МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ   
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Информационных систем и технологий

Специальность 6-05-0612-01 Программная инженерия

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

по дисциплине «Компьютерные языки разметки»

Тема: Веб-сайт «Интернет-магазин обоев»

**Исполнитель**

студент 1 курса 6 группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Д. Михайлов

подпись, дата

**Руководитель**

старший преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е. В. Барковский

должность, учен. степень, ученое звание подпись, дата

Допущен(а) к защите \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата, подпись

Курсовой проект защищен с оценкой

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е. В. Барковский

подпись дата инициалы и фамилия

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования   
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий   
Кафедра информационных систем и технологий

Утверждаю

И.о. заведующего кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Блинова

подпись инициалы и фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

**ЗАДАНИЕ**

**на курсовое проектирование**

по дисциплине«Компьютерные языки разметки»

Курс 1 Группа: 6 Специальность: 6-05-0612-01 Программная инженерия

Студент: Михайлов Артём Дмитриевич

**1. Тема:** Веб-сайт **«**Интернет-магазин обоев»

**2. Срок выполнения курсового проекта** : с 10 февраля 2025 г. по 05 мая 2025 г.

**3. Технические требования:**

3.1 Прототип веб-сайта должен быть разработан с использованием графических редакторов Figma/Adobe XD/Sketch.

3.2 Для хранения данных должен быть использован XML-формат.

3.3 Разметка содержания сайта должна быть выполнена с применением HTML5 и XML.

3.4 Для описания внешнего вида веб-страниц использовать SCSS и CSS3.

3.5 Веб-сайт должен содержать:

– семантические теги HTML5;

– графические элементы в форме SVG;

– несколько веб-страниц;

– JavaScript для управления элементами DOM.

3.6 Верстка сайта должна быть адаптивной и кроссбраузерной;

3.7 Для тестирования использовать The W3C Markup Validation Service/Git Super Linter

3.8 Проект и пояснения к проекту должны быть размещены на GitHub.

**4. Содержание пояснительной записки:**

1. Титульный лист;

2. Задание на курсовое проектирование;

3. Введение;

4. Постановка задачи;

5. Проектирование веб-сайта

6. Реализация структуры веб-сайта

7. Тестирование веб-сайта

8. Заключение

9. Список использованных источников

10. Приложения (полный исходный текст программы разработанного приложения с подробными комментариями)

**5. Форма представления на GitHub выполненного курсового проекта:**

– Теоретическая часть пояснительной записки курсового проекта должна быть представлена в формате MS Word.

– Оформление записки должно быть согласно правилам.

– Листинги представляются в приложении.

**Календарный план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование этапов курсового проекта | Срок выполнения этапов проекта |
| 1 | Задание на курсовое проектирование. Титульный лист | 10.02.2025 |
| 2 | Введение. Постановка задачи | 03.03-09.03.2025 |
| 3 | Проектирование веб-сайта | 10.03-23.03.2025 |
| 4 | Реализация структуры веб-сайта на HTML5 и внешнего оформления на SCSS и СSS3 | 24.03–16.04.2025 |
| 5 | Тестирование веб-сайта | 17.04–24.04.2025 |
| 6 | Заключение | 25.04.2025 |
| 7 | Список использованных литературных источников. Приложения | 26.04.2025 |
| 6 | Подготовка и оформление пояснительной записки курсового проекта | 28.04–04.05.2025 |
| 7 | Сдача на допуск к защите курсового проекта | 05.05.2025 |
| 8 | Защита курсового проекта | 19.05-31.05.2025 |

**5. Дата выдачи задания** «10» февраля 2025 г.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Барковский

(подпись)

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата и подпись студента)

**Содержание**

[Введение 6](#_Toc197828964)

[1. Постановка задачи 7](#_Toc197828965)

[1.1 Обзор аналогичных решений 7](#_Toc197828966)

[1.2 Техническое задание 9](#_Toc197828967)

[1.3 Выбор средств реализации программного продукта 9](#_Toc197828968)

[1.4 Вывод 10](#_Toc197828969)

[2 Проектирование страниц веб-сайта 10](#_Toc197828970)

[2.1 Выбор вёрстки 10](#_Toc197828971)

Введение

В современном мире, где интернет становится основным каналом для покупок, создание эффективного интернет-магазина является критически важным шагом для бизнеса, стремящегося к расширению аудитории и увеличению прибыли. Одним из перспективных направлений в сфере онлайн-торговли является продажа обоев, которые играют ключевую роль в оформлении интерьеров жилых и коммерческих пространств. Обои, как элемент дизайна, претерпели значительную эволюцию, от простых бумажных покрытий до высокотехнологичных материалов с уникальными текстурами и свойствами, что обуславливает постоянный интерес к этой категории товаров.

Анализ современных тенденций в области электронной коммерции и дизайна интерьеров показывает, что спрос на онлайн-покупку обоев стабильно растет. Существующие исследования в области потребительского поведения демонстрируют, что покупатели все чаще предпочитают удобство онлайн-шопинга, возможность сравнить цены и широкий ассортимент, не выходя из дома. Однако, несмотря на это, многие существующие интернет-магазины обоев не в полной мере используют потенциал современных технологий и маркетинговых стратегий для привлечения и удержания клиентов.

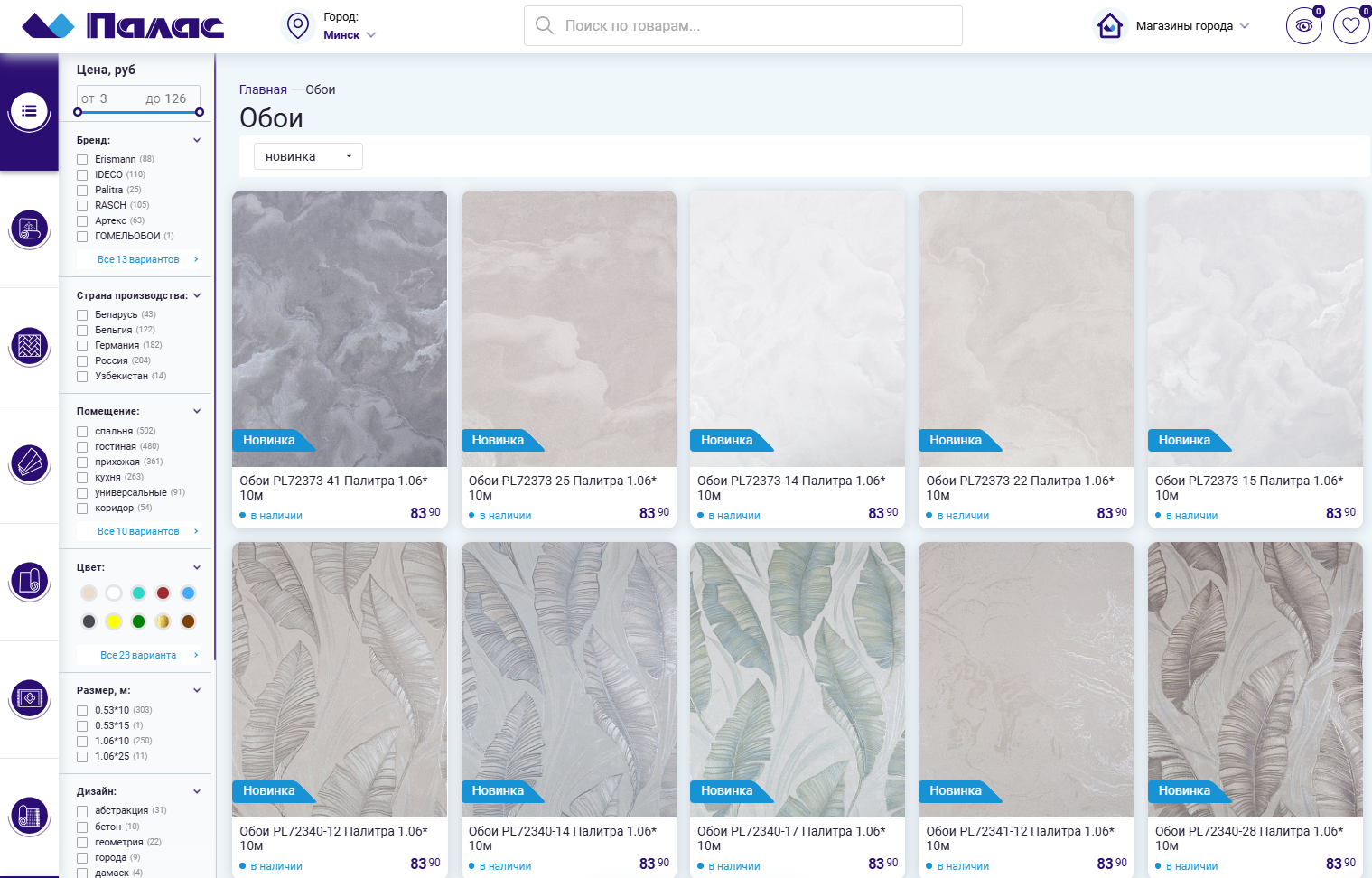
Целью данного курсового проекта является разработка концепции эффективного интернет-магазина по продаже обоев, который будет отвечать современным требованиям рынка и потребностям покупателей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ рынка интернет-магазинов обоев, выявить основные конкурентные преимущества и недостатки существующих платформ, разработать структуру и функциональность интернет-магазина, обеспечивающую удобный и интуитивно понятный интерфейс для пользователей.

1 Постановка задачи

1.1 Обзор аналогичных решений

В качестве аналогичных решений можно рассмотреть следующие ресурсы:

[Palas.by](https://palas.by/oboi/)– это интернет-магазин, предлагающий широкий выбор обоев и сопутствующих товаров для оформления интерьеров.

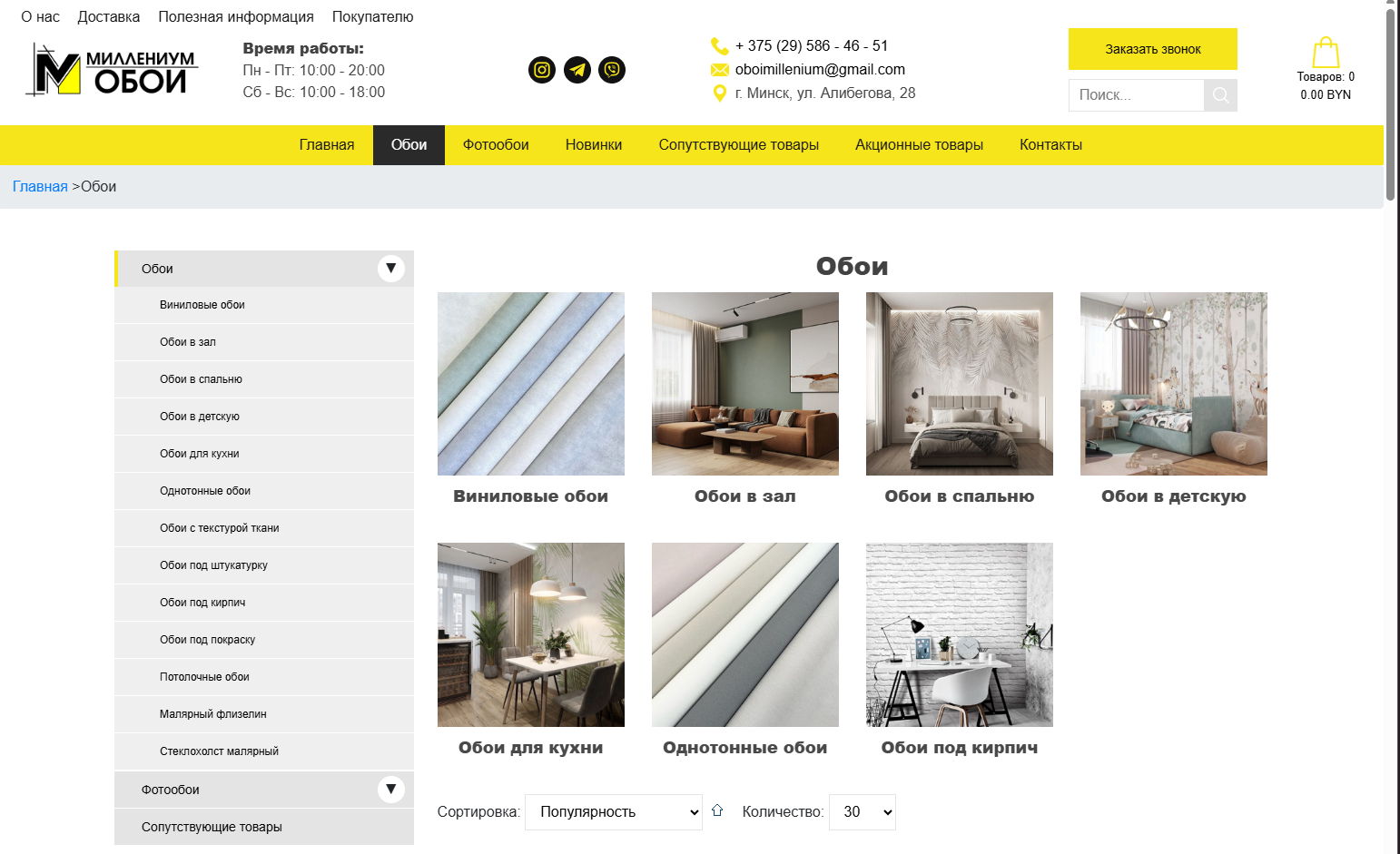
Достоинства:широкий ассортимент товаров,удобный интерфейс, детальное описание товаров, включая характеристики.

Недостатки:иногда фото товаров может не точно отражать их реальный вид, это может привести к недовольству клиентов.

Сайт "Миллениум" ([oboimillenium.by](https://oboimillenium.by/catalog)) является интернет-магазином, специализирующимся на продаже обоев и отделочных материалов.

Достоинства:широкий ассортимент, качественные изображения, подробные описания товаров, удобная навигация

**Недостатки:** цвет обоев может отличаться от изображенного на сайте.



1.2 Техническое задание

Сайт будет состоять из 4 страниц: главная страница, страница каталога, страница контактов, страница для оформления заказа

Основными составляющими сайта являются: Удобный интерфейс Навигационное меню, с ссылками на основную информацию, каталог, описания и др. Наличие контактной информации. Веб-страница должна быть кроссбраузерной и адаптивной для: малых мобильных устройств (ширина до 320 px, с наличием бургер меню), мобильных устройств среднего и большого размера (ширина от 321px до 768px, с наличием бургер меню), планшетов (ширина от 769 px до 1024 px, с наличием бургер меню) и персональных компьютеров (ширина от 1025px и выше).

[1.3 Выбор средств реализации программного продукта](#_top)

Курсовая работа выполняется в редакторе кода Visual Studio Code.

**HTML** будет использоваться для гипертекстовой разметки сайта.

**SASS** будет использован для генерации **css** который будет применять к сайту стили для заднего фона, оформления изображений, кнопок, текста, создания верстки и др.

**JavaScript** будет использован для создания кнопок, плавных переходов и для обработки других пользовательских действий.

**XML** будет использоваться для создания системы фильтрации в каталоге товаров и для хранения информации о товарах.

[1.4 Вывод](#_top)

Основной функционал нашего программного продукта включает в себя удобный интерфейс, возможность заказа и адаптивный дизайн. Используемый стек технологий (HTML, CSS3, SASS, JS, XML, Figma) обеспечит высокое качество разработки и удобство в управлении контентом, что позволит эффективно реализовать проект. Выбран стиль реализации, рассмотрены различные шаблоны.

2 Проектирование страниц веб-сайта

2.1 Выбор вёрстки

Требования проекта включают в себя кроссбраузерность и адаптивность. По этой причине для реализации проекта была выбрана адаптивная вёрстка.

Прототип веб-сайта выполнен в приложении figma.