

Egyptal Documentation

1. Project Planning & Management

-إدارة وتخطيط مشروع الحملة الإعلانية للتوعية بخدمات مصر الرقمية

1.1 Project Proposal

- مقترح المشروع / نظرة عامة وأهداف ونطاق العمل

- نظرة عامة Overview

تهدف الحملة إلى تعزيز الوعي بخدمات مصر الرقمية وتشجيع المواطنين على استخدام القنوات الحكومية الإلكترونية بدل المعاملات الورقية، مع التركيز على سهولة الاستخدام، السرعة، وتوافر الخدمة على مدار الساعة.

١- لأهداف Objectives

١. رفع الوعي والوصول الرقمي للمنصة.
٢. زيادة التسجيلات الجديدة خلال فترة الحملة.
٣. تعزيز الثقة بالخدمات الحكومية الرقمية.
٤. تقليل الضغط على المكاتب الورقية.
٥. تبسيط خطوات استخدام الخدمات الأكثر طلبًا (توثيق - تمويل - مرور - خدمات صحية).

- نطاق العمل Scope

- تطوير فكرة الحملة والرسائل الرئيسية.
 - تصميم مواد بصرية متنوعة (فيديوهات - منشورات - انفوجرافيك - إعلانات طرق).
 - تنفيذ حملة رقمية على السوشيال ميديا. + Google Ads
 - تصميم Landing Page للمتابعة والتحليل.
 - تحليل النتائج وإعداد تقرير نهائي.
-

1.2 Project Plan

الجدول الزمني والمخرجات

المرحلة	المدة	المخرجات
البحث والتحليل	5 أيام	تحليل الجمهور – تحليل خدمات المنصة SWOT –
تطوير الفكرة	4 أيام	Big Idea – رسائل Script –
الهوية البصرية	6 أيام	Moodboard ألوان – قوالب تصميم
إنتاج المحتوى	10 أيام	منشورات – انفوجرافيك – إعلانات – فيديوهات
خطة الإطلاق	3 أيام	Media Plan – Budget
إطلاق الحملة	14 يوم	تشغيل الإعلانات – المتابعة
التقرير النهائي	3 أيام	Report – KPIs

1.3 Task Assignment & Roles

توزيع الأدوار

الدور	المهمة الرئيسية
مدير المشروع	إدارة الجدول – المتابعة – التقرير
مدير الإبداع	تطوير الفكرة – الرسائل – الإشراف الفني
المصمم الجرافيكي	التصميمات – الانفوجرافيك – البانرات
المونتير	Editing – Motion Graphics
مدير السوشيال	المحتوى – نشر – تفاعل المستخدمين
مسؤول الإعلانات	إعداد الحملات Analytics – A/B Testing –
فريق التطوير	Landing Page – ربط التحليلات

1.4 Risk Assessment

المخاطر وخطط التخفيف

الخطر	التأثير	الحل
تأخر التصميمات	تأخير الإطلاق	قوالب جاهزة + خطة بديلة
ضعف التفاعل	تقليل فعالية الحملة	تعديل الرسائل + اختبار A/B
ميزانية غير كافية	تقليل نطاق التنفيذ	إعادة توزيع الميزانية
مشكلات تقنية بالمنصة	التأثير على التسجيلات	تنسيق مع فريق IT
انتقادات على السوشيال	تأثير سلبي	خطة إدارة أزمات + ردود سريعة

1.5 KPIs

مؤشرات النجاح الأساسية

- زيادة التسجيلات بنسبة 20-30%.
- معدل النقر CTR لا يقل عن 4%.
- وصول الصفحة إلى 150K زيارة.
- معدل مشاهدة الفيديو لا يقل عن 35%.
- Engagement Rate $\geq 6\%$.
- Conversion Rate $\geq 10\%$.
- انخفاض الاستفسارات الورقية عن الخدمات.
- System Uptime $\geq 99\%$.

2. Literature Review

2.1 Feedback & Evaluation

تقييم المشروع

- المشروع قدّم فهمًا جيدًا للخدمات الحكومية الرقمية وأهميتها.
- الهوية البصرية متناسقة وقابلة للتنفيذ.
- الرسائل الإعلانية واضحة ومباشرة ومبنية على احتياجات الجمهور.
- الخطة الإعلانية واقعية وتشمل قنوات مناسبة.

نقاط القوة:

بحث واضح – تصميمات قوية – رسائل فعّالة - KPIs محددة.

نقاط تحتاج تحسين:

تحليل الجمهور يحتاج توسيعًا – إضافة مراجع أكاديمية أكثر – إدراج اختبار مبدئي للحملة.

2.2 Suggested Improvements

التحسينات المقترحة

- توسيع تحليل الجمهور عبر إنشاء Personas مختلفة.
 - إضافة دراسات ومراجع أكاديمية عن التحول الرقمي في مصر.
 - تنفيذ Pre-Testing بسيط (A/B Testing) أو (Focus Group).
 - دعم التقرير النهائي بمقارنات رقمية بين قبل/بعد.
-

2.3 Final Grading Criteria

معايير التقييم النهائي

النسبة	المحور
30%	التوثيق والبحث
30%	التنفيذ الإبداعي والتصميم
20%	الخطة الإعلانية والتحليل الرقمي
10%	الاختبارات والتقييم
10%	العرض التقديمي

3. Requirements Gathering

3.1 Stakeholder Analysis

تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة الرئيسيون:

- وزارة الاتصالات / مصر الرقمية: تحتاج زيادة الوعي والاستخدام الفعلي للخدمات.
- المواطنون: يحتاجون خدمات حكومية سهلة، سريعة، وواضحة.
- فرق الدعم الفني: تحتاج وصولاً أقل للاستفسارات الورقية.
- فريق الحملة الإعلانية: يحتاج بيانات دقيقة ومخرجات قابلة للقياس.
- الجهات الحكومية الأخرى: تحتاج تقليل الضغط على المكاتب.

3.2 User Stories & Use Cases

قصص المستخدم وحالات الاستخدام

User Stories:

- كمواطن، أريد معرفة خطوات استخدام الخدمات بسهولة حتى أنجز معاملتي دون الذهاب للمكتب.
- كأ مسؤول عن أسرة، أحتاج دفع الفواتير وتجديد الخدمات بشكل سريع عبر الموبايل.
- كمستخدم كبير السن، أحتاج واجهة بسيطة وسهلة التصفح.

Use Cases:

١. تسجيل حساب جديد على منصة مصر الرقمية.
٢. الدخول للخدمة المطلوبة (توثيق – تموين – مرور – خدمات طبية).
٣. متابعة الطلب ودفع الرسوم إلكترونياً.
٤. استلام الإشعار النهائي بالخدمة.

3.3 Functional Requirements

المتطلبات الوظيفية

- عرض محتوى الحملة والرسائل التوعوية بوضوح.
- توفير روابط مباشرة للخدمات الأساسية داخل الحملة.
- تصميم Landing Page تحتوي: شرح الخدمة – خطوات – فيديو. CTA –
- دمج أدوات التحليل. (Analytics – Tracking Pixels)
- دعم إمكانية تشغيل فيديوهات قصيرة توضيحية.
- إمكانية استقبال تعليقات واستفسارات المستخدمين.

3.4 Non-functional Requirements

المتطلبات غير الوظيفية

- الأداء: (Performance) تحميل سريع للصفحة – تشغيل الفيديو دون تقطيع.
- الأمان: (Security) حماية البيانات – الاتصالات المشفرة – حماية الروابط الحكومية.
- سهولة الاستخدام: (Usability) واجهة بسيطة – لغة واضحة – تجربة استخدام سلسة.
- الاعتمادية: (Reliability) توافر الخدمة ٧/٢٤ – معدل Uptime مرتفع.
- التوافق: (Compatibility) عمل الحملة على مختلف الأجهزة (موبايل – تابلت – كمبيوتر).

4. System Analysis & Design

تحليل وتصميم النظام

4.1 Problem Statement & Objectives

تعريف المشكلة والأهداف

- المشكلة: ضعف وعي المواطنين بخدمات مصر الرقمية وصعوبة الوصول للمعلومات بشكل واضح.
- الهدف: توفير حملة توعوية بأدوات تقنية واضحة تساعد المستخدمين على فهم الخدمات، الوصول إليها، وإتمام معاملاتهم بسهولة.

Use Case Diagram

Actors: مواطن – منصة مصر الرقمية – نظام الدفع – فريق الدعم.

Interactions: تسجيل – اختيار خدمة – إدخال بيانات – دفع – استلام إشعار.

Functional Requirements:

روابط مباشرة للخدمات، شرح خطوات واضحة، تتبع زيارات، عرض فيديوهات، Landing Page متكاملة.

Non-Functional Requirements:

سرعة، أمان، سهولة الاستخدام، توافر عالٍ، توافق مع جميع الأجهزة.

Software Architecture:

4.2 Database Design & Data Modeling

تصميم قاعدة البيانات

- **ERD**
المستخدم ← الطلبات ← الخدمات ← المدفوعات
(بين المستخدم والطلبات، و ١:١ بين الطلب والدفع N:علاقات ١)
 - **Logical Schema:**
Users: ID – Name – Phone – Email
Services: ID – Title – Category
Requests: ID – UserID – ServiceID – Status – Timestamp
Payments: ID – RequestID – Amount – Method
 - **Physical Schema:** (Normalization). جداول منسقة، مفاتيح رئيسية وأجنبية، بيانات مطبّعة
-

4.3 Data Flow & System Behavior

تدفق البيانات وسلوك النظام

- **DFD Level 0:**
المستخدم → (طلب خدمة) → النظام → الدفع → الإشعار
 - **Sequence Diagram:**
المنصة الحكومية → API → Landing Page → المستخدم → واجهة الحملة
 - **Activity Diagram:**
"دخول → اختيار خدمة → قراءة الشرح → الضغط على "ابدأ الآن"
 - **State Diagram:**
جديد → قيد التنفيذ → مقبول/مرفوض → مكتمل: حالة الطلب
 - **Class Diagram (مختصر):**
User – Service – Request – Payment
 - (Attributes) خصائص
 - (Methods) دوال: createRequest(), updateStatus()
-

4.4 UI/UX Design & Prototyping

تصميم الواجهات والنماذج الأولية

- **Wireframes:** CTA – شاشة رئيسية – صفحة خدمة – خطوات
 - **Mockups:** تصميم بصري جاهز يعكس هوية الحملة
 - **UI/UX Guidelines:** ألوان رسمية – خطوط واضحة – سهولة القراءة – توافق مع كبار السن – WCAG – معايير
-

4.5 System Deployment & Integration

النشر والتكامل

- **Technology Stack:**
Frontend: HTML/CSS/JS
Backend: API حكومية (Ready)
Database: MySQL أو PostgreSQL
Analytics: Meta Pixel – Google Analytics
 - **Deployment Diagram:**
قاعدة البيانات على خادم حكومي – API التكامل عبر – Web واجهة الحملة على خادم
 - **Component Diagram:**
المنصة API – بوابة الدفع – Analytics – Landing Page – واجهة المستخدم
-

4.6 Additional Deliverables

عناصر إضافية

- **API Documentation:** للخدمات (Endpoints) شرح بسيط لنقاط الاتصال
- **Testing:** فحص الروابط – اختبارات توافق الأجهزة – A/B اختبار قابلية الاستخدام – اختبار
- **Deployment Strategy:** خطة – Analytics أمن – ربط Hosting رفع الملفات على – للتوسع عند زيادة الزيارات

5. (Source Code & Execution)

١. الشيفرة المصدرية

- تنظيم وتعليقات واضحة: كتابة كود نظيف وسهل الفهم مع تعليقات تشرح الوظائف الأساسية.
- معايير برمجية ثابتة: التزام بتنسيق موحد وأسماء متغيرات ودوال واضحة.
- كود مُجزأ وقابل لإعادة الاستخدام: تقسيم المشروع إلى وحدات ووظائف مستقلة يسهل تطويرها وصيانتها.
- الأمان ومعالجة الأخطاء: فحص المدخلات، حماية البيانات، وإدارة الاستثناءات بشكل صحيح.

2. التحكم في الإصدارات والتعاون

- مستودع Git: رفع المشروع على GitHub أو GitLab مع رابط للمستودع.
- استراتيجية فروع واضحة: استخدام GitFlow أو Feature Branching لتنظيم العمل.
- توثيق تاريخ الالتزامات: رسائل commits واضحة ووصف دقيق لكل Pull Request.
- تكامل مستمر (اختياري): إضافة أنظمة CI/CD لبناء واختبار ونشر المشروع تلقائيًا.

3. النشر والتشغيل

- ملف README يشمل:
 - خطوات التنصيب
 - المتطلبات التشغيلية
 - إعدادات المشروع
 - شرح كيفية التشغيل محليًا أو عبر النسخة المنشورة
 - توثيق الـ API إن وُجد
- ملفات تنفيذ جاهزة: توفير النسخة البرمجية (مثل exe – apk – zip).
- رابط النسخة المنشورة: إن كان هناك موقع ويب أو تطبيق مُفعّل.

6. الاختبار وضمان الجودة (Testing & Quality Assurance)

- خطة الاختبار وحالات الاختبار: توثيق سيناريوهات الاختبار، خطوات التنفيذ، والنتائج المتوقعة.
- الاختبارات الآلية (إن وُجدت): تضمين أي سكربتات أو أدوات استخدمت لاختبار الأداء أو الوظائف تلقائيًا.
- تقارير الأخطاء: تسجيل المشاكل التي ظهرت أثناء التشغيل مع شرح طريقة حلّ كل خطأ.

7. العرض النهائي والتقارير (Final Presentation & Reports)

- دليل المستخدم: شرح مبسّط لكيفية استخدام النظام وخطوات الوصول للخدمات.
 - التوثيق التقني: وصف بنية النظام، قواعد البيانات، الواجهات، وتوثيق ال-API.
 - العرض التقديمي: ملف PPT أو PDF يلخص فكرة المشروع، أهدافه، التحديات، الحلول، والنتائج النهائية.
 - فيديو توضيحي (اختياري): مقطع قصير يوضح طريقة عمل النظام والخدمات الرقمية المقدمة.
-