

CHARTE GRAPHIQUE KAKAYE GROUP

By Christian KAMASSA

INTRODUCTION

La charte graphique, une empreinte visuelle singulière pour une entreprise, va au-delà des simples choix de couleurs et de formes. Elle constitue un langage visuel captivant l'essence dynamique de KAKAYE GROUP, une entreprise spécialisée dans l'agriculture, l'immobilier et la construction. Ma proposition vise à traduire visuellement la passion de KAKAYE GROUP pour l'innovation, la croissance sur de nouveaux marchés, et la réussite financière. Au-delà de l'aspect esthétique, elle s'efforce de créer une identité mémorable tout en garantissant une cohérence visuelle sur tous les supports. Dans les sections à venir, je détaillerai mon approche pour un logo unique, mes choix de couleurs, ainsi que mon engagement envers une lisibilité technique. Je suis enthousiaste à l'idée de présenter cette proposition, façonnée avec passion et précision, dans l'espoir qu'elle contribuera à forger une identité visuelle vibrante et distinctive pour KAKAYE GROUP.

LOGO PRINCIPAL

Le logo principal est le visage visuel central d'une marque, représentant ses valeurs et sa personnalité. Composé de formes, couleurs et typographie spécifiques, il est utilisé de manière cohérente sur tous les supports.

Sa conception soignee contribue à créer une image mémorable et distinctive pour la marque, renforçant ainsi sa reconnaissance sur le marché.



KAKAYE GROUP

AGRICULTURE - IMMOBILIER - CONSTRUCTION





KAKAYE GROUP

AGRICULTURE - IMMOBILIER - CONSTRUCTION



KAKAYE GROUP

AGRICULTURE - IMMOBILIER - CONSTRUCTION

ANATOMIE DU LOGO

Mon logo pour KAKAYE GROUP se compose d'une marque distinctive représentant visuellement la marque, sous forme d'un symbole ou d'une illustration unique. En complément, j'ai intégré une typographie définissant le nom de la marque. Ces deux éléments sont conçus pour être utilisés de manière séparée tout en formant un ensemble cohérent lorsqu'ils sont combinés.

Symbole

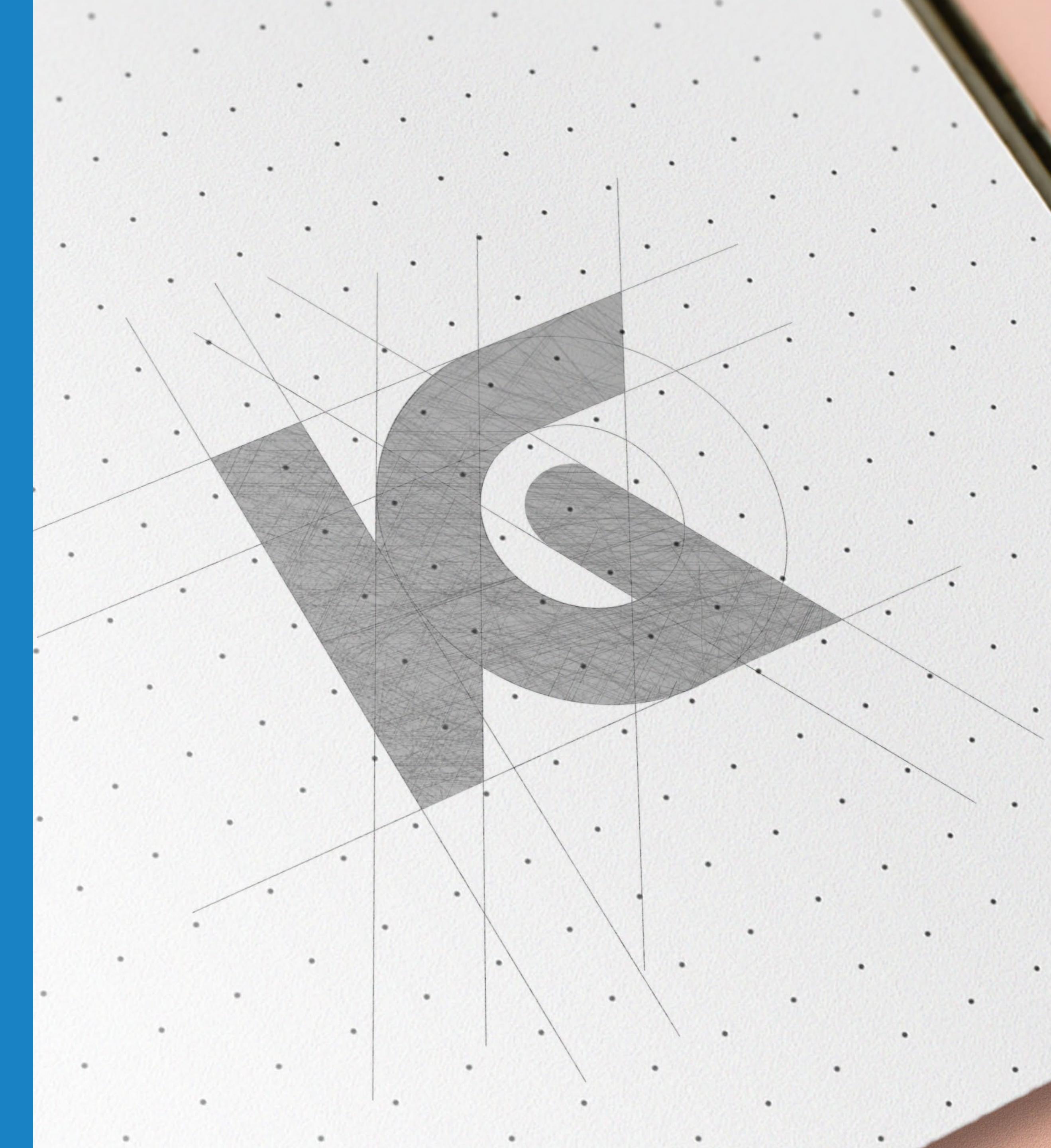


KAKAYE GROUP
AGRICULTURE - IMMOBILIER - CONSTRUCTION

Typographie (ou Logotype)

EXPLICATION DU LOGO

J'ai choisi d'adopter un monogramme en utilisant les lettres "KG" pour créer une identité visuelle simple et mémorable, permettant ainsi une reconnaissance instantanée de la marque. Le design épuré du monogramme, avec des formes géométriques subtiles et une palette de couleurs minimaliste, a été pensé pour suivre les tendances modernes du design. Cette approche assure une adaptabilité optimale sur divers supports, renforçant ainsi l'image contemporaine de Kakaye Group. Le choix du monogramme "KG" incarne mon engagement envers la simplicité, la reconnaissance facile et une esthétique moderne, reflétant ainsi la vision avant-gardiste de Kakaye Group.



LOGO SECONDAIRE

Le logo secondaire est une variante simplifiée ou adaptée d'un logo principal, utilisée dans des contextes spécifiques où le logo principal ne convient pas. Il peut être utilisé pour des supports de petite taille, des impressions en noir et blanc, des campagnes publicitaires spécifiques, ou d'autres situations où une version alternative du logo est nécessaire tout en maintenant la cohérence visuelle de la marque.

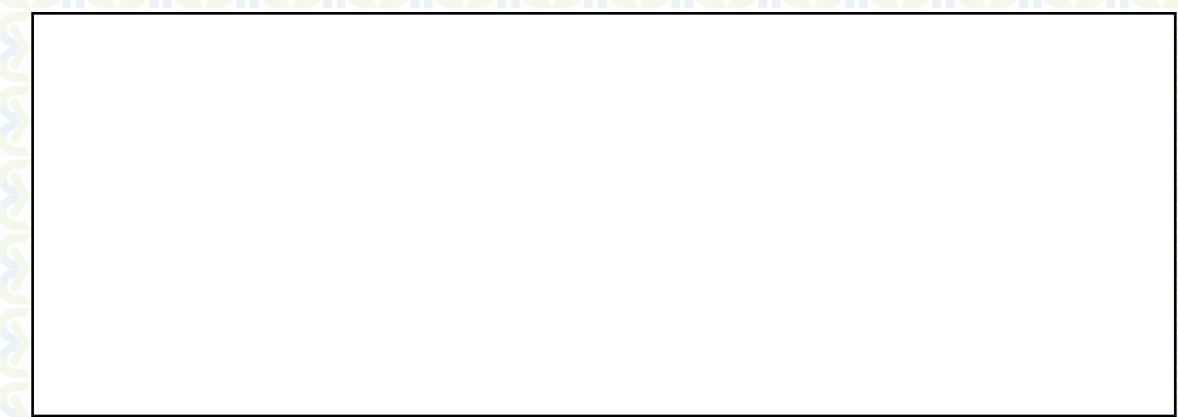
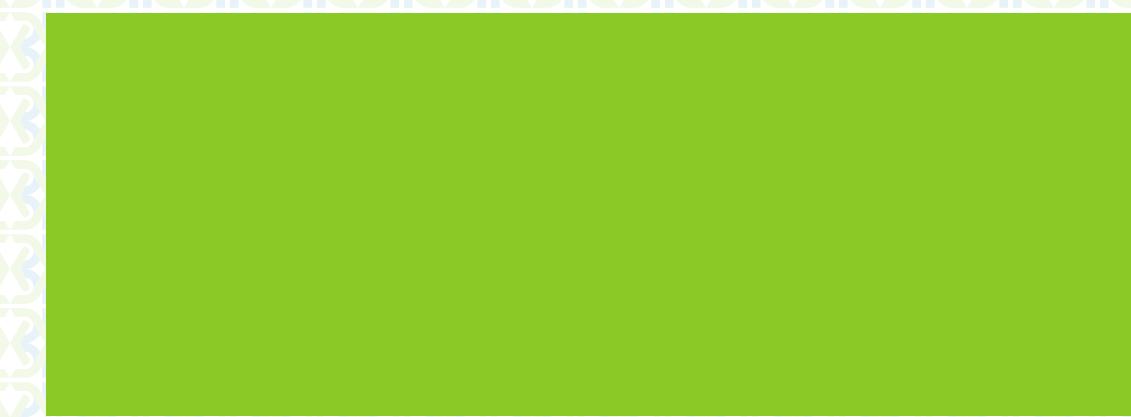


KAKAYE GROUP
AGRICULTURE - IMMOBILIER - CONSTRUCTION

ZONE DE PROTECTION



COLORIMETRIE





MOTIFS











KAKAYE GROUP
AGRICULTURE - IMMOBILIER - CONSTRUCTION

MERCI