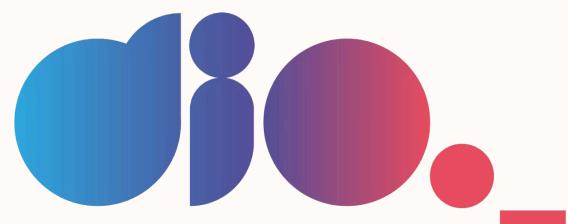




# Mapa de Habilidades



# Etapa 1: Inventário de Habilidades

Aqui você vai listar tudo o que sabe fazer.

Não se preocupe se parecer simples — tudo pode ser útil!

## Perguntas para te ajudar a listar:

- O que as pessoas costumam elogiar em você?
- Em que tipo de tarefa você se sente confiante?
- Que tipo de ajuda você costuma oferecer para amigos ou familiares?
- Quais atividades você faz com facilidade, enquanto outras pessoas têm dificuldade?
- Que tipo de conteúdo você consome com frequência? Isso pode indicar interesse e habilidade.

## Como a IA pode ajudar na Etapa 1

A inteligência artificial pode ser uma grande aliada para te ajudar a identificar suas habilidades:

- Você pode usar o **Microsoft Copilot** ou outras IAs para responder perguntas como:
  - "Quais habilidades estão relacionadas a organizar eventos?"
  - "Quais habilidades eu posso ter se gosto de ensinar?"
  - "Me ajude a listar habilidades que uso no meu dia a dia."
- Ferramentas de IA também podem analisar seu currículo, perfil do LinkedIn ou até suas postagens nas redes sociais para sugerir habilidades que você talvez nem tenha percebido.

ETAPA 1 Resumo rápido: Você tem um perfil fortemente ligado à criatividade, organização e tecnologia aplicada à educação.

# Etapa 2: Cruzamento com Necessidades do Mercado

Aqui você vai analisar cada habilidade e perguntar:



Alguém pagaria por isso?



Existe demanda por essa habilidade?



Posso oferecer isso como serviço ou produto?



Essa habilidade resolve algum problema comum?



## Outras perguntas que ajudam:

- Que tipo de pessoa ou empresa se beneficiaria da minha habilidade?
- Já vi alguém oferecendo isso como serviço?
- Existe algum nicho onde essa habilidade é valorizada?



## Como a IA pode ajudar na Etapa 2

A IA pode te ajudar a entender o mercado:

- Você pode perguntar ao ChatGPT:
- "Quais serviços estão em alta na área de eventos?"
- "Quais habilidades são mais procuradas por pequenas empresas?"
- "Me dê ideias de como usar minha habilidade de organização para ganhar dinheiro."
- Ferramentas como **Google Trends**, **LinkedIn Insights** ou **IA de análise de mercado** podem mostrar tendências e demandas atuais.

❖ Quem se beneficia das suas habilidades? Pessoas e empresas que precisam de: Presença digital impactante: Pequenas marcas,

# Etapa 3: Caminhos de Monetização

Agora que você sabe o que pode oferecer, vamos ver **como começar**.

## ✓ Checklist de Caminhos:

01

### Oferecer serviços em plataformas

- Workana
- 99Freelas
- Fiverr
- GetNinjas

02

### Criar conteúdo gratuito para atrair clientes

- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- YouTube

03

### Montar um portfólio simples

Use o GitHub para mostrar projetos, ideias ou exemplos do que você faz.

04

### Fazer parcerias locais

Converse com pequenos negócios da sua região.

05

### Dar aulas ou mentorias

Pode ser online ou presencial.



### Como a IA pode ajudar na Etapa 3

A IA pode te ajudar a colocar sua ideia em prática:

- Criar textos para redes sociais, posts, descrições de serviços
- Gerar modelos de contrato, propostas comerciais, checklists
- Sugerir nomes para seu serviço ou marca pessoal
- Criar um plano de conteúdo para atrair clientes

Você pode pedir:

- "Me ajude a escrever uma bio para Instagram como organizador de eventos."
- "Crie um modelo de proposta para cliente que quer uma festa simples."
- "Sugira ideias de conteúdo para TikTok sobre organização de eventos."

## Entrega na Plataforma

Para concluir este exercício, você vai:

1

Preencher o **Mapa de Habilidades DIO** com as 3 etapas.

2

Subir esse material no seu **GitHub pessoal**.

3

Copiar o **link do repositório** e colar na plataforma da DIO.

