



Etapa 1: Inventário de Habilidades

Aqui você vai listar tudo o que sabe fazer.

Não se preocupe se parecer simples — tudo pode ser útil!

Perguntas para te ajudar a listar:

- O que as pessoas costumam elogiar em você?
- Em que tipo de tarefa você se sente confiante?
- Que tipo de ajuda você costuma oferecer para amigos ou familiares?
- Quais atividades você faz com facilidade, enquanto outras pessoas têm dificuldade?
- Que tipo de conteúdo você consome com frequência? Isso pode indicar interesse e habilidade.



Como a IA pode ajudar na Etapa 1

A inteligência artificial pode ser uma grande aliada para te ajudar a identificar suas habilidades:

- Você pode usar o **Microsoft Copilot** ou outras IAs para responder perguntas como:
- "Quais habilidades estão relacionadas a organizar eventos?"
- "Quais habilidades eu posso ter se gosto de ensinar?"
- "Me ajude a listar habilidades que uso no meu dia a dia."
- Ferramentas de IA também podem analisar seu currículo, perfil do LinkedIn ou até suas postagens nas redes sociais para sugerir habilidades que você talvez nem tenha percebido.

ETAPA 1 Resumo rápido: Você tem um perfil fortemente ligado à criatividade, organização e tecnologia aplicada à educação.

Etapa 2: Cruzamento com Necessidades do Mercado

Aqui você vai analisar cada habilidade e perguntar:



Alguém pagaria por isso?



Existe demanda por essa habilidade?



Posso oferecer isso como serviço ou produto?



Essa habilidade resolve algum problema comum?



Outras perguntas que ajudam:

- Que tipo de pessoa ou empresa se beneficiaria da minha habilidade?
- Já vi alguém oferecendo isso como serviço?
- Existe algum nicho onde essa habilidade é valorizada?



Como a IA pode ajudar na Etapa 2

A IA pode te ajudar a entender o mercado:

- Você pode perguntar ao ChatGPT:
- "Quais serviços estão em alta na área de eventos?"
- "Quais habilidades são mais procuradas por pequenas empresas?"
- "Me dê ideias de como usar minha habilidade de organização para ganhar dinheiro."
- Ferramentas como **Google Trends**, **LinkedIn Insights** ou **IA de análise de mercado** podem mostrar tendências e demandas atuais.

🔗 Quem se beneficia das suas habilidades? Pessoas e empresas que precisam de: Presença digital impactante: Pequenas marcas,

Etapa 3: Caminhos de Monetização

Agora que você sabe o que pode oferecer, vamos ver **como começar**.

✓ Checklist de Caminhos:

01	02	03
Oferecer serviços em plataformas	Criar conteúdo gratuito para atrair clientes	Montar um portfólio simples
<ul style="list-style-type: none">• Workana• 99Freelas• Fiverr• GetNinjas	<ul style="list-style-type: none">• Instagram• TikTok• LinkedIn• YouTube	Use o GitHub para mostrar projetos, ideias ou exemplos do que você faz.
04	05	
Fazer parcerias locais	Dar aulas ou mentorias	
Converse com pequenos negócios da sua região.	Pode ser online ou presencial.	



Como a IA pode ajudar na Etapa 3

A IA pode te ajudar a colocar sua ideia em prática:

- Criar textos para redes sociais, posts, descrições de serviços
- Gerar modelos de contrato, propostas comerciais, checklists
- Sugerir nomes para seu serviço ou marca pessoal
- Criar um plano de conteúdo para atrair clientes

Você pode pedir:

- "Me ajude a escrever uma bio para Instagram como organizador de eventos."
- "Crie um modelo de proposta para cliente que quer uma festa simples."
- "Sugira ideias de conteúdo para TikTok sobre organização de eventos."

Entrega na Plataforma

Para concluir este exercício, você vai:

1

Preencher o **Mapa de Habilidades DIO** com as 3 etapas.

2

Subir esse material no seu **GitHub pessoal**.

3

Copiar o **link do repositório** e colar na plataforma da DIO.

