EPIDEMIA *INSTAGRAMER*

# INSTAGRAM SE CONVIERTE EN LA CUNA DE NUEVAS ESTRELLAS DENOMINADAS *INSTAGRAMERS*

|  |
| --- |
| ¿VERDAD O FICCIÓN?  Parece que lo que empieza siendo un juego en el que ganar seguidores, se convierte poco a poco en una distorsión peligrosa de la realidad en la que esta red social, se ha transformado en un espacio en el que publicar vidas hidilicas que se escapan de lo común y lo cotidiano. Como afirma la psicologa Elena Martínez: “no son más que un producto ficticio, un escaparate de sombras que proyectan una apariencia idealizada”  Podría resultar positivo si muchas personas no se frustrarsen por querer ser aquello que ven, cuando en realidad es simplemente una selección de aquello que esas personas concretas quieren subir |
|  |
|  |

Hacerse una foto cada día y subirla a la red, se ha convertido en una práctica habitual para que los demás puedan observar cual es tu *outfit* del momento, en qué lugar maravilloso te encuentras o simplemente que estás comiendo.

Esta actividad ha dado pie a que infinidad de personas anónimas alcancen la fama y se conviertan en tendencia para muchos de los usuarios de *Instagra*m. Son personas que, a raíz de sus publicaciones, han conseguido suscitar un interés en aquellos que las ven, ya sea por su buen gusto vistiendo, por la calidad de las imágenes que suben, por el reflejo de una vida aparentemente envidiable o porque resulta divertido el contenido que publican. Como apunta Dulceida, la instagramer más reconocida de España: “Al final es crear contenido para divertir, entretener, ayudar, enseñar”. Son cuentas con muchísima actividad diaria y de actualizaciones constantes que hacen que su público tenga detalles continuos de cada cosa que hacen y de cuáles son los tips más recomendables a seguir.

Podría decirse que estamos ante una era diferente en la que el objetivo estaría en imitar o llegar a ser como esa gente influyente, seguir cada uno de los pasos que dan y reflejar que la vida es eso que tan trepidante que subes a las redes.