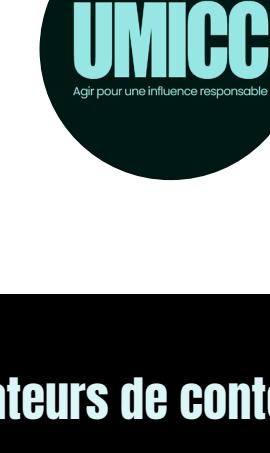
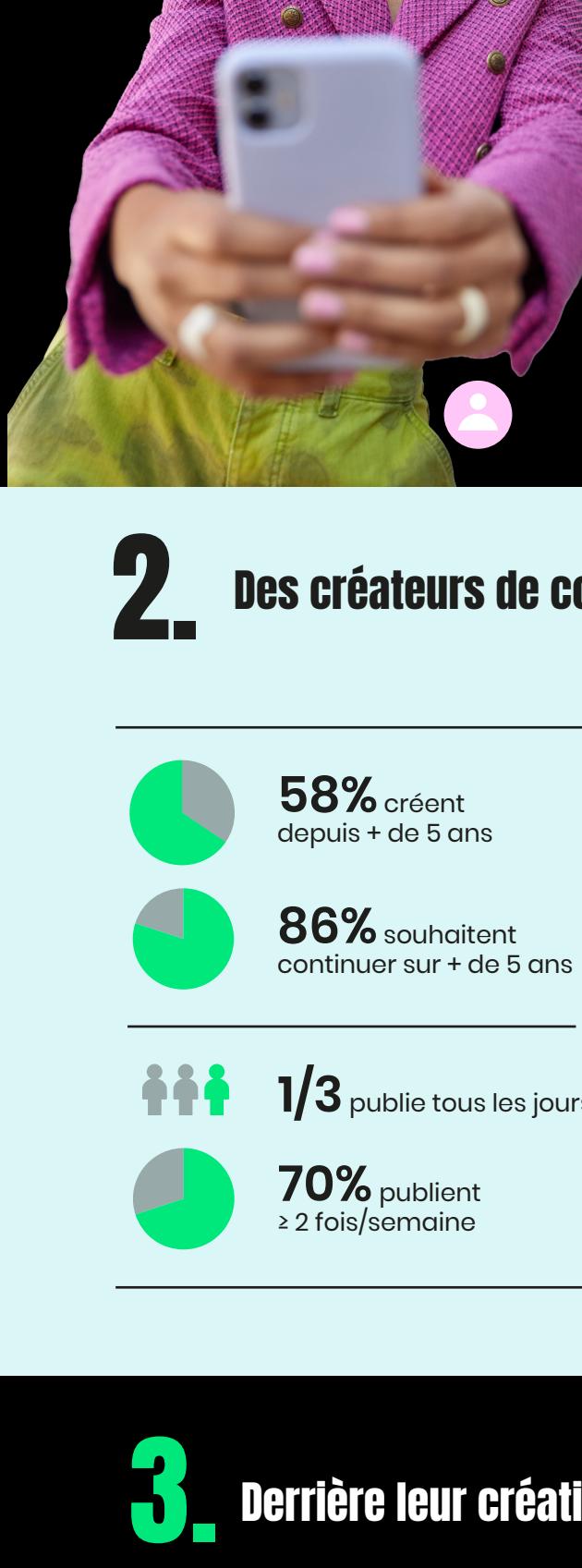


# Creator Economy française 2025 :

## Les grands enseignements



### 1. Profil sociodémographique des créateurs de contenu français



70% créateur·rice·s sont des femmes

68% ont entre 25/42 ans

Plateformes utilisées  
Instagram, TikTok / YouTube

84% relèvent de la micro ou moyenne influence (< à 250 000 abonnés)

58% exercent sous le régime de l'auto-entreprise, et 15% en entreprise individuelle

### 2. Des créateurs de contenu déjà bien professionnalisés

58% créent depuis + de 5 ans

86% souhaitent continuer sur + de 5 ans

1/3 publie tous les jours

70% publient ≥ 2 fois/semaine

Les créateurs se perçoivent comme

30% y consacrent ≥ 30 h/semaine (équivalent temps plein)



57% entrepreneurs

31% producteurs

28% artistes

25% journalistes

### 3. Derrière leur création, une démarche sincère

Ce qui motive le plus les créateurs :

67% Passion

51% Créativité



43% échange et partage

Motivations secondaires :

1/4 Gagner de l'argent, autonomie

1/3 Impact positif sur la société

Thématiques traitées en moyenne :

83% Culture & créativité

34% sujets académiques



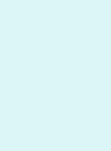
### 4. Freins & vulnérabilités qui pèsent sur les créateurs

#### Difficultés structurelles



Pression statistiques & algorithmes

Revenus faibles difficulté d'en vivre



#### Revenus

40% des créateurs, la création de contenu est leur seule source de revenus



20% aucun revenu

La plupart tirent < 10 % de leurs revenus totaux de leurs contenus

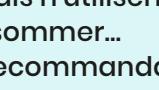
indépendance financière rare

Sources principales :

Contenus sponsorisés

Codes promo

Affiliations marques



Icon representing promotional codes: a euro symbol.

Icon representing brand affiliations: a magnifying glass over a person.

Icon representing low income: a lightning bolt.

Icon representing low income: a lightning bolt.