



# Емельянов Роман Викторович

Мужчина, 35 лет, родился 19 июля 1986

+7 (910) 7593398

emelyanovroman@mail.ru — предпочитаемый способ связи

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Россия, готов к командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### Senior digital-маркетолог

Специализации:

- Аналитик
- Менеджер по маркетингу и рекламе
- Директор по маркетингу и PR (СМО)

Занятость: частичная занятость, полная занятость

График работы: удаленная работа, полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 20 лет 3 месяца

Апрель 2015 —  
настоящее время  
7 лет

### Планета экзотики

Москва, planetexotic.ru

#### Директор по маркетингу

- Разработка и поддержка основного сайта, доработка различными модулями, постоянная работа над повышением конверсии за счет A/B тестирования с посещаемостью более 100 000 посетителей в месяц

- Организация складского учета на системе МойСклад, интеграция этой системы в CRM систему сайта и retailCRM. Объем номенклатуры 3200 SKU

- Описание бизнес-процессов для отдела продаж и перекладывание их в CRM-систему, последующая корректировка и улучшение

- Описание бизнес-процессов для логистического отдела и склада в CRM-системе, интеграция CRM системы с агрегатором Яндекс.Доставка

- Написание систем валидации в CRM системе для уменьшения ошибок в продажах. Воронка продаж от поступления лида до выполнения выросла с 62% до 89%

- Написание триггерной системы для автоматизации процессов в продажах в том числе и для операционных рассылок клиентам, автоматизация опроса для расчета NPS показателя

- Создание и поддержка контекстных рекламных кампаний, в том числе и ремаркетинг в Яндекс.Директ и Google.Adwords с эффективностью ROI 340%

- Создание и поддержка таргетированной рекламы в Instagram и Facebook с эффективностью ROI 210%

- Организация SEO работ на протяжении всей работы интернет-магазина, эффективность порядка 70-75% слов в топ10 из семантического ядра в 19000 запросов. Рост трафика с 2

тыс/месяц в 2015г до 160тыс/месяц

- Построение сквозной аналитики на основе Google analytics и Google data studio с пробросом расходов всех рекламных кампаний, продаж из crm системы и привязкой клиентов к google id. Что привело к оптимизации расходов и увеличению roi по всем src источникам
- Развитие и поддержка магазина в соц сетях Вконтакте и Instagram
- Развитие и поддержка youtube канала магазина  
Работа с блогерами по размещению нативной рекламы, в том числе и по бартерной схеме
- Организация работы с маркетплейсам Озон, Беру (яндекс.маркет покупки)
- Организация телефонии для удаленных менеджеров магазина
- Описания всех бизнес-процессов работы удаленных менеджеров
- Создание базы знаний, регламентов и создание тестирований для сотрудников
- Создание динамически формируемый ABC - анализ товарной матрицы. Рост маржинальности заказов вырос с 51% до 62%
- RFM анализ
- Создание финансово-управленческого учета  
На основе анализа управленческой отчетности сокращение издержек и затрат.
- Создание финансовой модели магазина, которая позволила отобразить самые важные источники трафика которые лучше всего влияют на чистую прибыль
- Создание сводной аналитики продаж на основе дохода, валовой прибыли, среднего чека и Itv клиента

Январь 2002 —  
настоящее время  
20 лет 3 месяца

## Фриланс

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

## фрилансер

За все время реализовано более 300 проектов. Например:

- Создание сети из 25 интернет-магазинов спортивных товаров. Разгон трафика за счет seo с 0 до 200000 уников в месяц за 11 месяцев
- Создание краудфандинговой площадки по поиску финансирования переводов зарубежной литературы
- Создание и seo поддержка сайта сети ресторанов Корчма Тарас Бульба, интеграция с внутренней системой доставок из 15 ресторанов
- Создание сайта и стратегического маркетингового плана первой в России серфинг базы на реке. Создание и внедрение в компанию систему бронирования уроков катания и домиков. Итоговая заполняемость базы за весь сезон составила 92%

Управление проектами · Интернет маркетинг · Стратегический маркетинг · Поисковая оптимизация · Контекстная реклама · Таргетированная реклама · Бизнес аналитика · Веб аналитика

Январь 2021 —  
Январь 2022  
1 год 1 месяц

## Signum.ai

signum.ai

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

### Head of Research / Perfomance маркетолог / Бизнес-аналитик

Head of Research

- Составление гипотез сбора и формирования микросегментов аудитории для таргетинга клиентских бизнесов
- Написание автоматических скриптов на сбор и фильтрацию аудитории
- Менеджмент генерации креативов для клиентских рекламных кампаний
- Разработка стратегий рекламных кампаний для клиента
- Консультация клиентов по стратегиям проведения рекламных кампаний
- Настройка рекламных кабинетов клиентов
- Настройка пикселя FB у клиентов
- Открутка рекламных кампаний клиентов на основе микросегментов и похожих аудиторий

Perfomance маркетолог

- Подбор и размещение в Telegram-каналах рекламных публикаций
- Запуск и контроль в рамках CRR рекламных кампаний в Яндекс Директ, Google AdWords, FB+Instagram
- Участие в стратегическом планировании маркетинга
- Внедрение сквозной аналитики на всех проектах кампании
- Построение дашбордов в GDS

Бизнес-аналитик / Системный аналитик

- Генерация продуктовых гипотез функционала для основного продукта кампании(автоматизированная система запуска таргетированной рекламы на микросегменты аудиторий)
- Постановка задач для команды разработки
- Внедрение аналитики продукта
- Разработка систем монетизации продукта
- Разработка систем взаимодействия с дата-вендорами

Март 2009 —  
Октябрь 2012  
3 года 8 месяцев

## PerfectSEO

Москва, perfectseo.ru

### Руководитель отдела продвижения сайтов

Ведение seo продвижения более 300 клиентских сайтов. 80% клиентов выходили в топ 10 по более чем 70% ключевым словам из договора.

Управление командой из 8-ми seo специалистов, 2 - вебмастера, более 10 внештатных копирайтеров.

Поисковая оптимизация · Повышение конверсии · Интернет маркетинг · Управление людьми

Сентябрь 2007 —  
Июль 2008

## SEOexp <http://seoexp.com>

## Web мастер

- 1) Разработка семантического ядра
- 2) Внутренняя оптимизация сайтов
- 3) Контроль ссылочной базы сайтов
- 4) Контроль контекстной рекламы
- 5) Анализ конкурирующих сайтов
- 6) Составление бюджетов на продвижение
- 7) Подготовка отчетов по результатам продвижения
- 8) Ведение переговоров с клиентами
- 9) Верстка сайтов
- 10) Разработка новых web-интерфейсов
- 11) Наполнение сайтов
- 12) Контроль за разработкой и продвижением нескольких проектов

## Образование

### Высшее

2008

**Тамбовский Государственный Университет им.Г.Р.Державина**  
ИМФИ/Организация и технология защиты информации, Диплом

## Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной  
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

**Исполнительность**

## Дополнительная информация

Обо мне

На данный момент консультирую по вопросам стратегии и развития в digital среде несколько фирм. Так же организую и реализовываю эту стратегию. Обладаю хорошими аналитическими способностями. Часто приходилось находить нестандартные решения по поиску гипотез роста бизнеса. Например соединяя данные из складских остатков, статистики продаж и поисковых запросов, получив при этом оптимальные ключевые слова для контекстной рекламы на идеально собранные комплекты товаров.

Могу писать скрипты на python с применением библиотеки pandas или написать парсер для анализа конкурентов.

Делаю отчетные дашборды в Google Data Studio.

Запускаю контекстную, таргетированную рекламу с высоким ROIM. Для еcom проектов всегда использую рекламу на продуктовые фиды.

Провожу анализы конверсии сайта, а так же пути до этих конверсии. На основе этого анализа привожу список гипотез для роста.

Хорошо могу сегментировать и анализировать аудитории клиента с помощью систем аналитики сайта, активностей в соц. сетях, аналитики продаж, custdev.

### Знание инструментов

Рекламные кабинеты: Яндекс директ, Google Adwords, Facebook Buisness  
Кабинеты автоматических email, push, e-mail рассылок: Sendpulse, Mailchimp  
Системы веб аналитики: Яндекс.Метрика Google Analytics  
Система анализа данных: Google data studio

CMS системы: Webasyst(shop-script), Wordpress, HotCMS, Opencart, DLE, Tilda, Wix

CRM системы: RetailCRM, AmoCRM

Графические редакторы: Photoshop

Языки: HTML, CSS, SQL, PHP (уровень junior), Python (уровень аналитика)

Пройденные курсы

QMarketing: полное погружение в маркетинг

Нескучные финансы: финмодель

Нетология: Аналитик данных

Александр Высоцкий: Система эффективного бизнеса

Константин Горбунов: Реклама в Facebook и Instagram

Константин Горбунов: Реклама в Яндекс Директ и Google Adwords