

Sociedad digital

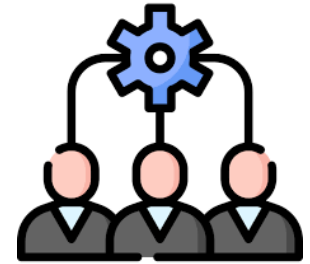
Tema 1.

Introducción a la Sociología y la sociedad de la información

Susana Rodríguez Díaz

susana.rodriguez@u-tad.com

1.1. TEORÍAS BÁSICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA



▪ ¿Qué es la Sociología?

- La Sociología es el estudio de la **vida social humana**. Se trata de una **ciencia** que observa, analiza y estudia desde la **perspectiva científica** la sociedad; es decir, cómo se comportan los seres humanos en las agrupaciones que organizan.
- La práctica de la Sociología incluye obtener conocimiento sobre uno mismo, la sociedad en las que se vive y otras sociedades distintas en el espacio y en el tiempo.
- Sus hallazgos pueden alterar nuestras **creencias de sentido común**.
- La sociología estudia tanto la **reproducción** (continuidad) como la **transformación** de la sociedad (cambio social).



▪ ¿Cuándo surge la Sociología?

La Sociología surge cuando ciertos pensadores intentan comprender el impacto de las transformaciones que acompañaron a la **industrialización** en Occidente.

Las preguntas sociológicas pueden ser:

- **Fácticas o empíricas:** cómo son o suceden las cosas: los hechos.
- **Comparativas:** relacionan un contexto social dentro de la sociedad general o en otras sociedades.
- **Sobre el desarrollo:** comparar el presente con el pasado, y la dirección de los procesos de cambio.
- **Teóricas:** por qué suceden las cosas. Las teorías implican la construcción de interpretaciones abstractas para explicar gran variedad de situaciones empíricas. Los hechos no hablan por sí solos.



▪ ¿Qué es la perspectiva sociológica?

- La perspectiva sociológica implica ver lo general en lo particular, tratando de comprender el comportamiento social colocándolo dentro de un **contexto**.
- También implica ver lo extraño en lo familiar, aproximándose al mundo cotidiano como si se viese por primera vez. Esto es lo que **Wright Mills** denomina **imaginación sociológica**, que precisa de pensar tomando distancia respecto a las rutinas de nuestra vida cotidiana para verlas como algo nuevo. Se trata de dejar de lado la concepción personal del mundo para observar las influencias que conforman nuestras vidas y las de los demás.
- [Sin noticias de Gurb.](#)

Sociedad vs cultura

- La palabra **sociedad** hace referencia a la agrupación de personas, mientras que la palabra **cultura** hace referencia a la producción y actividad transmitida de generación en generación a lo largo de la historia, como costumbres, lengua, creencias, arte, gastronomía, o ciencia.

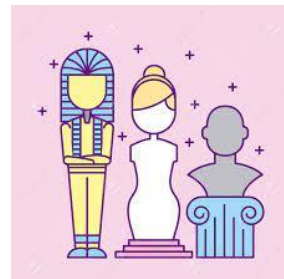


▪ ¿Qué vínculos tiene la sociología con otras ciencias sociales?

- La Sociología tiene vínculos con otras ciencias sociales, especialmente la **antropología**, útil para desarrollar la imaginación sociológica porque permite contrastar nuestras costumbres con las de otras culturas.



- Además, la **dimensión histórica** permite ver que nuestro mundo no es como el pasado. También puede servir para proyectarse en el futuro y ver tendencias. Los estereotipos y roles de género, por ejemplo, se han transformado sustancialmente a lo largo del tiempo.



▪ ¿Por qué es una ciencia la Sociología?

- La Sociología es una **ciencia** porque utiliza métodos sistemáticos de investigación, pensamiento teórico y examen lógico de argumentos para desarrollar un cuerpo de conocimiento.
- Sin embargo, no es como las ciencias naturales, ya que al estudiar los seres humanos es diferente el marco de análisis, ya que tratamos no con objetos sino con seres **autoconscientes** que confieren **significado** a las actividades que realizan.
- Los sociólogos intentan distanciarse para ser **objetivos**, evitando los prejuicios. Esto es imposible del todo, ya que el propio investigador está dentro de un contexto social.





▪ ¿Para qué sirve la Sociología?

- La sociología es útil porque puede contribuir a la **crítica** de la sociedad y a la **reforma social**:
 - Al hacer que se **comprenda** de forma más clara una situación social, captando además **por qué** sucede algo (por ejemplo, por qué hay pobreza).
 - Al permitir tener sensibilidad y **conciencia cultural** ayudando a acabar con prejuicios. No se puede elaborar una buena política sin conocer los cambiantes valores culturales.
 - Al permitir evaluar las iniciativas políticas.
 - Porque permite el **autoconocimiento**. Cuanto más sepan las personas sobre las condiciones de su propia acción y el funcionamiento de la sociedad, más podrán influir en su propia vida.

¿Qué os sugieren estas imágenes?



¿Tiene estas consecuencias?





▪ Estructura social, grupo social y acción social

- Los entornos sociales no son agrupaciones casuales de acontecimientos o acciones, sino que están **estructurados**, existiendo **regularidades** o pautas en los modos de comportamiento de las personas y de las relaciones que tienen entre sí.
- Además, los sistemas sociales se constituyen de **acciones y relaciones** humanas que se repiten en el tiempo.
- Por eso, **reproducción y estructura social** están ligados. Nuestras acciones están influidas por las características estructurales de la sociedad en que creemos y vivimos. Al mismo tiempo, recreamos esas características estructurales en nuestras acciones.

- Un **grupo social** es un conjunto de individuos (tres o más personas) que desempeñan un rol social dentro de una sociedad.
- Este conjunto puede ser fácilmente identificado, tiene una estructura y es duradero.
- Las personas dentro de él se comportan según **normas** y **valores** acordados para el bien común y persecución de fines.
- Cuando la adscripción a un grupo está determinado por criterios económicos, este grupo se denomina **clase social**.



¿A qué grupos sociales pertenecemos?





▪ Perspectivas teóricas en Sociología

Doble vertiente: **Macro** o general y **micro** o particular.

Macro. Analiza la sociedad a gran escala. Principales enfoques:

- Las **teorías del consenso** se centran en la integración de los valores en una sociedad.
- Un enfoque importante es el **estructural funcionalismo**, que analiza la sociedad es un sistema complejo cuyas partes contribuyen a la estabilidad y el orden. Estas partes son **estructuras** sociales, o patrones estables de comportamiento social, que cumplen ciertas **funciones**.
- Es un conglomerado de teorías con tres sociólogos pioneros: **Auguste Comte, Herbert Spencer y Emile Durkheim**.
- Este enfoque tiene el inconveniente de no explicar adecuadamente el cambio social y no ser capaz de ver cuándo es necesario realizar un cambio en una sociedad.

- Los **teóricos del conflicto** se centran en los **conflictos de intereses** y la coerción, ya que imaginan la sociedad como formada por diferentes grupos en pugna.
- La primera de estas teorías la propuso **Karl Marx**, que imaginaba la sociedad como formada por diferentes clases en relación a los medios de producción. Para Marx, el conflicto entre clases era la fuente de la desigualdad de poder y riqueza.
- Otras teorías hacen hincapié en el conflicto de razas, o el conflicto de género.



Micro. Analiza el ámbito microsociológico de observación que tiene como elemento central la **interacción social**, proceso social básico que cobra vida cuando entablan relación dos o más individuos o grupos sociales, poniéndose en marcha un mundo de símbolos, signos y significados.

- El interaccionismo simbólico aparece por primera vez en la obra de **Max Weber**, que creía que la sociología debía atender a las situaciones sociales individuales y al sentido que las personas le daban.
- Desde este punto de vista, se estudia la realidad compartida que las personas crean a través de sus interacciones.
- Por ello atienden al **lenguaje**, los **símbolos** y los **gestos**, ya que las personas **intercambian significados**, existiendo reciprocidad entre personas, expectativas y pensamientos.



▪ La comunicación no verbal



La **comunicación no verbal** es un proceso de **comunicación** mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos, signos o indicios; es decir, sin palabras (al contrario que la **comunicación verbal**). Se realiza a través de gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, incluso mediante la manera de vestir.

La **comunicación no verbal** es tan importante como la expresada con palabras. Constituye un complemento de la comunicación verbal, contradiciéndola incluso en algunos momentos. Los seres humanos estamos acostumbrados a comunicarnos de este modo, y a descifrar los signos que emite otras personas (de manera más o menos consciente).



▪ La modernidad líquida de Zigmunt Bauman

La **modernidad líquida** es una categoría sociológica que sirve para definir el estado actual de nuestra sociedad. Bauman la define como una figura de cambio constante y transitoriedad, atada a factores educativos, culturales y económicos. La sociedad **líquida** es aquella en que las condiciones de actuación de sus miembros cambian antes de que consoliden en unos hábitos y en unas rutinas determinadas.

Este concepto se puede contraponer al de **modernidad sólida**. Los sólidos, a diferencia de los líquidos, conservan su forma y persisten en el tiempo: duran. En cambio los líquidos son informes y se transforman constantemente: fluyen. Es el momento de la desregulación, de la flexibilización, de la liberalización de todos los mercados. No hay pautas estables ni predeterminadas.



▪ Fases del proceso de investigación

- **Definir el problema:** seleccionar un tema de investigación.
- **Revisar la literatura:** familiarizarse con los trabajos existentes sobre el tema.
- **Formular una hipótesis:** establecer una conjetura sobre la relación entre los fenómenos que se están estudiando.
- **Seleccionar un diseño de investigación:** elegir uno o varios métodos de investigación.
- **Interpretación de resultados:** análisis de las implicaciones de los datos recogidos.
- **Informe de los resultados:** publicación en forma de artículo o libro.
- Los hallazgos se registran y discuten en la **comunidad académica**, pudiendo dar lugar a nuevas investigaciones.



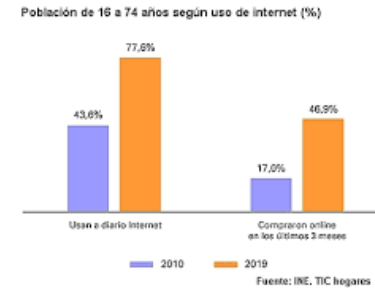
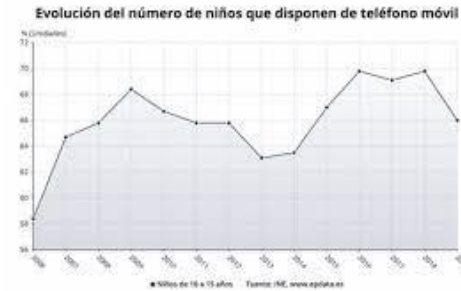
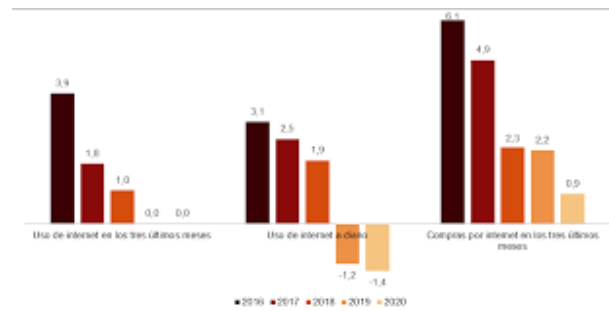
■ Metodología de investigación

■ Cuantitativa.

- La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan **datos cuantitativos**. Trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables y la generalización de los resultados a través de una muestra representativa.

■ Cualitativa.

- La investigación cualitativa realiza **registros narrativos** de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.



- Un ejemplo de investigación cuantitativa es la [Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares \(2020\)](#) (INE).
- [Sobre la diferencia entre metodología cuantitativa y cualitativa.](#)

▪ Técnicas de investigación

- **Trabajo de campo u observación participante:** el investigador vive con el grupo que es objeto de estudio.
- **Encuestas:** cuestionarios con preguntas. Pueden ser cerrados (cuando hay categorías de respuesta) o abiertos (cuando la respuesta es libre).
- **Muestreo:** implica elaborar una muestra estadísticamente representativa de una población. Destaca el muestreo aleatorio.
- **Entrevistas:** conversar con el entrevistado sobre un tema.
- **Historias de vida:** materia biográfico recogido sobre individuos concretos (normalmente relatado por ellos)



- **Diarios:** sirven para retratar lo que la gente hace a nivel cotidiano.
- **Grupos de discusión:** un grupo de personas conversan sobre un tema bajo la supervisión del investigador.
- **Experimentos:** intento, bajo condiciones artificiales creadas por el investigador, de analizar el comportamiento de las personas.
- **Investigación documental:** empleo de documentos históricos y otros materiales escritos o visuales.



Referencias: Giddens, A. (2013) Sociología. Capítulo 1. “¿Qué es la sociología?”. Capítulo 21: “Trabajando en Sociología: métodos de investigación”.

- Enlaces para comentar en clase:

[Comunicación no verbal](#)

[Experimento de Milgram](#)

- Ver, analizar y discutir: **¿Por qué hay personas que se ven como ganadoras?**

[Redes: El éxito llama al éxito](#)

[El efecto Pigmalión \(inglés\)](#). [El efecto Pigmalión \(castellano\)](#).