

### **1.3. Las redes sociales como conexión**

#### **¿Qué son las redes sociales?**

Las redes sociales son las redes de relaciones que establecemos y por medio de las cuales formamos nuestra personalidad, expresamos nuestra identidad y participamos en interacciones sociales. El término “social” hace referencia a que el total es más que la suma de las partes (Durkheim), es decir, que la realidad social se construye a partir de relaciones, pero las supera y las condiciona.

#### **La teoría de los seis grados de separación**

La teoría de los seis grados de separación es una hipótesis que intenta demostrar que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona a través de una cadena de no más de cinco conocidos, conectándolas con sólo seis enlaces. Fue propuesta en 1930 por Frigyes Karinthy en un cuento llamado “Chains”. Aparece también en Six Degrees: The Science of a Connected Age de Duncan Watts. Según esta teoría, cada persona conoce de media a otras 100, y cada una de estas 100 conoce a otras 100, llegando a un billón en un sexto nivel.

#### **La influencia dentro de las redes sociales**

La estructura de la red social influye en el comportamiento de las personas. Además, tendemos a copiar el comportamiento de las personas con las que estamos conectados. Christakis y Fowler han demostrado que existe un contagio en los comportamientos que adoptamos hasta tres grados de separación. También manejan el concepto de emergencia: La manera de estructurar la red tiene impacto en lo que es capaz de hacer. Aunque las redes digitales han supuesto una revolución en la manera de comunicarse, según las investigaciones de Dunbar el número de relaciones en los seres humanos está alrededor de 150.

#### **Sesgos intragrupales**

El comportamiento de las personas de un grupo afecta a los demás miembros, por eso las posiciones de los miembros se exageran hacia posiciones más extremas por estar en grupo.

#### **Teoría de la espiral del silencio**

La teoría de la espiral del silencio de Noelle-Newmann parte del supuesto básico de que la mayor parte de las personas al manifestar sus opiniones suele sumarse a la opinión de la mayoría por miedo al aislamiento. Esto se puede manifestar de dos formas: Conformidad informativa, dudas de tus respuestas y dices lo que dicen los demás. O conformidad normativa, sabes que tu respuesta es la correcta, pero dices lo que dice el grupo para seguir formando parte de él.

**Plataformas de comunicación social en red (RSI)**

Las plataformas de comunicación social en red (RSI) funcionan como instituciones virtuales que condicionan la forma de relacionarnos y transmiten una cultura institucional expresada en signos y sistemas de regulación. En ellas quedan registradas las actividades y las conexiones de sus miembros, lo que el marketing puede aprovechar para predecir su comportamiento.