



Livre blanc

# Les tarifs du digital learning

Résultats et analyse d'une enquête  
réalisée auprès de 300 structures



DEVENEZ EXPERT  
DE LA FORMATION  
DIGITALE

[www.istf-formation.fr](http://www.istf-formation.fr)



# Sommaire

Edito.....	3
Présentiel en intra-entreprise.....	4
Présentiel en inter-entreprises.....	5
Distanciel en inter-entreprises.....	6
Ingénierie réalisée en interne.....	7
E-learning sur-mesure.....	8
Micro learning sur-mesure.....	9
Serious game sur-mesure.....	10
Réalité virtuelle sur-mesure.....	11
E-learning sur étagère.....	12
Tutorat.....	13
Classe virtuelle.....	14
Solution informatique.....	15
Panel.....	16
A propos d'ISTF.....	17

Beaucoup de choses sont écrites et dites sur le marché du digital learning... Malgré cela, il est parfois compliqué de trouver la réponse à la question :

## « Combien ça coûte ? »

Généralement, lorsque cette question est traitée, elle ne reflète que la compilation de quelques prix capturés à droite et à gauche sur les sites Internet des prestataires.

Chez ISTF, nous avons voulu répondre à cette question en posant la question au marché, c'est-à-dire à vous : vous qui vendez de la formation (les organismes de formation représentent 58% des sondés) et vous les entreprises qui en achetez pour vos salariés (42% des sondés).

Avec plus de 300 réponses à notre enquête, nous pensons apporter une photographie assez juste des prix pratiqués actuellement sur le marché de la formation et plus particulièrement le marché du digital learning.

Ce livre blanc ne prétend toutefois pas être l'argus du digital learning et il existe bon nombre de nuances qui peuvent justifier des écarts à la hausse ou la baisse, mais il donne assurément de précieux repères tarifaires pour tous ceux qui se posent des questions de budget.

**Mathilde Istin**  
Directrice déléguée

**ISTF**

DEVENEZ EXPERT  
DE LA FORMATION  
DIGITALE

# Présentiel en intra-entreprise

**1750** € HT  
/jour  
pour 1 groupe de 10 stagiaires

Commençons par le commencement :)

Avant de vous partager les prix liés aux formations digitales, nous avons choisi de rappeler les repères tarifaires actuels du présentiel.

Sur l'ensemble des sondés, le tarif moyen d'une journée présentielle (6 heures) vendue en intra-entreprise s'établit autour de 1 750 € et varie le plus généralement entre 1 600 € et 2 150 €.

Habituellement, les groupes de stagiaires sont limités à 10 personnes mais on constate quelques variations allant de 8 à 15 personnes.

En intra-entreprise, les programmes de formation sont parfois personnalisés. Dans ce cas, le prestataire facture un supplément de conception pédagogique qui peut être de 1 à 2 jours pour l'adaptation d'une journée présentielle. Le tarif est alors autour de 1 000 € par jour.



# Présentiel en inter-entreprises

625 € HT  
/jour  
par stagiaire

Grand classique de la formation et qui permet des inscriptions individuelles : la formation présentielle inter-entreprises. Pour ce type de modalité, le tarif moyen est de 625 € par jour et par apprenant mais cela varie fortement selon les thématiques de formation.

Des thématiques très standards comme les langues ou la bureautique proposeront des prix souvent beaucoup plus bas (à partir de 350 €). C'est l'inverse pour des thématiques très pointues (DataScientist, Juridique, etc.) qui seront plus souvent autour de 1 000 € la journée.

On note également que les formations éligibles au CPF sont souvent un peu plus chères. Cela peut s'expliquer en partie par le passage d'une certification à l'issue du parcours.

# Distanciel en inter-entreprises

600 € HT  
/6 heures  
par stagiaire

Entrons dans le vif du sujet avec un nouveau standard : la formation multimodale 100% à distance. De plus en plus d'acteurs proposent ce type de parcours alternant classes virtuelles, modules e-learning, travaux pratiques, vidéos et tutorat individualisé. Ce dernier peut être synchrone (visio, téléphone) ou asynchrone (souvent par simple mail ou échanges via une plateforme).

Le tarif moyen s'établit ici autour de 600 € par apprenant pour environ 6 heures de formation.

L'écart de prix entre le format présentiel et distanciel est donc très faible (seulement 25 €). C'est finalement assez logique car les objectifs de formation proposés sont bien les mêmes pour une thématique donnée, que la formation se déroule en présentiel ou à distance. Ce qui compte c'est quel sera le niveau de compétences du stagiaire à l'issue de la formation. Pour un même niveau visé, il est donc tout à fait cohérent que le prix soit similaire.

Par contre, la manière de compter n'est pas la même : comparer en se référant uniquement au temps de présence du formateur, c'est faire fausse route. A distance, c'est l'accompagnement individuel qu'il faut évaluer et non le temps de présence du formateur pour le groupe tel qu'on le fait classiquement en présentiel. Sur 6 heures de distanciel, la présence synchrone du formateur pourra être de l'ordre de 2 à 4 heures, le reste se faisant via des phases d'apprentissage autonome de l'apprenant.

# Ingénierie réalisée en interne

850 € HT  
/15 heures

Combien de temps faut-il pour transposer un jour de présentiel en un parcours de formation multimodal à distance ? On ne parle ici que de la conception, c'est-à-dire qu'on exclut la réalisation des contenus. Le travail consiste donc, en partant d'un format présentiel, à choisir ce qui deviendra demain des classes virtuelles, des vidéos, du tutorat ou encore des travaux de groupe à distance, etc.

Bref, c'est la scénarisation de votre parcours multimodal en définissant quelle est la modalité la plus adaptée à telle ou telle intention pédagogique.

En moyenne, le panel estime ce temps à 15 heures de travail.

Si l'on considère qu'en France l'unité d'œuvre dans les entreprises se situe autour de 400 € par jour, on peut donc évaluer le coût de l'ingénierie pédagogique pour une formation de 6 heures à approximativement 850 €. Une charge à prévoir pour tous ceux qui souhaitent se lancer dans la transposition d'une journée de formation présentielle vers un parcours multimodal distanciel.

Si vous souhaitez sous-traiter cette mission chez un prestataire externe, il faudra également prévoir entre 1 et 2 jours d'ingénierie pédagogique et compter entre 1 000 € et 1 500 € de budget par jour.

# E-learning sur-mesure

6850 € HT  
/20 min  
par module

La première chose à laquelle on pense quand on parle de mise en place d'une formation à distance, c'est à ces fameux modules e-learning. Il en existe une très grande variété : peu ou très interactif, sonorisé ou non, sans ou avec animations, etc.

Pour savoir de quel « e-learning » on parle, vous pouvez utiliser la grille e2c (voir encart). Nous parlons ici du prix pour un module e-learning de 20 minutes, sonorisé et interactif (Niveau 2.2 e2C).

Le coût moyen se situe autour de 6 850 € lorsqu'il est réalisé par un professionnel.

Toutefois, pour créer un module e-learning, vous pouvez également recourir à votre savoir-faire interne : c'est même ce qui est majoritairement fait (62% d'après notre enquête 2021 « Les chiffres du digital learning »). Dans ce cas, on constate que la création de ce type de module via un outil auteur (storyline, captivate, etc.) prend entre 5 et 8 jours de travail.

## Classification e2c

La classification e2c est un très bon outil pour savoir ce que vous allez acheter comme module e-learning. Elle classe ces dernières selon 2 indicateurs, leur niveau de scénarisation et le niveau de médiatisation. Avant de passer commande, renseignez-vous sur le niveau e2c visé par votre prestataire, cela vous évitera bien des surprises.



# Micro learning sur-mesure

2200 € HT  
/5 min  
par module

On les appelle aussi des tutos, les micro-learning sont des contenus très courts de moins de 5 minutes. Ils sont souvent basés sur le média vidéo ou, plus rarement, sur des animations. Contrairement aux modules e-learning traditionnels, ils sont moins interactifs.

Tout comme pour les modules e-learning, il est bien sûr possible de les créer en interne. C'est d'ailleurs même plus simple à réaliser et il existe de nombreux logiciels très faciles à prendre main pour créer ce type de module. Parmi eux, on peut citer : Genially, iSpring, Kumullus, ou encore Rise... Et surtout, n'oubliez jamais que Powerpoint seul et sans artifice permet de créer de bons tutos de qualité professionnelle.

Il faut compter entre 1 et 5 heures de travail en interne pour concevoir un micro-learning efficace.

## Fast Learning

*Il existe un format intermédiaire entre le module e-learning traditionnel et le micro-learning. Son nom est le fast learning et dure moins de 10 min. Si sa durée est intermédiaire, il en est de même pour son niveau d'interactivité et donc son prix. En revanche, il est jugé hautement efficace dans notre enquête 2021 « Les chiffres du digital learning ».*

# Serious game sur-mesure

27 000 € HT  
/45 min  
par module

En plus du contenu de la formation, le serious game apporte une dimension ludique et décuple le niveau d'interactivité grâce à son « Game Play », comprenez moteur de jeu. Ce moteur transportera l'apprenant dans une véritable aventure.

Tout comme les films à gros budget, il y en a des très bons qui dépassent tout ce que vous avez déjà expérimenté en formation et il y en a pour lesquels on quitte la salle avant la fin.

Se lancer dans un projet de serious game est donc un choix qui doit être mûrement réfléchi. Cela sera réservé à quelques sujets visant des populations bien spécifiques.

Là aussi, il existe des logiciels qui permettent de créer des serious game en interne à l'image de Serious Factory ou ITYStudio.

# Réalité Virtuelle sur-mesure

19 500 € HT  
/10 min  
par module

Alors que la réalité virtuelle (VR) existe depuis de nombreuses années, elle trouve une nouvelle jeunesse ces dernières années grâce aux évolutions technologiques qui l'ont rendue plus accessible, notamment dans le domaine de la formation. Rappelons tout d'abord que la réalité virtuelle désigne une application informatique permettant de simuler numériquement un environnement réel.

Bien que plus démocratisée, la VR reste toutefois un investissement important si l'on s'en réfère aux tarifs rapportés par notre panel.

En effet, le tarif moyen constaté est de 19 500 € pour une formation/simulation qui permet d'exécuter des scénarii de navigation immersive d'environ 10 minutes.

Un investissement qui peut se justifier pour des formations « pratiques » : utilisation d'une machine, exécution de process manipulatoires, etc. En revanche, on peut se poser la question de la pertinence de la VR pour les « soft skills ».

Il ne faut pas être binaire sur l'usage de la VR car la formation peut parfois être intéressante en termes de sensibilisation ou de communication, et alors, être un réel atout.

# E-learning sur-étagère

23 € HT  
/20 min  
par an et par stagiaire

Pourquoi recréer ce qui existe déjà ? De nombreux éditeurs proposent des contenus sur la plupart des grandes thématiques de formation (management, bureautique, langue, etc.). C'est ce qu'on appelle les contenus sur étagère. Le prix moyen d'un ou plusieurs contenus proposant une durée de formation d'environ 20 minutes est d'environ 23 € par stagiaire et par an.

Il faut bien évidemment noter que ces prix diminuent fortement selon le volume d'apprenants. Proposer à l'éditeur un contrat pour 10 apprenants ou pour 10 000 n'octroiera assurément pas le même tarif unitaire.

Les éditeurs de contenus e-learning ne sont pas si nombreux et derrière le leader mondial Skillsoft vous trouverez de très bons éditeurs en France comme CrossKnowledge, XOS, ENI, FICTIS, ou encore Halifax.

A l'image de l'offre télévisuelle, les éditeurs de plateformes se sont emparés de ces catalogues pour les proposer en abonnement ou à la demande. C'est le cas des leaders comme Cornerstone, Talentsoft ou 360Learning.



# I Tutorat

70 € HT  
/12 heures  
par stagiaire

L'impact du tutorat sur l'engagement des apprenants dans un parcours distanciel est clé.

Dans notre étude « Les chiffres clés du digital learning 2021 », on peut constater que la mise en place d'une action de tutorat en parallèle d'un parcours de formation à distance augmente en moyenne de 6 fois le taux de complétion (apprenants finissant intégralement leur parcours). Bien évidemment, la mise en place d'un tel accompagnement a un coût.

Sur un parcours multimodal de 12 heures étalées sur 4 semaines, il faut compter en moyenne 1 heure et 15 minutes de traitement individuel par apprenant. En conservant l'unité d'œuvre de 400 € par jour en moyenne en France, on peut ainsi évaluer le prix du tutorat à 70 €. Attention, si vous estimez le prix de revient de votre formation, il ne faudra pas oublier de multiplier ce coût de 70 € par le nombre d'apprenants inscrits à cette dernière.

# Classe virtuelle

340 € HT  
/1 heure

Une classe virtuelle seule, c'est-à-dire non inscrite dans un parcours multimodal, n'est pas forcément très pertinente. En effet, la force de la formation à distance se trouve dans l'alternance des modalités.

Par conséquent, on ne trouve que peu (et heureusement) d'offres uniquement basées sur des classes virtuelles. Ainsi, il n'est pas pertinent de définir un prix marché d'une heure de classe virtuelle mais connaître le prix de revient sera nécessaire pour estimer les budgets de vos parcours multimodaux.

Et ici, le coût de revient d'une classe virtuelle est le même que celui d'une animation présentielle, aux déplacements près.

Comme pour la préparation d'une nouvelle formation d'une journée d'animation en salle, il faut ainsi prévoir 4 à 8 fois le temps d'animation en temps de préparation : stratégie d'animation, support, interactivités, etc.

Bien évidemment, passée la première animation, le coût ne sera ensuite que celui d'une heure du formateur.

# Solution informatique

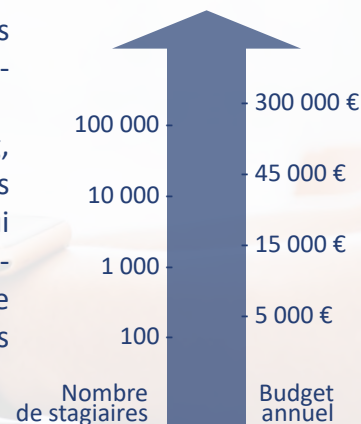
3375 € HT  
/an  
pour 100 stagiaires

Point de formation à distance sans support informatique. LMS, TMS, outil auteur, plateforme de certification... Les logiciels sont nombreux. Sont-ils toujours utiles ?

Largement conseillés pour monter un programme de qualité, il en existe pour toutes les tailles d'entreprise.

Pour ne citer que les références car il en existe des centaines, si vous êtes un organisme de formation, vous vous tournerez sans doute vers digiforma, HOP3Teams, Procertif, Queoval ou encore TrainingOchestra...

Si vous êtes une entreprise, vous vous orienterez plutôt vers 360Learning, Talentsoft, Cornerstone, Docebo ou encore RiseUp. Vous pouvez d'ailleurs utiliser également des logiciels gratuits comme Moodle ou ParcOOroo qui pourront répondre à bon nombre de contextes sans écorner votre portefeuille. Le budget à prévoir pour votre équipement informatique varie bien évidemment selon le nombre d'apprenants qui s'y connectent. Plus ils sont nombreux et plus le tarif unitaire est faible.

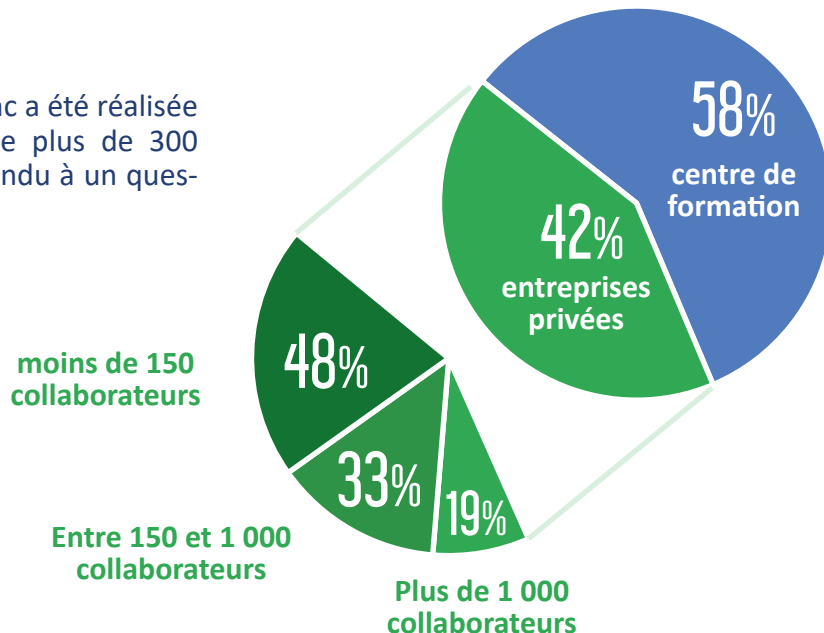




## Le panel

L'enquête sur laquelle se base ce livre blanc a été réalisée par l'ISTF en septembre 2021 auprès de plus de 300 professionnels de la formation ayant répondu à un questionnaire en ligne.

Il offre ainsi une cartographie représentative du marché de la formation. Année après année, ces chiffres permettent de prendre le pouls de l'évolution des tendances du digital learning.





# A propos d'ISTF

Et si vous faisiez de votre organisation une entreprise apprenante ?

L'ISTF forme et accompagne les entreprises dans leur transition vers le digital learning et dans leur innovation technologique, pédagogique et stratégique.

Notre expertise et nos méthodologies garantissent l'efficacité et le succès de vos projets de formation.

Nos cursus certifiants courts et longs, nos formations présentielles et distanciels, nos solutions d'accompagnement à distance ou encore nos parcours sur-mesure permettent à chaque entreprise de professionnaliser son service formation et de devenir une structure apprenante.

Aujourd'hui, plus de 800 clients nous ont fait confiance pour les accompagner dans leur transition digitale : Orange, Thalès, Aftral, Promeo, CCI Hauts de France, Sopra Steria, Malakoff Médéric, BNP Paribas, l'Alliance Française, les Hôpitaux Universitaires de Genève, Bluelink, Solocal, Dekra, Institut 4.10, l'Association Addictions France, Audemars Piguet, etc.



DEVENEZ EXPERT  
DE LA FORMATION  
DIGITALE

**Contactez-nous pour plus d'infos :**



[www.istf-formation.fr](http://www.istf-formation.fr)



[info@istf-formation.fr](mailto:info@istf-formation.fr)



01 70 91 55 41



[linkedin.com/company/istf-formation](https://www.linkedin.com/company/istf-formation)