

TRAVAIL SEO – MOTS CLES

1^{ERE} ETAPE BRAIN STORMING

Je recherche des mots en lien avec mon site, je coche son (ou ses types)

mots	de marque	généraliste	d'information	d'intention	local	courte traîne	longue-traîne
Orian	X		X			X	
Orian Toulouse			X				X
Vente cheveux		X		X			X
Accessoires pour cheveux		X	X				X
Extention pour cheveux		X	X				X
Perruque		X				X	
bijou		X				X	
Vente de bijou		X					X

Je vérifie que j'ai plusieurs croix dans chaque colonne avant de passer à l'étape suivante

2^{EME} ETAPE : ETUDE DE LA CONCURRENCE

Je complète ma liste avec l'étude de sites concurrents.

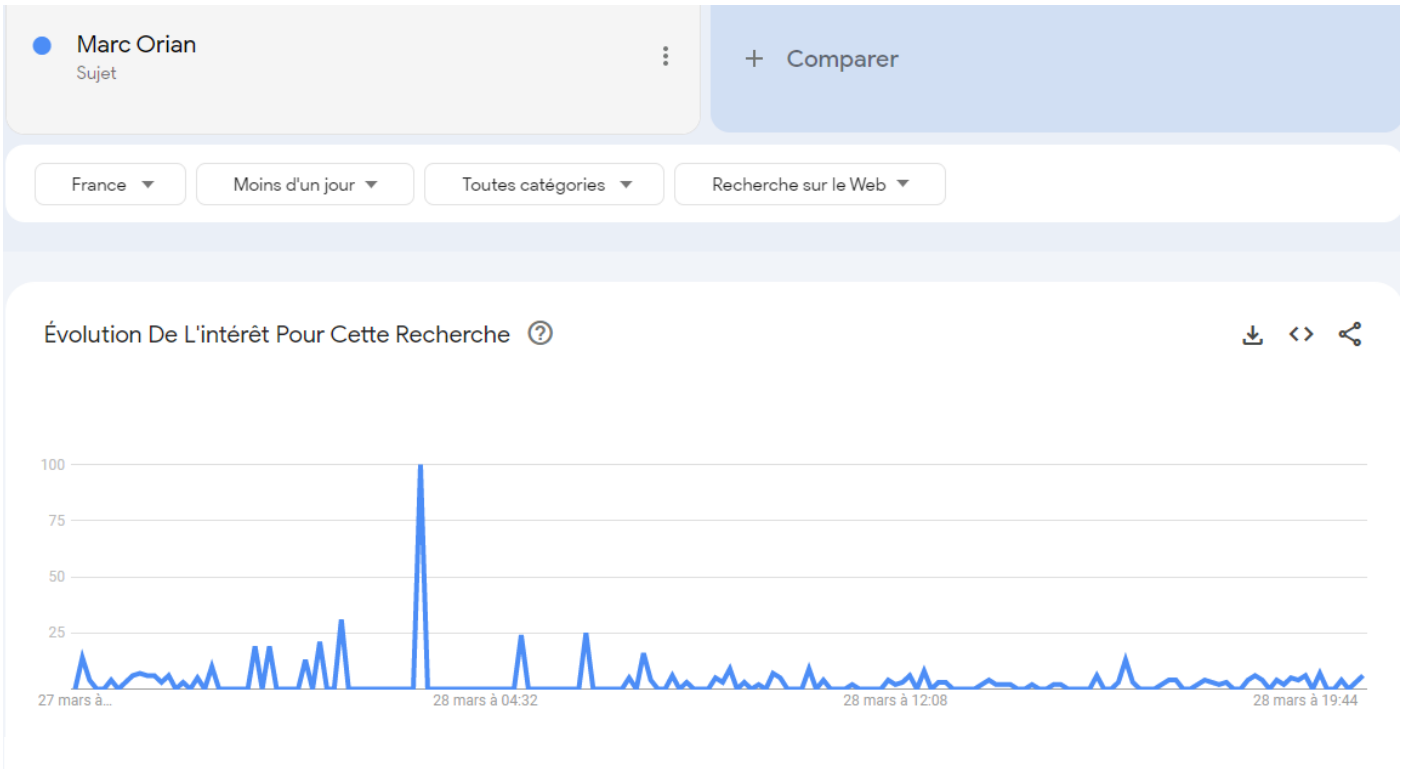
Je complète ma liste et je note les liens

mot	de marque	généraliste	d'information	d'intention	local	courte traîne	longue-traîne	lien
Marc Orian								https://www.marc-orian.com/fr_FR/details/magasin/?storeId=356&utm_source=google&utm_medium=organic&utm_name=gmb
Perruque Toulouse	X		X		X		X	https://www.perruque-toulouse.com/
Pro new hair	X		X				X	https://www.pro-new-hair.com/
Espace extentions	X			X	X		X	http://www.espace-extensions.com/

Blac and white beauty								https://www.blackandwhitebeauty.com/fr/#utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=google%20my%20business
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	---

3^{EME} ETAPE : RECHERCHES ASSOCIEES

Je complète ma liste de mots grâce aux "sujets associés" et "requêtes associées" que je trouve sur **Google trends**



● **Accessoire cheveux**
Terme de recherche

+ Comparer

France ▼

Moins d'un jour ▼

Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

Évolution De L'intérêt Pour Cette Recherche ?



● **vente de bijoux**
Terme de recherche



+ Comparer

France ▼

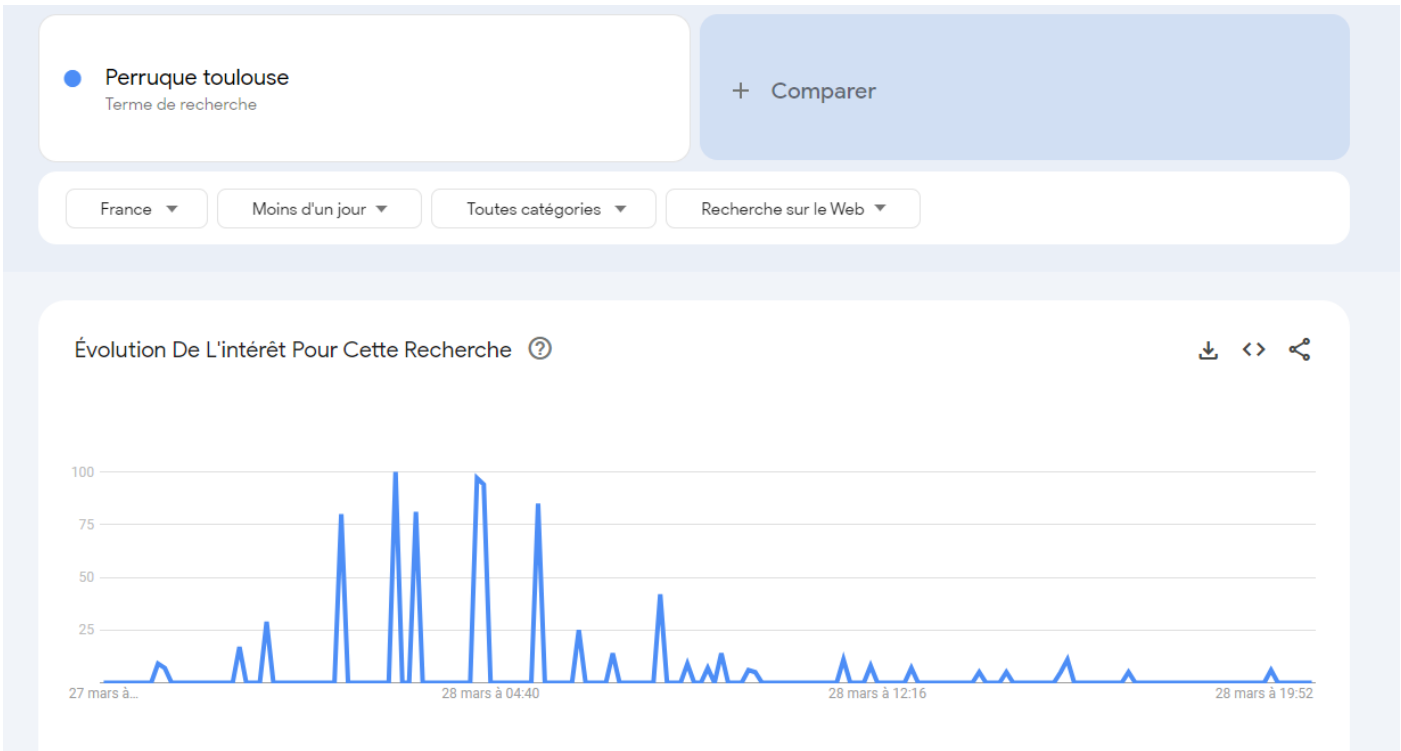
Moins d'un jour ▼

Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

Évolution De L'intérêt Pour Cette Recherche ?





4^{EME} ETAPE : VOLUME DE RECHERCHE

Je cherche sur Google trends le volume de recherche de chacun des mots.

mot	volume
Orian	50
Marc Orian	25
Perruque Toulouse	75
Accessoire cheveux	50
Vente de bijoux	25

