

读《思维病毒》感

定义模因

- 生物学定义：是文化传播和模仿的基本单元
- ps：没能解释为什么有些模因能够流传
- 心理学定义：是一种类似遗传基因的、文化传承的基本单元，是人类知识和学问的内在表现
- eg：女人追随时尚的举动
 - 模因一：“留心当下时尚款式对我有好处”
 - 模因二：“穿着时尚的女人可以引领时尚潮流”
 - 模因三：“我要引领时尚潮流”
- 认知学定义：是一种思想，一种由许多独立、可记忆的单元构成的复杂思想，这种思想传播的媒介就是模因的客观表现
- ps：缺陷：“媒介”一次定义的模糊
- 专业定义：是存储于人类大脑的信息单元，通过自我复制进行传播
- eg
 - “打哈欠”不是模因，而是一种行为
 - 贝多芬第五交响曲的乐旨“ta-tata-TUM”是模因
- 元模因
 - 关于模因理论的理解
- 模因学
 - 是一种科学模型，是研究事物的一种方法
- “好模因”
 - 不一定对人类有利，而是指这种思想或信念在人群中具有很强的传播性
- 思维病毒
 - 通过模因影响人类，而这些模因又反过来影响人类的行为，帮助病毒实现复制和永存

思维与行为

- 特征模因
 - 定义：用于区别事物
 - eg：国家，地球，个人
- 策略模因
 - 是关于起因和结果的思维
 - eg：遇到红灯停下车子，遇到交警减速行驶
- 联想模因
 - 对生活中每个事物的态度
 - eg：看到榴莲想起榴莲糖并想起大学里与榴莲糖有关的一些记忆
- eg：广告商，制造某些联想模因：棒球运动员与雪弗兰汽车
- 同侪压力
 - 定义：一种迫使你跟从群体中其他成员行事或思考规则的压力
 - eg：戒酒者需要逃脱群聚拼酒的压力，参加嗜酒者互戒协会，使自己承受来自其他戒酒者正面的压力
- 任何主张正确与否取决于你思考时的前提条件，即使用的特征模因
- 学习和成长是改变信仰体系的唯一途径，即改变体内的模因程序
- 国家、企业、组织等文化机构是文化进化的结果，在文化进化过程中利用了一切可以利用的资源，当你选择了它，你就对它产生了敬畏之情
- 思维是直觉和模因程序综合作用的结果

病毒

- 分类
 - 现实空间中的生物、有机体等
 - 计算机空间
 - 思维，文化，思想
- 作用
 - 削弱已有的信息功能
 - 迷惑或破获已有功能，并导致其瘫痪
 - 赋予新功能，改善已有机制
- 特质
 - 侵入、复制、发布指令及传播

进化

- 定义：只是简单代表了事物会随时间发生变化
- 复制因子：善于适应环境、具有极强复制能力的事物
 - 基因：自然界生物最基本的
 - 模因：思维世界最基本的
- 思维
 - 存储信息的新媒介：一种复制、变异和繁衍远快于DNA的新媒介
 - 复制因子：模因

被操纵

- 驯化：通过不断重复以获得模因的最简单方式
- eg：教老鼠跑迷宫
- 认知失调：在释放压力之前表明忠心(相信自己得到了有价值或值得信仰的东西，实际上只是为了使折磨人的行为不再继续)
- eg：新兵训练营
- 特洛伊木马的形式：把你的注意力吸引到模个模因上，然后使你沉溺于一连串与之相关的其它模因中
- eg：政客的宣传、销售规划、创造价值

宗教模因学

- 传统：吸收入优良的传统
- 福音传道：与其他人一起享用现有的快乐
- 有意义：对于难缠的问题具有清楚，现成的解释
- 重复：宗教礼节
- 安全：建立在恐惧的基础之上，并提供一个安全避难所
- 归属：对与孤独的人，与他人容易亲近，交流

设计病毒

- 利益病毒
 - 传销
 - 金字塔计划
 - 庞兹骗局
 - 多层次传销(MLM)
- 权利病毒
 - 公司
 - 使命宣言：质量承诺、顾客至上等
 - “黄金手铐”：以持有股票的形式让员工长期为公司服务
 - 入会时严酷的考验：使员工产生认知的偏差
 - 业内的“历练”：升迁前，职位较低的一段时间，交付一些比较棘手的工作
- 生活质量病毒
 - 分享好的模因，沉默是模因的死穴
 - 好的模因与其它相关模因相互结合