



Dossier de présentation

labelemmaüs
école du digital

Le projet Label École

Label Emmaüs, acteur majeur du réemploi et de l'insertion professionnelle, poursuit son engagement en matière de solidarité et de lutte contre l'exclusion sociale en lançant sa propre école du digital. Cette initiative, à la fois inclusive, entièrement **gratuite et diplômante**, marque une avancée significative en faveur de l'égalité des chances.

Aujourd'hui, le secteur du e-commerce demeure difficilement accessible : formations onéreuses, peu de possibilités de parcours universitaires, et pratiques de recrutement encore insuffisamment inclusives.

L'objectif de cette école est d'offrir à chacun l'opportunité d'être accompagné et formé, en valorisant les talents de demain. Elle incarne une vision ambitieuse d'une éducation qui promeut **l'égalité des chances**.

Le programme comprend une préparation intensive de 12 jours suivie d'une formation de 6 mois, orientée vers les métiers du e-commerce reconnu par un diplôme équivalent à un Bac +3 et inscrite au RNCP. **Des formateurs bénévoles**, issus de grandes entreprises telles que Prestashop, L'Oréal, ou encore Cdiscount, dispensent les cours, assurant ainsi un contenu pédagogique de grande qualité et en phase avec les besoins du marché du travail.

En devenant formateurs, ces bénévoles agissent également comme ambassadeurs au sein de leur entreprise, contribuant ainsi à remettre en question les pratiques souvent peu inclusives du monde professionnel.

Ce projet constitue un véritable tremplin vers l'emploi, illustrant de manière concrète qu'il est possible de conjuguer innovation sociale et réussite accessible à tous.



Équipe de projet



Grégoire Lievens
Directeur



Julien Piccirillo
Responsable développement



Iris Lataste
Program Manageuse
Noisy-le-Sec



Fatamouta Camara
Assistante développement
Noisy-le-Sec



Inès Dhehibi
Assistante communication



Laurene Meresse
Responsable de site
Marseille



Isaure Richard
Program Manageuse
Marseille



Vincent Deguin
Assistant pédagogique
Marseille

Les moyens humains affectés au projet sont également composés de formateurs bénévoles qui accompagnent nos apprenants lors des cours théoriques. Ils sont reconnus pour leurs compétences au sein du milieu professionnel et certains occupent des postes à hautes responsabilités dans des entreprises telles que Numberly, PrestaShop, ManoMano, Doctolib, CDiscount, Bata etc. Depuis 2019, plus de **150 formateurs** ont animé un atelier dans notre établissement. Cela représente plus de **7000 heures de formation**.

L'ORÉAL



numberly
loomeris group

Cdiscount
N'ÉCONOMISEZ PAS VOTRE PLAISIR.



showroom
prive
com

BIG
COMMERCE



Christian Raison
Fondateur ManoMano



Diane Belpaire
Lead UX Designer Numberly



Thierry Petit
Fondateur ShowRoomPrivé.com



Sandra Lou
Coach Média Training

Un accompagnement global

L'engagement de nos bénéficiaires au sein de nos programmes est essentiel pour la réussite de leur parcours. Cela passe par un accompagnement individualisé, car un parcours d'insertion professionnelle nécessite de lever **des freins périphériques** (financiers, logistiques, familiaux, sociaux, technologiques...). Pour cela, nous avons mis en place plusieurs dispositifs :

- Partenariats avec des associations spécialisées (logement, alimentation...).
- Création d'un **fonds d'urgence** de 30 000 € par programme pour couvrir les dépenses imprévues ou régulières.
- Mise à disposition de deux logements d'urgence près de nos locaux.
- Un conseiller en insertion (CIP) dédié pour accompagner les démarches administratives.
- Fourniture d'un ordinateur adapté, conservé par les bénéficiaires après l'accompagnement, pour faciliter leur insertion professionnelle.

Notre organisme propose aujourd'hui deux types de formations, qui sont entièrement gratuites pour nos bénéficiaires :

Préparation aux métiers du digital : Certifier le socle de compétences numériques nécessaire à l'insertion professionnelle. Au travers de cette formation, nous accompagnons nos apprenant.es à construire leur projet professionnel.

Chef de projet e-commerce : Former à tous les aspects de la vente en ligne pour former de véritables « couteaux-suisse » de l'e-commerce. Cette formation prépare à une certification niveau bac+3.

Nous avons pour ambition d'apporter à nos bénéficiaires des **compétences opérationnelles**, ainsi l'ensemble de notre pédagogie est articulé autour de la **pratique** par la réalisation de projets web.

En outre, nous accompagnons nos bénéficiaires afin qu'ils puissent regagner confiance en eux au travers du coaching en soft skills et d'un accompagnement individualisé.



La formation Chef.fe de projet e-commerce

Notre formation phare «Chef.fe de projet e-commerce» s'articule autour de différentes thématiques liées au digital et au e-commerce. Le programme est le suivant :

Introduction au e-commerce	Élaborer le design d'un outil de communication numérique	Réaliser un outil de communication numérique	
Comprendre le web et l'e-commerce	Culture graphique	HTML	
Connaître les étapes d'un projet e-commerce	UX / UI	CSS	
Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique	Photoshop	WordPress	
	Illustrator	Soft skills	
	Photographie		
	Vidéo		
	Canva		
	Projet professionnel	CV & lettre de motivation	Connaître ses objectifs
		Développer son réseau professionnel	Développer ses capacités
			Savoir se présenter
			S'intégrer à une équipe
Retroplanning		Travailler au sein d'une équipe	
Cahier des charges		Être efficace dans son travail	
Budget			
Droit de l'internet & RGPD			
Social Media			
Référencement			
Emailing & CRM			
Veille			
Web analytics			



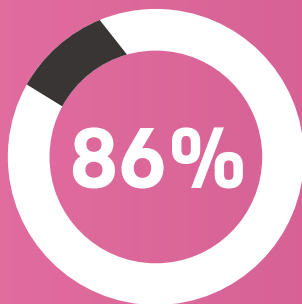
Un accès à la formation pour tous

Depuis septembre 2019 et la première promotion de notre école, nous avons accompagné au travers de nos deux formations, Chef.fe de projet e-commerce et Préparation aux métiers du digital plus de 350 apprenants au sein desquelles :

380

personnes formées
par Label École

58% de femmes



personnes avec un niveau
bac ou inférieur



30%

résidents de quartier prioritaire
de la ville (QPV)

32 ans

de moyenne
d'âge

60%

sont allocataires du RSA
ou chômeurs de longue durée

Une insertion sur le marché de l'emploi

La mission première de Label École est de construire des passerelles solides vers l'emploi pour un public qui s'en est trouvé éloigné ou exclu. L'obtention d'un diplôme de niveau bac+3 pour près de **90% de nos apprenants** leur garantit une sortie positive telle qu'un retour à l'emploi en CDI ou CDD, une poursuite de formation en Master ou encore la possibilité de créer leur propre activité de vente en ligne.

89%

Des apprenants s'étant
présenté à l'examen
ont obtenu leur diplôme

79%

de sorties positives
suite à
nos formations



Des parcours inspirants

Le parcours de Chloé

Danseuse de profession au Lido de Paris, Chloé s'est retrouvé sans emploi suite à la crise liée au COVID 19. Désireuse de se reconvertir dans le digital, Chloé suit notre formation Chef de projet e-commerce et est diplômée en 2020.

Depuis 2021, Chloé occupe le poste de Chef de projet CRM et Marketing Automation chez PrestaShop.



Aïman Rayan



Le parcours d'Aïman

Arrivé en France en 2019, sans diplôme, Aïman a d'abord décroché un contrat d'insertion dans l'entrepôt logistique de Label Emmaüs dans le 93 en la qualité d'Opérateur E-commerce. En 2022, il rejoint la formation Chef de projet e-commerce à Label École.

Fraichement diplômé, Aïman prépare aujourd'hui un Master en stratégie marketing omnicanal en alternance à WIS, l'école de l'expertise digitale.

Aïman Rayan

Nos centres de formation

Fort de notre expérience acquise au cours des quatre dernières années au sein de notre premier organisme de formation à Noisy-le-Sec, nous avons souhaité développer Label École à Marseille en lançant une première formation en septembre 2024.

Noisy-le-Sec

Situé à cinq minutes de la gare RER de Noisy-le-Sec, cet espace de formation s'étend sur 210 mètres carrés, entièrement consacrés à la stimulation de l'apprentissage. Nos locaux sont constitués de deux salles de formation et une salle informatique. De plus, un espace de restauration est également à disposition de nos bénéficiaires avec des micro-ondes et un réfrigérateur garantissant ainsi commodité et confort pendant les temps de pause.

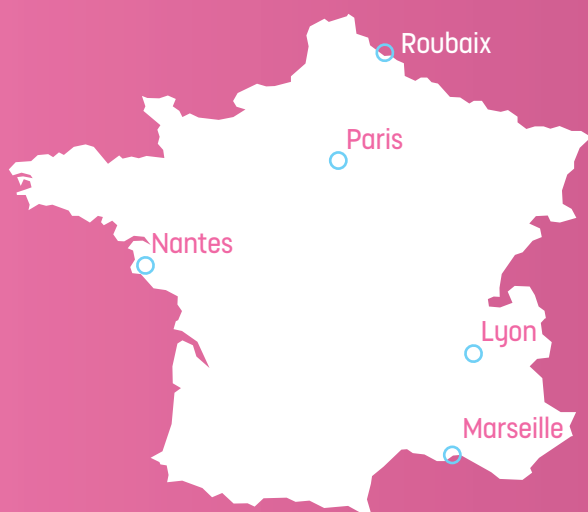
Marseille

Situé non loin de la gare Saint-Charles et à deux pas de la Friche de La Belle de Mai, notre espace de formation Marseillais s'étend sur 170 m2. Les locaux hébergés au sein du Pôle Média sont équipés pour faciliter l'échange et l'apprentissage. De plus, notre organisme de formation se distingue par son souhait de proposer un lieu de vie chaleureux et accueillant, où chaque individu est encouragé à se sentir parfaitement à l'aise !



Les prochaines étapes

Après l'ouverture d'une antenne à Marseille, nous souhaitons poursuivre notre développement avec l'ouverture de nouvelles antennes dans les prochaines années. En parallèle nous travaillons sur la construction de nouvelles formations.



Aujourd'hui notre organisme de formation est implanté à Noisy-le-Sec et Marseille. Nous souhaitons dès 2025 ouvrir une nouvelle antenne à Roubaix.

Puis poursuivre notre développement avec l'ouverture d'une nouvelle antenne chaque année.



En collaboration avec Accenture, nous avons élaboré une note de faisabilité qui a permis d'identifier les territoires les plus favorables à notre essaimage. Forts de cette analyse, nous avons ouvert une école à Marseille en 2024 et prévoyons l'ouverture d'un établissement à Roubaix en 2025. Pour la suite, plusieurs villes ont été identifiées comme prioritaires : Metz, Strasbourg, Lyon et Nantes.

Afin de proposer un cursus complet à nos bénéficiaires et maximiser les chances en termes d'employabilité, nous lancerons dès septembre prochain un Master en alternance, d'une durée de 3 ans, en partenariat avec l'école de commerce Audencia.

**Master en
marketing digital**

**Chef de projet
e-commerce**

**Préparation aux métiers
du digital**

Contacts

DIRECTION

GRÉGOIRE LIEVENS

Directeur Label École

glievens@label-emmaus.co

07 82 22 73 50

JULIEN PICCIRILLO

Responsable développement

jpiccirillo@label-emmaus.co

06 69 71 61 70

NOISY-LE-SEC

IRIS LATASTE

Program manageuse

ilataste@label-emmaus.co

06 66 57 68 97

MARSEILLE

LAURENE MERESSE

Responsable du site

lmeresse@label-emmaus.co

06 29 83 26 11

Nos soutiens



La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

Dans une démarche constante de qualité, notre organisme formation est certifié Datadock depuis 2019 et Qualiopi depuis 2021.