# UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

# ANDRÉ COSTA LOPES ELCIO CESÁREA SANCHES GABRIEL DE ABREU VINÍCIUS MACEDO NODA

# SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE LOJA DE INFORMÁTICA

TRABALHO 01

CORNÉLIO PROCÓPIO

### LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1	_	Diagrama de Caso de Uso	8
FIGURA 2	_	Diagrama de Classes	9
FIGURA 3	_	Atividades do Cadastro de usuário	10
FIGURA 4	_	Atividades do Registro de vendas e serviços	11
FIGURA 5	_	Diagrama de atividades para registro de serviço	12
FIGURA 6	_	Diagrama de atividades para compra de peças	13
FIGURA 7	_	Diagrama de atividades para cadastro de produtos	14
FIGURA 8	_	Cadastro de Clientes	15
FIGURA 9	_	Cadastro de Fornecedores	15
FIGURA 10	_	Cadastro de Funcionários	16
FIGURA 11	_	Cadastro de Marcas	16
FIGURA 12	_	Cadastro de Produtos	16
FIGURA 13	_	Cadastro de Serviços	17
FIGURA 14	_	Consulta de Clientes	17
FIGURA 15	_	Consulta de Compras	17
FIGURA 16	_	Consulta de Vendas	18
FIGURA 17	_	Consulta de Estoque	18
FIGURA 18	_	Consulta de Funcionários	19
FIGURA 19	_	Consulta de Marcas	19
FIGURA 20	_	Consulta de Transações	20
FIGURA 21	_	Tela de Registro	20
FIGURA 22	_	Tela Inicial	21

# SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	SOFTWARES RELACIONADOS	5
3	REQUISITOS DO SOFTWARE	6
4	DIAGRAMAS	8
4.1	DIAGRAMAS DE CASO DE USO	8
4.2	DIAGRAMA DE CLASSES	9
4.3	DIAGRAMAS DE ATIVIDADES	10
5	PROTÓTIPO DAS TELAS	15
	CADASTROS	
	CONSULTAS	
	REGISTRO	
5.4	TELA INICIAL	21
RE	FERÊNCIAS	22

# 1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos devido a evolução da informática e consenquentemente sua popularização se fez necessário um novo tipo de comércio. Lojas especializadas em montagem e manutenção de computadores e outros dispositivos eletrônicos passaram a ser cada vez mais comuns e possuir cada vez mais demanda, atendendo diversos tipos de cliente: Empresas que buscaram na informática formas de aumentar a eficiência, profissionais independentes que utilizam da informática para trabalhar remotamente e pessoas fisícas que utilizam a tecnologia como forma de lazer e comunicação.

Ao longo desse primeiro trabalho foi proposto um sistema para gerenciamento de uma loja de informática, que visa melhorar a eficiência e organização das atividades de uma loja de informática.

#### 2 SOFTWARES RELACIONADOS

Com a finalidade de resolver o problema de gerenciamento de uma loja de informática, foi visto alguns sistemas de gerenciamento de empresas já existentes no mercado. Os sistemas analisados para este trabalho são: *Gestão Click* (CLICK, 2018), *MarketUp* (BRASIL, 2018), *Nex* (NEX, 2018), *Software Informática* (SOLUTIONS, 2018) e *GE-INFO 4U* (DEV, 2018).

Os sistemas *Gestão Click*, *MarketUp* são puramente online, possuindo um uso mais abrangente, para diversos tipos de empresa, também possuem acesso ao sistema por meio de aplicativos móveis . Já o *Nex*, *Software Informática* são sistemas que possuem plataforma implementada no desktop e possui acesso móvel por meio de aplicativos. Por fim, tem-se o sistema *GE-INFO 4U* que é uma aplicação que roda somente em desktop.

Somente os sistemas *GE-INFO 4U* e *Software Informática* são especializados para o domínio de negócio de lojas de informática e baseado nesses sistemas, foi projetado um software para auxiliar o controle financeiro, levando em conta que uma loja de informática vende produtos e serviços.

#### 3 REQUISITOS DO SOFTWARE

Nessa seção, é possivel ver os requisitos utilizados para projetar o software:

- R01 O sistema deve permitir o registro de clientes.
- R02 O sistema deve permitir o registro de funcionáros.
- R03 O sistema deve permitir o registro de produtos.
- R04 O sistema deve permitir o registro de serviços.
- R05 O sistema deve permitir o registro de fornecedores.
- R06 O sistema deve permitir o registro das vendas realizadas.
- R07 O sistema deve permitr o registro das compras realizadas com os fornecedores.
- R08 O sistema deve permitir que os serviços sejam classificados de acordo com seu andamento
- R09 O sistema deve permitir a consulta das vendas realizadas
- R10 O sistema deve permitir a consulta das compras realizadas
- R11 O sistema deve permitir a consulta dos serviços registrados
- R12 O sistema deve permitir a cosulta dos fornecedores cadastrados
- R13 O sistema deve permitir a consulta dos clientes cadastrados
- R14 O sistema deve permitir a consulta funcionários cadastrados
- R15 O sistema deve permitir a consulta dos produtos cadastrados
- R16 O sistema deve reduzir a quantidade em estoque quando uma venda for realizada

- R17 O sistema deve aumentar a quantidade em estoque quando uma compra for realizada
- R18 O sistema deve registrar o valor final dos serviços e vendas requisitadas pelo cliente
- R19 O sistema deve registrar o valor final das compras realizadas pela loja
- R20 O sistema deve registrar a data de inicio e término do serviço
- R21 O sistema deve registrar uma data prevista para o término do serviço
- R22 Os funcionários deve ser cadastrados por um gerente no sistema
- R23 Os funcionários devem ter contas individuais para utilização do sistema
- R24 O funcionário é uma pessoa fisíca
- R25 Os clientes podem ser pessoas fisícas ou jurídicas
- R26 O fornecedor é uma pessoa jurídica
- R27 As vendas e compras podem ser canceladas

#### 4 DIAGRAMAS

A seguir tem-se os diagramas de Caso de Uso, de Classes e de Atividades utilizado para construir o projeto do software.

### 4.1 DIAGRAMAS DE CASO DE USO

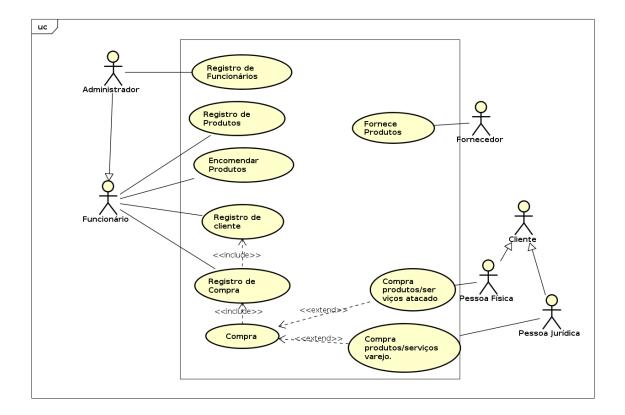


Figura 1: Diagrama de Caso de Uso

#### 4.2 DIAGRAMA DE CLASSES

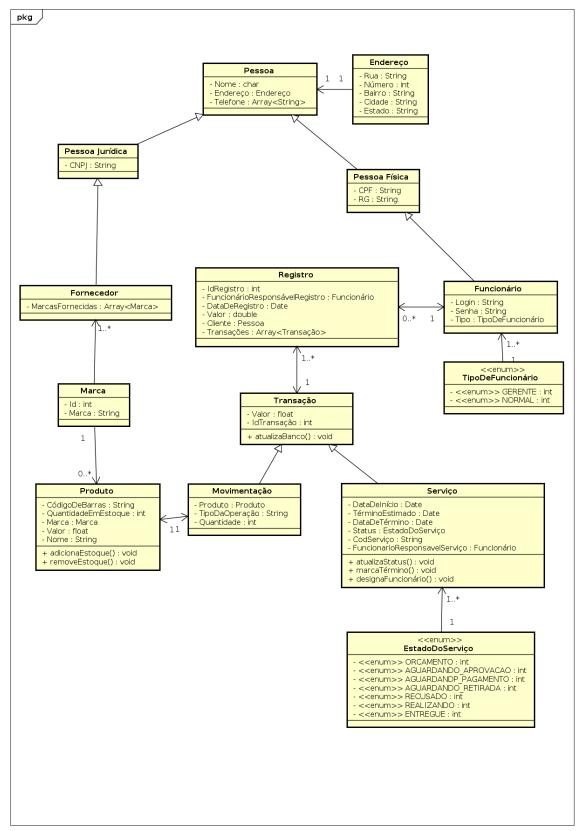


Figura 2: Diagrama de Classes

### 4.3 DIAGRAMAS DE ATIVIDADES

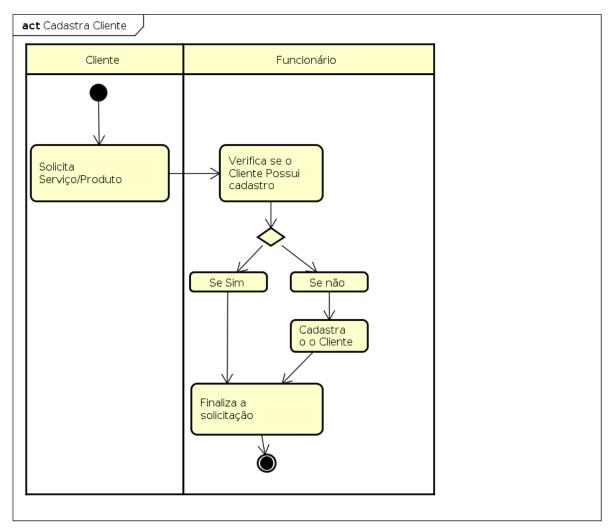


Figura 3: Atividades do Cadastro de usuário

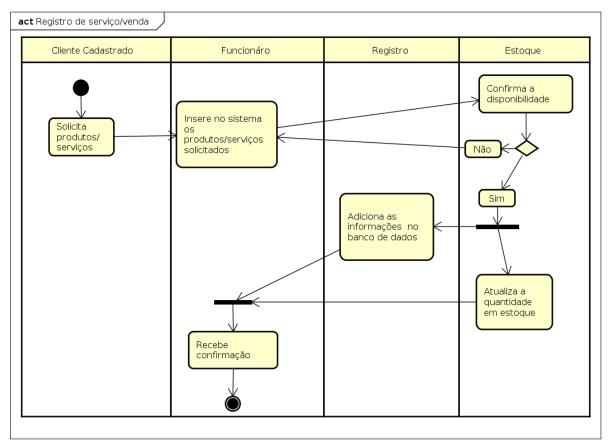


Figura 4: Atividades do Registro de vendas e serviços

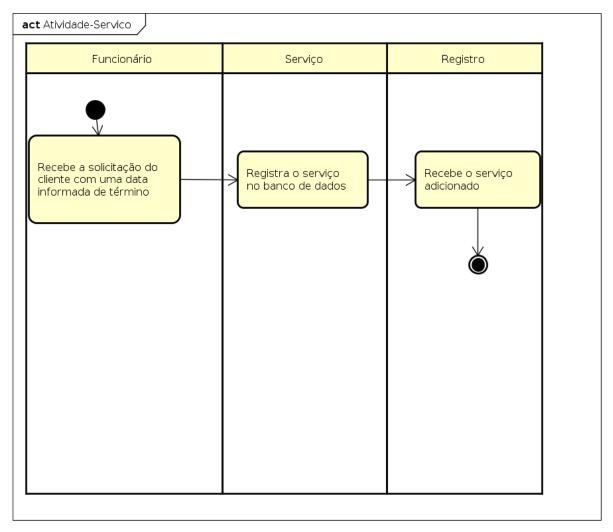


Figura 5: Diagrama de atividades para registro de serviço

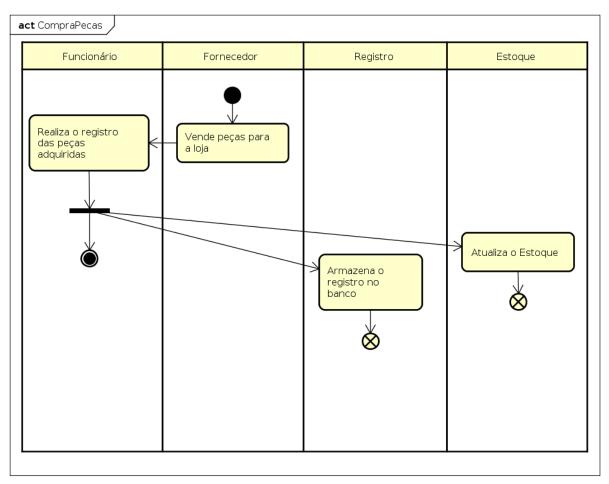


Figura 6: Diagrama de atividades para compra de peças

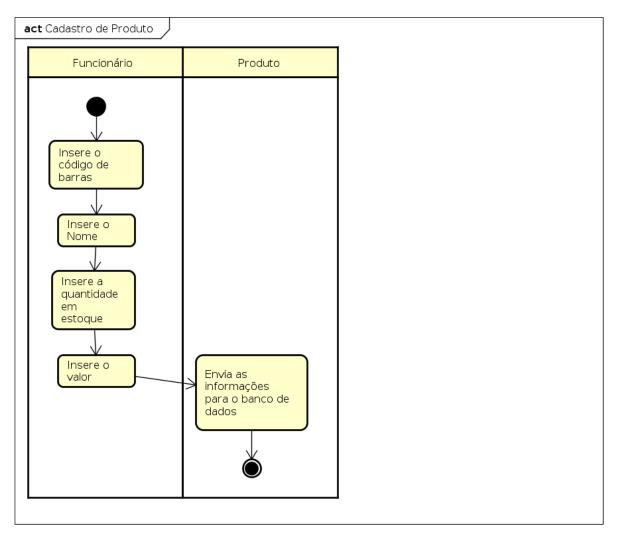


Figura 7: Diagrama de atividades para cadastro de produtos

# 5 PROTÓTIPO DAS TELAS

#### 5.1 CADASTROS



Figura 8: Cadastro de Clientes

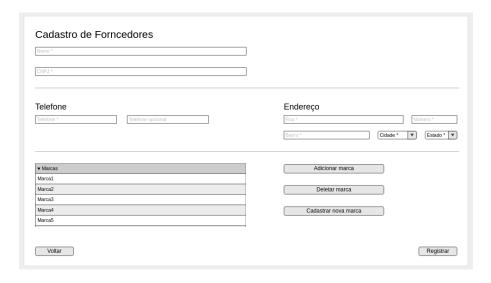


Figura 9: Cadastro de Fornecedores

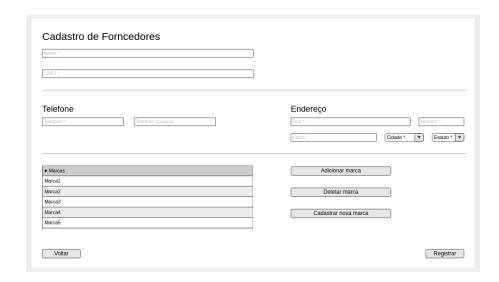


Figura 10: Cadastro de Funcionários



Figura 11: Cadastro de Marcas

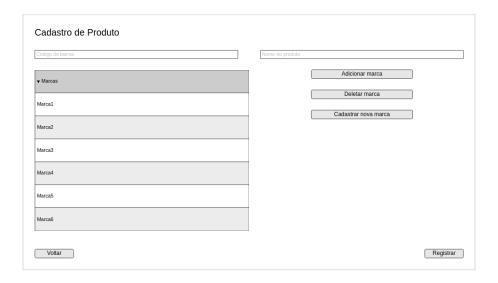


Figura 12: Cadastro de Produtos



Figura 13: Cadastro de Serviços

### 5.2 CONSULTAS

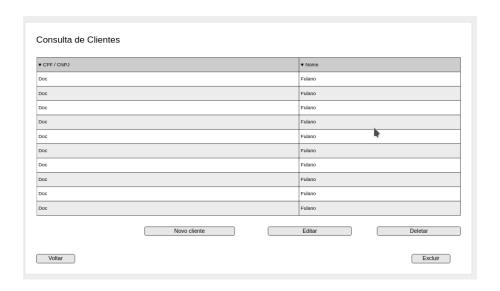


Figura 14: Consulta de Clientes

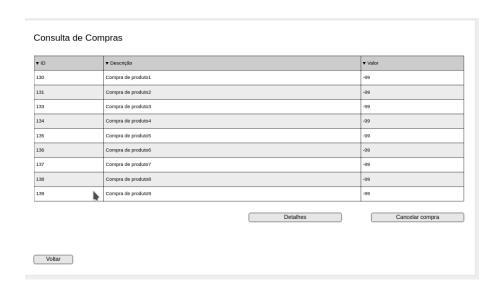


Figura 15: Consulta de Compras

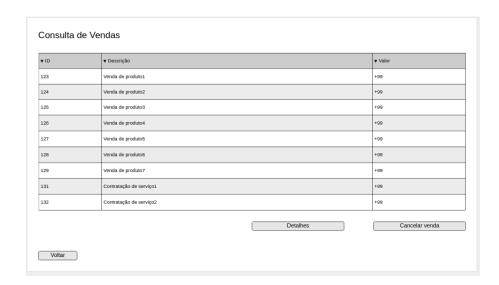


Figura 16: Consulta de Vendas

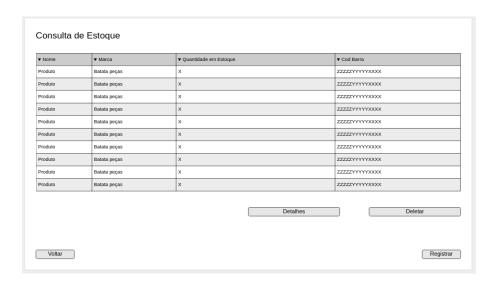


Figura 17: Consulta de Estoque

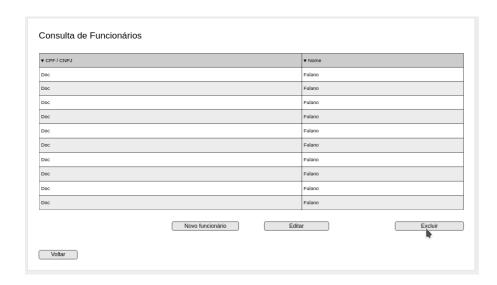


Figura 18: Consulta de Funcionários

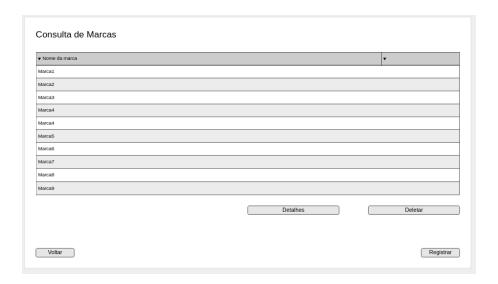


Figura 19: Consulta de Marcas

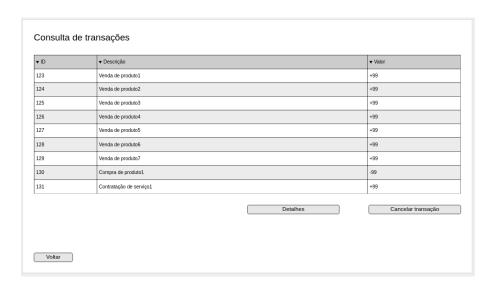


Figura 20: Consulta de Transações

#### 5.3 REGISTRO

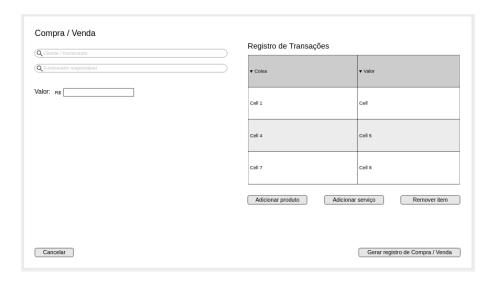


Figura 21: Tela de Registro

# 5.4 TELA INICIAL

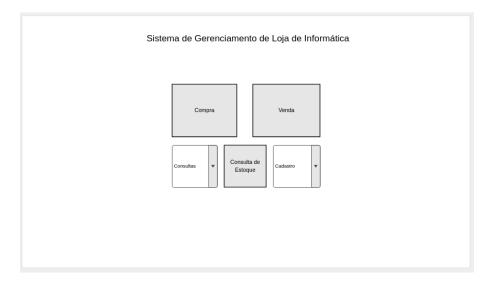


Figura 22: Tela Inicial

# REFERÊNCIAS

BRASIL, M. U. **Market Up**. 2018. Disponível em: <a href="https://marketup.com/segmentos/informatica/">https://marketup.com/segmentos/informatica/</a>>.

CLICK, G. Gestão Click. 2018. Disponível em: <a href="https://gestaoclick.com.br/">https://gestaoclick.com.br/</a>.

DEV, S. **GE-INFO 4U**. 2018. Disponível em: <a href="https://www.epratico.com.br/software\_informatica.asp">https://www.epratico.com.br/software\_informatica.asp</a>.

NEX. Nextar. 2018. Disponível em: <a href="https://www.programanex.com.br/">https://www.programanex.com.br/</a>.

SOLUTIONS, A. Nextar. 2018. Disponível em: <a href="https://www.epratico.com.br/software\_informatica.asp">https://www.epratico.com.br/software\_informatica.asp</a>.