

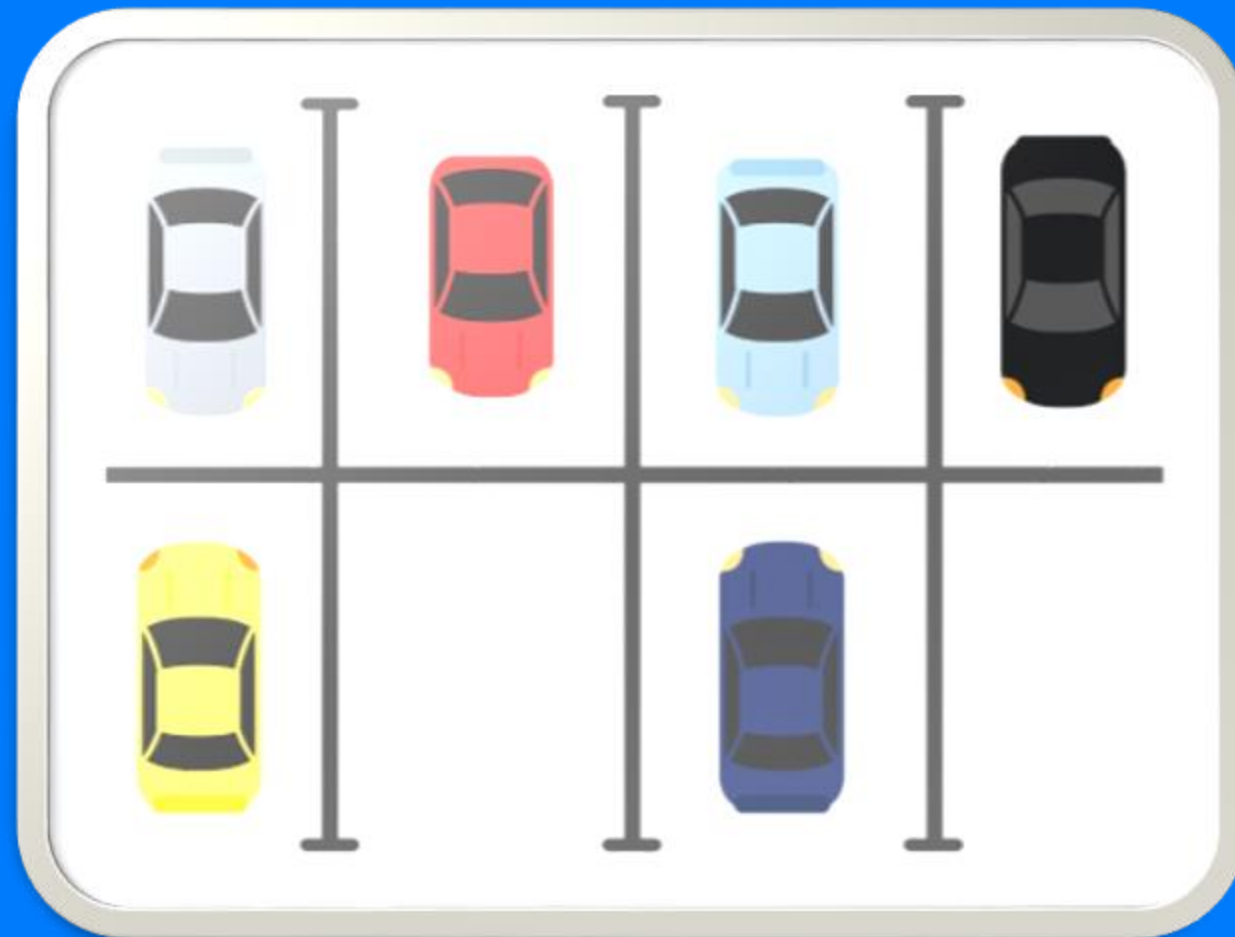
# Кейс "Модель склонности клиента к приобретению машиноместа"



самолет

# Цель

- Сделать модель, которая будет стараться высокоточно искать клиентов, которые более склонны к покупке машиноместа



самолет

# Решение задач

- Анализ данных и технического задания
- Обработка выделенных данных
- Обучение регрессивной/классификационной модели
- Проверка моделей метриками

# Анализ

- Изучение структуры и качества данных
- Поиск пропусков, дубликатов и выбросов
- Корректность данных и балас классов

# Данные

## Range

14456 entries

## Columns

2666 entries

## Types

Float64 (2316)

int64 (3)

object64 (347)



# Требование от модели:

Тип - Классификация

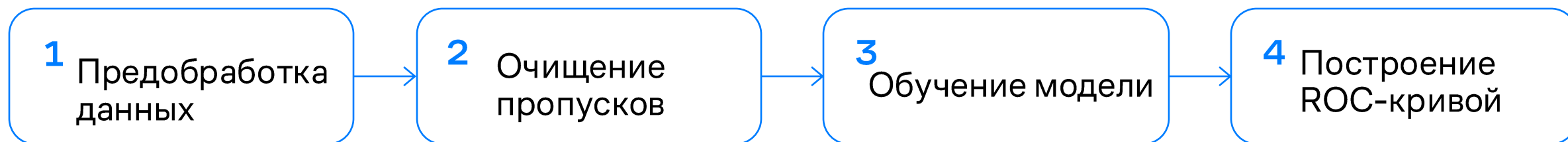
Метрики качества - ROC-AUC

AUC: 0.7-0.9

# Обработка выделенных данных

1. Предобработка данных
2. Очищение пропусков и пустых данных
3. Конвертируем данные в float
4. Удаление дубликатов

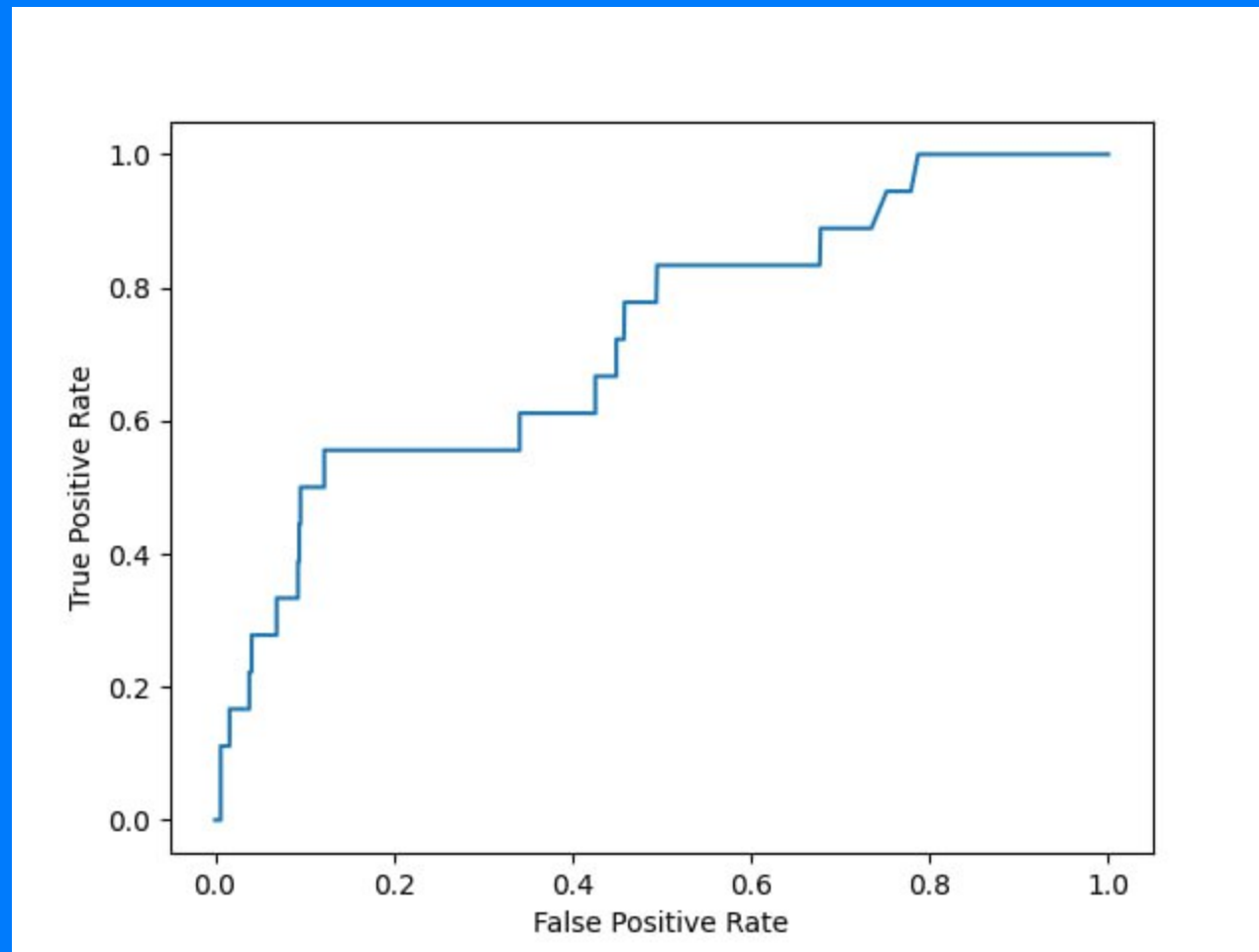
# Обучение модели



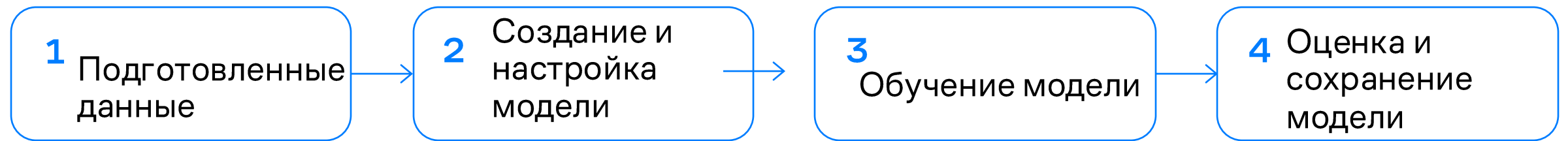


# Проверка модели метрикой ROC-AUC

AUC: 0.725



# Моделирование



# Результаты

Мы разработали модель, которая демонстрирует приемлемую точность в предсказании положительного ответа



# Команда

**Минин Матвей**  
**ИСП-21**

**Благодарный Арсений**  
**ИСП-21**



самолет