

MODUL RUANG LINGKUP DIGITAL MARKETING

Pendahuluan

Apa itu Digital Marketing?

Digital marketing adalah cara mempromosikan produk atau jasa menggunakan internet dan teknologi digital seperti media sosial, website, dan email. Ini membuat pemasaran lebih cepat, luas, dan mudah diukur.

Perbedaan Traditional dan Digital Marketing

- **Traditional Marketing:** Iklan di TV, radio, koran, billboard.
- **Digital Marketing:** Promosi lewat website, media sosial, email, dan Google.
- **Perbedaan utama:** Digital marketing lebih murah, lebih fleksibel, dan bisa dilihat hasilnya secara langsung.

Tren Terkini di Dunia Digital

- Video pendek seperti TikTok dan Instagram Reels.
 - Konten yang dibuat oleh AI.
 - Iklan yang disesuaikan dengan minat orang.
 - Belanja langsung dari media sosial.
-

Channel Penting di Digital Marketing

Platform Utama

- **Website:** Tempat utama brand tampil.
 - **SEO:** Teknik agar website mudah ditemukan di Google.
 - **Social Media:** Untuk berinteraksi dengan audiens.
 - **Email Marketing:** Untuk membangun hubungan dengan pelanggan.
 - **Paid Ads:** Iklan berbayar untuk hasil cepat.
-

Perjalanan Konsumen (Customer Journey)

Tahapan Penting

- **Awareness:** Orang mulai mengenal produk.
 - **Consideration:** Orang mempertimbangkan untuk membeli.
 - **Conversion:** Orang membeli produk.
 - **Loyalty:** Orang menjadi pelanggan setia.
-

Content Marketing

Cara Membuat Konten Menarik

- Tentukan siapa audiens kamu.
- Tentukan tujuan konten: edukasi, promosi, atau hiburan.
- Gunakan cerita (storytelling).
- Tetap konsisten dalam gaya bahasa dan desain.

Alat Bantu Membuat Konten

- **Canva**: Membuat desain grafis.
 - **CapCut**: Mengedit video.
 - **ChatGPT**: Membantu membuat ide tulisan.
-

Search Engine Optimization (SEO)

Teknik Dasar SEO

- **On-Page SEO**: Optimasi bagian dalam website seperti judul dan konten.
- **Off-Page SEO**: Optimasi dari luar seperti backlink.

Tools SEO yang Bisa Dipakai

- Google Keyword Planner

- Ubersuggest

Social Media Marketing

Platform Favorit

- **Instagram:** Bagus untuk visual.
- **Facebook:** Kuat di komunitas.
- **TikTok:** Konten kreatif dan viral.
- **LinkedIn:** Untuk bisnis profesional.

Tips Mengelola Sosial Media

- Buat kalender konten untuk 1 bulan.
- Coba iklan kecil untuk melihat hasil.

Paid Advertising (PPC)

Struktur Iklan Berbayar

- **Campaign:** Tujuan utama.
- **Ad Set:** Target audiens dan anggaran.
- **Ad:** Konten iklan yang ditampilkan.

Tips Membuat Iklan

- Buat headline yang menarik.
 - Gunakan gambar atau video yang keren.
 - Tambahkan tombol ajakan bertindak (CTA) seperti "Beli Sekarang".
-

Email Marketing

Kenapa Email Penting?

- ROI tinggi.
- Menjaga komunikasi langsung dengan pelanggan.

Tools untuk Email Marketing

- Mailchimp
- Sendinblue

Tips Mengirim Email

- Kumpulkan email secara sah.
 - Kirim email otomatis berdasarkan minat pelanggan.
-

Analytics dan Reporting

Mengukur Hasil Kampanye

- Gunakan Google Analytics untuk website.
- Cek Insights di Instagram/Facebook.

Kenapa Data Itu Penting?

- Mengetahui konten mana yang efektif.
 - Mengatur ulang strategi bila perlu.
-

Studi Kasus dan Latihan

Contoh Nyata

- **Oreo Daily Twist:** Membuat postingan kreatif setiap hari dan meningkatkan interaksi.

Latihan Simulasi

- Buat rencana promosi untuk produk lokal di Instagram dan TikTok dengan budget kecil.
-

Tren Masa Depan di Digital Marketing

Yang Akan Booming

- Konten dibuat oleh AI.
- SEO untuk pencarian suara.
- Iklan berbasis teknologi Augmented Reality.

Penutup

Kesimpulan

Digital marketing adalah gabungan teknologi dan kemampuan membangun hubungan dengan orang lain.

Terima kasih telah belajar bersama!