

## **1.2. La sociedad de la información y los medios digitales. La sociedad red.**

### **Informacionalismo e industrialismo**

El informacionalismo es el paradigma tecnológico actual, se basa en el aumento de la capacidad de procesamiento de información y comunicación. Uno de los rasgos clave de la sociedad informacional es la lógica de la interconexión. El industrialismo se caracteriza por la organización sistemática de las tecnologías basadas en la capacidad para generar y distribuir energía mediante máquinas.

### **La sociedad red**

La sociedad red emerge gradualmente como una nueva forma de organización social, su estructura está compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la información y de la comunicación. También, la sociedad red es una sociedad global, ya que las actividades básicas de la vida humana están organizadas en redes globales. Aún así, la mayoría de la experiencia humana es local. Las personas y organizaciones adaptan la tecnología a sus necesidades, y al hacerlo, las modifican y cambian su trayectoria.

### **Ciudadanía digital**

La evolución del usuario digital al ciudadano digital nos obliga a generar una tecnología más humana que tenga un efecto positivo en la sociedad. La ciudadanía social supone la comprensión de asuntos políticos, culturales y sociales relacionados con las TIC.

### **Generación Mute**

La generación mute son los jóvenes entre 14 y 24 años que priorizan la comunicación a través de aplicaciones de mensajería y rechazan las llamadas telefónicas.