المشروع تلقائياً.
- 

### ٣. النشر والتشغيل

- ملف README يشمل:
  - خطوات التثبيت
  - المتطلبات التشغيلية
  - إعدادات المشروع
  - شرح كيفية التشغيل محلياً أو عبر النسخة المنشورة
  - توثيق API إن وجد
- ملفات تنفيذ جاهزة: توفير النسخة البرمجية (مثل).exe – apk – zip.
- رابط النسخة المنشورة: إن كان هناك موقع ويب أو تطبيق مفعلن.

## 6. الاختبار وضمان الجودة (Testing & Quality Assurance)

- خطة الاختبار وحالات الاختبار: توثيق سيناريوهات الاختبار، خطوات التنفيذ، والنتائج المتوقعة.
  - الاختبارات الآلية (إن وجدت): تضمين أي سكريبتات أو أدوات استخدمت لاختبار الأداء أو الوظائف تلقائياً.
  - تقارير الأخطاء: تسجيل المشاكل التي ظهرت أثناء التشغيل مع شرح طريقة حل كل خطأ.
-

## 7. العرض النهائي والتقارير (Final Presentation & Reports)

- دليل المستخدم: شرح مبسط لكيفية استخدام النظام وخطوات الوصول للخدمات.
  - التوثيق التقني: وصف بنية النظام، قواعد البيانات، الواجهات، وتوثيق API.
  - العرض التقديمي: ملف PPT أو PDF يلخص فكرة المشروع، أهدافه، التحديات، الحلول، والنتائج النهائية.
  - فيديو توضيحي (اختياري): مقطع قصير يوضح طريقة عمل النظام والخدمات الرقمية المقدمة.
-