



LIKE LION

멋쟁이사자처럼 8기 UX/UI





목차

1. UI/UX에서 사용할 프로그램 소개
2. 브랜드 디자인 – 네이밍, 컬러, 타이포그래피
3. 브랜드 로고 – 심볼, 로고타입, 풀로고
4. 브랜드 디자인 가이드라인



1. UI/UX에서 사용할 프로그램 소개



1. Adobe XD



- ▶ mm단위를 지원하지 않고 CMYK색상을 지원하지 않기때문에 UI/UX에 최적화되어있는 툴!
- ▶ 따라서 온라인용 작업물에는 적절하지만 인쇄용 작업물에는 적절하지 않음.



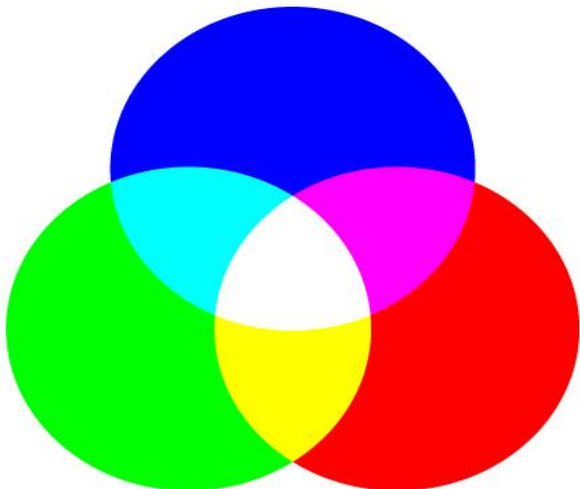
RGB란? CMYK란?



2. RGB vs CMYK



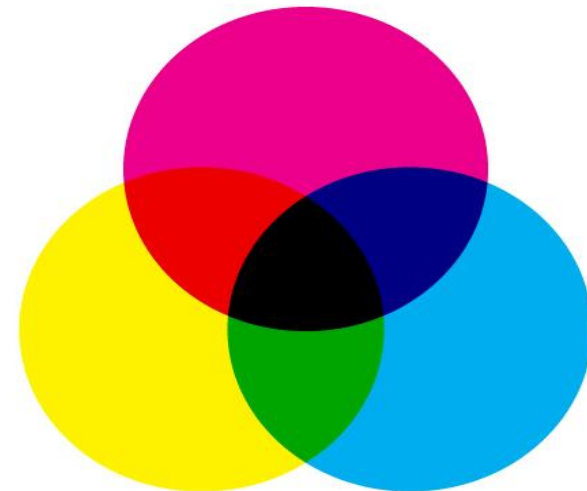
- ▶ 빛의 삼원색
- ▷ 온라인에서 보는 색
- ▶ 섞을 수록 밝아짐!
- ▷ 모두 섞으면 흰색이 됨.



RGB



- ▶ 색의 삼원색 + 검정
- ▷ 인쇄용으로 보는 색
- ▶ 인쇄시 RGB와 다르게 탁하고 전혀 다른색을 뿜. 따라서 검정색을 따로 추가한 것!
- ▷ 섞을 수록 어두워짐!



CMYK



UI/UX 디자인



- ▶ UX (User eXperience) 는 사용자의 경험을 디자인하는 것이고
UI (User Interface) 는 사용자가 보는 화면을 디자인하는 것.

UI



UX



톡톡 털어서 쓰는
게 디자인하는것
이 좋을까? 입구
로 케첩이 모이도
록 세워놓을 수
있게 디자인하는
것이 좋을까?

UI



UI



UX



UX



뚜껑은 어느정도?
뚜껑은 어떤모양?
로고는 어디에?

www.patrickhansen.com



▶ 서비스화면 디자인 순서

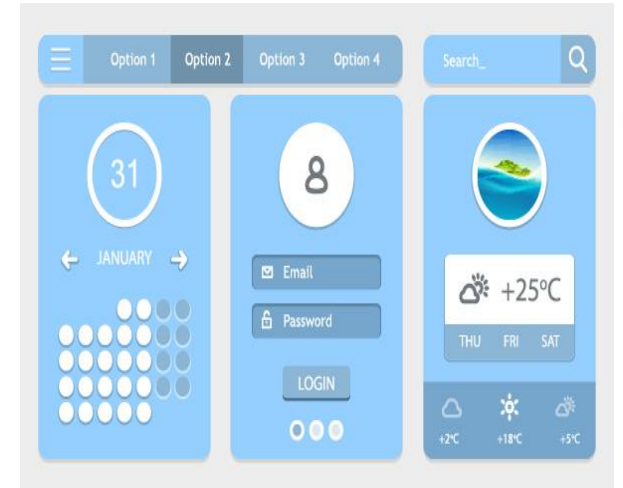
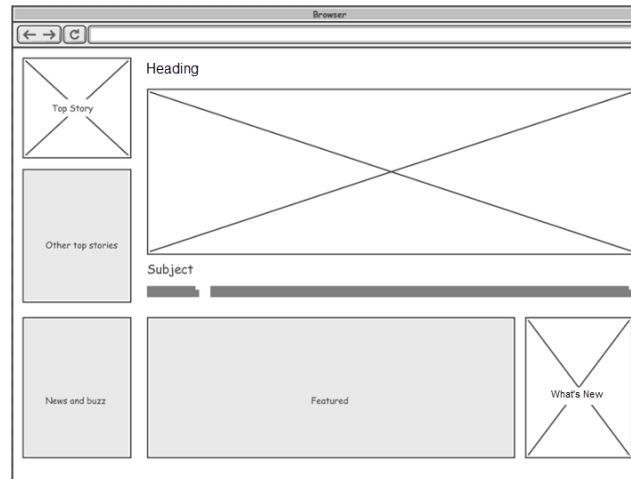
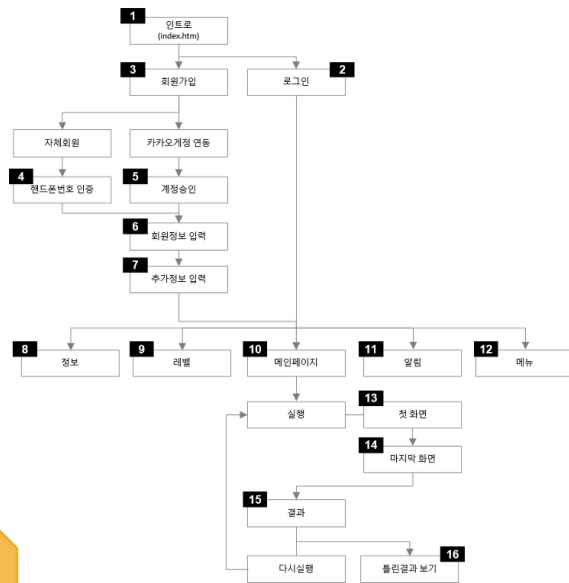
화면 흐름 기획



와이어 프레임



UI디자인



와이어프레임부터
짜기 어렵다면 어떤
화면들로 이루어져
있는지 파악해보는
것도 좋아요!



2. 브랜드 디자인



1. 브랜드 디자인에 대해서

개념

브랜드 디자인은 간단한 로고부터 색, 폰트 그리고 다양한 공간까지 아주 넓은 범위를 포괄하는 디자인

브랜드 디자인에는 캐릭터 디자인, 명함디자인도 포함됨.

Identity

CI : Corporate Identity

▶ 기업의 정체성을 나타냄.

BI : Brand Identity

▶ 일반적으로 어떤 회사에서 서비스를 하게 되면 이는 회사와는 별개로 또 다른 정체성을 줌.

이때 BI를 만들어 기업 전체와는 다른 정체성을 가짐.





브랜드 디자인엔 캐릭터 디자인도 있고,



명함 디자인도 있음.



BRAND NAMING



2. 브랜드 이름을 짓는 유형



서비스와 관련된 단어
(또는 단어의 조합)

Dropbox
Printset
Sketch
타다



서비스와 관련 없는 단어

카카오
Google
Slack
Toss



디자인할 때 중요한 점?!

▶ 기억하기 쉬운 단어

ex. 브뤼바송 < 눈누

▶ 너무 길지 않은 단어

*4글자 정도가 적당! 길다면 의미있게!

ex. 멋쟁이 + 사자처럼
배달의 + 민족

▶ 읽기 쉬운 단어

+디자인하기 좋은 단어
ex. 타다, bello

이미 있는
단어들의 조합
으로 기억하기
좋아요!

비슷한 형태가
반복되기 때문에
디자인하기 좋아
요!



브랜드 컬러



3. 브랜드 컬러 정하기

색상마다 의미가 있음

*주의! 보고 떠오르는 브랜드가 있는 색상은 피하는게 좋음



검정 Black

강인한, 인상적인, 세련된



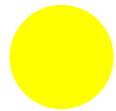
파랑 Blue

신뢰할 수 있는, 안전한



빨강 Red

선명한, 열정적인



노랑 Yellow

긍정적인, 혁신적인



주황 Orange

활기찬, 활동적인



보라 Purple

고혹적인, 황홀한, 여왕같이 장엄한



초록 Green

젊고 활기찬, 자연적인



회색 Gray

매끈하고 세련된, 세월이 흘러도 변치 않는



갈색 Brown

안정적인, 강건한, 건강한



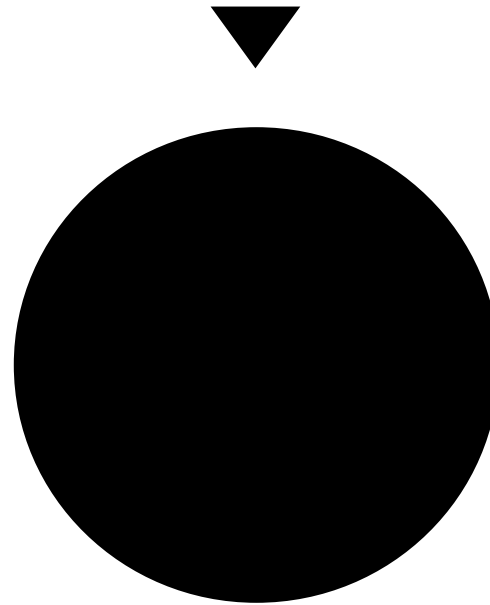
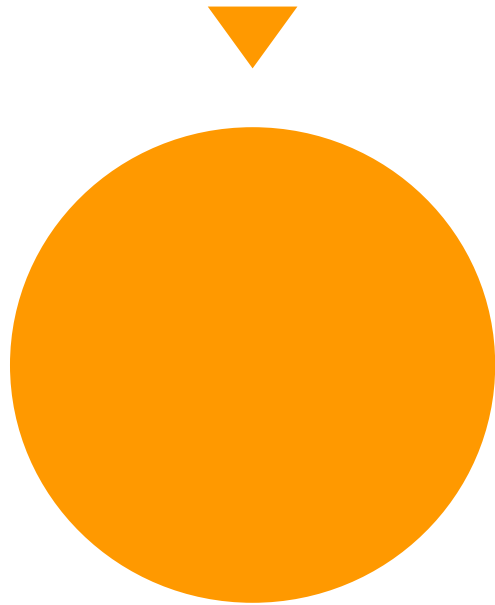
분홍 Pink

기념적인, 축하하는, 재미난



3. 브랜드 컬러 정하기

멋쟁이 사자처럼의 브랜드 컬러는 주황과 검정!



브랜드 타이포그래피



4. 브랜드 타이포 유형



유형

- 01. 로고타입에 쓰이는 폰트
- 02. 서비스의 UI에 쓰이는 폰트



이번엔 이거!

02. 서비스의 UI에 쓰이는 폰트



신중하게 생각해야하는 점?

**브랜드 폰트를 선정할 때 신중하게 생각해야할 것은
폰트가 지원하는 언어입니다.**

**한글과 영어 외에 러시아어, 아랍어 등을 지원하는 서비스를
만들고자 한다면 다국어가 지원되는 폰트를 사용해야 합니다.**



1. 글씨체를 고르는 3가지 기준



가시성

눈에 잘 보이고 멀리서도
눈에 잘 띄는가?

워터마크, 광고를 위한 카피,
제목, 간판 등



판독성

글자를 보고 무슨 글자인지
아주 짧은 시간에
잘 판단이 되는가?

판결문, 도로표지판, 경고문 등



가독성

오래봐도 눈이 피로하지 않은가?

책의 본문, 설명글, 작게 쓴 글 등





LION TALK : 크기는 어떻게 해야하지?



큰 글자는 보기 좋게 배치하는게 좋고
작은 글자는 읽기 좋게 배치하는게 좋아요.

글씨체는 언어별로, 굵기별로 정리해줘야하고
숫자도 0부터 9까지 두 가지 정도의 굵기로 정해주는게 좋습니다.

+웹사이트에서 사용할거기 때문에
임베딩이 허용이 되는 폰트를 사용해야해요.



LIKE LION 8



예시

스포카 한 산스

Spoqa han sans

0123456789

스포카 한 산스

Spoqa han sans

0123456789

스포카 한 산스

Spoqa han sans



브랜드 로고



로고를 뜯어보면?

Symbol

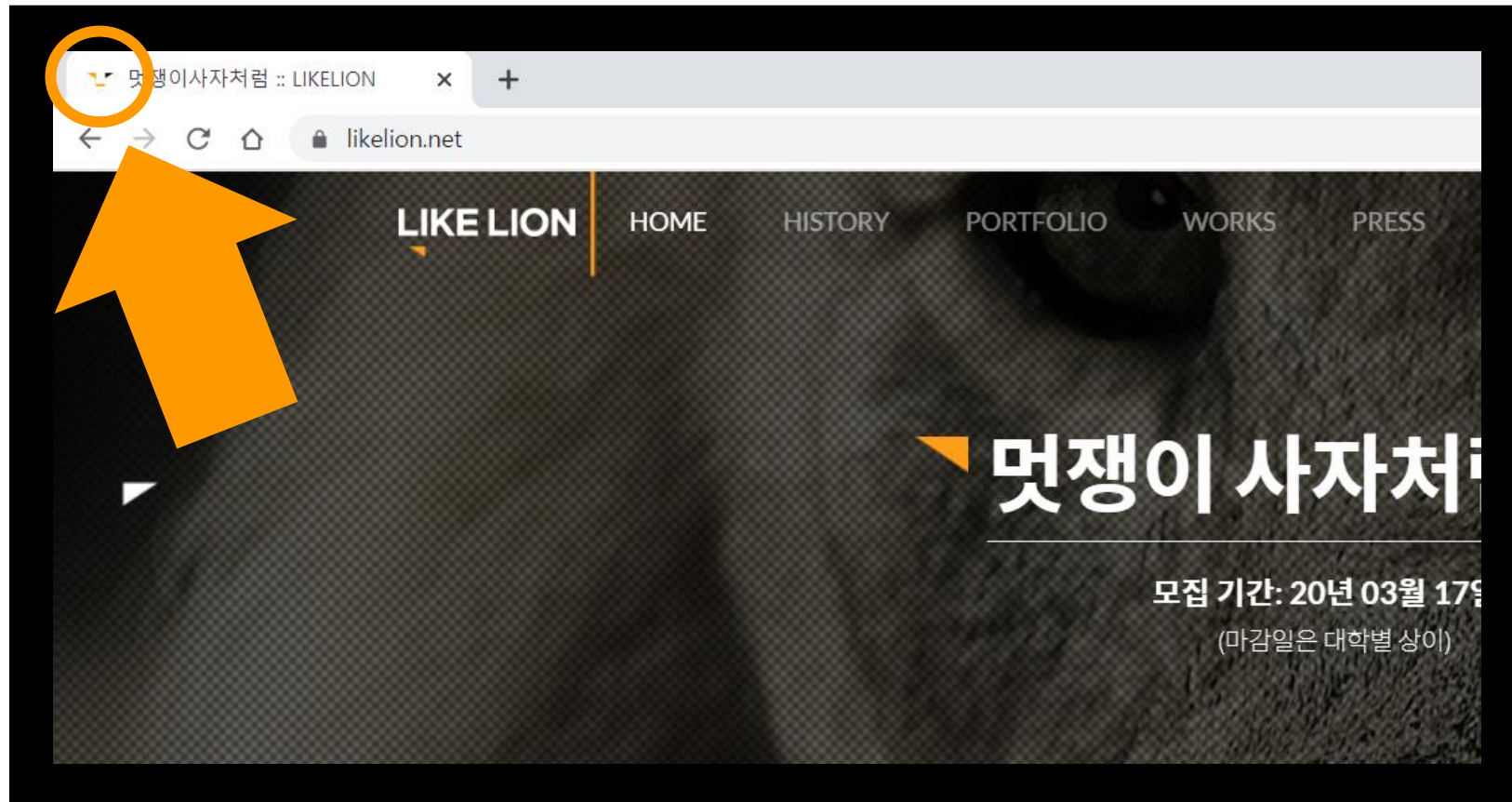


Logotype

- ▷ Symbol : 서비스를 대표하는 상징물 , 사이트의 *파비콘(favicon)*으로 들어가는 경우가 많음.
- ▷ Logotype : 워드마크라고도 부름, 사이트에는 로고타입으로 로고를 많이 넣음.
- ▶ Symbol과 Logotype을 혼용하기도 하고 둘 중 하나만 사용하기도 함.
최근에는 심볼없이 로고타입만으로 로고를 만드는 회사도 많음.



LION TALK : 파비콘이 뭐예요?



LIKE LION 8



심볼 디자인



1. 상징물 정하기

멋쟁이 사자처럼의 상징물은 사자!



1. 상징물 정하기

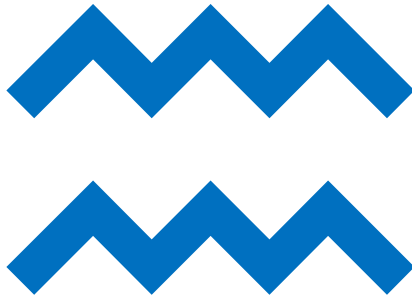
상징물은 꼭 구체적이지 않아도 됨



2. 상징물 단순화

심볼 디자인의 핵심!

* 상징물 뿐만 아니라 로고를 이용해서도 심볼을 만들 수 있음



3. 심볼 디자인

멋쟁이 사자처럼의 심볼과 로고타입



LIKE LION



3. 심볼 디자인

멋쟁이 사자처럼의 심볼과 로고타입



LIKE LION



플 로고



1. 풀 로고

가로형 로고



세로형 로고



폴로고를 만들 때 유의할 점!

1. 로고의 전체적인 균형감

2. 로고 주변 여유공간

3. 로고 사이즈



폴로고를 만들 때 유의할 점!

1. 로고의 전체적인 균형감

로고타입과 심볼 사이의 간격을 직선요소와 곡선 요소의 공간을 비교해서 그에 적당한 간격을 주는게 중요함



1. 로고의 전체적인 균형감

로고타입과 심볼 사이의 간격을 직선요소와 곡선 요소의 공간을 비교해서
그에 적당한 간격을 주는게 중요함



LIKE LION



LIKE LION



세로형 로고 균형감 비교예시



1. 로고의 전체적인 균형감

로고타입과 심볼 사이의 간격을 직선요소와 곡선 요소의 공간을 비교해서
그에 적당한 간격을 주는게 중요함



가로형 로고 균형감 비교예시



폴로고를 만들 때 유의할 점!

2. 로고 주변 **여유공간**

로고 주변에 온갖 요소들이 있으면
요소들 중 하나로 착각할 수 있기에
시각적 혼란 방지를 위해 필요함



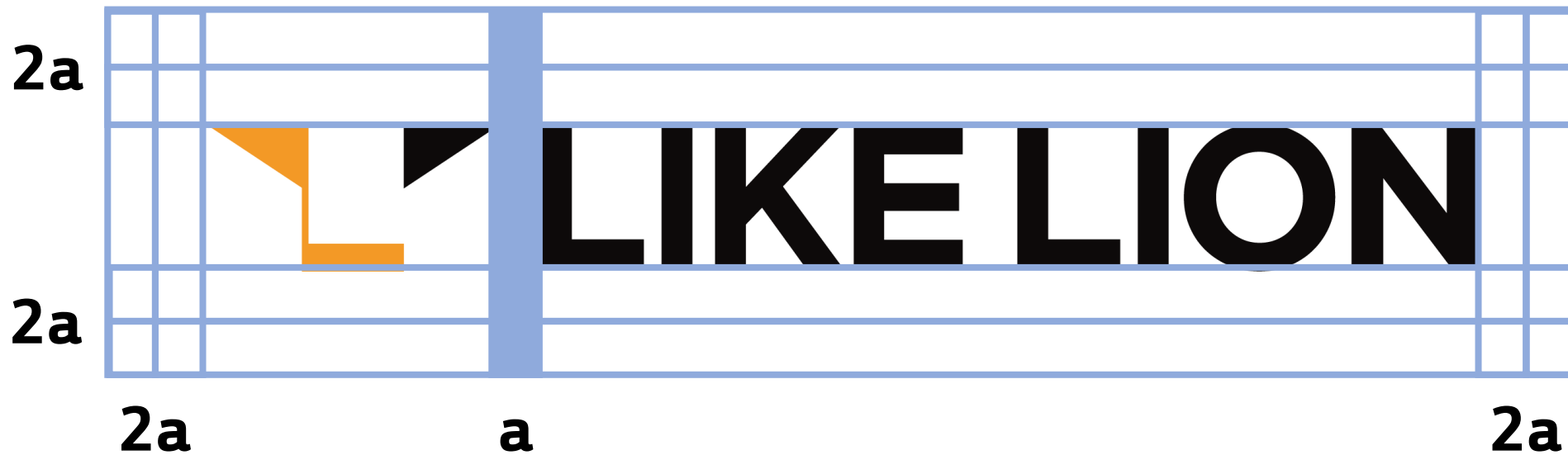
2. 로고 주변 여유공간

로고 주변에 온갖 요소들이 있으면 요소들 중 하나로 착각할 수 있기에 시각적 혼란 방지를 위해 필요함



2. 로고 주변 여유공간

로고 주변에 온갖 요소들이 있으면 요소들 중 하나로 착각할 수 있기에 시각적 혼란 방지를 위해 필요함



폴로고를 만들 때 유의할 점!

3. 로고 **사이즈**

멀리서 봤을 때도 글자가 뭉개지지 않고
예쁘게 나오는지 확인하는 과정이 필요함



3. 로고 **사이즈**

멀리서 봤을 때도 글자가 뭉개지지 않고
예쁘게 나오는지 확인하는 과정이 필요함

 **LIKE LION**

 **LIKE LION**

 **LIKE LION**

 **LIKE LION**





LION TALK : 심볼이나 로고는 어떻게 활용되나요?



심볼은 사용하는데 좀 한정적이나
로고는 프로덕트나 광고 등 다양한 콘텐츠에 자주 사용하기 좋습니다.

심볼을 뒤집거나 크기를 바꾸거나 반복하여 패턴을 만들어서
배경으로 활용이 가능합니다.

로고를 활용하는 곳은 주로
웹사이트 헤더, sns프로필, 광고배너 이미지 등에 활용합니다.



LIKE LION 8



4. 브랜드 디자인 가이드



브랜드 디자인 가이드란?

**기업의 디자인 제작 및 사용할 때 참고하는
브랜드 규칙입니다!**





개인이 하는 서비스는 상관 없지만...

서비스가 여러 개로 나뉘어지는 큰 기업의 경우
디자인 등에 **가이드 라인**이 없으면...





머... 머징...? 우리 회사 브랜드라고...? 버근가...?



**이처럼 브랜드 이미지 훼손을 막기 위해
가이드라인을
만들어야 합니다!!**

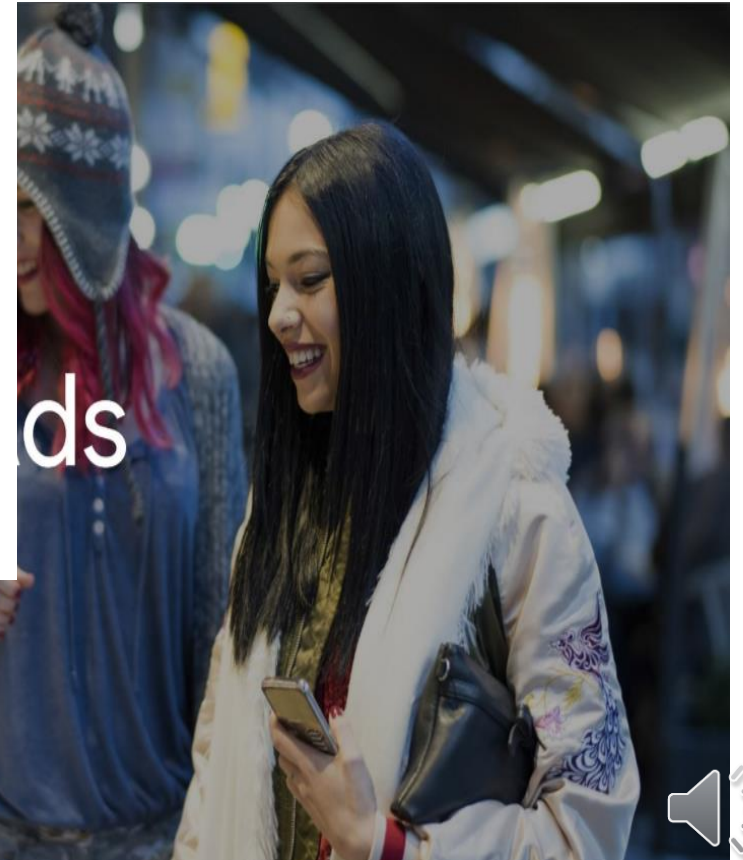


가이드라인을 만들기 전 참고예시

Google



강의를 멈추고
구글 ads나
애플의
가이드라인을
잠깐 훑어보세요!

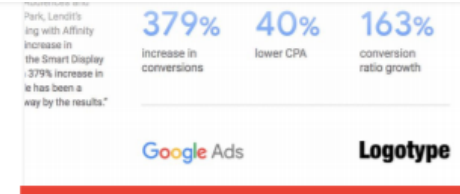


[Download](#) Google Ads Logo Lockups

Google Ads



Do | Use proper unit (from Google logo) to measure spacing around



Don't | Lose a vertical divider

GOOGLE ADS LOGO

Logo Usage Guidelines

Here are a few quick guidelines to help you know when to use each version of the Google Ads logo.

상당히 까다로운데요...?

		Product		Marketing								
		Product Headers	Directional Navigation	Website	Social Avatar	Marketing templates (data sheets, etc.)	Deck Template	Email Template	Videos	Ad Campaigns	Event Collateral (ie signage)	Physical Swag
A	Google						✓					
B	Google Ads			✓		✓		✓	✓	✓	✓	
C	Google Ads	✓										✓
D			✓		✓				✓*			✓

Google Ads

*Only to be used as part of approved video intro/outro

templates



브랜드 디자인 가이드의 형식



Guidelines

1. 로고사용규정

2. 색상사용규정

3. 폰트시스템

PLUS **a**



Guidelines : 로고사용규정

대표로고



Logo

Product Name

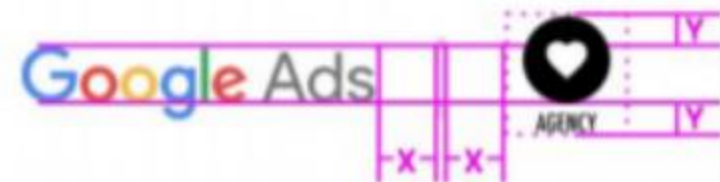
반전로고

Google Ads

로고여백



최소크기



Guidelines : 색상사용규정

대표색상

Primary



Google Blue

#4285F4

Google Red

#EA4335

Google Yellow

#FDBC04

Google Green

#34A853

White

#FFFFFF

보조색상

Secondary



Google Dark
Blue

#185ABC

Google Dark
Red

#B31412

Google Dark
Yellow

#EA8600

Google Dark
Green

#137333



Guidelines : 폰트 시스템

한글

라이온 킹

라이온 킹

English & Number

Lion King

Lion King



PLUS **a**



Do not use a one-line signature configuration on a header except in regions where a two-line signature configuration is not available.



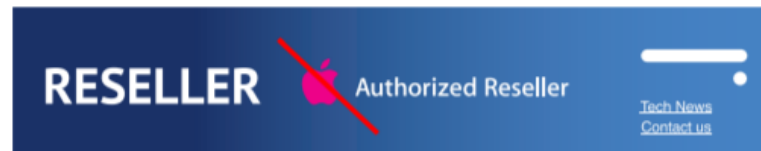
Do not use other configurations.



Do not place the Apple channel signature first. The signature must follow the reseller identity.



Never use the Apple logo alone. Always use the full Apple channel signature.



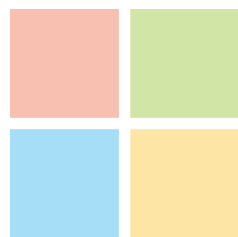
다음시간과제



NAVER

Adobe Xd 말고 **자신만의 서비스**를 생각해오기 !!

LIKE LION



Microsoft





THANK YOU

