

Utiliser des hashtags (ou #) pour faire des recherches peut être très efficace pour explorer des sujets d'actualité, suivre des tendances ou découvrir des communautés en ligne. Voici quelques techniques pour maximiser l'efficacité de vos recherches avec des hashtags :

1. Utiliser des hashtags spécifiques et généraux

- Combinez des hashtags **généraux** (comme #marketing ou #éducation) avec des hashtags **spécifiques** (#MarketingDigital2023, #FormationEnLigne) pour obtenir des résultats plus ciblés.
- Les hashtags généraux peuvent donner un aperçu global du sujet, tandis que les hashtags spécifiques vous mèneront à des discussions ou des contenus plus précis.

2. Explorer les hashtags associés

- Les plateformes sociales, comme Instagram et Twitter, évoquent souvent des hashtags connexes lorsque vous effectuez une recherche. En consultant ces hashtags, vous pouvez élargir ou affiner votre recherche.
- Par exemple, si vous recherchez des informations sur le **marketing digital**, en recherchant #MarketingDigital, vous pourriez découvrir des hashtags liés comme #GrowthHacking ou #SEO.

3. Rechercher par lieu avec des hashtags géographiques

- Si vous recherchez des informations spécifiques à une zone géographique, utilisez les hashtags géographiques, comme #ParisTech ou #StartupsLyon. Cela peut être particulièrement utile pour des événements locaux, des informations régionales, ou des tendances propres à une ville ou un pays.

4. Suivre les hashtags populaires dans votre domaine

- Les hashtags évoluent constamment, mais certains hashtags populaires restent actifs pendant longtemps dans des secteurs spécifiques (#AI, #EdTech). En identifiant et en suivant ces hashtags, vous pourrez voir régulièrement du contenu pertinent sans devoir lancer de nouvelles recherches à chaque fois.

5. Combiner des hashtags d'actualité et de longue durée

- Les hashtags d'actualité (#COP28, #BlackFriday2023) peuvent être combinés avec des hashtags de longue durée (#Écologie, #eCommerce) pour filtrer l'information en fonction de votre besoin précis. Cela vous permet de rester informé des tendances récentes tout en ayant une vue d'ensemble du domaine.

6. Utiliser des hashtags d'événements ou de conférences

- Les événements professionnels et les conférences génèrent souvent des hashtags officiels (#WebSummit2024, #CES2024). Rechercher avec ces hashtags permet de découvrir du contenu pertinent en temps réel, comme des vidéos de conférences, des résumés de présentations, ou des discussions entre participants.

7. S'adapter aux plateformes

- Les hashtags n'ont pas la même utilisation sur toutes les plateformes. Sur LinkedIn, par exemple, ils sont souvent utilisés pour des sujets professionnels (#DéveloppementPersonnel,

#Innovation), tandis que sur TikTok ou Instagram, les hashtags peuvent être plus centrés sur le contenu visuel (#ArtDigital, #FashionTips).

- Comprendre la particularité de chaque plateforme et adapter les hashtags en conséquence peut améliorer la pertinence des résultats.

8. Analyser les hashtags avec des outils spécialisés

- Des outils comme **Hashtagify** ou **RiteTag** peuvent aider à analyser les performances de certains hashtags en temps réel, soulignant leur popularité, leur portée et leur utilisation dans divers secteurs. Ces outils peuvent vous orienter vers des hashtags complémentaires ou vous aider à trouver des hashtags plus efficaces pour votre recherche.

9. Suivre les tendances de hashtags sur des plateformes comme Twitter et Instagram

- Sur Twitter et Instagram, vous pouvez vérifier les tendances du jour dans la section "Explorer". Cela peut vous inspirer ou vous donner des idées de hashtags à suivre, surtout si vous souhaitez connaître les sujets d'actualité ou les tendances les plus récentes.

10. Créer une veille régulière sur certains hashtags

- Si vous avez des hashtags d'intérêt sur lesquels vous voulez rester informé, mettez en place une veille en suivant ces hashtags ou en créant des alertes via des outils de surveillance comme **TweetDeck** pour Twitter. Cela vous permettra de ne rien manquer de ce qui se dit autour de vos sujets clés.

En appliquant ces techniques, vous pourrez optimiser vos recherches avec des hashtags et accéder rapidement aux informations les plus pertinentes dans votre domaine d'intérêt. Les hashtags, bien utilisés, sont une source de veille riche et efficace pour rester informé en temps réel.