

## **2.1. Historia de la comunicación.**

### **Sociedad hiperconectada**

Desde hace algunas décadas el mundo se ha convertido, en ciertos aspectos, en un solo sistema social. Las conexiones sociales, políticas y económicas que atraviesan las fronteras entre países condicionan el destino de quienes viven en ellos. La mundialización de las relaciones sociales supone un reordenamiento del tiempo y la distancia en la vida social e implica procesos desiguales y fragmentados en distintas partes del mundo.

### **La comunicación en un mundo global**

La invención de las tecnologías de las telecomunicaciones permite que la comunicación sea instantánea entre distintos lugares del planeta. La sensación de habitar en un solo mundo obedece en gran parte al alcance internacional de los medios de comunicación. El flujo de noticias está dominado por un pequeño número de agencias de noticias que proporcionan información a los distintos medios. Por otra parte, las fuentes americanas dominan en la producción y distribución de series, películas, anuncios y plataformas digitales (imperialismo cultural).

### **Efecto Google**

El efecto Google es la tendencia a olvidar información ya que estamos acostumbrados a buscar lo que deseamos en Internet. Esto se manifiesta en tasas más bajas de recuerdo de la información, pero mejor recuerdo de dónde acceder a esos datos. El fenómeno fue descrito y nombrado por primera vez por Betsy Sparrow, Jenny Liu y Daniel M. Wegner en julio de 2011.