



ENTREGA 2. PRÁCTICA 1

EVALUACIÓN DE IDEAS

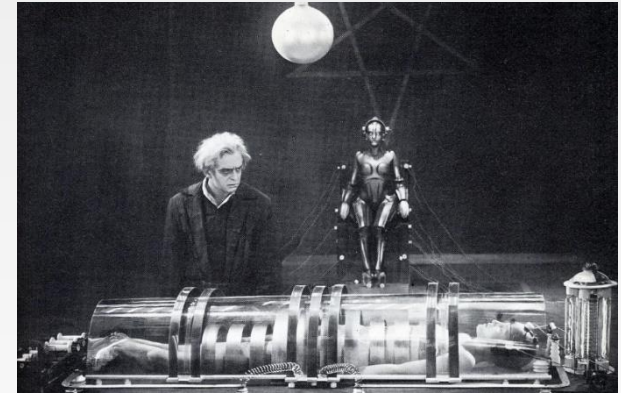
PENSAMIENTO CREATIVO

2022-2023

EVALUACIÓN DE IDEAS CRITERIOS ÉTICOS

**REFLEXIÓN SOBRE LAS
CONSECUENCIAS**

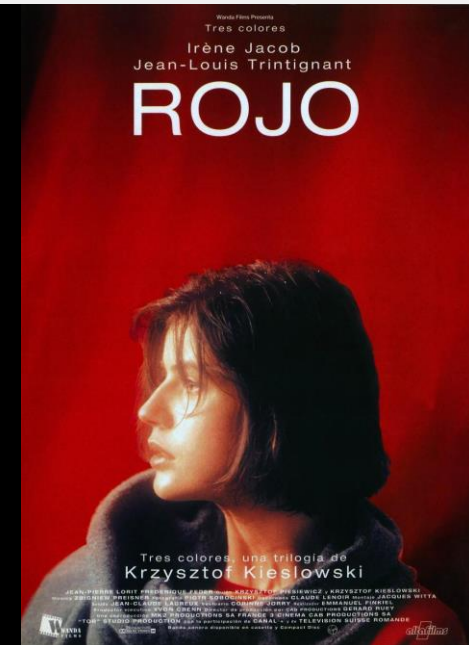
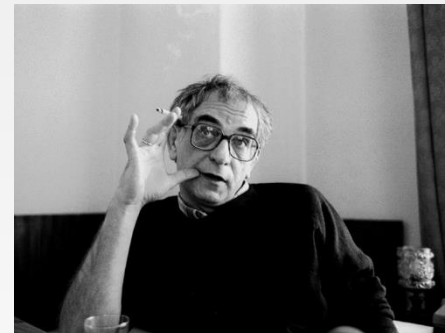
POSIBLES APLICACIONES



1. **FRANKENSTEIN O EL MODERNO PROMETEO (M. Shelley, 1818)**
2. **METRÓPOLIS (F. Lang, 1927)**

**MITO DEL CIENTÍFICO LOCO
SALVA A LA HUMANIDAD**

OPCIONES



K. KIESLOWSKI
(Varsovia, 1941-1996)

TRES COLORES: ROJO (1994)

EVALUACIÓN DE IDEAS POTENCIAL vs. APLICACIÓN

PARÁMETROS

1. POTENCIAL CREATIVO
2. CAPACIDAD DE APLICACIÓN

PASOS

1. SELECCIONA LAS IDEAS OBTENIDAS CON EL BRAINSTORMING O CON EL MÉTODO 3-6-5.
2. DIBUJA UN CUADRO DE DOBLE ENTRADA Y CUATRO CASILLAS

	Potencialidad Alta	Potencialidad Baja
Aplicación Alta	IDEAS ESTRELLA FÁCILES DE APLICAR Y CON MUCHO POTENCIAL	FÁCIL IDEAS MUY APLICABLES PERO CON POCO POTENCIAL CREATIVO
Aplicación Baja	PARA TRABAJAR MÁS IDEAS MUY POTENTES PERO DIFÍCILES DE APLICAR	DESECHAR IDEAS DIFÍCILMENTE APLICABLES Y CON POCO POTENCIAL

1. POTENCIALIDAD ALTA Y APLICACIÓN ALTA
2. POTENCIALIDAD ALTA Y APLICACIÓN BAJA
3. POTENCIALIDAD BAJA Y APLICACIÓN ALTA
4. POTENCIALIDAD BAJA Y APLICACIÓN BAJA

ANÁLISIS DAFO / SWOT



SEIS SOMBREROS PARA PENSAR Edward de Bono (1985)

-Artificialidad,
deliberado,
distanciamiento

-Representar un
papel

-Dirigir la
atención

-Separar las
emociones



EVALUACIÓN PNI

Edward de Bono

5 ó 6 IDEAS A EVALUAR

ASPECTOS POSITIVOS

FORTALEZAS

ASPECTOS NEGATIVOS

DEBILIDADES E
INCONVENIENTES, LAS RAZONES
POR LAS QUE PODRÍA NO
FUNCIONAR

ASPECTOS INTERESANTES

CUESTIONES RELEVANTES, QUE
NO TIENEN POR QUÉ SER
POSITIVAS O NEGATIVAS

IDEA	POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE	EVALUACIÓN
IDEA 1	Positivo 1 Positivo 2 Positivo 3	Negativo 1 Negativo 2	Interesante 1 Interesante 2	$3-2+2=3$
IDEA 2	Positivo 1 Positivo 2	Negativo 1 Negativo 2 Negativo 3	Interesante 1 Interesante 2 Interesante 3	$2-3+3=2$

8 FACTORES PARA EVALUAR IDEAS MICHAEL MICHALKO

1. ¿PODEMOS COMUNICAR LA IDEA DE MANERA COMPLETA Y CLARA?	0 A 20 PUNTOS
2. ¿CUÁNTO INTERÉS TENEMOS EN ESTA IDEA?	0 A 20 PUNTOS
3. QUÉ OPORTUNIDADES TENEMOS PARA REALIZARLA?	0 A 20 PUNTOS
4. EN QUÉ MEDIDA SE AJUSTA A LA IDEA AL CALENDARIO QUE TENEMOS?	0 A 5 PUNTOS
5. TENEMOS LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA LLEVAR A CABO LA IDEA?	0 A 10 PUNTOS
6. ¿PODEMOS APLICAR NUESTRAS FORTALEZAS AL DESARROLLO DE LA IDEA?	0 A 10 PUNTOS
7. ¿POSEE VENTAJAS COMPETITIVAS?	0 A 5 PUNTOS
8. ¿LA IDEA ES DIFERENTE O ÚNICA, RESPECTO A OTRAS IDEAS?	0 A 10 PUNTOS

PRÁCTICA 1.4: EVALUACIÓN DE IDEAS

ENTREGA BLACKBOARD

1. UTILIZA CADA UNO DE LOS MÉTODOS DE EVALUACIÓN CITADOS EN ESTA PRESENTACIÓN PARA EVALUAR LAS IDEAS OBTENIDAS DURANTE LAS SESIONES DE BRAINSTORMING.
2. UTILIZA UN MÉTODO DIFERENTE PARA EVALUAR DIFERENTES IDEAS.
3. DESCRIBE EL PROCESO DE EVALUACIÓN, ASÍ COMO LAS CONCLUSIONES DE LA EXPERIENCIA.