股票投资中最常用指标之一,股票市场投资者对该上市公司未来 表现的一种期 市盈率就是股票的市场价除以每股的年度盈利。(股价通常取最 新的股市收盘价, 每股盈利以已经公布的上年度的财报为准) 理论上讲,市盈率等于分红比例除以利率与净利润增长率的差额 (分红比例指的是公司利润中有多少比例的钱是给股东分红) 市盈率反映的是此时的股价相当于每股盈利的多少倍。 市盈率 市盈率是股市投资者对上市公司未来表现的一种期望:市场对该 股票的未来看好,市盈率就高;对未来不看好,市盈率就比较 低。 市盈率低,意味着收回投资股本所需要的时间越短。在其他条件 不变的情况之下,等待时间越短,需要承担的投资风险也越低, 这种股票可能更有投资的价值。 投资那些很有价值但被市场低估的公司,就是在公司股票的市场 价格远低于真实价值的时候买进 第一步是找到价值的参照系、价值的锚。对公司未来各年的预期 现金流进行贴现并求和,是常用的办法。但是,现金流贴现法需 价值投资 要对未来现金流做预测,这个很难。所以,许多人喜欢找市盈率 等这样的替代指标 计算公司真实价值的简便办法。它不用考虑公司的未来收入和现 投资理财 金流,是站在现在的时间点看公司资产值多少(对资源性公司、 老行业公司、重资产公司适用,对新产业不适用) 并非每当股价低于清算价值就意味着价值投资机会,因为交易成 清算价值 本和国企属性带来的限制。只有在股价低于清算价值充分多的时 候,才从经济上合算 实际利率=名义利率-通货膨胀率 风险与收益 GDP: 国民生产总值 购买力平价指标 (PPP): 瑞典经济学家古斯塔夫·卡塞尔提出 根据各国不同的价格水平计算出来的货币之间的等值系数。简单 地说, 购买力平价是国家间综合价格之比,即两种或多种货币在不同国 家购买相同数量和质量的商品和服务时的价格比率,用来衡量对 比国之间价格水平的差异。 经济生活指标 居民消费价格指数 (CPI): CPI是 (consumer price index) 的简称。居民消费价格指数,是一个反映居民家庭一般所购买的 消费品和服务项目价格水平变动情况的宏观经济指标。它是在特 定时段内一组代表性消费商品及服务项目的价格水平随时间而变 动的相对数,是用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水 平的变动情况。