

# Sociedad digital

## Tema 1.

# Introducción a la Sociología y la sociedad de la información

Susana Rodríguez Díaz

[susana.rodriguez@u-tad.com](mailto:susana.rodriguez@u-tad.com)



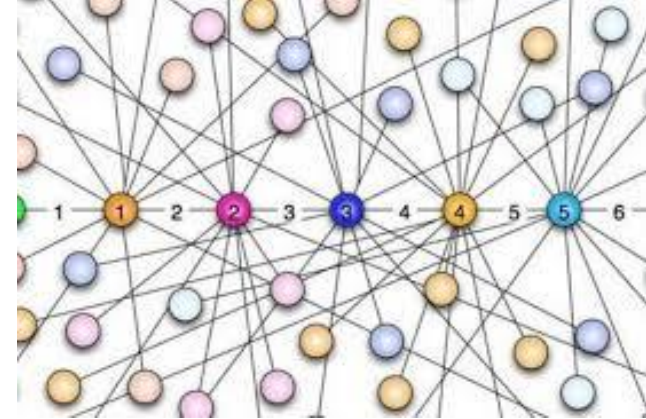
### 1.3. LAS REDES SOCIALES COMO CONEXIÓN

#### ▪ ¿Qué son las redes sociales para la Sociología?

- En Sociología las **redes sociales** son las **redes de relaciones** que establecemos y por medio de las cuales formamos nuestra personalidad, expresamos nuestra identidad y participamos en interacciones sociales. Existen redes familiares, redes profesionales, redes de amigos, etc.
- El adjetivo “social” para referirse a las redes de relaciones, implica que la “red social” es una realidad que va más allá de la suma del número de relaciones. El término “social” hace referencia a aquello de que **el total es más que la suma de las partes** (Durkheim). Es decir, la realidad social se construye a partir de las relaciones inter-individuales, pero las supera y las condiciona.

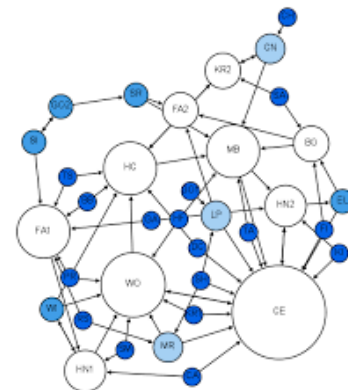
- ¿Cuáles son vuestras redes sociales?





## ▪ La teoría de los seis grados de separación

- La teoría de los **seis grados de separación** es una hipótesis que intenta probar que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces).
- La teoría fue inicialmente propuesta en 1930 por el escritor húngaro **Frigyes Karinthy** en un cuento llamado *Chains*. El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.



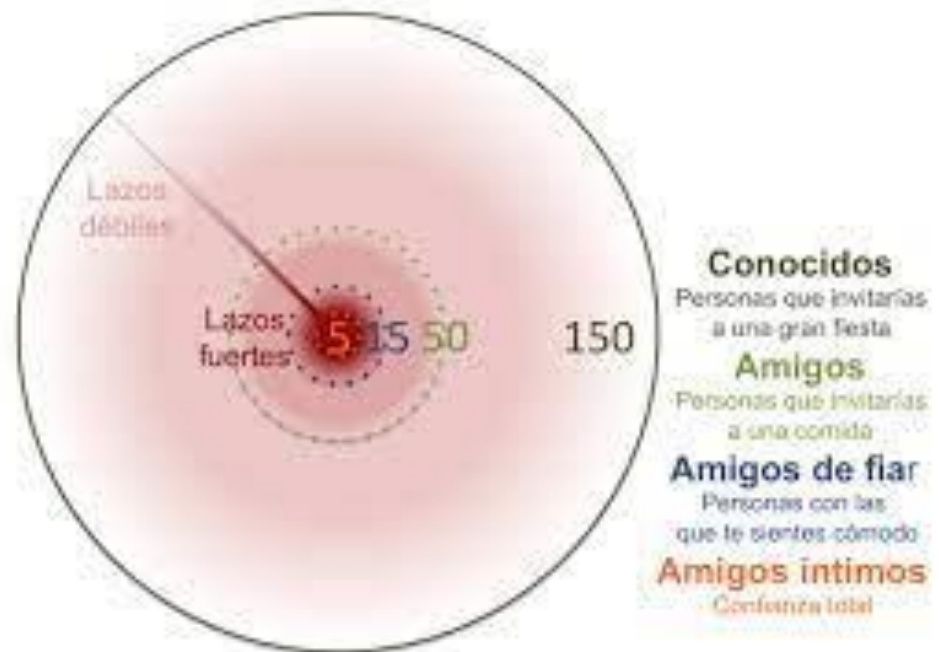
- Esta teoría aparece también en *Six Degrees: The Science of a Connected Age* del sociólogo **Duncan Watts**, que asegura que es posible acceder a cualquier persona del planeta en seis “saltos”.
- Según esta teoría, cada persona conoce de media (entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela) a unas 100 personas. Si cada uno de estas personas se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un amigo que pase el mensaje a sus amigos. Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta.



## ▪ La influencia dentro de las redes sociales

- La **estructura** de la red social nos afecta. La forma de la red influye en el comportamiento de las personas. Además, se tiende a copiar el comportamiento de las personas con las que estamos conectados.
- **Christakis y Fowler** han demostrado que existe un **contagio** en los comportamientos que adoptamos hasta tres grados de separación; aunque se trate de personas que ni nos conocen ni conocemos, nuestras conductas **influyen** en las suyas, y las de ellos en las nuestras.
- Según estos autores, aunque se pueden contagiar tanto conductas que nos perjudican como otras que nos benefician, la felicidad es más contagiosa que la tristeza.

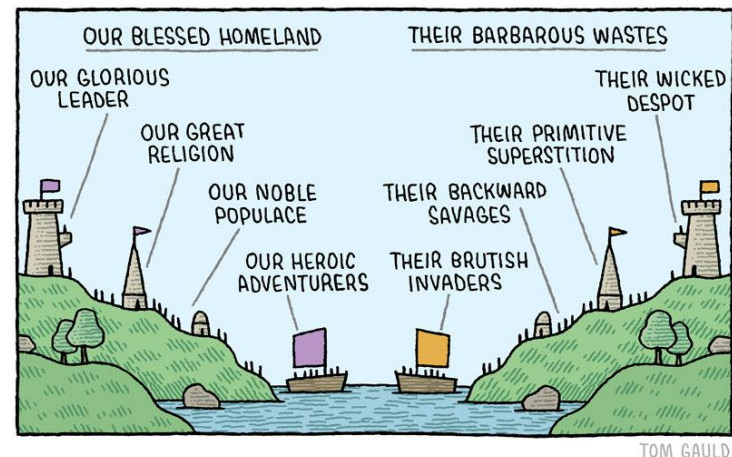
- Otro concepto que manejan es el de **emergencia**: la manera de estructurar la red tiene impacto en lo que es capaz de hacer.
- Las **redes digitales** han supuesto una revolución en la manera de conectarse, aunque no son tan distintas de las conexiones que se tienen en una aldea del Paleolítico, según las investigaciones de **Dunbar**, que afirma que el número de relaciones en los seres humanos está en torno a las 150 personas.





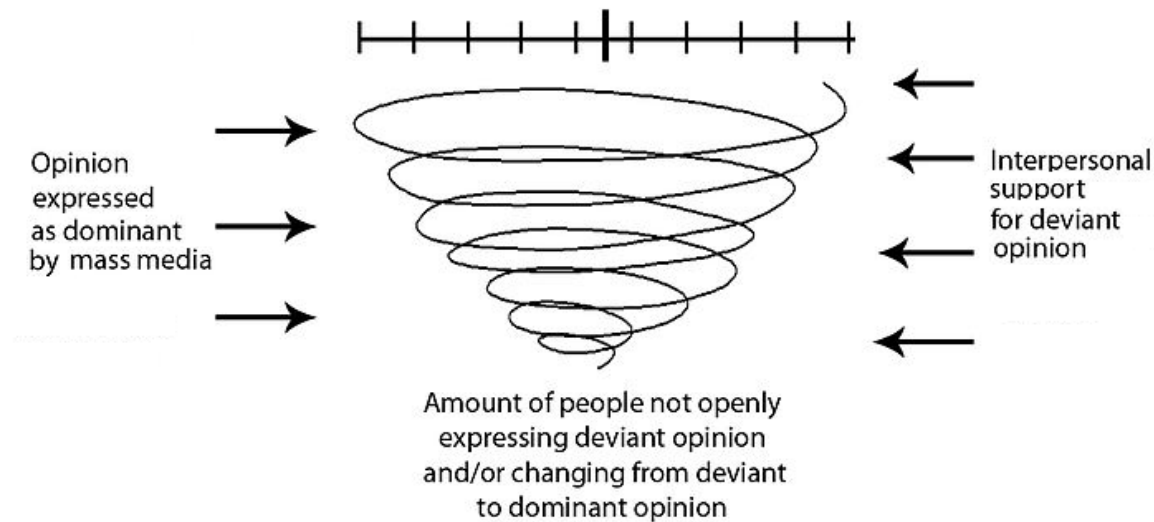
## ▪ Sesgos intragrupales

- Las posiciones iniciales de los miembros individuales de un grupo se exageran hacia posiciones más extrema por encontrarse en grupo.
- Ejemplo de sesgo intragrupal y contagio de emociones.





- Teoría de la espiral del silencio de Noelle-Newmann



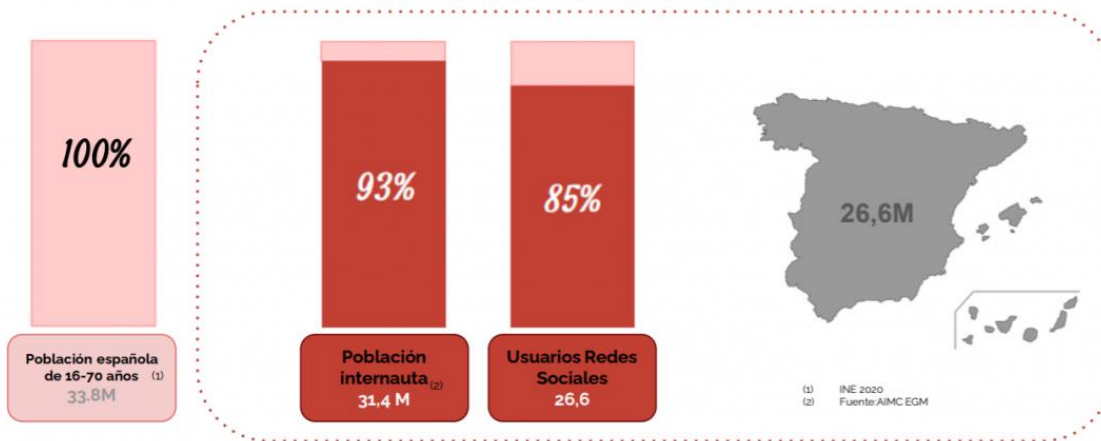
- Experimento de Asch.

- **Las plataformas de comunicación social en red (las RSI)** funcionan en la práctica como **instituciones virtuales** que condicionan las formas de relacionarnos por medio del diseño de sus interfaces y transmiten una cultura institucional que se expresa en los signos y sistemas de regulación que utilizan.
- En las redes digitales quedan registradas las actividades y las conexiones de sus miembros, algo que se puede aprovechar por el marketing para predecir el comportamiento de las personas.
- La pregunta más incómoda a Mark Zuckerberg.



# ¿Cuántos utilizan Redes Sociales?

Un 85% de los internautas de 16-70 años utilizan Redes Sociales, lo que representa cerca de 27 millones de individuos.



Estudio Anual Redes Sociales 2021

## Uso de redes | Intensidad (horas/día)

- La intensidad de uso de este año se mantiene con respecto al anterior: 2h 21 min este año vs. 2h 19 min en 2020.
- Los menores de 40 años son los que están más horas conectados.
- Twitch, iVox, Instagram, Spotify y Discord son las redes donde pasamos más tiempo (salvo Instagram), pues se centra en contenidos de video/audio.



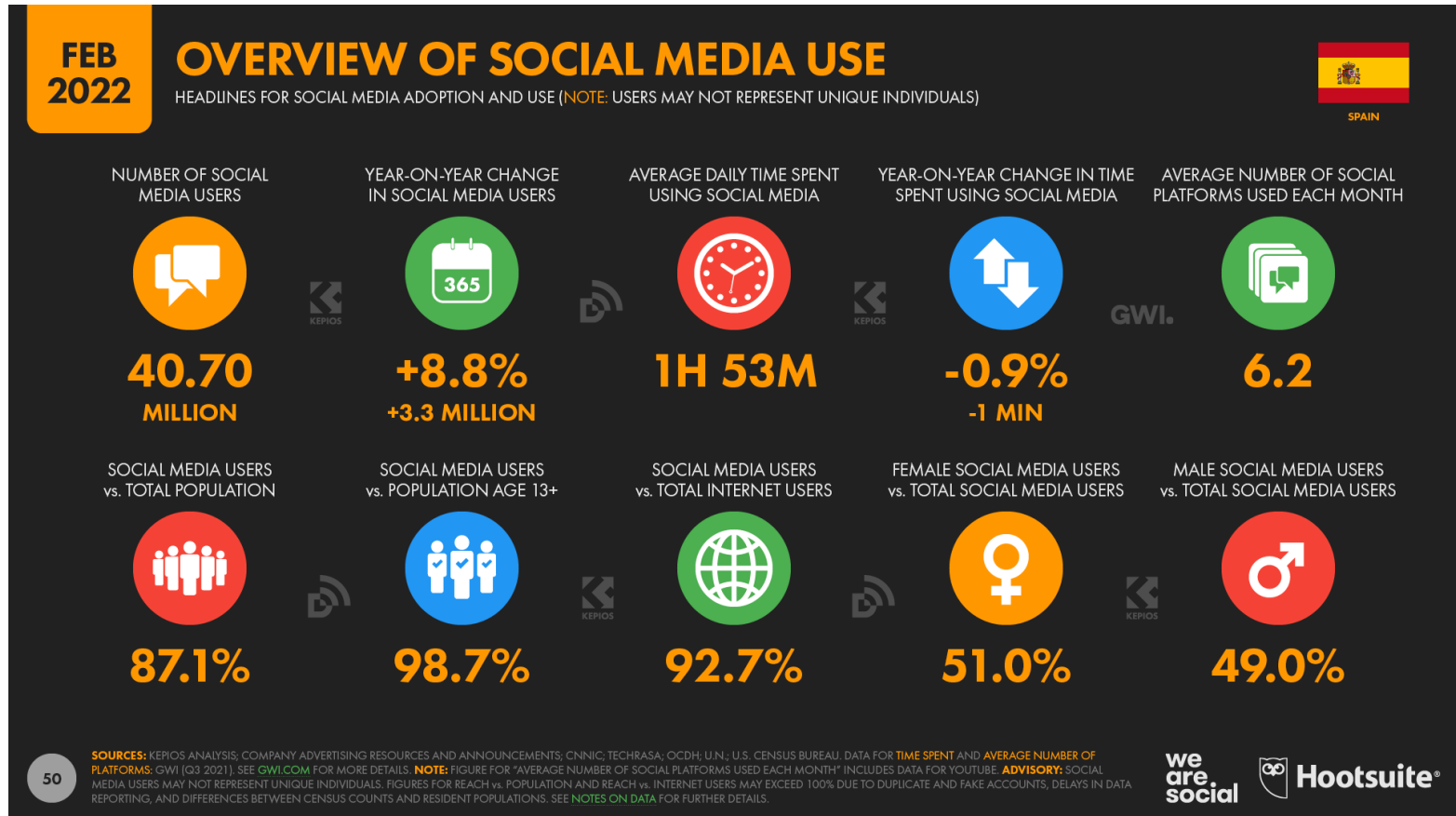
Estudio Anual Redes Sociales 2021

## Conocimiento redes | Conocimiento espontáneo



- Facebook sigue siendo la red más conocida de forma espontánea (como en ediciones pasadas). La siguen Instagram y Twitter (similar al 2020)
- En esta edición incrementa de manera significativa las menciones en espontáneo a TikTok, que pasa de un 13% en 2020 a un 29% en 2021.
- De forma espontánea, los usuarios conocen 3,9 redes. Mencionan una red más que en la edición anterior (3,0 en 2020).
- Las nuevas redes todavía no están en la mente del usuario.

Estudio Anual Redes Sociales 2021



- Digital Report España 2022.

- Para ampliar información: Christakis, N. A. y Fowler, J. M. (2011), *Connected: the surprising power of our social networks and how they shape our lives*. Ed. Back Bay Books.
  
- Ver, analizar y discutir:
  - Redes: [El poder de las redes sociales](#).
  - Robin Dunbar, [Can the internet buy you more friends?](#)
  - Amanda Palmer, [El arte de pedir](#).
  - [Entrevista con Zigmunt Bauman](#).
  - Don Tapscott: [Los cuatro principios de la Economía Digital](#).
  - Rachel Botsman: [El Capital de reputación](#).
  - [Compartir Mola: la revolución colaborativa](#).
  
- Para leer y comentar:
  - [Cambios en el empleo](#).
  - [Metaverso y publicidad](#).