

# Sociedad digital

## Tema 2. Comunicación y tecnología

Susana Rodríguez Díaz  
susana.rodriguez@u-tad.com

## 2.1. HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

### ▪ Mundo clásico

- Grecia. Siglo V a.C. Ciudades-estado independientes, con elementos democráticos en sus gobiernos.
- Poder político de los ciudadanos y florecimiento de la ciencia de la **comunicación** mediante el **debate** académico.
- **Filósofos** como Sócrates, Platón y Aristóteles.
- Políticos, militares y ciudadanos influyentes querían aprender a llegar a su público: **Oratoria** y **retórica**.
- Nacimiento de la teoría de la comunicación: Principales **habilidades comunicativas**: hablar en público, lógica, retórica (persuasión), diplomacia.
- **Medios de comunicación** : Arte figurativo (antropocentrismo: escala humana), teatro (influye en nuestra cultura), medios escritos (pergaminos y panfletos). Muchos ciudadanos están alfabetizados.



## ▪ Griegos y romanos

- La civilización griega perdió poder frente al imperio romano.
- Los romanos adoptaron elementos de las culturas locales.
- Imperio basado en tributos y recursos económicos.
- La colonización cultural no era prioritaria.

Romans: "Can we copy your god?"

Greeks: "Yeah just change it up a bit so it doesn't look obvious you copied"

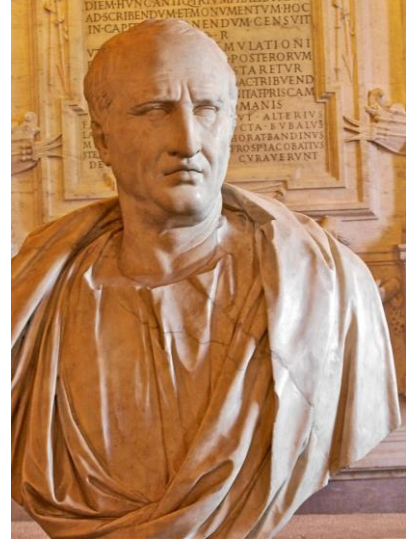
Romans: "Ok"

**Greek god, Poseidon**



**Roman god, Neptune**





- Ambas civilizaciones establecieron dos escuelas en comunicación:

- **1. Descubrir la verdad**

De Sócrates a Platón: Papel del discurso y de la argumentación lógica.

**Método dialéctico:** Razón y lógica como pilares de la civilización, expresar y criticar ideas, objetividad. **Método del diálogo socrático:** orientación, no aprobación (Más adelante, los monjes medievales lo considerarían un camino para encontrar a Dios, ya que sobreviven los escritos de Sócrates y Platón).

- **2. Persuadir**

Para los sofistas el propósito no es encontrar la verdad sino persuadir.

Importancia de **hablar en público**. Crucial para el ascenso político. César, Marco Antonio, Octavio y otros estaban entrenados en retórica.

## ■ Edad Media

- Entre los siglos V-XV d.C., la oratoria pierde importancia.
- Los ciudadanos tenían poco poder político.

La mayoría de la población era **analfabeta**, sólo aristócratas y clero sabían leer y escribir (incluso entre ellos, el número de lectores era limitado). Vida académica en **monasterios**: ciencia = religión.

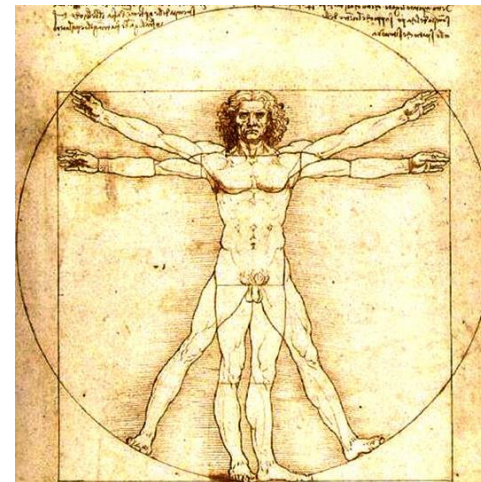
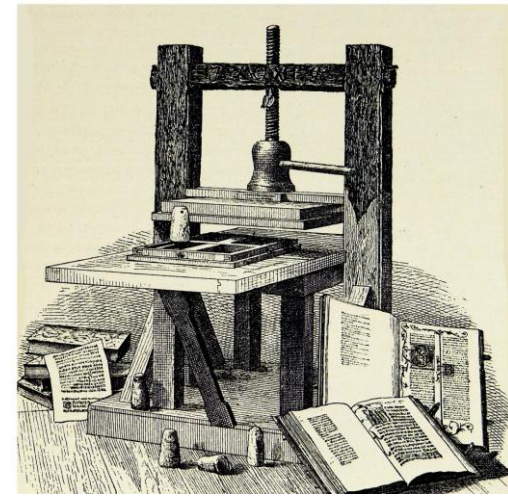
- Los **medios orales** son el canal principal de comunicación. La escritura implica tecnología, reglas, es más estable. La tradición oral es más accesible y cambiante. Comunicadores orales: **Trovadores** o **cantantes** populares, **pregoneros**, educación en el **espacio doméstico**.
- **Arte figurativo** (principalmente religioso): arquitectura (sobre todo religiosa), monedas: reyes o señores (para comunicar quién estaba en el poder).
- **Iglesia** como fuente de noticias: gran audiencia.
- Obras de **teatro** (público más reducido).
- **Folletos** con dibujos.





## ▪ Renacimiento

- Siglo XIV, Florencia. Rápida difusión por Europa. Circunstancias: **Imprenta** (Gutenberg, 1403).
- **Imperio Romano de Oriente**: los eruditos bizantinos huyen de Constantinopla a Occidente.
- Cambio de poder en Europa (Reforma).
- **Redescubrimiento de textos y valores clásicos**: Interés por arte, filosofía, ciencias naturales y sociales.
- Termina el monopolio religioso de la Iglesia católica en Europa.
- Las ideas democráticas vuelven a ganar influencia.
- Florecimiento de la **imprensa** (público alfabetizado): **panfletos** (principales medios de comunicación de masas, con noticias, opiniones, dibujos, debates y parodias), **libros** y **cuentos**; **periódicos** (al principio para las élites, con noticias internacionales).



- ¿Casos similares a la transformación generada por la invención de la imprenta?




## ■ Ilustración

- Finales del siglo XVII.
- Enciclopedismo y academias.
- Neoclasicismo: vuelta a los valores clásicos.
- Museos para educar a los ciudadanos.
- La religión pierde influencia pública: ideales cartesianos y materialismo.
- Nacionalismos y Revolución Francesa en 1789.







INFORMATION  
IS BOTH  
POWER—  
AND PROFIT.

## ▪ Teoría moderna de la comunicación

- Siglo XIX: **Industrialización** (trenes, fábricas).
- **Desarrollo urbano.** Importancia del comercio
- Auge del **nacionalismo**. **Partidos políticos** y organización de la **clase obrera** para mejorar sus condiciones y conseguir derechos (socialismo).
- La **comunicación de masas** se toma en serio: se teme o se aprovecha.
- Nacimiento de los **medios de comunicación modernos** que influyen en los ciudadanos.
- Constituyen un **agente político** que puede hacer o deshacer comunidades y apoyar determinados intereses económicos y políticos.

- **Periódicos** como medio principal; también revistas dirigidas.
- Importancia de la **publicidad**.
- Surge el **periodismo como cuarto poder** (Joseph Pulitzer, Randolph Herast).
- Importancia de la **prensa libre** en relación con valores democráticos (conexión con la política: leyes, partidos, ideologías).





## ▪ Sociedad hiperconectada

- Desde hace algunas décadas el mundo se ha convertido, en ciertos aspectos, en un solo sistema social, como resultado de los crecientes lazos de **interdependencia**. Las **conexiones** sociales, políticas y económicas que atraviesan las fronteras entre países **condicionan** de forma decisiva el destino de quienes viven en ellos.
- La **mundialización de las relaciones sociales** supone un reordenamiento del **tiempo** y la **distancia** en la vida social. La vida está cada vez más influida por acontecimientos que suceden lejos de los contextos sociales en los que se llevan a cabo las actividades cotidianas. Aunque en la actualidad se esté desarrollando rápidamente, la mundialización no es algo nuevo, remontándose al tiempo en el que la influencia occidental empezó a extenderse a través del mundo.
- La mundialización implica **procesos desiguales y fragmentados** en diferentes partes del mundo; esto es, desde el principio, ha estado asociada a las desigualdades entre diferentes regiones del mundo.

## ▪ La comunicación en un mundo global

- La invención de las tecnologías de las telecomunicaciones permite que la comunicación sea instantánea entre distintos lugares del plante. Los avances en los medios de transporte también han facilitado que exista un frecuente y rápido intercambio de bienes entre distintos países. Los **actores transnacionales** –organizaciones implicadas en procesos que necesitan de la colaboración o comunicación internacional.
- La sensación de habitar en un solo mundo obedece en gran parte al alcance internacional de los **medios de comunicación**. Los programas de **televisión** y las **películas** se venden a grandes mercados internacionales. Además, en los últimos años, las **redes sociales virtuales** han emergido como instituciones que condicionan las formas de relacionarnos a través del diseño de interfaces y la transmisión de una cultura propia.

- El flujo de noticias está dominado por un pequeño número de **agencias de noticias** que proporcionan información a los distintos medios (por ejemplo, Reuters).
- Por otra parte, las fuentes americanas dominan en la producción y distribución de series, películas, anuncios y plataformas digitales. Por ello, hay quien habla de **imperialismo cultural**. De esta manera, los productos culturales occidentales se han difundido ampliamente a través del planeta.
- ¿Estamos “**infoxicados**”?

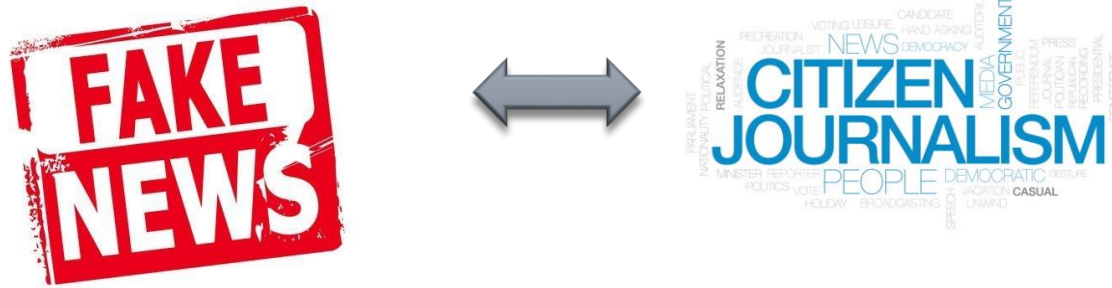






## ▪ El efecto Google

- El efecto Google es la tendencia a **terminar u olvidar la información** ya que debido a varios factores que encontramos en la vida diaria, estamos acostumbrados a buscar lo que deseamos en internet. La llegada de Internet, con sofisticados motores de búsqueda algorítmicos, ha hecho que acceder a la información sea tan fácil como mover un dedo.
- Los resultados de cuatro estudios sugieren que, cuando se enfrentan a preguntas difíciles, las personas recurren a los ordenadores y que tienen **tasas más bajas de recuerdo de la información**, pero un mejor recuerdo de dónde acceder a esos datos. Internet se ha convertido en una **forma primaria de memoria externa o transactiva**, donde la información se almacena colectivamente fuera de nosotros.
- El fenómeno fue descrito y nombrado por primera vez por Betsy Sparrow (Columbia), Jenny Liu (Wisconsin) y Daniel M. Wegner (Harvard) en julio de 2011



- Para leer y comentar: [Entrevista con MacLuhan.](#)

Julian Assange: [Why the world needs WikiLeaks?](#)  
[Deepfakes.](#)

- [Deepfakes: Obama.](#)
- [Deepfakes: Jensen Huang.](#)

- Ampliar información en:
- Giddens, A. (2013): *Sociología*. Capítulo 16, “La mundialización de la vida social”.
- Betsy Sparrow, Jenny Liu y Daniel M. Wegner: [“Google Effects on Memory: Cognitive Consequences of Having Information at Our Fingertips”](#). *Science* 05 Aug 2011:Vol. 333, Issue 6043, pp. 776-778.