



## มูไปด้วยกัน โมดูล 2 การจัดการออนไลน์ทริป และ ระบบการขายออนไลน์



### ที่มาและความสำคัญ

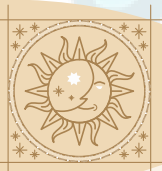


- พวกเราได้สังเกตเห็นถึงเรื่องการมู จากรายการ "คชาภาพาไปมู" ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอสถานที่มูในพื้นที่ต่างๆ และช่องคชาภาพาไปมูมีผู้ติดตามมากถึง 300,000 คน ซึ่งปัญหาที่เราพบเจอแบ่งเป็นดังนี้
- ➡ **สายมู** ต้องการที่จะไปมู แต่ไม่รู้วิธีไป หรือ วิธีในการมู
  - ➡ **สายมู** ที่ไปมูแล้ว แต่ไม่รู้จะไปเกี่ยวกับไหนต่อ หรือ ทำอะไรต่อ
  - ➡ **สายมู** ที่ต้องการไปมู แต่ไม่มีเวลา หรือ ไม่สะดวกในการเดินทาง
  - ➡ **ร้านค้า** ร้านค้าเครื่องราง ขายเครื่องรางแต่ไม่มีพื้นที่ที่ให้โฆษณา

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

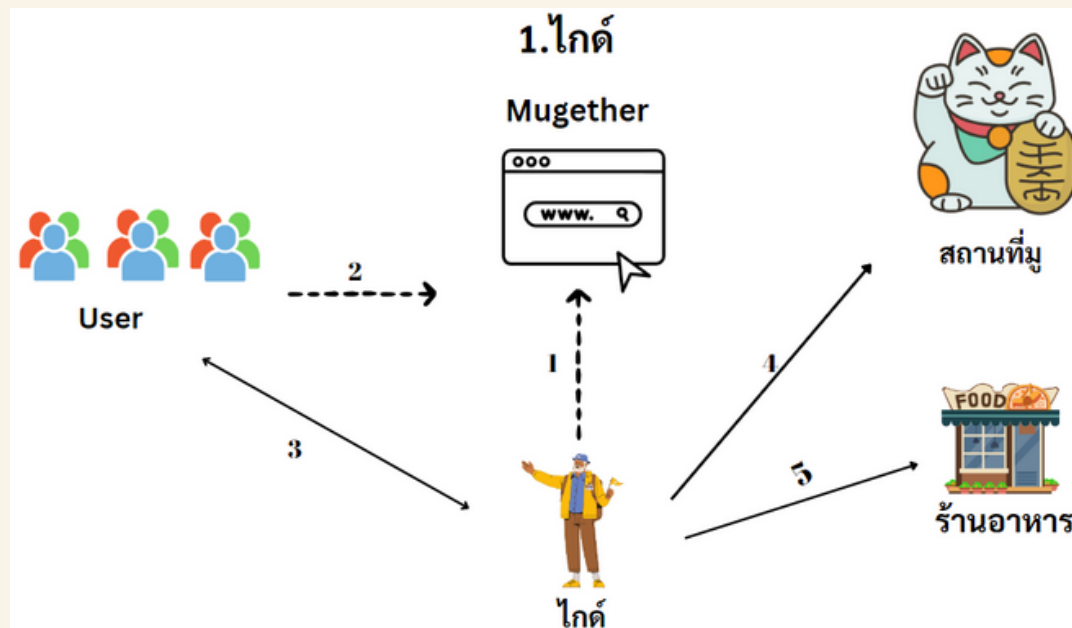
1. เพื่อแนะนำสถานที่มู และสถานที่บูชาต่างๆ
2. เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก ในบริเวณรอบๆสถานที่มู
3. เพื่อให้ร้านค้าขายของมูหรือของบูชาได้มีรายได้เพิ่ม ได้มีช่องทางในการโฆษณาสินค้าของร้าน
4. เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นสายมูนั้น ได้มีช่องทางในการติดตาม สำหรับสายมูโดยเฉพาะ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

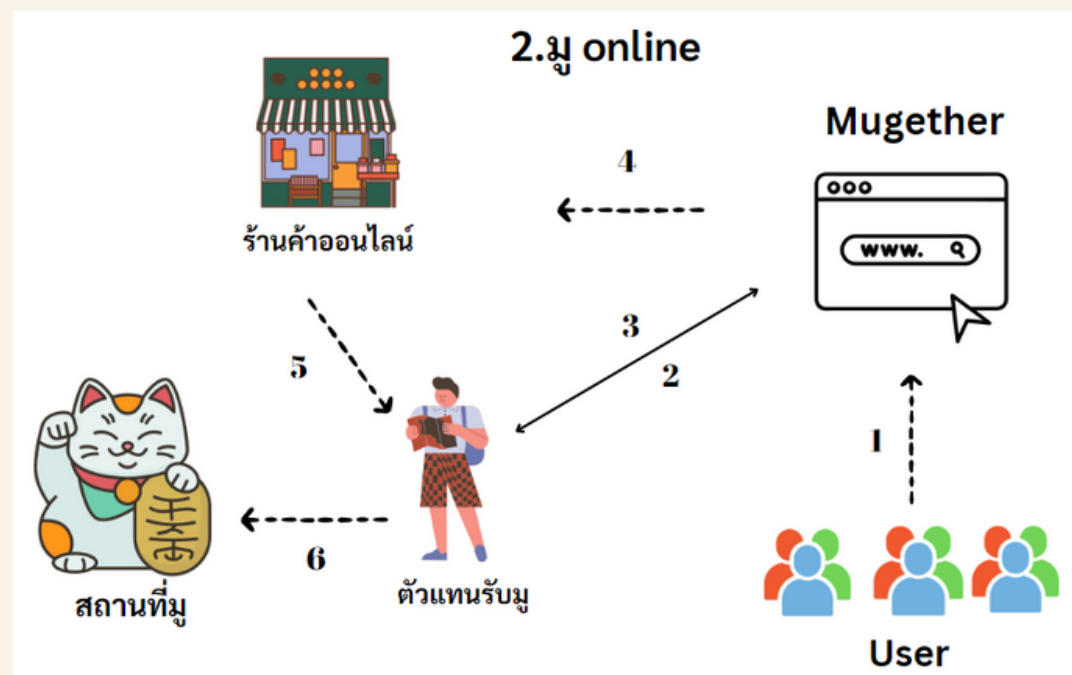
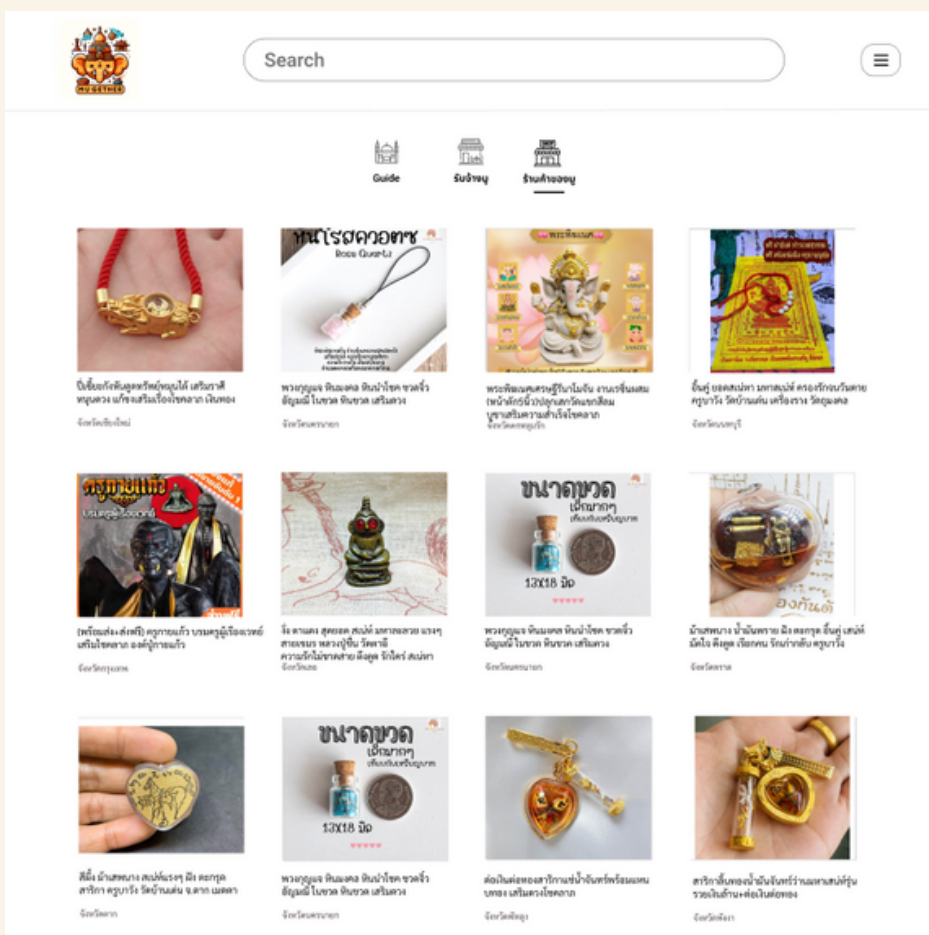


ผู้จัดทำหวังว่า การจัดทำโครงการนี้จะช่วยให้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน ที่มาใช้ระบบของเรา ในการค้นหาสถานที่มู โค้ด หรือต้องการไปมูแต่ไม่ทราบข้อมูลอะไรเลย อีกทั้งยังช่วยสร้างรายได้ให้กับร้านค้าของมูที่มาฝากหน้าร้านไว้ในระบบของเราอีกด้วย

### ภาพรวมของระบบ



### ตัวอย่างของระบบ



**อาจารย์ที่ปรึกษา** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวัจชัย กมลสันติโรจน์  
**จัดทำโดย** นายปรเมิ ศรีสมทรัพย์ 6304062616170  
 นายพีรวัฏฐิ เขียวน้อย 6304062616226

### เครื่องมือและภาษาที่ใช้



express

