

Seminarfacharbeit

Toni Hausdörfer, Chris Traut, Fabian Beez

27. Mai 2020

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	Historie	4
2.1	Entstehung	4
2.2	Entwicklung mit Blick auf Großfirmen wie PayPal	4
2.3	Beeinflussung der Sozialstrukturen	4
3	PayPal	4
3.1	Entstehung und grobe Funktionsweise	4
3.2	Entwicklung	4
3.3	Einfluss auf die Gesellschaft	4
4	Konsumverhalten	4
4.1	Veränderungen im Konsumverhalten über die Zeit	4
4.2	Einfluss des Onlinehandels	5
4.3	Mögliche Probleme und Folgen	5
5	Auswirkungen des Oninehandels auf die Infrastruktur	5
5.1	Vergangene Änderungen und Entwicklungen	5
5.2	Mögliche Entwicklungen in der Zukunft	5
5.3	Probleme mit dem Einfluss des Onlinehandles	5
6	Globaler Vergleich des Einflusses und der Entwicklung des Onlinehandels	5
7	Onlineversandhändler am Beispiel Amazon	5
7.1	Entstehung und Entwicklung	5
7.2	Einfluss auf Konsumverhalten	6
7.3	Onlinehändler als Konkurrenten zu lokalen Händlern	6
8	Wirtschaft	7
8.1	Entwicklung der Wirtschaft	7
8.2	Auswirkungen auf Konzerne und Umwelt	7
8.3	Auswirkungen auf Paketdienste	7
8.4	Folgeänderungen von Import / Export	7
9	Handeln im Internet	7
9.1	Marketing	7
9.2	Bezahlvorgänge	7
9.3	Kryptowährungen(?)	7

1 Einleitung

Onlinehandel spielt eine immer größer werdende Rolle im Leben von Menschen fast aller Altersschichten. Aufgrund des allmählichen Verschwindens von Geschäften im Gebiet um Schleusingen haben wir uns die Frage gestellt, welche Rolle der Verkauf von Waren über das Internet in unserem Landkreis spielt, und ob die Schließungen einiger Geschäfte auf den Rückgang der Nachfrage für lokale Einzelhändler zurückzuführen ist. Außerdem werden wir im Rahmen dieser Arbeit ein Konzept entwickeln, um die Nachfrage nach Waren in unserem Landkreis zu erhöhen, indem wir die Betrachtung der Ergebnisse unserer Arbeit mit einbeziehen.

2 Historie

2.1 Entstehung

2.2 Entwicklung mit Blick auf Großfirmen wie PayPal

2.3 Beeinflussung der Sozialstrukturen

3 PayPal

3.1 Entstehung und grobe Funktionsweise

3.2 Entwicklung

3.3 Einfluss auf die Gesellschaft

4 Konsumverhalten

4.1 Veränderungen im Konsumverhalten über die Zeit

ein wenig text. Hier eine Formel:

$$E = mc^2 \tag{1}$$

Optionale Trennzeichen

„formatierte Anführungszeichen“ *einmathematischesZeichen*

4.2 Einfluss des Onlinehandels

4.3 Mögliche Probleme und Folgen

5 Auswirkungen des Onlinehandels auf die Infrastruktur

5.1 Vergangene Änderungen und Entwicklungen

5.2 Mögliche Entwicklungen in der Zukunft

5.3 Probleme mit dem Einfluss des Onlinehandels

6 Globaler Vergleich des Einflusses und der Entwicklung des Onlinehandels

7 Onlineversandhändler am Beispiel Amazon

7.1 Entstehung und Entwicklung

Amazon ist ein Onlineversandhändler, der eine breite Bekanntheit genießt und vor allem im europäischen Raum im Bereich des Onlinehandels einen großen Anteil ausmacht. Während Aliexpress in Asien und östlichen Teilen Europas und Ebay im Norden der EU stark vertreten sind, ist Amazon in Zentral- und Nord/ Westeuropa die Plattform mit dem größten Wert von Verkäufen[1, S. 22]. Außerdem macht Amazon bereits seit Ende 2017 mehr als die Hälfte der Verkäufe durch Drittanbieter aus[2, S. 25]. Dementsprechend werde ich in den folgenden Unterpunkten die Firma in Bezug auf ihre Entwicklung, die Auswirkungen dieser und der Konkurrenzfähigkeit zu lokalen Händlern analysieren und auf Basis der Erkenntnisse Schlussfolgerungen im Bezug auf Schleusingen und des hildburghäuser Landkreis schließen.

Als Amazon, anfangs noch cadabra.com, am 5. Juli 1994 von Jeff Bezos und seiner Frau McKenzie gegründet wurde, hatte wahrscheinlich niemand die Vision von einem marktführendem Online-Unternehmens im Kopf. Ganz im Gegensatz, Amazon war ursprünglich ein Online-Buchhandel für bestimmte, seltene Bücher[3, S. 17]. Trotz der kleinen Zielgruppe wuchs das Unternehmen in den folgenden Jahren bedeutend. Beispielsweise wurde am 15. Mai 1997 wurden zuerst Aktien zum Verkauf freigegeben und 5 Monate später eine zweite Verteilstelle eröffnet.

Im Juli 1998 expandierte der Buchhandel schließlich in anderes Gebiet, den Verkauf von Musik, mit einer sehr Großen Anfangsmenge von 125000 Titeln. Am 28. September desselben Jahres meldete Amazon ein Patent für ihre „1-Click Checkout“-Funktion an, was andere Onlinehändler bis zum Verfall des Patentes 2017 dazu zwang, die Funktion lizensieren zu lassen. Noch im selben Monat wurde es außerdem Drittanbietern ermöglicht, ihre Waren zum Verkauf einzustellen, was die Bekanntheit und Menge der Verkäufe in hohen Maße steigerte. Ab der Jahrtausendwende weitete sich die Aus-

wahl von Waren weiter aus, z. B. auf Elektronikgeräte und Anziehsachen. Außerdem wurde AWS (Amazon Web Services) gestartet. In den folgenden Jahren kaufte Amazon auch andere Firmen wie z. B. Joyo, Audible, Zappos, Kiva Systems und Twitch; einerseits um neue Verkaufsbereiche zu erschließen, aber auch um mögliche Konkurrenz unschädlich zu machen. Noch wichtiger sind aber neue Technologien, die Amazon ab 2004 entwickelte, beispielsweise Kindles, Amazon Prime, das Fire Phone, und vor allem Smart-Home Geräte wie den Echo oder Alexa.

/* Amazon's Haupteinnahmequelle ist zweifelsfrei der Onlinehandel und -versand - und genau dieser hat insbesondere heute bedeutende Probleme. >billig-wettbewerb: Amazon macht tlw. Verlust, um andere zu verdrängen, zB Prime Versand an einem Tag >verbilligung: Lohn und Arbeitsbedingungen schlecht „verbilligung nicht nur auf Kosten des Gewinns, sondern auch der Arbeiter“

>CORONA, besondere Artikel wie Toilettenpapier oder Desinfektionsmittel
>WEGSCHMEIßEN ABGELAUFENER LEBENSMITTEL > onlinehandel weniger schlimm weil Spielraum -> TAUSCH REINFOLGE AMAZON - AUSWIRKUNGEN ONLINEHANDEL AUF INFRASTRUKTUR DIE IN 5.1 BESCHRIEBENE AUSBEUTUNG UND VERBILLIGUNG WURDE GRÖßTENTEILS DURCH AMAZON HERVORGERUFEN

[CNN] [Wikipedia]

>Ausnutzung >Kontakt mit Amazon

>Schlussfolgerungen: auf Thüringen übertragbar, weil

9.3 Schlussfolgerungen*/

7.2 Einfluss auf Konsumverhalten

7.3 Onlinehändler als Konkurrenten zu lokalen Händlern

billig-entwicklung, konkurrenz muss Kosten einsparen -> Ausbeutung Arbeiter, Verdrängung kleinerer Onlinehändler und Geschäfte im ländlichen Raum.? kann man die Allgemeinheit auf Schleusungen übertragen

8 Wirtschaft

8.1 Entwicklung der Wirtschaft

8.2 Auswirkungen auf Konzerne und Umwelt

8.3 Auswirkungen auf Paketdienste

8.4 Folgeänderungen von Import / Export

9 Handeln im Internet

9.1 Marketing

9.2 Bezahlvorgänge

9.3 Kryptowährungen(?)

Literatur

- [1] EuroCommerce. The european ecommerce report 2018: relevant findings outlined. 2018.
- [2] Händlerbund. European ecommerce report 2018 edition. 2018.
- [3] Holger Schneider Alexander Graf. *Das E-Commerce-Buch: Marktanalysen - Geschäftsmodelle - Strategien, 3. Auflage*. Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main, 2019.