

تقرير وخطة عمل مشروع: حملة توعية بالخدمات الحكومية الرقمية

اسم المشروع المقترح: "مصر أسهل" (أو أي اسم آخر يتفق عليه الفريق)

الهدف الاستراتيجي: زيادة وعي المواطنين بالخدمات الحكومية الرقمية المتاحة، وتشجيع استخدامها لتسهيل حياتهم اليومية، وتقليل الاعتماد على المعاملات الورقية التقليدية.

الفئة المستهدفة: سيتم تقسيمها إلى شرائح (سيتم تحديدها بدقة في مرحلة البحث)، ولكن بشكل مبدئي:

شريحة أ: شباب الجامعات والخريجون الجدد (سهل الوصول إليهم عبر الإنترنت).

شريحة ب: كبار السن والمواطنون الأقل استخدامًا للتكنولوجيا (يحتاجون إلى حملات توعية مباشرة).

شريحة ج: أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة (يحتاجون إلى خدمات رقمية محددة).

أولاً: تقسيم الأدوار على أعضاء الفريق (٦ أعضاء)

تم توزيع الأدوار بناءً على المراحل المذكورة في الصورة لضمان التخصص وتحقيق أقصى استفادة من مهارات كل فرد.

١. مدير المشروع وقائد الفريق (Project Manager & Team Lead)

مسؤول عن مرحلة "التخطيط وإدارة المشروع" و"العرض النهائي والتقييم." (آية حسن)

المهام:

- الإشراف العام على جميع مراحل المشروع.
- التأكد من الالتزام بالجدول الزمني والميزانية.
- تنسيق العمل بين أعضاء الفريق وحل أي نزاعات.
- إعداد التقارير الدورية وتقديم العرض النهائي.

٢. باحث ومحلل بيانات (Researcher & Data Analyst)

مسؤول بشكل كامل عن مرحلة "المراجعة ووضع الفرضيات." (آلاء)

المهام:

- إجراء البحث عن الجمهور المستهدف وتحديد الشرائح المختلفة.
- تحليل المنافسين (الحملات المشابهة) وتحديد نقاط القوة والضعف.
- جمع البيانات والإحصائيات حول استخدام الخدمات الرقمية في مصر.

٣. أخصائي استراتيجية المحتوى (Content Strategist)

المشاركة في مسؤولية مرحلة "جمع المتطلبات." (إسراء)

المهام:

- تحديد الرسائل الأساسية للحملة بناءً على نتائج البحث.
- تصميم شخصيات المستخدمين (Personas) لفهم احتياجاتهم.
- تحليل الاتجاهات التصميمية الحديثة واختيار الأنسب للحملة (مثل Minimalist أو Retro).

٤. مصمم جرافيك وموشن (Graphic & Motion Designer)

مسؤول بشكل كامل عن مرحلة "التنفيذ". (آية عبد الرازق)

المهام:

- تصميم الهوية البصرية الكاملة للحملة (شعار، ألوان، خطوط).
- إنتاج جميع المواد التصميمية (منشورات سوشيال ميديا، مطبوعات، فيديوهات قصيرة).
- العمل باستخدام برامج مثل Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign.

٥. مصمم تجربة المستخدم (UX/UI Designer)

مسؤول بشكل أساسي عن مرحلة "تحليل وتصميم النظام". (هاجر)

المهام:

- تصميم المخططات الأولية (Sketches & Wireframes) للموقع الإلكتروني أو التطبيق (إن وجد).
- تحديد رحلة المستخدم والتأكد من سهولة الوصول للمعلومات.
- اختيار الأيقونات والأساليب البصرية التي تخدم أهداف الحملة.

٦. مسؤول التسويق الرقمي والمتابعة (Digital Marketer & Testing Coordinator)

مسؤول بشكل أساسي عن مرحلة "الاختبار والتقديم" والتنسيق مع مدير المشروع في العرض النهائي. (باسمين)

المهام:

- إدارة حسابات الحملة على منصات التواصل الاجتماعي.
- إطلاق الحملات الإعلانية المدفوعة (إن وجدت).
- اختبار فعالية التصاميم والرسائل مع الجمهور.
- جمع آراء المستخدمين وتحليلها لتقديم توصيات للتحسين.

الخطة الزمنية لمشروع "مصر أسهل" (أغسطس - نوفمبر ٢٠٢٥)

المرحلة	الفترة الزمنية	المهام الرئيسية	الحالة (اعتبارًا من ١ سبتمبر ٢٠٢٥)
الأولى: التخطيط والبحث	15 أغسطس - ١٥ سبتمبر	1. التخطيط وإدارة المشروع: تحديد الأهداف، وضع مخطط جاننت. المراجعة ووضع الفرضيات: بحث الجمهور المستهدف، تحليل المنافسين.	قيد التنفيذ حاليًا المهمة الأولى تمت، والمهمة الثانية بدأت الآن
الثانية: جمع المتطلبات والتصميم	16 سبتمبر - ١٥ أكتوبر	3. جمع المتطلبات: تحديد الرسائل الأساسية، إنشاء شخصيات المستخدمين. تحليل وتصميم النظام: تصميم المخططات الأولية والـ Wireframes).	قادمة
الثالثة: التنفيذ والإنتاج	16 أكتوبر - ١٥ نوفمبر	5. التنفيذ والإنتاج: تصميم الهوية البصرية، إنتاج تصميمات السوشيال ميديا، فيديو الموشن جرافيك، والمطبوعات.	قادمة
الرابعة: الاختبار والعرض النهائي	16 نوفمبر - ٣٠ نوفمبر	6. الاختبار والتقييم: عرض التصميمات على عينة، إجراء التعديلات النهائية. العرض النهائي: إعداد وتقديم العرض التقديمي الشامل للمشروع.	قادمة