

Sociedad digital

Tema 1.

Introducción a la Sociología y la sociedad de la información

Susana Rodríguez Díaz

susana.rodriguez@u-tad.com

1.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS MEDIOS DIGITALES. LA SOCIEDAD RED

▪ Informacionalismo versus industrialismo

- El **informacionalismo** es el **paradigma tecnológico** actual. Desde el último cuarto del siglo XX, ha ido subsumiendo al **industrialismo**.
- El industrialismo, asociado con la revolución industrial, se caracteriza por la **organización** sistémica de las tecnologías basadas en la capacidad para generar y distribuir **energía** mediante **máquinas**.
- El informacionalismo se basa en el aumento de la capacidad de procesamiento de información y comunicación gracias a la revolución electrónica. Por ello, uno de los rasgos clave de la sociedad informacional es la lógica de la **interconexión**.





■ Internet

- En 1962, la Agencia de Proyectos para la Investigación Avanzada de Estados Unidos (conocida como **ARPA**) presentó un **sistema de comunicaciones que, mediante computadoras conectadas a una red descentralizada, resultaba inmune a ataques externos.**
- En 1965 se estableció la primera conexión de computadoras.
- En 1969 se crea la red **ARPANET** entre cuatro universidades de California, que se va expandiendo.
- 1983 aparece el **protocolo TCP/IP** y se crea la red **ARPA Internet.**
- 1990 aparece la **World Wide Web.**
- [El origen de Internet.](#)



▪ ¿Qué es la sociedad red?

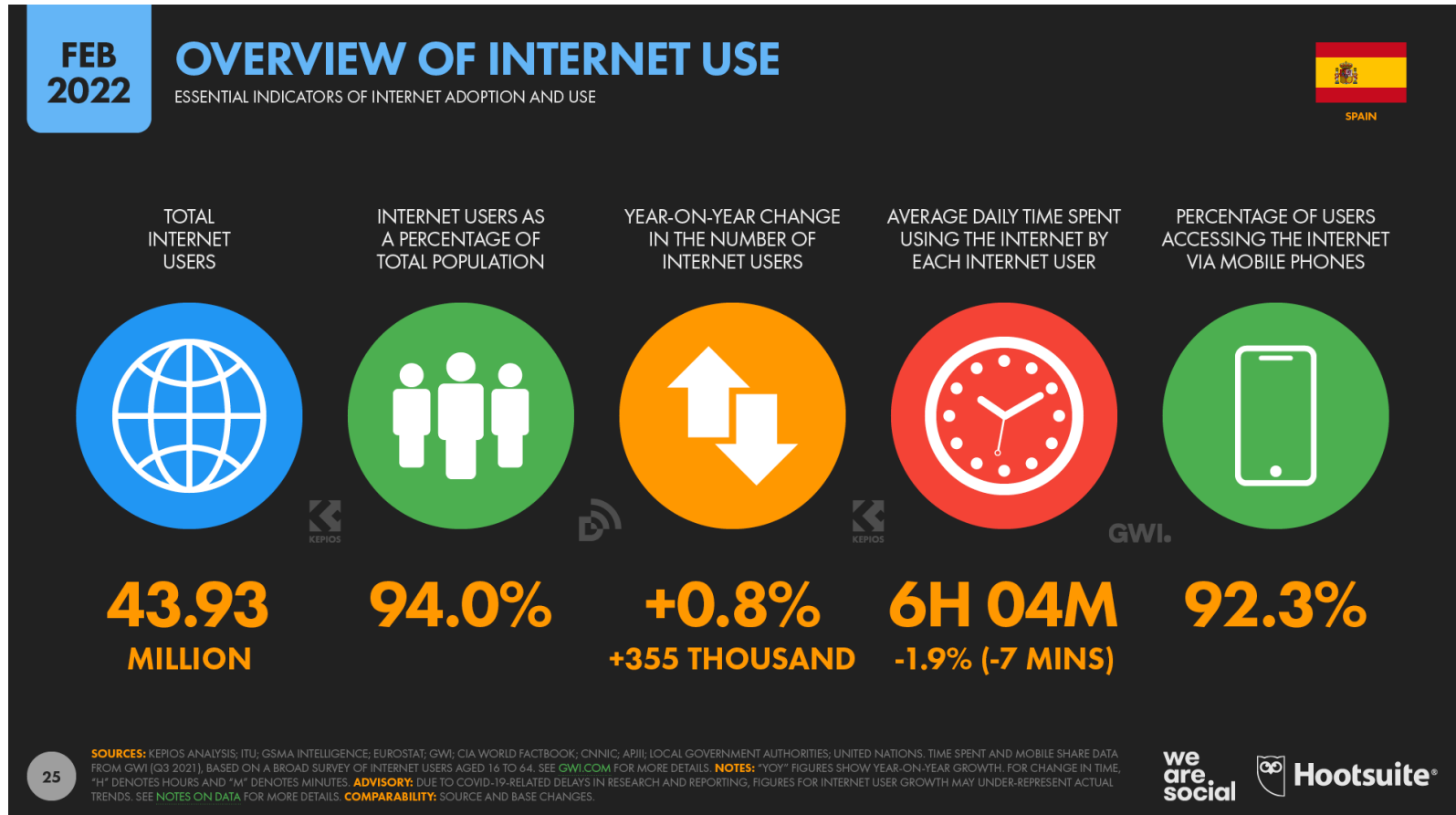
- La sociedad red emerge gradualmente como una **nueva forma de organización social** de la actividad humana a finales del siglo XX, sobre los cimientos del informacionalismo.
- Sociedad red o sociedad de la información es aquella cuya estructura social está compuesta de redes potenciadas por **tecnologías de la información y de la comunicación** basadas en la microelectrónica. Esto juega un papel esencial en las actividades sociales, económicas y culturales.
- Las **redes** interactivas y digitalizadas trascienden los límites territoriales e institucionales a través de redes de ordenadores comunicadas entre sí.



- **La sociedad red es una sociedad global.** Aunque no todas las personas del mundo están incluidas en las redes globales, todo el mundo se ve afectado por lo que sucede en ellas, ya que **las actividades básicas que configuran y controlan la vida humana están organizadas en redes globales:** mercados financieros; producción y gestión; distribución de bienes y servicios; trabajo cualificado; ciencia y tecnología; medios de comunicación; cultura; arte; deportes; instituciones internacionales; religión; ONGs; e, incluso, la economía criminal.



- Aunque la estructura social sea **global**, la mayoría de la experiencia humana es **local**, tanto en sentido territorial como cultural.
- La sociedad red ha tomado forma en **distintos modelos culturales e institucionales**. **Las personas y organizaciones adaptan la tecnología** a sus necesidades, valores e intereses. Y, al hacerlo, **modifican** las tecnologías, encontrando usos no previstos y cambiando su trayectoria. Este fenómeno es especialmente acentuado en Internet, donde los usuarios son los principales productores de programas y aplicaciones.
- [Juliana Rotich, Conozcan BRCK.](#)



- Digital Report España 2022.



■ Ciudadanía digital

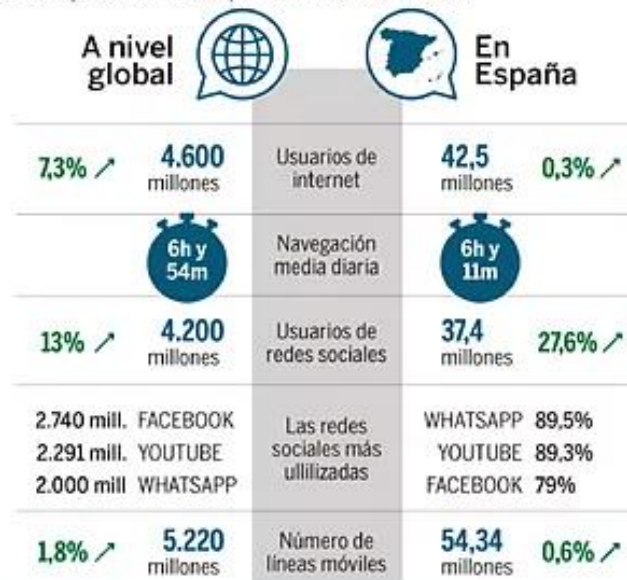
- **La evolución del usuario digital al ciudadano digital** nos obliga a generar una **tecnología más humana**, que ponga a la persona en el centro y tenga un efecto positivo en la sociedad.
- La ciudadanía digital supone la comprensión de asuntos políticos, culturales y sociales relacionados con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Es importante que exista ética, legalidad, seguridad, así como responsabilidad en el uso del Internet, las redes sociales y las tecnologías disponibles.
- La consultora Gartner advierte que en 2022 la mayoría de los ciudadanos de países desarrollados consumirá más información falsa que verdadera.

- Para ampliar información se puede consultar: Castells, M. (2005), *La era de la información*. Volumen 1. Ed. Alianza.
- Castells, M. (ed.) (2004), *La sociedad red. Una visión global*. Alianza Editorial.
- Ver, analizar y discutir:
 - [Pienso luego existo: Manuel Castells](#).
 - [Sociedad en red. Manuel Castells](#).
 - [Internet, necesidad y derecho Manuel Castells](#).

La pandemia y el uso de Internet

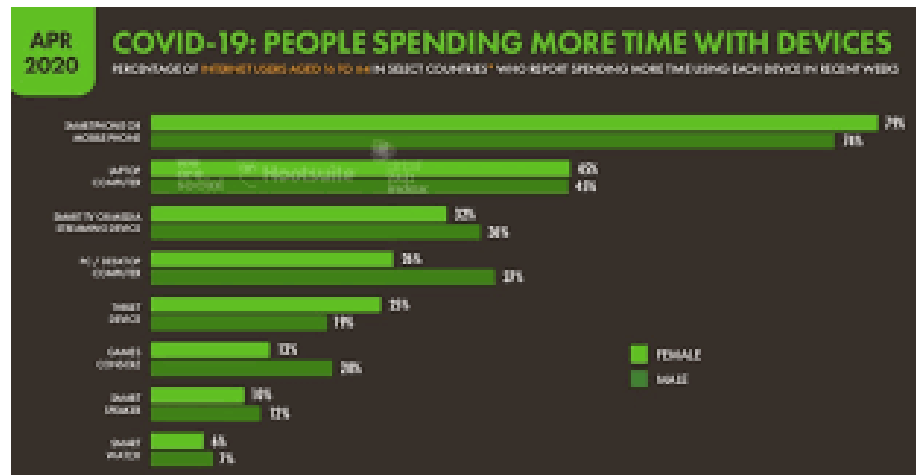
EL 'BOOM' DE INTERNET Y LAS REDES EN 2020

Datos de enero de 2020 a Enero de 2021.
Crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior.



Expansión

Fuente: Informe "Digital 2021" de Hootsuite y We Are Social.



- ¿Cuál ha sido vuestra experiencia?

■ Nuevos roles digitales



- Cibernovios.
- Educación a distancia.
- Ciberpolicía.
- Teletrabajo.
- Consultas médicas a distancia.
- La red como arte.



- **Generación Mute:** jóvenes de entre 14 y 24 años, que **priorizan la comunicación a través de aplicaciones de mensajería y rechazan las llamadas telefónicas**. Según un estudio, el 96% de ellos utilizan solo WhatsApp o Telegram para comunicarse.

