

Seminarfacharbeit

Toni Hausdörfer, Chris Traut, Fabian Beez

27. Mai 2020

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	Historie	4
2.1	Entstehung	4
2.2	Entwicklung mit Blick auf Großfirmen wie PayPal	4
2.3	Beeinflussung der Sozialstrukturen	4
3	PayPal	4
3.1	Entstehung und grobe Funktionsweise	4
3.2	Entwicklung	4
3.3	Einfluss auf die Gesellschaft	4
4	Konsumverhalten	4
4.1	Veränderungen im Konsumverhalten über die Zeit	4
4.2	Einfluss des Onlinehandels	5
4.3	Mögliche Probleme und Folgen	5
5	Auswirkungen des Onlinehandels auf die Infrastruktur	5
5.1	Vergangene Änderungen und Entwicklungen	5
5.2	Mögliche Entwicklungen in der Zukunft	5
5.3	Probleme mit dem Einfluss des Onlinehandels	5
6	Globaler Vergleich des Einflusses und der Entwicklung des Onlinehandels	5
7	Onlineversandhändler am Beispiel Amazon	5
7.1	Entstehung und Entwicklung	5
7.2	Einfluss auf Konsumverhalten	5
7.3	Onlinehändler als Konkurrenten zu lokalen Händlern	5
8	Wirtschaft	5
8.1	Entwicklung der Wirtschaft	5
8.2	Auswirkungen auf Konzerne und Umwelt	5
8.3	Auswirkungen auf Paketdienste	5
8.4	Folgeänderungen von Import / Export	5
9	Handeln im Internet	5
9.1	Marketing	5
9.2	Bezahlvorgänge	5
9.3	Kryptowährungen(?)	5

1 Einleitung

Das ist die Einleitung.

2 Historie

2.1 Entstehung

2.2 Entwicklung mit Blick auf Großfirmen wie PayPal

2.3 Beeinflussung der Sozialstrukturen

3 PayPal

3.1 Entstehung und grobe Funktionsweise

3.2 Entwicklung

3.3 Einfluss auf die Gesellschaft

4 Konsumverhalten

4.1 Veränderungen im Konsumverhalten über die Zeit

ein wenig text. Hier eine Formel:

$$E = mc^2 \tag{1}$$

Optionale Trennzeichen

„formatierte Anführungszeichen“ *einmathematischesZeichen*

4.2 Einfluss des Onlinehandels

4.3 Mögliche Probleme und Folgen

5 Auswirkungen des Onlinehandels auf die Infrastruktur

5.1 Vergangene Änderungen und Entwicklungen

5.2 Mögliche Entwicklungen in der Zukunft

5.3 Probleme mit dem Einfluss des Onlinehandels

6 Globaler Vergleich des Einflusses und der Entwicklung des Onlinehandels

7 Onlineversandhändler am Beispiel Amazon

7.1 Entstehung und Entwicklung

7.2 Einfluss auf Konsumverhalten

7.3 Onlinehändler als Konkurrenten zu lokalen Händlern

8 Wirtschaft

8.1 Entwicklung der Wirtschaft

8.2 Auswirkungen auf Konzerne und Umwelt

8.3 Auswirkungen auf Paketdienste

8.4 Folgeänderungen von Import / Export

9 Handeln im Internet

9.1 Marketing

9.2 Bezahlvorgänge

9.3 Kryptowährungen(?)