

## تقرير و خطة عمل مشروع: حملة توعية بالخدمات الحكومية الرقمية

اسم المشروع المقترن " مصر أسهل" (أو أي اسم آخر يتفق عليه الفريق)

الهدف الاستراتيجي: زيادة وعي المواطنين بالخدمات الحكومية الرقمية المتوفرة، وتشجيع استخدامها لتسهيل حياتهم اليومية، وتقليل الاعتماد على المعاملات الورقية التقليدية.

الفئة المستهدفة: سيتم تقسيمها إلى شرائح (سيتم تحديدها بدقة في مرحلة البحث)، ولكن بشكل مبدئي:

شريحة أ: شباب الجامعات والخريجون الجدد (سهل الوصول إليهم عبر الإنترنت).

شريحة ب: كبار السن والمواطنون الأقل استخداماً للتكنولوجيا (يحتاجون إلى حملات توعية مباشرة).

شريحة ج: أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة (يحتاجون إلى خدمات رقمية محددة).

### أولاً: تقسيم الأدوار على أعضاء الفريق (٦ أعضاء)

تم توزيع الأدوار بناءً على المراحل المذكورة في الصورة لضمان التخصص وتحقيق أقصى استفادة من مهارات كل فرد.

#### ١. مدير المشروع وقائد الفريق (Project Manager & Team Lead)

مسؤول عن مرحلة "الخطيط وإدارة المشروع" و"العرض النهائي والتقييم". (آية حسن)

المهام:

- الإشراف العام على جميع مراحل المشروع.
- التأكد من الالتزام بالجدول الزمني والميزانية.
- تنسيق العمل بين أعضاء الفريق وحل أي نزاعات.
- إعداد التقارير الدورية وتقديم العرض النهائي.

#### ٢. باحث و محلل بيانات (Researcher & Data Analyst)

مسؤول بشكل كامل عن مرحلة "المراجعة ووضع الفرضيات". (آلاء)

المهام:

- إجراء البحث عن الجمهور المستهدف وتحديد الشرائح المختلفة.
- تحليل المنافسين (الحملات المشابهة) وتحديد نقاط القوة والضعف.
- جمع البيانات والإحصائيات حول استخدام الخدمات الرقمية في مصر.

#### ٣. أخصائي استراتيجية المحتوى (Content Strategist)

المشاركة في مسؤولية مرحلة "جمع المتطلبات". (إسراء)

**المهام:**

- تحديد الرسائل الأساسية للحملة بناءً على نتائج البحث.
- تصميم شخصيات المستخدمين (Personas) لفهم احتياجاتهم.
- تحليل الاتجاهات التصميمية الحديثة و اختيار الأنسب للحملة مثل Minimalist أو Retro).

#### ٤. مصمم جرافيك وموشن (Graphic & Motion Designer)

مسؤول بشكل كامل عن مرحلة "التنفيذ". (آية عبد الرزاق)

**المهام:**

- تصميم الهوية البصرية الكاملة للحملة (شعار، ألوان، خطوط).
- إنتاج جميع المواد التصميمية (منشورات سوشيال ميديا، مطبوعات، فيديوهات قصيرة).
- العمل باستخدام برامج مثل Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign.

#### ٥. مصمم تجربة المستخدم (UX/UI Designer)

مسؤول بشكل أساسي عن مرحلة "تحليل وتصميم النظام". (هاجر)

**المهام:**

- تصميم المخططات الأولية (Sketches & Wireframes) للموقع الإلكتروني أو التطبيق (إن وجد).
- تحديد رحلة المستخدم والتأكد من سهولة الوصول للمعلومات.
- اختيار الأيقونات والأساليب البصرية التي تخدم أهداف الحملة.

#### ٦. مسؤول التسويق الرقمي والمتابعة (Digital Marketer & Testing Coordinator)

مسؤول بشكل أساسي عن مرحلة "الاختبار والتقديم" والتنسيق مع مدير المشروع في العرض النهائي. (ياسمين)

**المهام:**

- إدارة حسابات الحملة على منصات التواصل الاجتماعي.
- إطلاق الحملات الإعلانية المدفوعة (إن وجدت).
- اختبار فعالية التصاميم والرسائل مع الجمهور.
- جمع آراء المستخدمين وتحليلها لتقديم توصيات للتحسين.

## الخطة الزمنية لمشروع "مصر أسهل" (أغسطس - نوفمبر ٢٠٢٥)

المرحلة	الفترة الزمنية	المهام الرئيسية	الحالة (اعتباراً من ١ سبتمبر ٢٠٢٥)
الأولى: التخطيط والبحث	١٥ أغسطس - ١٥ سبتمبر	١. التخطيط وإدارة المشروع: تحديد الأهداف، وضع مخطط جانت، المراجعة ووضع الفرضيات (بحث الجمهور المستهدف، تحليل المنافسين).	قيد التنفيذ حالياً، المهمة الأولى تمت، والمهمة الثانية بدأت الآن
الثانية: جمع المتطلبات والتصميم	١٦ سبتمبر - ١٥ أكتوبر	٣. جمع المتطلبات: تحديد الرسائل الأساسية، إنشاء شخصيات المستخدمين. تحليل وتصميم النظام: تصميم المخططات الأولية والWireframes).	قادمة
الثالثة: التنفيذ والإنتاج	١٦ أكتوبر - ١٥ نوفمبر	٥. التنفيذ والإنتاج: تصميم الهوية البصرية، إنتاج تصميمات السوشيال ميديا، فيديو المoshen جرافيك، والمطبوعات.	قادمة
الرابعة: الاختبار والعرض النهائي	١٦ نوفمبر - ٣٠ نوفمبر	٦. الاختبار والتقييم: عرض التصميمات على عينة، إجراء التعديلات النهائية. العرض النهائي: (إعداد وتقديم العرض التقديمي الشامل للمشروع).	قادمة