

<p>CAHIER DES CHARGES TECHNIQUES - TERMES DE REFERENCE</p>

Agence Française de Développement,
5, rue Roland Barthes,
75598 Paris Cedex 12- RCS PARIS B 775 665 599-
téléphone: 00 33 (0)1 53 44 31 31

**Concernant une prestation de services relative à la
médiatisation de supports de formation à distance sur la
thématique « Climat »**



SOMMAIRE

ARTICLE 1.	Présentation de L'AFD.....	3
ARTICLE 2.	Présentation du Service Prescripteur.....	3
ARTICLE 3.	Contexte et objectif de la mission	4
ARTICLE 4.	Objet du marché	6
ARTICLE 5.	Prestation attendue dans le cadre de la présente consultation	6
5.1	Détail de la prestation attendue	6
5.2	Livrables attendus.....	7
5.3	Compétences attendues du Prestataire	8
5.4	Localisation de la Prestation.....	8
5.5	Candidature	8
ARTICLE 6.	Pilotage de la prestation - validation des livrables	9
ARTICLE 7.	Moyens mis à disposition du Prestataire	9
ARTICLE 8.	Planning prévisionnel de la prestation.....	10

ARTICLE 1. Présentation de L'AFD

Institution financière publique et solidaire, l'AFD est l'acteur central de la politique de coopération au développement de la France. Elle s'engage sur des projets qui améliorent concrètement le quotidien des populations, dans les pays en développement, émergents et l'Outre-mer. Intervenant dans de nombreux secteurs - énergie, santé, biodiversité, eau, numérique, formation - l'AFD accompagne la transition vers un monde plus sûr, plus juste et plus durable, un monde en commun. Son action s'inscrit pleinement dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD). Ses équipes sont engagées dans plus de 4 000 projets à fort impact social et environnemental dans les Outre-mer français et 115 pays.

Ses équipes, basées à Paris, Marseille et dans son réseau de 85 agences et 17 directions régionales dans le monde, y compris dans les Outre-mer et à Bruxelles, lui permettent d'offrir à ses partenaires des financements, des instruments d'analyse et de couverture du risque et une ingénierie de formation et de renforcement des capacités.

En 2018, l'AFD a engagé 11,4 milliards d'euros pour le financement de ces projets. Tout en augmentant son volume d'activité (+11 %), le groupe AFD a rempli son objectif de 50 % des engagements avec un co-bénéfice en matière de lutte contre le changement climatique et ses effets. Parmi ces financements à co-bénéfices climat, 1,6 Md€ ont été alloués à des projets d'adaptation (dont 0,2 Md€ à des prêts de politiques publique).

Des informations plus détaillées sur les activités du groupe et son organisation se trouvent sur son site institutionnel : www.afd.fr.

ARTICLE 2. Présentation du Service Prescripteur

Campus AFD (CAM) est l'entité du groupe Agence française de développement dédiée à la formation de ses partenaires et au partage de savoirs et d'expériences. Depuis Marseille, et dans de nombreux pays, il propose une offre pédagogique originale au service des grandes transitions économiques, sociales et environnementales. Ses méthodologies innovantes, fondées sur le brassage des connaissances, l'animation de l'intelligence collective et des formats d'apprentissage actif, permettent aux acteurs du développement d'apprendre autrement et d'acquérir les compétences et postures nécessaires à la réussite d'initiatives, de projets et de politiques à forts impacts.

Au sein de la Direction des Opérations, la division « Changement Climatique » (CLI) veille à la mise en œuvre de la stratégie Climat de l'AFD et à sa promotion, dans les partenariats et dans les enceintes internationales. La division CLI joue un rôle de diffusion des savoirs et d'expertise sur le climat au niveau du Groupe AFD, assurant des formations sur la stratégie et l'opérationnalisation du climat dans les activités, au siège et dans les Directions Régionales.

Campus AFD et la division Changement Climatique de l'AFD coopéreront en tant que prescripteurs de cette prestation, Campus étant impliqué sur la dimension ingénierie pédagogique de la prestation et la division « Changement Climatique » en matière d'expertise sur les contenus.

ARTICLE 3. Contexte et objectif de la mission

Contexte

Depuis 2015, le climat est un marqueur fort de l'identité du groupe AFD. Ce positionnement est renforcé dans la stratégie climat adoptée pour la période 2017-2022 avec l'ambition d'appuyer la mise en œuvre de l'Accord de Paris et d'accompagner les transitions bas carbone et résilientes dans les pays en développement et émergents.

Pour y parvenir, l'AFD s'est donnée, entre autres objectifs, celui d'augmenter les volumes de financements climat, en ciblant une part de 50% d'engagements à co-bénéfices climat dans les engagements financiers annuels du Groupe. Cet engagement est décliné de façon différenciée selon les zones géographiques, l'objectif étant porté à 70% des engagements dans la zone Asie et en Amérique Latine.

Parallèlement, l'AFD prévoit une importante croissance de son activité dans le Plan d'Orientation Stratégique (POS) pour la période 2018-2022 et a recruté de nombreux collaborateurs au sein des directions opérationnelles pour relever ce défi. Un besoin de formation est ainsi apparu en interne, notamment en faveur des nouveaux collaborateurs ayant intégré le Groupe au cours des trois dernières années, pour les familiariser aux méthodologies et aux outils climat adoptés par l'AFD.

Ce besoin de formation existe également chez les partenaires de l'AFD, afin de leur permettre de partager un référentiel commun destiné à faciliter l'identification de co-bénéfices climat et des types de projets éligibles, ainsi que la mobilisation de financements pour leurs projets.

Dans ce contexte, en complément aux formations et événements organisés en présentiel, la construction d'un parcours climat digitalisé, déployé sous forme d'enseignement à distance en faveur de ces publics internes et externes, permettrait d'acculturer au sujet un plus grand nombre de collaborateurs et partenaires aux méthodes et outils climat de l'AFD et de gagner ainsi en efficacité dans l'identification et la mise en œuvre de projets climat.

L'AFD recherche un prestataire en charge de la médiatisation des supports de formation à distance relatifs à un premier module, portant sur cinq thèmes essentiels : (1) les fondamentaux de la finance climat, (2) l'adaptation aux effets du changement climatique, (3) l'atténuation au changement climatique, (4) le bilan carbone ainsi que (5) climat et biodiversité.

La durée de référence est de 15 minutes pour chaque thème, la durée totale du module ne devant pas excéder 1h30. Les supports de formation seront produits en français et pourront être traduits ultérieurement dans d'autres langues (anglais, espagnol, chinois).

Il est prévu de déployer une session pilote de ce dispositif en décembre 2020, dans le cadre d'un séminaire d'une journée organisé avec les partenaires de l'AFD en Chine, le Ministère des Finances (MOF) et la National Development Reform Commission (NDRC).

Le scénario pédagogique de ce module et la conception pédagogique des supports de formation seront préparés en amont de la présente mission¹ et constitueront la base de travail de référence pour le prestataire chargé de la médiatisation. Le prestataire sera ainsi appelé à coopérer et à se coordonner avec l'équipe impliquée dans la conception des contenus.

Objectifs

L'objectif de cette prestation est d'appuyer l'AFD dans la médiatisation de supports de formation à distance sur la thématique du climat dont le public cible sera :

- (i) Les agents opérationnels de l'AFD au siège et en agences ainsi que dans les directions régionales ;
- (ii) Un public externe constitué d'agents travaillant chez les contreparties de l'AFD dans les zones d'intervention du Groupe, dans les Etats Etrangers et dans l'Outre-Mer.

Il s'agira de proposer des modalités de médiatisation des supports permettant de favoriser un apprentissage efficace des concepts essentiels liés aux thèmes de cette formation en vue de leur mise en pratique, par les apprenants, dans leur activité professionnelle.

Les modalités de médiatisation devront permettre de valoriser les contenus en prenant en compte les objectifs pédagogiques de la formation détaillés ci-dessous :

- Comprendre les attentes d'un bailleur comme l'AFD en termes d'objectifs climat et de type de projet éligible (secteurs éligibles, problématique d'infrastructures associées, etc.) ;
- Comprendre les fondamentaux de la finance climat (intérêt et utilité/enjeux/définitions et principes de comptabilisation) pour être en mesure de mieux l'intégrer dans leurs activités opérationnelles (au stade de l'identification, de l'instruction et du suivi d'un projet, s'agissant des agents AFD ; dans la conception de leurs projets, s'agissant des partenaires) ;
- Connaître et s'approprier les éléments d'un référentiel commun (terminologie, critères, outils) permettant de caractériser les projets d'adaptation et d'atténuation au changement climatique sur lesquels ils pourraient être amenés à travailler ;
- Pouvoir discerner les secteurs et les types de projets qui contribuent à l'atténuation au changement climatique ;
- Comprendre quels sont les éléments constitutifs d'un projet d'adaptation au changement climatique (risques, vulnérabilité, mesures) et quels types d'intervention présentent un potentiel d'adaptation selon les secteurs ;

¹ Voir en Annexe 1 les termes de référence concernant une prestation de services relative à l'élaboration d'un scénario pédagogique et à la conception pédagogique de supports de formation à distance sur la thématique « Climat »

- Savoir lire et comprendre le bilan carbone d'un projet ;
- Comprendre les synergies entre les actions de lutte contre le changement climatique et la préservation ou la restauration de la biodiversité.

ARTICLE 4. Objet du marché

La prestation recherchée concerne une prestation de services relative à la médiatisation de supports de formation à distance sur la thématique « Climat ». Le contenu de la prestation attendue est détaillé dans l'article 5 ci-dessous.

ARTICLE 5. Prestation attendue dans le cadre de la présente consultation

5.1 Détail de la prestation attendue

Phase 1 : Relecture des supports de formation préparés par le prestataire chargé de leur conception

Il s'agira, pour le prestataire, de procéder à une relecture de l'ensemble des supports de formation élaborés pendant la phase de conception pédagogique (storyboards, scripts ou autres supports), relatifs aux cinq capsules correspondant aux cinq thèmes retenus, pour s'en approprier les contenus et proposer, le cas échéant, des enrichissements sous forme d'activités ou d'autres pratiques à vocation pédagogique.

Phase 2 : Prototypage pour chaque type de support médiatisé

Le prestataire proposera un gabarit pour chaque modalité de médiatisation envisagée dans le scénario pédagogique : présentations powerpoint animées, vidéos, animations graphiques, activités.

Phase 3 : Production technique des supports de formation, des activités et des tests

Après avoir procédé à l'adaptation des supports pédagogiques pour les besoins de leur mise en production, le prestataire sera chargé de la production technique de ces supports, notamment sous forme de présentations powerpoint animées et d'animations graphiques. Le prestataire sera également chargé de la production technique des supports pour les activités pédagogiques et les tests de contrôle des apprentissages intégrés dans ce module de formation. Une sonorisation, sous forme de voix enregistrée, sera incluse dans ces supports. Les supports seront conçus de manière à ce que les informations et données à caractère changeant puissent être actualisées par l'AFD.

L'ensemble de ces supports de formation multimédia sera développé de façon à pouvoir être intégré dans une plateforme MOODLE et être consulté sur tablette, téléphone et PC. Ces supports seront téléchargeables pour répondre aux instabilités de bande passante auxquelles les apprenants peuvent être confrontés. Certains de ces supports pourront être déposés en libre accès sur un ou plusieurs sites internet.

Phase 4 : Production des vidéos

Le prestataire sera chargé du tournage et du montage des vidéos prévues dans le scénario pédagogique de ce module de formation.

Phase 5 : Contrôle de qualité des supports de formation médiatisés

Le Prestataire sera chargé de livrer une version finale de l'ensemble des supports de formation médiatisés après avoir intégré les remarques de l'équipe projet de l'AFD et celles du prestataire chargé de la conception pédagogique des supports.

Phase 6 : Production d'une version en chinois des supports de formation médiatisés

Après réception de la traduction en chinois des textes des supports de formation médiatisés, intégration des sous-titrages, des textes écran traduits et des voix off dans les supports multimédia.

Phase 7 (en option) : Traduction des textes des supports de formation en anglais et production d'une version en anglais des supports médiatisés

Le prestataire sera chargé de la traduction en anglais des textes des supports de formation et de l'intégration des sous-titrages, des textes écran et des voix off dans les supports multimédia.

5.2 Livrables attendus

Le Prestataire devra remettre à l'AFD les livrables suivants qui seront validés par l'équipe projet:

Phase 1 : Commentaires et propositions d'enrichissement pour l'ensemble des supports de formation préparés par le prestataire en charge de la conception pédagogique ;

Phase 2 : Modèles, écrans-type, gabarits pour chacun des supports multimédia utilisés dans ce module de formation (présentations powerpoint animés, vidéos, animations graphiques, activités, quizz, etc...) ;

Phase 3 : L'ensemble des supports de formation médiatisés (fichiers sources et fichiers de publication) prévus dans le scénario pédagogique du module tel que décrit dans l'article 5.1 ci-dessus.

Phase 4 : L'ensemble des vidéos prévues au scénario pédagogique conformément aux spécifications de l'article 5.1 ainsi que les rush ayant servi à la production de ces vidéos ;

Phase 5 : Version finale de l'ensemble des supports de formation médiatisés et des vidéos en français après validation du prestataire chargé de la conception pédagogique de ce module de formation et de l'équipe projet de l'AFD.

Phase 6 : Version traduite en chinois de l'ensemble des supports de formation médiatisés.

Phase 7 (en option) : Traduction des textes et production d'une version traduite en anglais de l'ensemble des supports de formation médiatisés.

Le Prestataire cèdera à l'AFD l'ensemble des droits de propriété intellectuelle des supports et des développements qu'il réalisera dans le cadre de cette prestation.

5.3 Compétences attendues du Prestataire

Le Prestataire doit réunir l'expertise requise pour répondre aux exigences de la mission, qui comprend les compétences et expériences suivantes :

- Expérience en production de contenus distanciels et en ingénierie pédagogique multimédia ;
- Compétences en intégration sur la plateforme MOODLE.

Il est attendu du prestataire, dans la conduite de sa mission, une capacité à se coordonner efficacement avec le prestataire chargé de la conception pédagogique du module et l'équipe projet de l'AFD afin de pouvoir respecter le calendrier prévu pour la prestation.

5.4 Localisation de la Prestation

La prestation sera réalisée dans les locaux du prestataire mais nécessitera des liens étroits avec les équipes du Campus de l'AFD, basées à Marseille, celle de la division Changement Climatique de l'AFD basée au siège de l'AFD à Paris dans le douzième arrondissement et avec le prestataire qui sera recruté pour la conception pédagogique des supports de formation.

Ces différents liens pourront notamment être entretenus à distance, à travers des conférences téléphoniques ou des visio-conférences.

5.5 Candidature

Les candidats sont invités à soumettre une proposition analytique et méthodologique comprenant les éléments suivants : (i) sa compréhension de la prestation recherchée par l'AFD, (ii) la composition de l'équipe affectée à cette prestation, (iii) les références antérieures pour des projets comparables, (iv) le chronogramme prévisionnel des différentes activités et (v) le budget détaillé pour chacune des phases de la prestation en utilisant le modèle d'Annexe Financière figurant en Annexe 2.

L'offre sera analysée en fonction des critères techniques détaillés en Annexe 3.

Les propositions devront être adressées par voie électronique avant le 10 juin 2020 à 12h00 à :

Agnès Biscaglia (biscagliaa@afd.fr) et Cécile Bekkers (bekkersc@afd.fr) au Campus de l'AFD (VAL/CAM), à Benoit Mauduit (mauduitb@afd.fr) et François-Xavier Duporge (duporgefx@afd.fr) de la division DOE/CLI ainsi qu'à Ignace Monkam-Daverat (monkam-daverati@afd.fr) du département DOE/ORE

Et/ou par courrier à l'adresse suivante :

A l'attention de Mme Agnès Biscaglia
Département Valorisation des Connaissances (VAL)
Division Campus du Développement
Les Docks – Atrium 10.3
BP 33 401 – 13567 Marseille Cedex 02

Les prestataires intéressés peuvent également obtenir des informations complémentaires en adressant un message aux adresses électroniques mentionnées ci-dessus.

ARTICLE 6. Pilotage de la prestation - validation des livrables

La prestation sera pilotée par l'équipe projet interne à l'AFD, composée de représentants :

- de la division Campus AFD (VAL/CAM)
- de la division Changement Climatique de l'AFD (DOE/CLI)
- de la direction Orient(s) de l'AFD (DOE/ORE)

Pour chaque phase de la prestation, l'équipe projet transmettra ses commentaires sur les projets de livrables et se prononcera sur la validation définitive des livrables. Ce processus se déroulera dans un esprit de co-construction au sein de l'équipe projet ainsi qu'avec le prestataire chargé de la conception pédagogique des supports de formation.

La division Campus AFD se propose d'assurer la coordination des relations entre l'équipe projet et le prestataire, les communications directes entre les membres de l'équipe projet étant maintenues selon les besoins, dans le cadre de l'exécution de la prestation.

ARTICLE 7. Moyens mis à disposition du Prestataire

L'AFD communiquera au prestataire l'ensemble des supports de formation préparés par le prestataire chargé de leur conception pédagogique. Les termes de référence de la mission confiée à ce prestataire sont communiqués en Annexe 1.

L'AFD communiquera également au prestataire la traduction en chinois des textes et voix off des supports de formation médiatisés afin de permettre leur intégration dans la version chinoise du module prévue en Phase 6 de la présente prestation.

ARTICLE 8. Planning prévisionnel de la prestation


Jalons	Date
Démarrage de la prestation	29 juin 2020
Remise livrable phase 1 : Commentaires et enrichissement des supports de formation après la phase de conception	du 20 juillet au 14 août 2020
Remise livrable phase 2 : Format-type, gabarits pour les différents type de médiatisation des supports	17 juillet 2020
Remise livrables phase 3 Livraison provisoire des supports de formation médiatisés en français	25 septembre 2020
Remise livrables phase 4 : Livraison des vidéos	30 septembre 2020
Remise livrables phase 5 : Livraison définitive des supports en français	9 ou 16 octobre 2020
Remise livrables phase 6 : livraison des supports en chinois	13 novembre 2020
Remise livrables phase 7 (en option) : livraison d'une version en anglais des supports médiatisés	Novembre 2020 (date à préciser)

ANNEXE 1 :

Termes de référence concernant une prestation de services relative à l'élaboration d'un scénario pédagogique et à la conception pédagogique de supports de formation à distance sur la thématique « Climat »

ANNEXE 2 : Annexe Financière

gec-M0248 Annexe financière_Forfait_BPU v1 du 31/07/2018



Titre du marché
N° de référence

Canevas de réponse financière - DPGF

Renseigner uniquement les cases grises.

Nom du soumissionnaire :

Charge et Coût par profil et par livrable								
Livrables (à préciser)	0	0	0	0	0	0	Sous-total jours par livrable (H)	Coût par livrable (€ HT)
							0	0 €
							0	0 €
							0	0 €
							0	0 €
CHARGE TOTALE (en jours)	0	0	0	0	0	0		-

COUT TOTAL PRESTATION (en € HT)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	0 €
% TVA applicable (si applicable)							%
COUT TOTAL PRESTATION (en € TTC) (si applicable)							#VALEUR!

Commentaires

AFD:

☐ à supprimer si le cas échéant

☐ déplacements placements

Per-diem (préciser les bénéficiaires et le nombre de jours concernés)

Cout total en euros HT - €

TVA (%)

Cout total en euros TTC - €

COUT TOTAL PRESTATION (en € HT)	0 €
% TVA (si applicable)	%
COUT TOTAL PRESTATION (en € TTC) (si applicable)	

Commentaires

Sans modification du fait de l'AFD, le candidat s'engage à respecter le forfait ci-dessus. Les prix sont réputés comprendre tous les frais et dépenses directement associés à l'exécution de la prestation. L'offre financière est détaillée dans l'offre technique du candidat.

Nom du signataire	
Fonction	
Signature	

ANNEXE 2 : Annexe Financière (suite)



Titre du marché N° de référence:
Bordereau de prix Unitaire (BPU)

Renseigner uniquement les cases grises

Nom du soumissionnaire :

Profils	Nombre d'année d'expérience	Taux jour € HT	% TVA	Taux jour € TTC
		0 €		0 €
		0 €		0 €
		0 €		0 €
		0 €		0 €
		0 €		0 €
		0 €		0 €

ANNEXE 3 : Critères techniques

Critères techniques	
A. <u>Références</u>	<u>15 points</u>
- Références antérieures de production de formations en distanciel pertinentes dans le contexte de la présente prestation (thématiques, publics-cibles, partenaires, approches innovantes, etc...)	15
B. <u>Méthodologie</u>	<u>45 points</u>
- Compréhension de la mission et méthodologie pour chacune des étapes décrite dans les termes de référence	20
- Organisation de la mission : organisation du travail, respect et cohérence des échéances prévues, modalités de validation des livrables, identification des risques ...	25
C. <u>Capacités et compétences de l'équipe</u>	<u>40 points</u>
- Expérience en production de contenus distanciels et en ingénierie pédagogique: production de scorm, de supports multimédia, vidéo ; Expérience des plateformes LMS, plus particulièrement de MOODLE	25
- Dispositif technique : studio, animation, vidéo, son.	15