


ADABI
CHALLENGE
2

Vue
d'ensemble

Analyse
Clients

Performance
Magasins



Désiré TRA,
Data Analyste

Year, Quarter, Month, Day

CA & Nb Clients

pays

id_magasin

Catégorie Client

Tout

Tout

Tout

Tout

Champions

Clients Perdus

Clients Standards

\$105,9K

CA Filtré

\$117,02

CLV (Valeur client moyenne)

\$105,90K

CA Total

336

Récence Moyenne en jrs

Taux de clients dormants

0,00 %

61,77 %

100,00 %

557

Nb Clients Unique

21,10 %

Taux de rétention

905

Nb Clients Total

Distribution des clients par segment RFM

Champions
469 (51,82%)

Clients Standards
175 (19,34%)

Clients Perdus
261 (28,84%)

Matrice RFM (Récence, Fréquence, Montant)montrant les combinaisons de scores

Score F 5

Score R	Pourcentage segment RFM	CA par Segment	Premier Catégorie Client
1	28,84 %	\$43 557,51	Clients Perdus
2	14,36 %	\$25 936,67	Clients Standards
3	4,97 %	\$10 546,05	Clients Standards
4	5,19 %	\$10 099,28	Champions
5	46,63 %	\$5 094,16	Champions

\$132,88

Panier Moyen

797

Nombre de ventes

Évolution des ventes dans le temps

CA Total

\$2K

\$21K

\$29K

\$23K

\$23K

\$0K

\$1K

janv. 2024

juil. 2024

janv. 2025

juil. 2025

Year

Top 10 des clients par CA totale

nom

Constance-Clémenc...

Guillaume Simon

Constance-Manon V...

Édouard Foucher

Adélaïde Perrot

Raymond-Sébastien ...

Astrid Gillet de Berger

François Weiss

\$0

\$200

\$400

\$600

\$800

CA Total

Year, Quarter, Month, Day

Tout

CA & Nb Clients

Tout

pays

Tout

id_magasin

Tout

Catégorie Client

Champions

Clients Perdus

Clients Standards

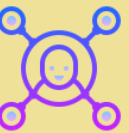
Tableau détaillé des actions recommandées par segment

Catégorie Client	Action Recommandée	Priorité
	Analyse comportementale	
Champions	Programme VIP + Offres exclusives	Très Haute
Clients Perdus	Campagne de reconquête	Haute
Clients Standards	Promotions ciblées	Basse

Vue
d'ensemble



Analyse
Clients

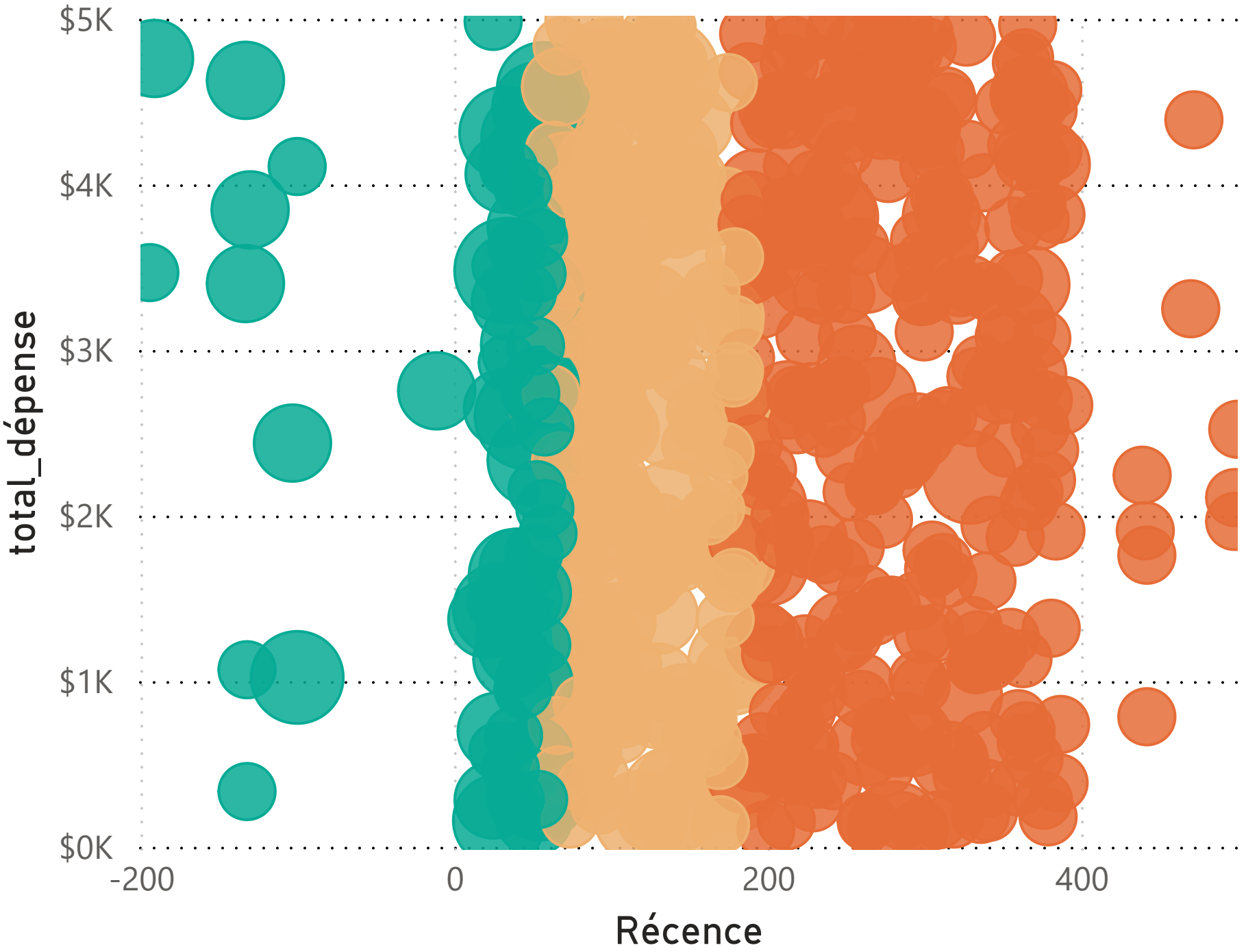


Performance
Magasins



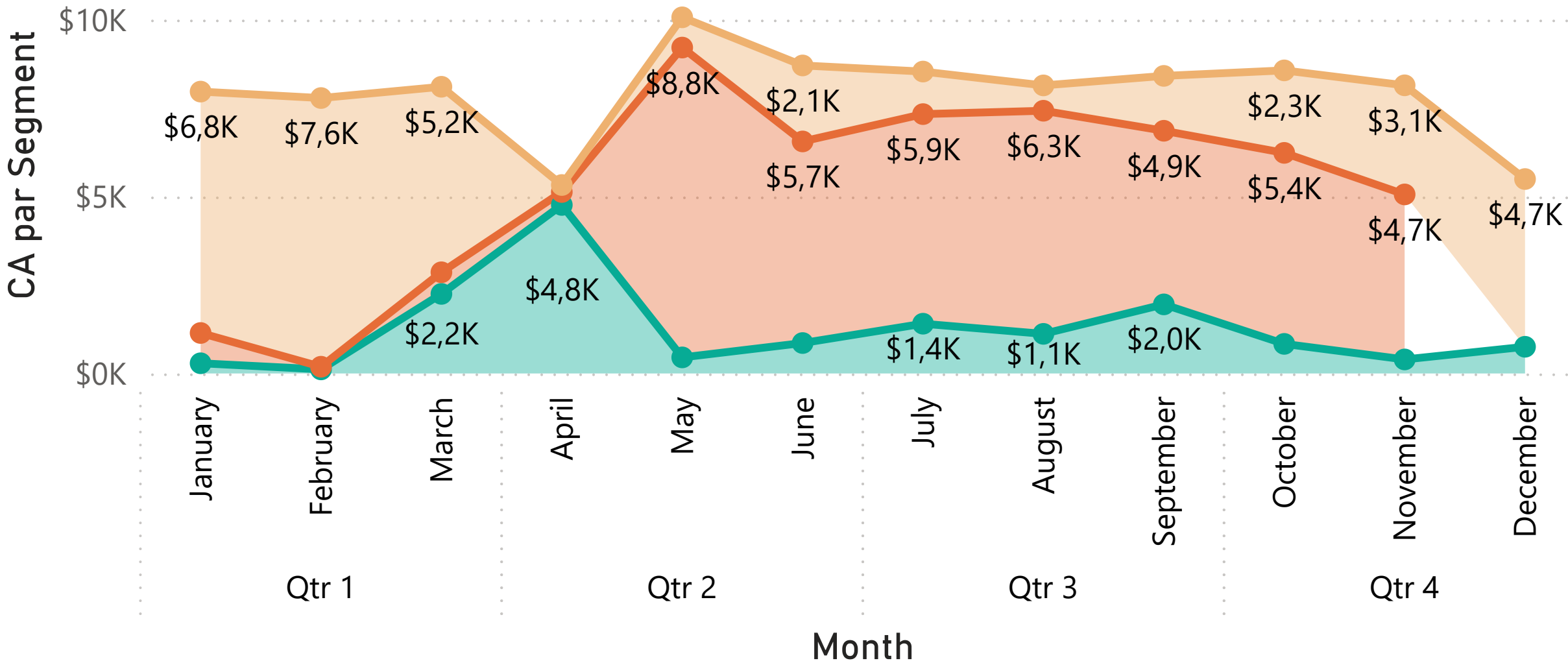
Récence vs Montant total

Catégorie Client (Vide) Champions Clients Perdus Clients Standards

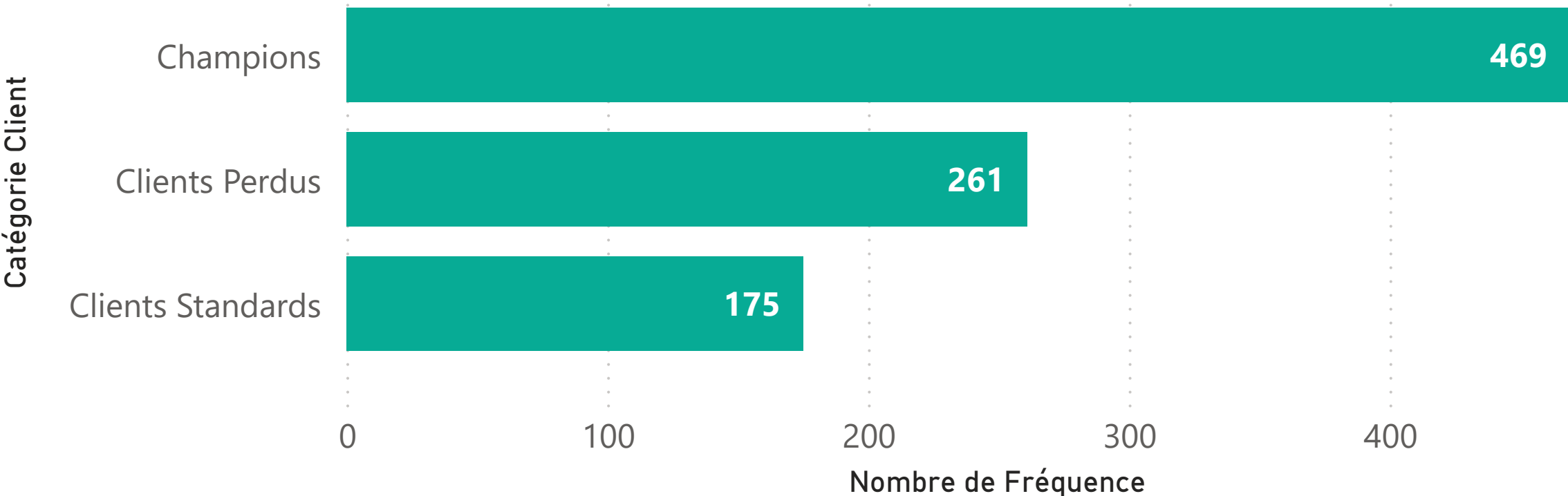


Tendances d'achat par segment

Catégorie Client Champions Clients Perdus Clients Standards



Fréquence d'achat par segment



Year, Quarter, Month, Day

Tout

CA & Nb Clients

Tout

pays

Tout

id_magasin

Tout

Catégorie Client

Champions

Clients Perdus

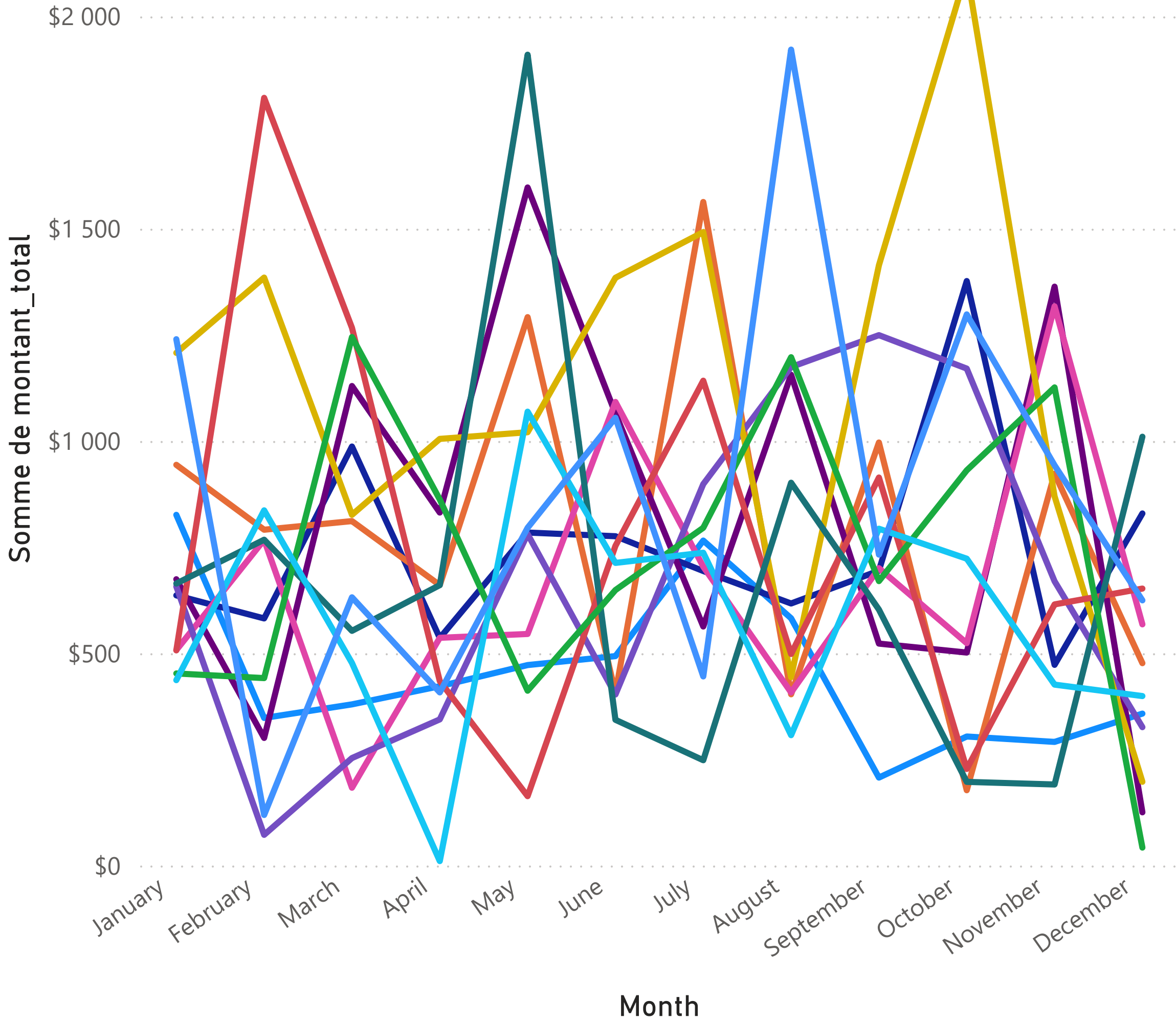
Clients Standards

Carte comparative des KPIs par magasin

id_magasin	Somme de CA Total	Somme de Nombre de Clients Uniques
7	\$13 351,27	55
2	\$8 985,08	52
10	\$8 823,49	51
3	\$9 443,38	49
9	\$8 048,22	49
8	\$8 981,11	48
4	\$9 829,39	46
5	\$7 852,50	46
12	\$10 213,41	46
11	\$6 927,62	43
6	\$7 998,03	39
1	\$5 448,64	33
Total	\$105 902,14	557

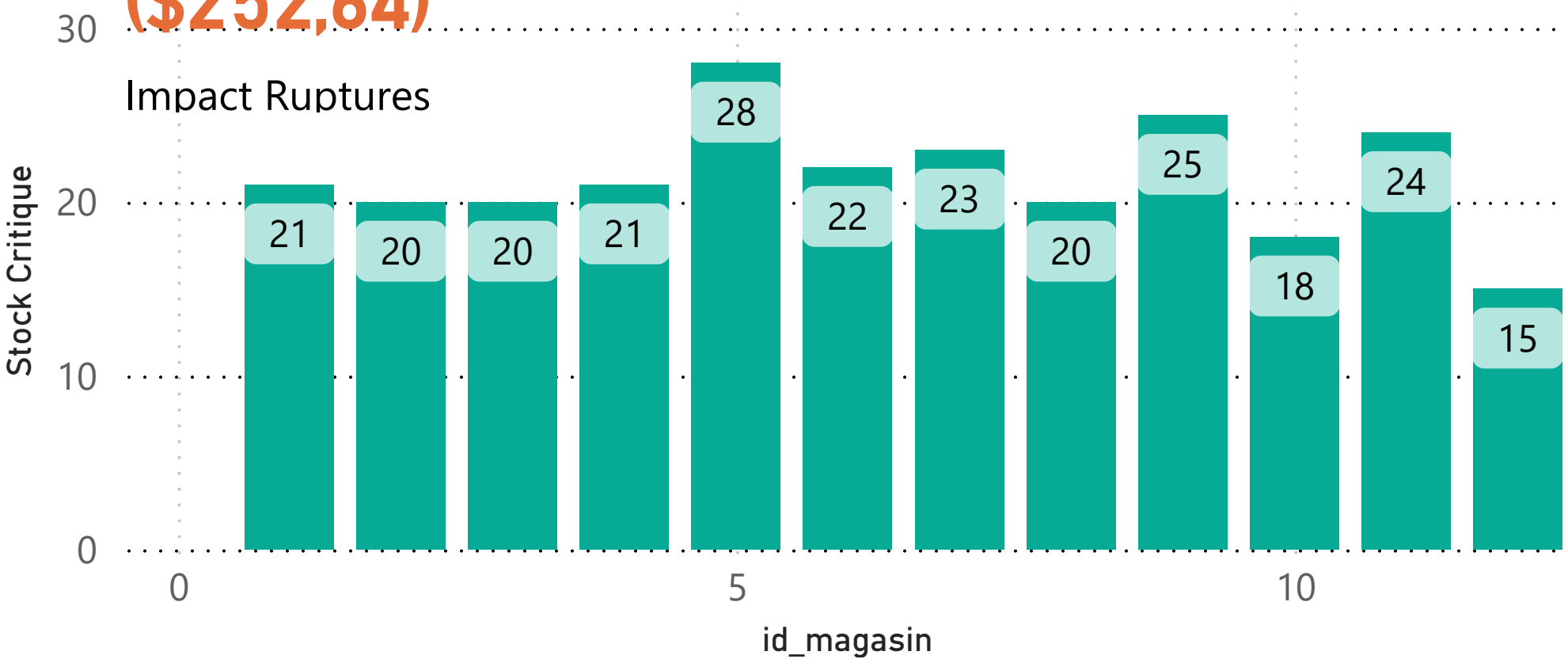
Évolution temporelle des ventes par magasin

id_magasin 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



Analyse des ruptures de stock et impact sur les ventes

(\$252,64)



Vue
d'ensemble



Analyse
Clients



Performance
Magasins

