

CHARTÉ GRAPHIQUE

label

SOMMAIRE

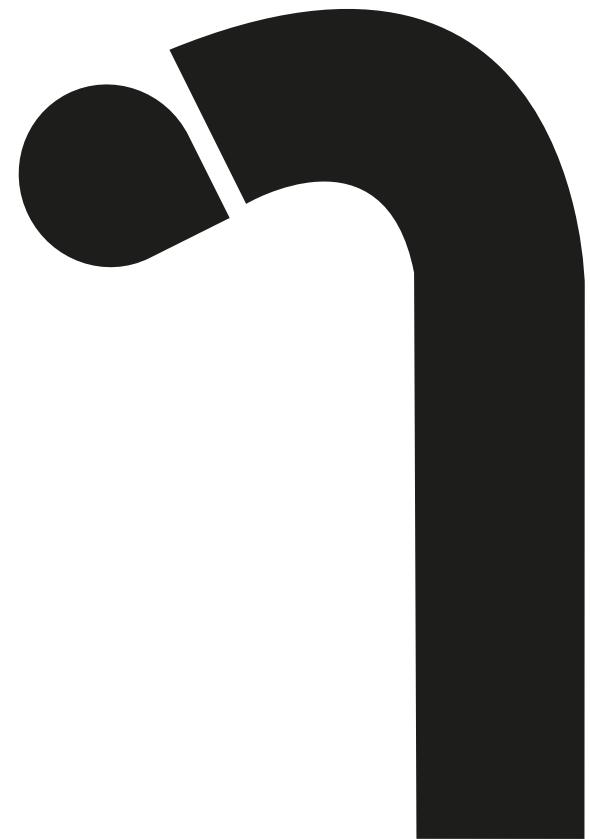
Introduction	3	Icônes	17
Logotypes	4	Présentation des icônes	18
Tous les logos	5	Formes	19
Logos sur des fonds	6	6 formes	20
Logos Noir et Blanc	7	Détail des formes	21
Echelles et zone de protection	8	Précisions	22
Les interdits	9	Interdits et tolérances	23
Favicons	10	Iconographie	24
Couleurs	11	Territoire visuel	25
Palette	12	Ecrêtages	26
Typographies	13	Exemples d'utilisation images	27
Polices et utilisations	14-16	Exemples généraux	28 - 30

LABEL : ensemble des structures de Label.

La charte graphique est un outil de travail qui contient l'ensemble des règles d'utilisation des éléments graphiques de **LABEL**, appliqués aux environnements print et digital, peu importe le support.

Cette charte a pour objectif de garantir une utilisation et une application cohérentes de l'identité visuelle de **LABEL**.

En annexe de ce document, est présent un document qui décline les spécificités graphiques de chaque structure en fonction de leur stratégie de communication. L'objectif est d'optimiser l'usage de cette charte graphique par rapport aux identités propres et aux messages de chaque structure.



1/

Logotypes



Les logos des différentes entités de LABEL sont importants pour la cohérence visuelle de la marque. Chaque logo porte la couleur de la structure associée.

Les couleurs des logotypes ne doivent en aucun cas être altérées ou transposées. Les espaces entre les lettres ou les empatements ne doivent pas être altérés.

Utilisez les fichiers fournis dans «Logos Toutes Structures» (mention «certifié») et ne changez ni ne recréez le logo sous aucun prétexte. Les baselines sont inséparables des logos.



Sur fond noir ou trop sombre, les logotypes sont blancs.



Sur fond très coloré ou sur une image, utiliser les formes de la charte graphique pour faire ressortir les logos.

labelemmaüs
e-shop militant

Tous les logos sont utilisables en
version monochrome.

labelplateforme⁹³

la logistique au service de l'insertion et du réemploi
par label emmaüs

labeltransition

le numérique au service de la solidarité et du réemploi
par label emmaüs

labelécole

l'école e-commerce inclusive
par label emmaüs

labeltouche

l'agence inclusive et digitale
par label emmaüs

trémma

donnez un objet, financez un projet
par label emmaüs

labelplateforme⁴⁷

la logistique au service de l'insertion et du réemploi
par label emmaüs

labelemmaüs
e-shop militant

labelplateforme

la logistique au service de l'insertion et du réemploi
par label emmaüs

labeltransition
le numérique au service de la solidarité et du réemploi
par label emmaüs

labelécole
l'école e-commerce inclusive
par label emmaüs

labeltouche
l'agence inclusive et digitale
par label emmaüs

trémma
donnez un objet, financez un projet
par label emmaüs

labelplateforme

la logistique au service de l'insertion et du réemploi
par label emmaüs

Tous les logos sont utilisables en
version noire (notamment pour
les impressions noir et blanc).

53 mm



66 mm



61 mm



41 mm



50 mm



35 mm



Les échelles minimales sont importantes à respecter pour une bonne visibilité des logos et l'accessibilité aux personnes malvoyantes.

Les échelles minimales des logos des deux PLATEFORMES sont identiques.

La zone de protection des logos correspond à la taille de la lettre «a» des quatre côtés du logo.





Modification des couleurs



Déformation des logos



Orientation des logos



Logos sur fonds colorés
ou images



Ajout d'effets



Modification de polices



Suppression d'éléments

Les **interdits** sont toutes les choses à ne jamais faire avec les logos.



A chaque structure correspond une **favicon**, utilisable en remplacement du logo pour certains supports.



2/

Couleurs



La couleur principale de Label est le rose **#EB0052**, décliné en différentes nuances.

Les couleurs des autres structures de Label [bleu, vert, orange, jaune] sont également déclinées en tierces plus claires.

Utilisation des gris

#32323D

Gris
fort

#57575E

Gris
Body

#7C7B7B

Gris
baseline

#DCDCE5

Gris
faible

#DCDCE5

Gris
baseline

3/

Typographies

FS Dillon Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZab
cdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567
890!/?,:&()%

FS Dillon Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZa
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456
7890!/?,:&()%

FS Dillon Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZa
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
67890!/?,:&()%

FS DILLON STENCIL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZABCDEFHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ1234567890!/?,:
&()%

La police attribuée à LABEL est FS Dillon. La police FS Dillon est utilisable dans ses versions : Regular, Medium, Bold et Stencil.

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyz1234567890!?:&()%

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyz1234567890!?:&()%

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyz1234567890!?:&()%

Utilisation des polices de caractère

Casse : préférez l'écriture en majuscules avec la police FS Dillon Stencil.

Interlettrage : l'interlettrage recommandé : titres 40, corps du texte 20. L'interlettrage peut être resserré pour certaines lignes afin d'éviter une coupure de mot, à condition de le maintenir cohérent.

Interlignage : l'interlignage recommandé est en général un à deux points plus large que la taille du corps de texte. L'interlignage doit rester serré pour un texte organisé et moderne.

Italique : L'italique ne doit pas être utilisé.

Tirets : évitez l'utilisation de tirets.

Césure : évitez l'utilisation des césures (tirets qui séparent un mot à la ligne).

Desktop

H1_FS Dillon.....64px

H2_FS Dillon.....40px

H3_FS Dillon.....32px

P1_Roboto Bold.....16px

P1_Roboto Regular.....16px

P2_Roboto Regular.....12px

Tag Medium_Roboto.....12px

Labels_Roboto Light.....10px

Mobile

H1_FS Dillon.....44px

H2_FS Dillon.....32px

H3_FS Dillon.....24px

P1_Roboto Bold.....16px

P1_Roboto Regular.....16px

P2_Roboto Regular.....12px

Tag Medium_Roboto.....12px

Labels_Roboto Light.....10px

bouton_Roboto bold

.....16px

Utilisation des polices de caractère

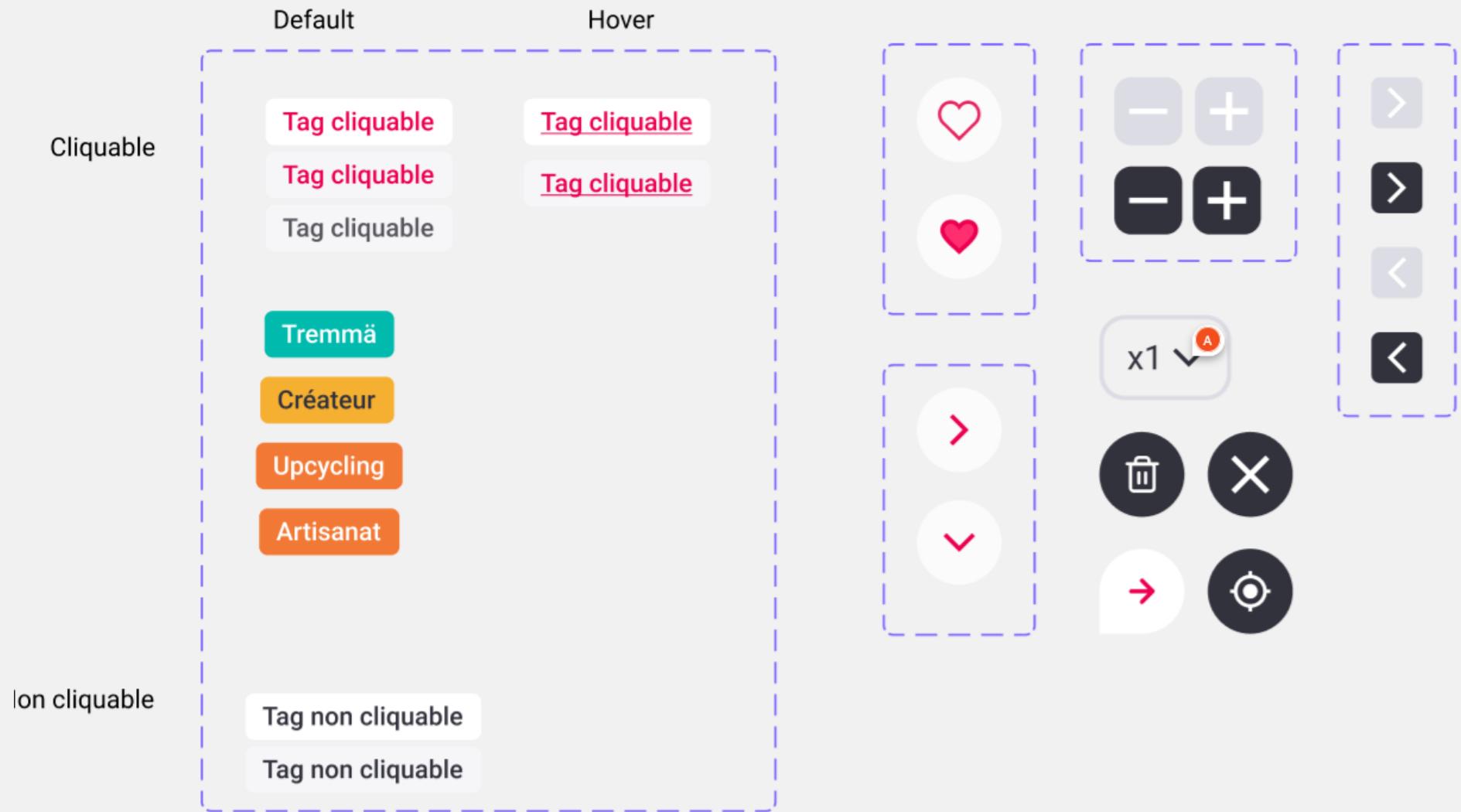
Interlettrage : l'interlettrage recommandé : titres 40, corps du texte 20. L'interlettrage peut être resserré pour certaines lignes afin d'éviter une coupure de mot, à condition de le maintenir cohérent.

Interlignage : l'interlignage recommandé est en général un à deux points plus large que la taille du corps de texte. L'interlignage doit rester serré pour un texte organisé et moderne.

Italique : L'italique ne doit pas être utilisé.

Césure : evitez l'utilisation des césures (tirets qui séparent un mot à la ligne).

Tags



Boutons d'action

	principal	principal + icone	Secondaire	Secondaire + icon
Défaut	Bouton d'action principal	 Bouton principal avec icone	Bouton d'action secondaire	 Bouton d'action secondaire
Hover	Bouton d'action principal	 Bouton d'action principal	Bouton d'action secondaire	 Bouton d'action principal
Disable	Bouton d'action principal	 Bouton d'action principal	Bouton d'action principal	 Bouton d'action principal
Validate	Bouton d'action principal	 Bouton principal avec icone	Bouton d'action secondaire	 Bouton d'action secondaire



surlignage



surlignage

Alignment du texte : souple.

Couleur du texte : Le corps de texte doit être si possible dans un contraste fort avec le fond.

Surlignage : en cas de besoin de contraste plus élevé, il est possible de surligner avec une forme rectangulaire aux couleurs de la charte graphique comme sur cet exemple.

Espace : Utiliser une seule barre d'espace entre les paragraphes. Si la barre d'espace est trop large, utilisez un espace après le paragraphe. La taille des espaces varie en fonction de l'espace disponible.

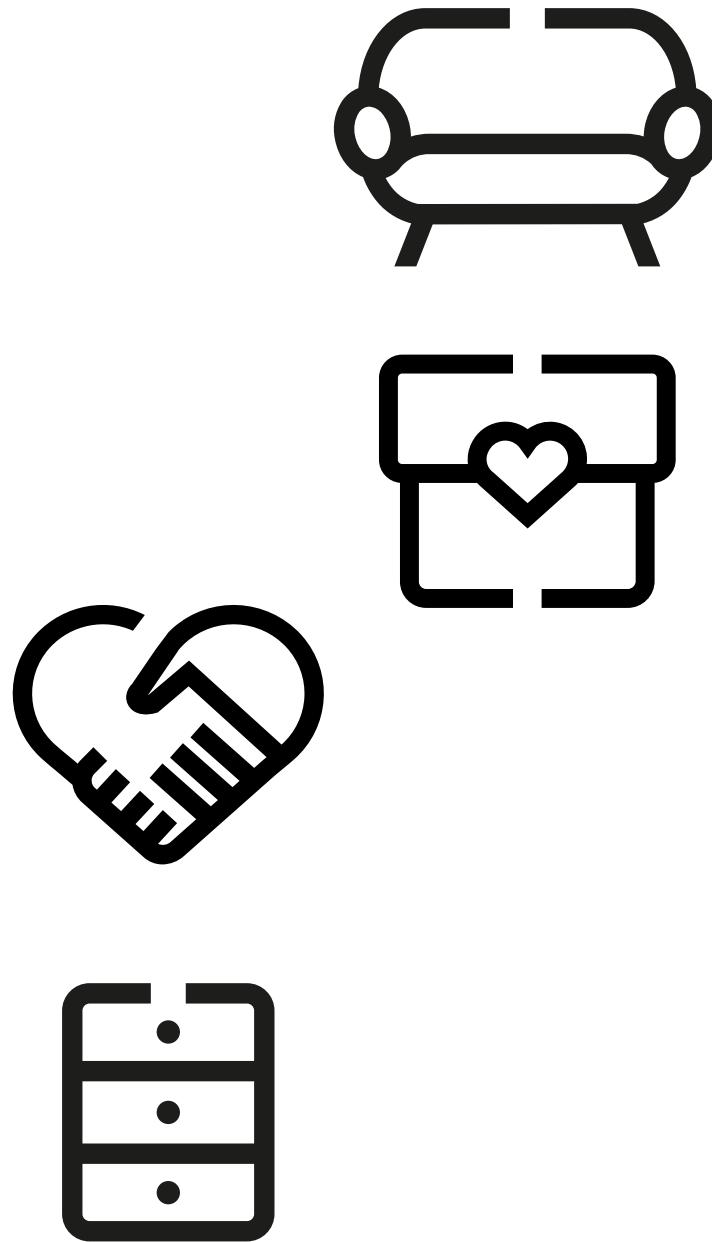
Ponctuation : l'usage du point est préconisé, pour sa forme assurée.

4/ icônes

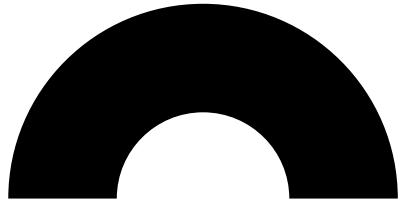
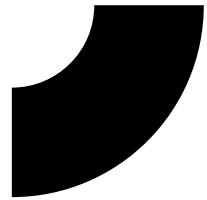
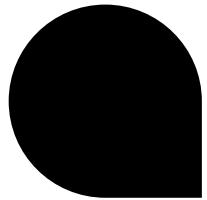
Des **icônes spéciales** ont été concues pour l'identité de LABEL.

Toutes les structures ont accès à une **bibliothèque** d'icônes déclinées dans toutes les couleurs de LABEL.

Pour toute demande de pictogramme, contacter le pôle graphisme. Ne pas utiliser de pictogrammes externes.



5/ formes

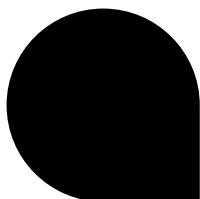


Les **6 formes** créées pour LABEL sont inspirées de la typographie FS Dillon. Elles ont pour but d'égayer notre univers graphique en le rendant plus playful et identifiable.

Elles sont les seules formes à pouvoir être utilisées, mais peuvent être combinées. L'objectif est d'avoir une identité souple et modulable.



Le point des trêmmas d'Emmaüs réaffirme notre côté militant et sans concessions. Il sera notamment utile pour insérer des images.



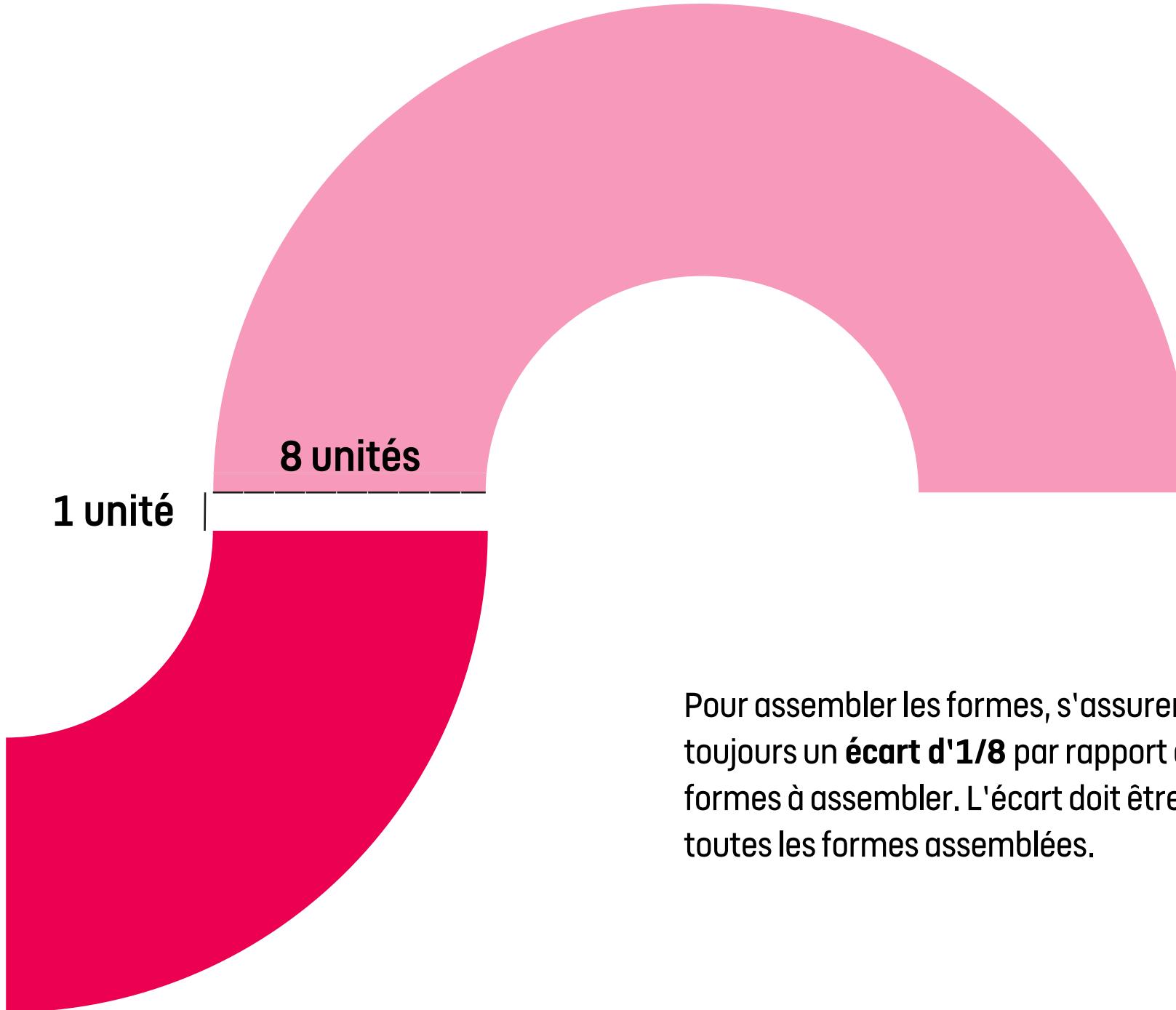
La goutte est également un marqueur d'identité fort de LABEL. Plus douce que le point, elle peut également être utile pour l'insertion d'images.



Les deux formes plus rondes permettent plus de créativité visuelle.

Le rectangle est intéressant pour le surlignage et la mise en page. Sa longueur est souple mais ne peut être inférieure à celle du point.

Le rectangle recourbé est intéressant d'un point de vue graphique.



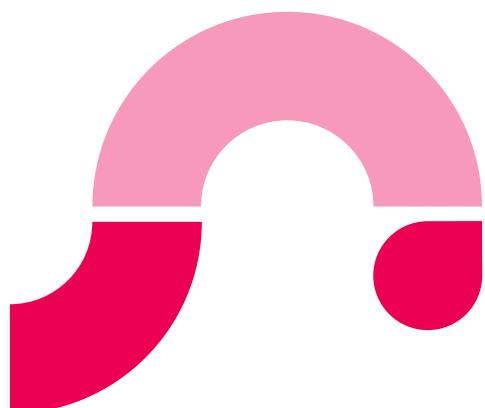
Pour assembler les formes, s'assurer qu'il reste toujours un **écart d'1/8** par rapport à la base des formes à assembler. L'écart doit être le même entre toutes les formes assemblées.



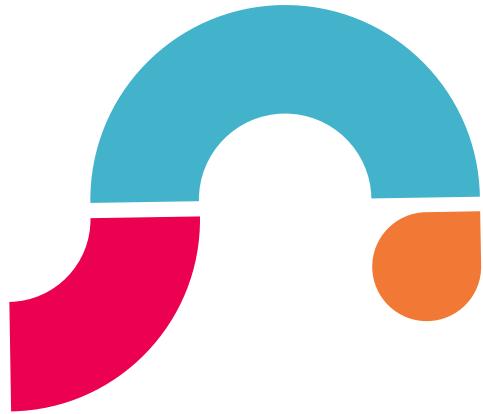
Les formes peuvent être utilisées dans toutes les **couleurs** de la charte graphique, mais pas dans d'autres couleurs. Ne pas mélanger plus de 2 couleurs primaires. Les tierces permettent de jouer avec l'opacité.



Une légère **ombre portée** peut être aposée aux formes pour leur donner plus de relief. Celle-ci doit être dans le gris #7C7B7B de la charte graphique et à une opacité de 75% maximum. On peut également dégrader une couleur primaire avec sa couleur secondaire.



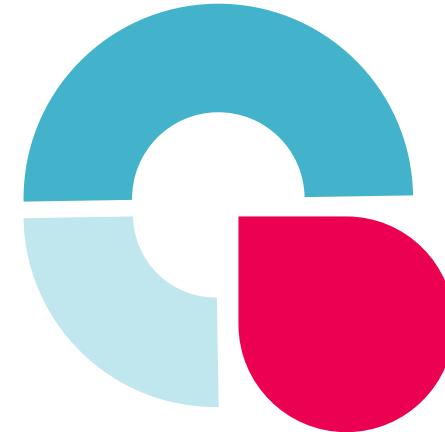
Les formes d'une même gamme de couleur (primaire et secondaire) peuvent être **assemblées**. Pour cela, il faut qu'elles fassent la même taille (exception pour la goutte) et laisser un écart constant entre les formes (voir page suivante).



Il est interdit de mélanger des formes avec plus de 2 couleurs primaires.



Il est possible de n'apposer une ombre portée que sur une partie des formes.



La seule forme d'une autre couleur qui peut être ajoutée aux couleurs primaires / secondaires est la goutte en noir, blanche ou rose LABEL.

L'objectif des formes est de donner une idée de LABEL comme entité **modulable** et **multiforme**, ainsi plusieurs constructions sont possibles avec les formes, et les règles restent souples.

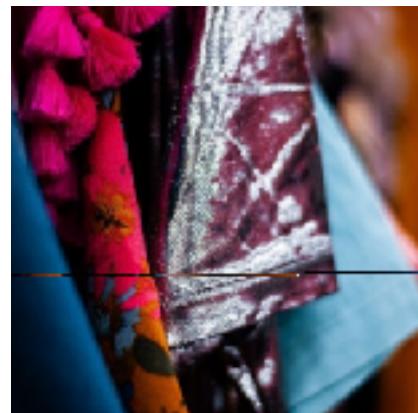
6/

Iconographie



Voici quelques exemples du territoire visuel de LABEL, qui varie en fonction des structures.

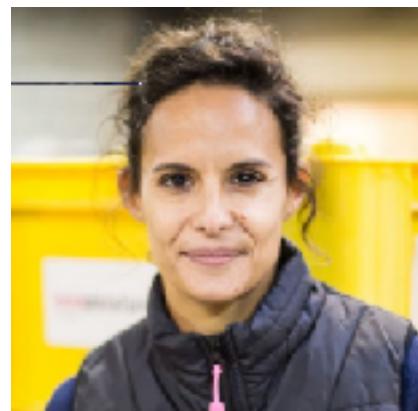
Les images doivent être nettes et de bonne qualité, d'au moins **72 ppp** (pixels par pouce) pour le web et d'au moins **300 ppp** pour l'impression.



Voici plusieurs **thèmes** qui peuvent faire partie de l'univers iconographique de LABEL : les objets réemployés, les structures partenaires, notre équipe, des humains qui participent à l'activité, des militants, des lieux de pouvoir, la mode, le vintage.

Les images ne sont ni en noir et blanc, ni désaturées, sans filtre. En revanche, il est possible de jouer sur la luminosité des photos : 25, 50, 75 ou 100%.

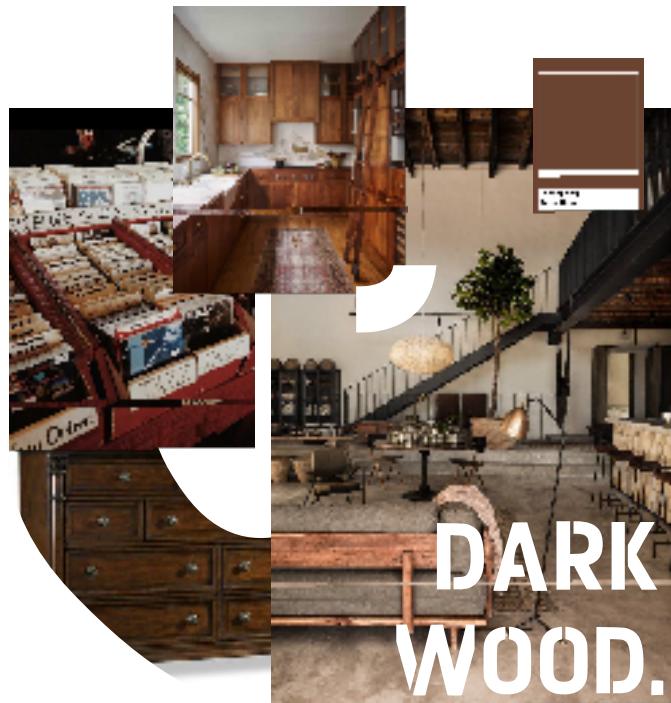
L'opacité des photos est de 100, 75, 50 ou 25%.



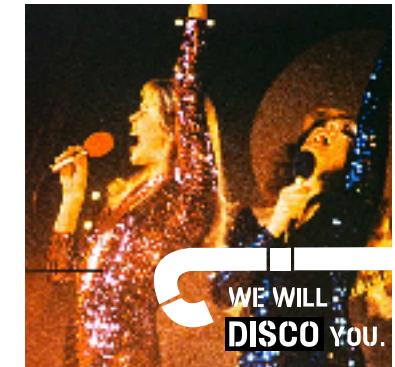


Les images doivent être **écrétées** dans les formes de la charte graphique, les plus simples étant le point carré, le rectangle et la goutte.

Il ne fait pas présenter les images dans des carrés arrondis, traits de pinceaux ou autres formes n'appartenant pas la charte graphique.



VOUS POUVEZ TOUT
DONNER SUR TRËMMA.
SAUF VOTRE CHIEN. ET
VOTRE ENFANT.



Exemples
d'utilisations

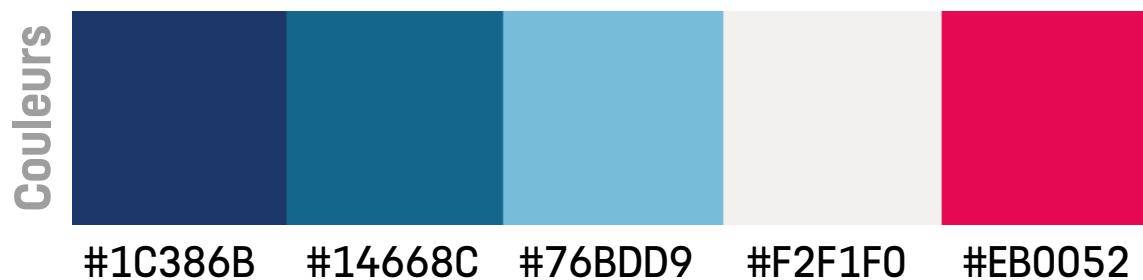
7/

Label Librairie

La librairie de Label Emmaüs, en tant que boutique physique, reprend certains éléments de l'identité visuelle de Label Emmaüs, à savoir :

- La **typographie** ;
- L'**iconographie** ;
- Les **formes** ;
- Les **icônes**.

Néanmoins, nous avions besoin de créer une nouvelle identité spécifique pour cette boutique physique, les éléments suivants sont donc à noter :



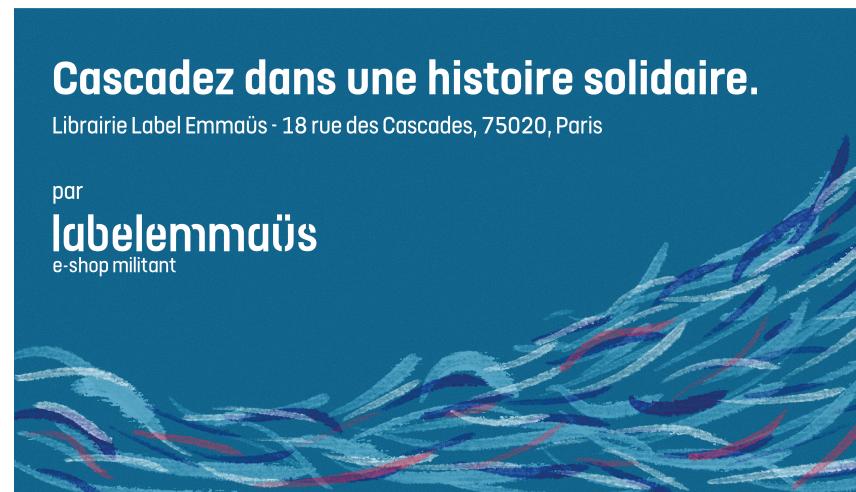


L'identité de la librairie est davantage basée sur l'illustration, ainsi la favicon de la librairie reprend la favicon blanche de Label Emmaüs, avec un fond aux couleurs de la librairie.

Favicon

Illustrations | Symboles

La vague, référence à la rue des Cascades, est un symbole illustratif utilisé pour la boutique de la librairie. Elle peut être réalisée à l'aide des couleurs de la librairie, à la façon «craie» ou «coup de pinceau». La largeur du trait n'a pas été définie à ce jour.

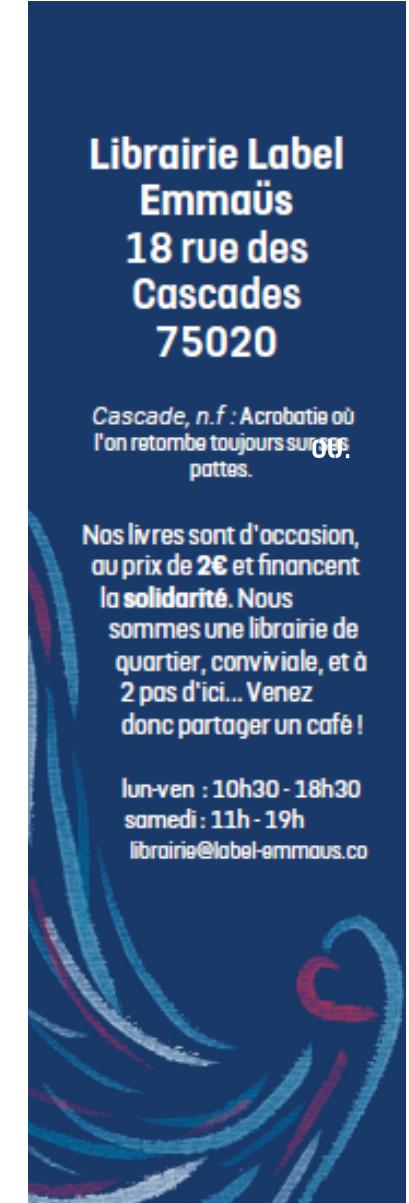


**Librairie Label
Emmaüs
18 rue des
Cascades
75020**

Cascade, n.f. : Acrobatie où l'on retombe toujours sur ses deux pattes.

Nos livres sont d'occasion, au prix de 2€ et financent la solidarité. Nous sommes une librairie de quartier, conviviale, et à 2 pas d'ici... Venez donc partager un café !

lun-ven : 10h30 - 18h30
samedi : 11h - 19h
librairie@label-emmaus.co



8/

Exemples d'utilisation

85 mm



55
cm

Cartes de visite taille réelle



Affiche

