MARIA SAAVEDRA

**Netflix también cala en el País Vasco**

La plataforma de origen norteamericano aterrizó hace ya cinco años en el País Vasco, evento que esperaban con ansia la gran cantidad de cinéfilos y seriéfilos residentes en Euskadi

Más de la mitad de los vascos tiene una cuenta en la plataforma de películas y series, pero muchas de ellas son compartidas

San Sebastián. El 29 de octubre de 2014 llegaba a la Comunidad Autónoma Vasca la posibilidad de crearse una cuenta en Netflix, la plataforma de productos audiovisuales con más seguidores del mundo. Con ello se abría la posibilidad de visionar cientos (casi miles) de productos audiovisuales que podrían llegar a mantener a los espectadores horas y horas ante la televisión, el ordenador o cualquier otro dispositivo que pudiese reproducir la enorme suma de películas, documentales y series que se alojan en la misma.

**La nueva televisión**

Desde su lanzamiento, Netflix causó furor en la sociedad pero es innegable que los jóvenes son y han sido sus mayores consumidores. Andrea, de 17 años, decía que “lo primero que hago al llegar a casa después de un día un duro es sentarme en el sofá a ver un capítulo de mi serie favorita en Netflix”. Sara, de 19, iba más allá: “yo estoy en la clase de la mañana en la universidad y ya estoy pensando en qué película voy a ver cuando llegue a mi piso”. Y es que lo que tiene esta plataforma es que también ha producido algunas de sus series, mini series y películas como, por ejemplo, *La cita perfecta* o *A todos los chicos de los que me enamoré* que, en este caso, son filmes cuyo público objetivo está bien definido: chicas adolescentes.

Sin embargo, también es capaz de hacer la boca agua de los no tan jóvenes con otro tipo de películas, también originales de la plataforma, como la secuela de la serie *Breaking Bad: El camino.* Así es como esta *megaempresa* de entretenimiento ha conseguido dominar a las masas y colocarse en el primer puesto de pasatiempos, quitándole protagonismo a algunos planes sociales porque, ¿quién no ha preferido quedarse en casa un domingo lluvioso viendo Netflix a salir con amigos y pasar frío?

**Desglose:**

**Guerra de plataformas**

Si no te gustan las películas de terror, si eres más de películas románticas o si adoras las comedias… No importa, la diversidad en los géneros es la principal ventaja de Netflix. HBO fue el rey de las plataformas audiovisuales durante años produciendo, entre otras, la serie más vista de la historia, la archiconocida (y premiada) *Juego de tronos.* Eso no se lo van a poder arrebatar, sin embargo, la irrupción de Prime Video (de Amazon) ha hecho que se tambaleen ligeramente los cimientos del nuevo rey y del príncipe de las empresas de entretenimiento, pero aún le queda mucho recorrido para llegar a obtener el éxito de las dos primeras.