

Sociedad digital

Tema 3. Accesibilidad y mundo digital

Susana Rodríguez Díaz
susana.rodriguez@u-tad.com

3.1. NATIVOS Y MIGRANTES DIGITALES

- ¿En qué se parecen y en qué se diferencian?



3.2. LA BRECHA DIGITAL Y SU IMPACTO SOCIAL

- La revolución tecnológica y, especialmente, Internet, ha generado nuevas vías de comunicación que han reconfigurado muchos aspectos de la vida diaria. Puede decirse que el progreso tecnológico ha contribuido a mejorar, sistematizar y agilizar procesos básicos de la comunicación.
- Sin embargo, la no utilización -o desconocimiento- de este tipo de herramientas tecnológicas ha agravado las desigualdades sociales preexistentes generando **nuevas formas de exclusión social**.

Dependencia digital

- Compras.

amazon

ebay

 segunda mano.es

la web de anuncios gratis, líder en España


Carrefour


Alibaba.com


wallapop

 **JUST EAT**

■ Finanzas y trámites.



Agencia Tributaria
Teléfono: 901 33 55 33
www.agencia tributaria.es

Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas **Página 1**
Declaración Ejercicio 2014 **D-100**

Primer declarante y cónyuge, en caso de matrimonio no separado legalmente

Primer declarante

1.1 NIF: 1.2 Sexo del primer declarante: 1.3 Estado civil (al 31.12.2014): 1.4 Domicilio y/o separación legalmente: 1.5 Fecha de nacimiento: 1.6 Grado de discapacidad: Clave: 1.7 Cambio de domicilio. Si ha cambiado de domicilio, consigna una 'X':

Domicilio habitual actual del primer declarante

1.8 Tipo de Vía: 1.9 Nombre de la Vía Pública: 1.10 Tipo de urbanización: 1.11 Número de parcela: 1.12 Bloque: 1.13 Portal: 1.14 Escalera: 1.15 Planta: 1.16 Puerta: 1.17 Datos complementarios del terreno: 1.18 Localidad / Población: 1.19 Código Postal: 1.20 Nombre del Municipio: 1.21 Provincia: 1.22 Total: m²: 1.23 N° de IBI:

Si el domicilio está situado en el extranjero:

1.24 Domicilio / Address: 1.25 Datos complementarios del terreno: 1.26 País: 1.27 Código Postal: 1.28 Provincia/Región/Estado: 1.29 Total: m²: 1.30 N° de IBI:

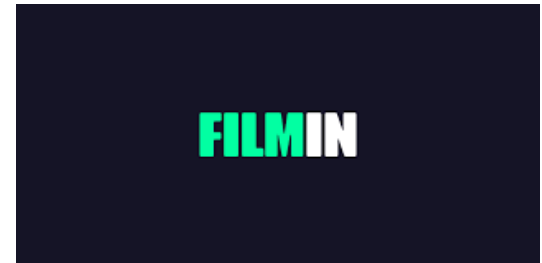
Datos adicionales de la vivienda en la que el primer declarante tiene su domicilio habitual actual. Si el primer declarante y/o su cónyuge son propietarios de la vivienda, se consignarán también, en su caso, los datos de las plazas de garaje, con un máximo de dos, y de los trasteros y anexos adquiridos conjuntamente con la misma, siempre que se trate de fincas registrales independientes.

Titularidad (clave): 1.31 Primer declarante: 1.32 Cónyuge: 1.33 Situación (clave): 1.34 Referencia catastral:

1.35 Primer declarante: 1.36 Cónyuge: 1.37 Situación (clave): 1.38 Referencia catastral:

1.39 Primer declarante: 1.40 Cónyuge: 1.41 Situación (clave): 1.42 Referencia catastral:

- Televisión.



- Vivienda, viajes y transporte.

The logo for idealista, featuring the word "idealista" in a black, lowercase, sans-serif font centered on a solid lime green rectangular background.The trivago logo, with the word "trivago" in a lowercase, sans-serif font where "tri" is blue and "vago" is orange, centered on a white background.The Booking.com logo, with the word "Booking.com" in a white, lowercase, sans-serif font centered on a solid dark blue rectangular background.

- Relaciones sociales, trabajo y ocio.



InfoJobs



■ Medicina.



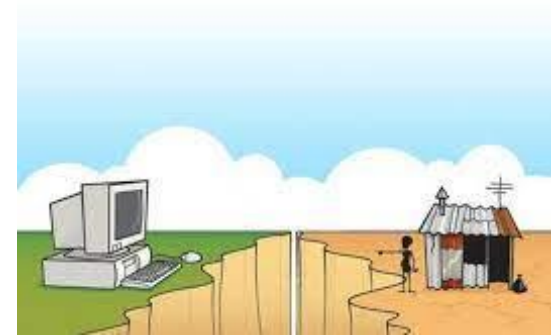
- Búsqueda de información.



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- ¿Qué aspectos cambiarían de nuestro día a día sin Internet?



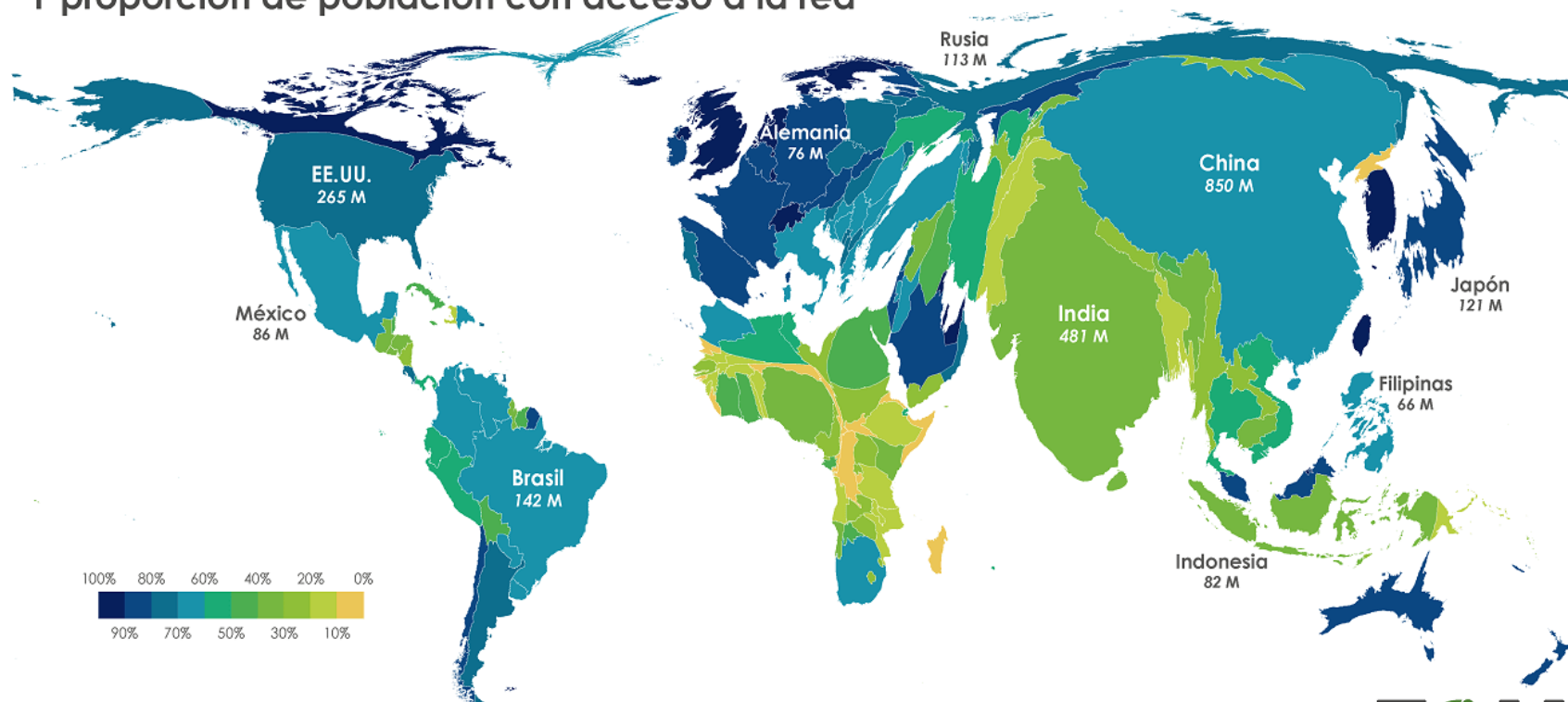


▪ ¿Qué es la brecha digital?

- El concepto de brecha digital hace referencia a una división socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no, aunque las desigualdades también pueden referirse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- La brecha digital **se basa en diferencias que existían antes** del acceso a las tecnologías.
- Según Eurostat (la Oficina Europea de Estadística), la brecha digital puede definirse como la “**distinción entre aquellos que tienen acceso a Internet** y pueden hacer uso de los nuevos servicios ofrecidos por la World Wide Web, **y aquellos que están excluidos** de estos servicios”.

La población de Internet en el mundo

Y proporción de población con acceso a la red



Cartograma:
Abel Gil Lobo (2020)
Fuente:
Newzoo (2019); ICT (2017)

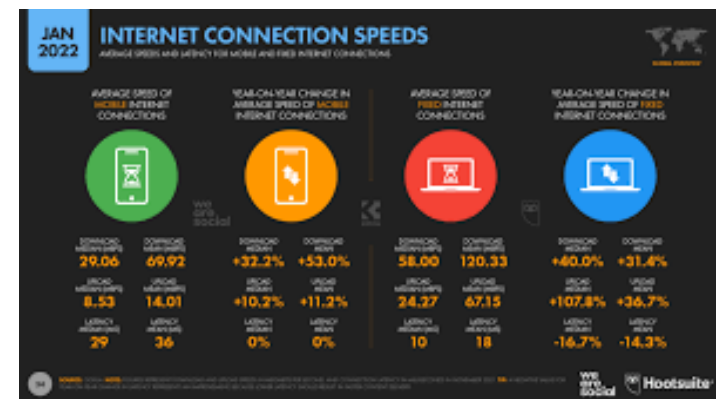
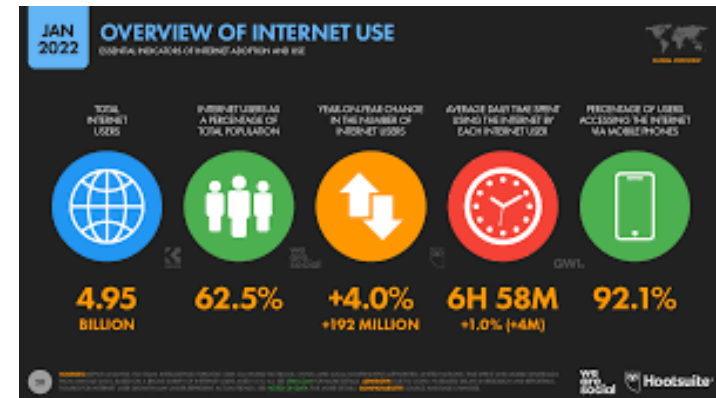
▪ Origen del término

- En 1982, la **comisión Maitland** (Comisión Independiente para el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones) publicó un informe denominado *El eslabón perdido*, terminología que hace referencia a la carencia crónica de infraestructura de telecomunicaciones en el mundo en desarrollo. En la fase inicial de sus trabajos, la Comisión concluyó que no podía tolerarse este desequilibrio en la distribución de las telecomunicaciones en todo el mundo.
- En aquel momento -antes de la telefonía móvil- había unos 600 millones de teléfonos fijos en el mundo y tres cuartas partes de ellos estaban concentrados en los nueve países más industrializados. Los restantes se distribuían de una manera desigual, en el caso de los países más pobres del África subsahariana había menos de una línea fija por cada 500 habitantes.

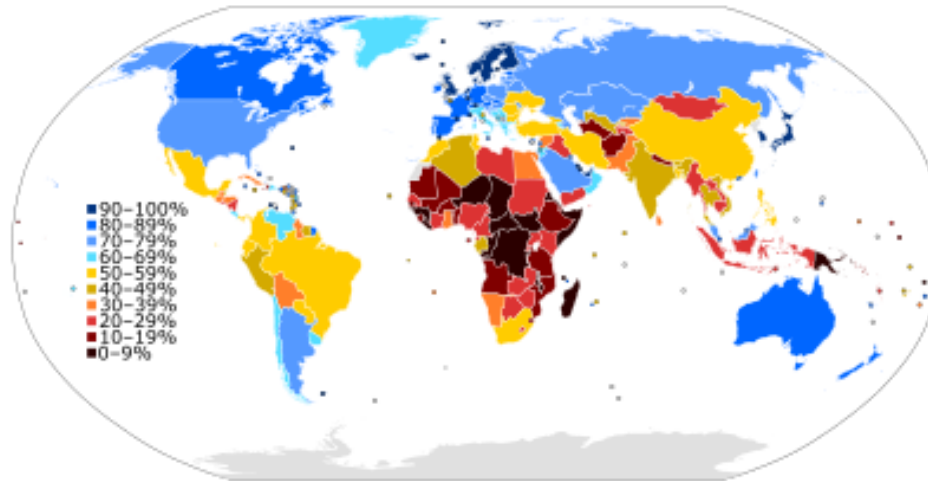
- *El eslabón perdido* fue el primer Informe en el que se puso de relieve la correlación directa entre la disponibilidad de infraestructura de telecomunicaciones y el acceso a la misma, y el crecimiento económico de un país.
- La brecha caracterizaba todos los aspectos del acceso y representaba una disparidad no sólo entre los países ricos y los países pobres, sino también entre las personas con medios y los más desfavorecidos en una sociedad dada, así como entre las poblaciones rurales y urbanas.
- A mediados de los años 90 del siglo XX aparece el término inglés **digital divide**, si bien existen otros términos similares, como divisoria digital, brecha inforcomunicacional, abismo digital, exclusión social tecnológica, y brecha global o social.

▪ Algunos datos

- El informe de Hootsuite y We Are Social de 2022 asegura que el **63% del mundo tiene conexión a Internet**. Esto supone un crecimiento de casi 200 millones de usuarios desde el año anterior.
- A pesar de este significativo crecimiento, todavía hay 2.900 millones de personas que no utilizan Internet, lo que representa el 37 % de la población mundial.
- España sigue siendo líder en el despliegue de **fibra óptica** hasta el hogar, con más clientes que Alemania, Reino Unido, Francia e Italia juntos. Se están dando los primeros pasos hacia la nueva generación móvil 5G.
- Más de 4.632 millones de personas en todo el mundo emplean las **redes sociales**, lo que supone un 58% de la población global. En el último año se han sumado más de 100 millones de personas usuarias de plataformas sociales.

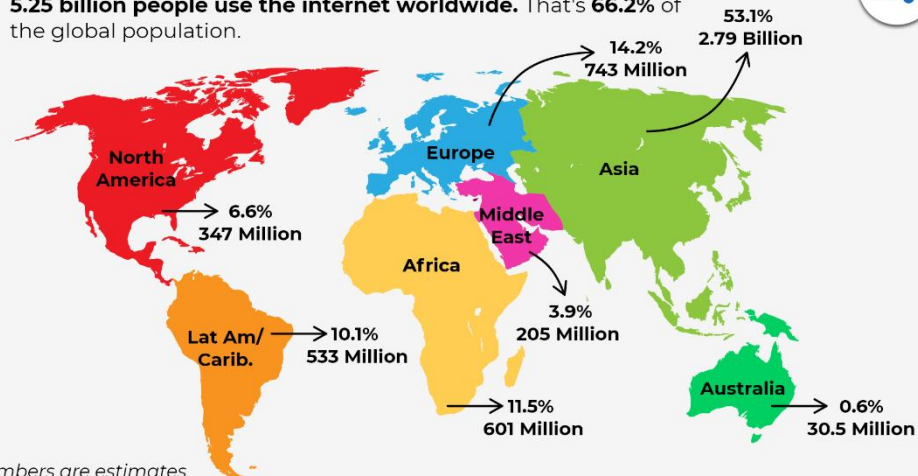


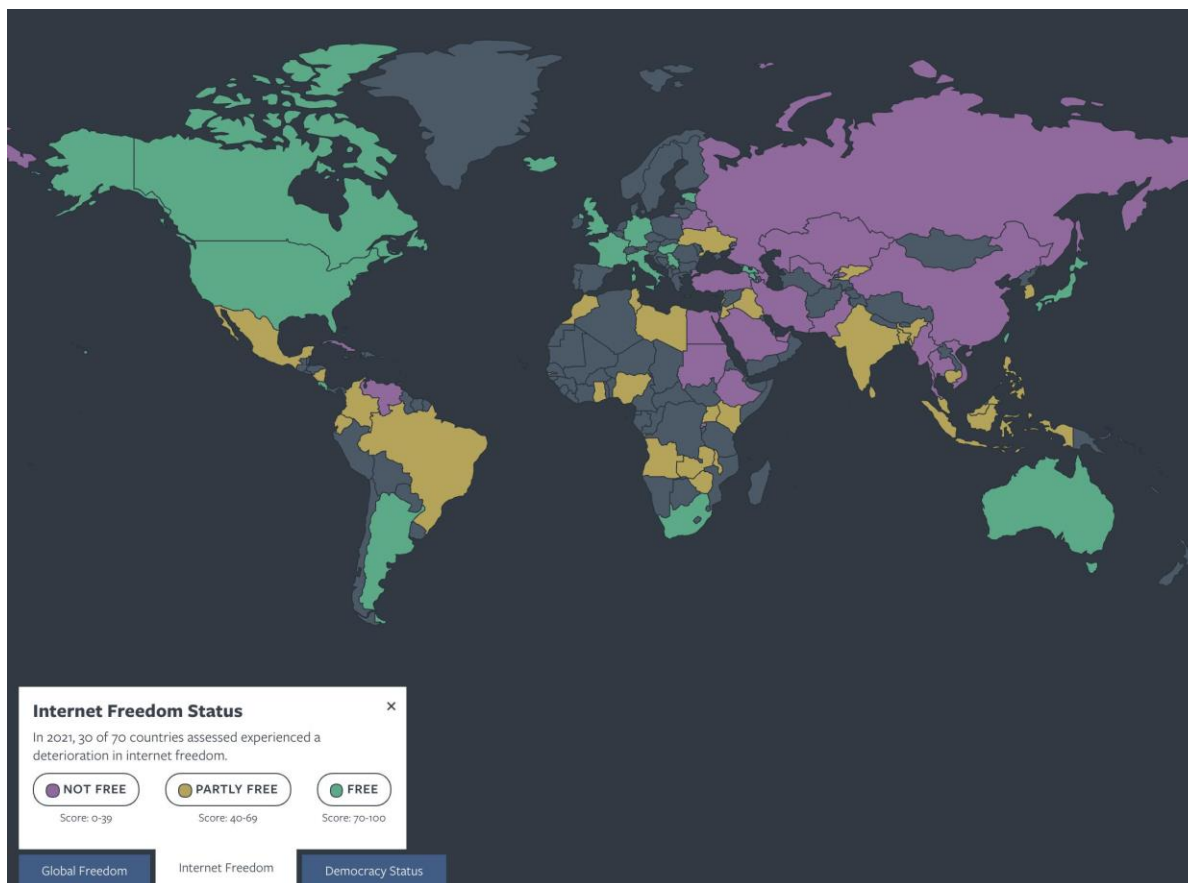
Hootsuite y We Are Social report.



Total Internet Users Worldwide Statistic

5.25 billion people use the internet worldwide. That's 66.2% of the global population.





- Por otro lado, la distancia digital también se hace visible observando el fenómeno **verticalmente (dimensión socioeconómica)**. Así, dentro de un mismo país o región existen diferencias en las posibilidades de acceso, utilización y aprovechamiento entre distintos tipos de individuos, dependiendo de variables como la renta de los individuos y familias, la edad, el nivel de educación, la raza, el género y la residencia rural o urbana.





- En España, **casi 44 millones de personas** son usuarias de Internet y pasan más de 6 horas al día en la Red. Entre las principales razones para navegar en Internet se encuentra buscar información (75%), mantenerse informado sobre noticias y eventos (64,6%) y buscar tutoriales (63,4%).
- El uso de Internet es una **práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años**, con un 99,7% en los hombres y un 99,6% en las mujeres.
- **Al aumentar la edad descende el uso de Internet** en hombres y mujeres, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 74,6% para los hombres y un 72,0% para las mujeres).
- En los últimos años se ha registrado una **reducción en la brecha digital de género**.



- El **91% de usuarios españoles** consume mensualmente contenido de **televisión por streaming**.
- Los datos muestran un aumento significativo del número de usuarios registrados en **redes sociales** en España respecto a 2021. Actualmente hay 40,7 millones de usuarios de redes sociales, 3,3 millones más que el año anterior, lo que equivale al **87,1% de la población española**
- Además, los usuarios españoles dedican una media de 1 hora y 53 minutos al día a estas plataformas, siendo las más utilizadas WhatsApp y Facebook, con un 91% y un 73,3% respectivamente, seguido de Instagram con un 71,7%.
- En cuanto a los usuarios, son las mujeres las que más las usan, un 51% frente al 49% que son hombres.

- El 90,4% de los usuarios accede a Internet a través de un **smartphone**, mientras que el 83,5%, lo hace a través de **ordenadores**.
- En España hay más de **55 millones de líneas móviles**, siendo la velocidad media de conexión a Internet de 34.30 Mbps.
- En cuanto a las preferencias de los españoles para **navegar por Internet**, Google Chrome es el navegador más utilizado (72,7%), seguido por Safari (14,4%) y Firefox (3,83%).
- Las **webs más visitadas** en España son, en primer lugar Google.com, seguido por YouTube y Facebook.
- Cada semana, el 38,4% de los usuarios escucha música en **plataformas de streaming**; el 24,5% escucha programas de **radio** a través de Internet, y el 21,3% asegura que escucha **podcasts**.

- En cuanto a los contenidos en **vídeo online**, el 51% de los internautas consume vídeos musicales, el 36% tutoriales y el 34,3% vídeos virales.
- 8 de cada 10 usuarios españoles juegan a **videojuegos** a través de cualquier dispositivo; casi el 57% lo hace a través de un smartphone y casi el 40% a través de una videoconsola.
- El juego para móvil más popular ha sido “Clash Royale”, el e-commerce más usado “Amazon” y la web de noticias más popular para los españoles ha sido “El Mundo”.
- Respecto al **comercio electrónico**, el 54% de los españoles afirma comprar productos o servicios online cada semana, un 18% pide comida a domicilio, y casi el 15% compra artículos de segunda mano.

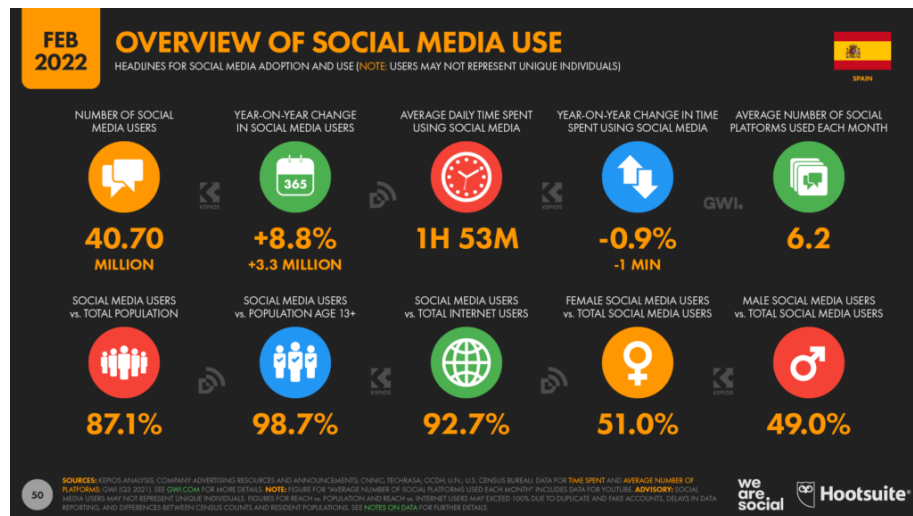
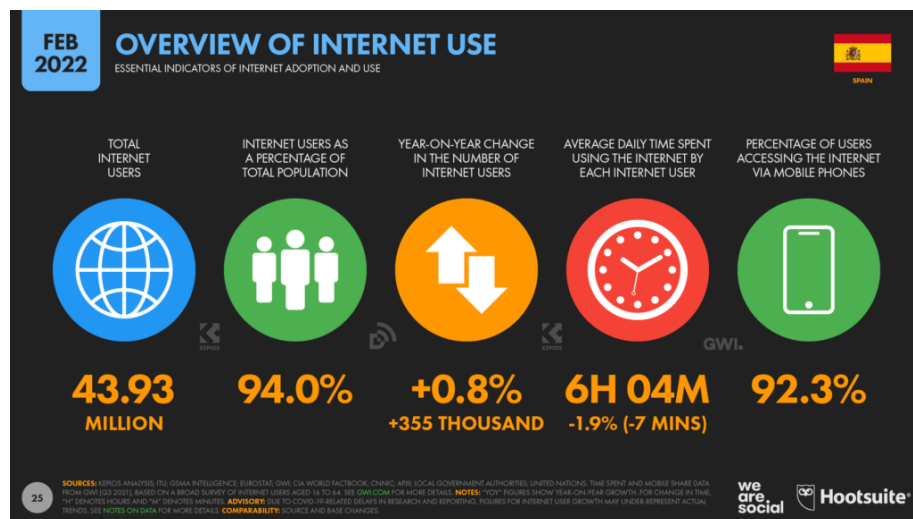
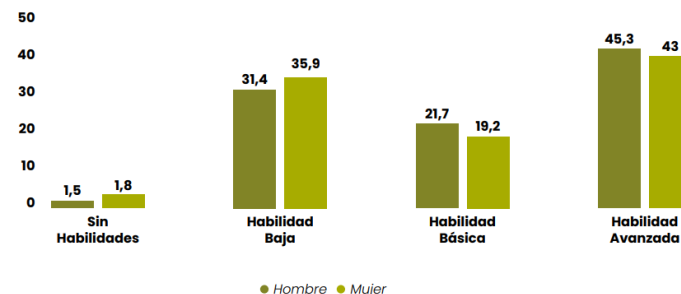


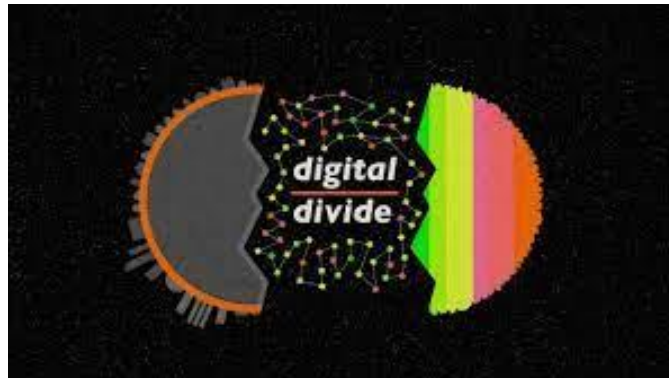
Gráfico 21. Habilidades digitales en el uso de internet, por género. (2020)

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta TIC-H (INE)



Brecha digital de género 2022.

- Ver, analizar y debatir:
 - TVE. [La brecha digital: sin internet rápido para el desarrollo de la España rural.](#)
 - TVE: [La brecha digital dificulta el seguimiento del curso académico.](#)
 - David Calle: [Contra la brecha digital y social en la educación.](#)



▪ ¿Cómo disminuir la brecha digital?

- El conjunto de medidas implementadas para reducir y eliminar la brecha digital constituye lo que se ha denominado **inclusión digital**.
- Se trata de distintas iniciativas para avanzar hacia la eliminación de la brecha digital y conseguir una creciente inclusión en el mundo digital de la mayoría de países, regiones e individuos.

- Los países del **G-8** (Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Canadá y Rusia), en su reunión de Kyushu-Okinawa en julio de 2000 establecieron la **DOT Force** (Digital Opportunity Task Force), con la finalidad de superar la brecha digital desde un enfoque internacional, con medidas como:
 - **Actuaciones políticas** de impulso de las TIC, mejora de la **regulación de los sectores** implicados y favorecer la **rapidez de la red** de información.
 - **Mejora de la conectividad y reducción en los costes** de uso.
 - **Formar a las personas** para la utilización de las TIC.
 - Alentar la participación en las **redes globales de comercio**.

- La **ONU** aprobó en 2000 la **Declaración del Milenio**, en la que se reconoce la importancia de “velar por que todos puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones”.
- Desde la ONU, y para colaborar en los trabajos de los grupos auspiciados desde el DOT Force, se impulsó en 2001 la del **ICT Task Force** (Information and Communication Technologies Task Force), el grupo de trabajo propio de Naciones Unidas sobre las TIC.



▪ Algunas iniciativas en los países en vías de desarrollo

- En el caso de **África**, las transmisiones con fibra óptica en zonas urbanas son una realidad, y también la comunicación vía satélite. El aumento del acceso a la telefonía y a los servicios de internet se ha acelerado.
- **Costa Rica** se ha situado a la cabeza dentro de **Centroamérica**. En **Europa del Este** destaca **Estonia**, que se ha convertido en uno de los países con mayor nivel de conectividad de Europa.
- En la **India**, gracias a la iniciativa de **Public Call Office** (PCO) se ha mejorado el acceso en las aldeas a la línea telefónica.
- En **Bangladesh**, el apoyo de la corporación noruega **Telenor** permitió el éxito de la iniciativa del Grammeen Bank para que las personas con escasos ingresos lograran un teléfono móvil.

- En este entorno, se necesita consolidar la **cooperación al desarrollo** con los gobiernos, impulsar las **instituciones de desarrollo multilateral**, la **participación del sector privado** y de la **sociedad civil**.
- En concreto, resulta imprescindible la **actuación de los gobiernos**, favoreciendo el acceso, junto con políticas de reducción de costes de conexión, y de apoyo a las infraestructuras.



▪ La alfabetización digital

- La formación digital es un proceso que trasciende **procedimientos técnicos**, resultando necesario un aprendizaje de la **lógica social** del entorno virtual; es decir, del conjunto de pautas y normas sociales implícitas y explícitas.
- La ruptura de las barreras temporales y geográficas ha abierto paso a nuevas formas de organización social donde la estructura social de la red habilita formas de asistencia, ayuda y colaboración no contempladas hasta el momento. Por ello, y entendiendo Internet como una vía para promover un orden social emergente, será necesario **trabajar en la formación y alfabetización digital** de todos los ciudadanos.



- Para ampliar información:
 - Arriazu, R.(2005) [La incidencia de la brecha digital y la exclusión social tecnológica.](#)

- Ver, analizar y debatir:
 - [Superemos la brecha digital.](#) Aleph Molinari.
 - [Usemos el vídeo para reinventar la educación.](#) Salman Khan.
 - [Getting Woke to the Digital Divide.](#) Youngmoo Kim.
 - [Proyecto Loon.](#) [Se cancela el proyecto Loon.](#)
 - [Starlink.](#)