

USERS STORIES

1 – En tant qu’employé –

Je dois pouvoir me connecter en utilisant un identifiant (email possible), et un mot de passe sécurisé.

Le formulaire de connexion doit comporter un champ “Identifiant” et “Mot de passe”.

Lorsque les informations de connexions sont incorrectes, un message d’erreurs doit être affiché.

Une fois connecté, l’utilisateur doit être redirigé vers la page d’accueil, correspondant à son rôle (Employé).

Lorsque je me connecte à mon espace d’administration du site web, **je dois avoir accès à une section spécifique me permettant d’ajouter de nouveaux véhicules d’occasion, de pouvoir mettre à jours les informations de véhicules déjà en vente, et d’archiver un véhicule, s’il est vendu.**

L’interface de gestion des véhicules d’occasions doit me permettre de saisir les informations nécessaires, telles que le prix, les images, les descriptions, les informations techniques, etc.

Lorsque j’ajoute une nouvelle voiture depuis mon espace employé, les informations saisies doivent être enregistrées de manière persistante et correctement affichées sur le site web.

En cas d’erreur ou de problème lors de l’ajout d’une nouvelle voiture, un message d’erreur approprié doit être affiché pour m’informer de la nature du problème.

Lorsque je me connecte à mon espace d’administration du site web, **je dois avoir accès à une section spécifique me permettant de vérifier et valider les témoignages des visiteurs, et de les publier sur la page d’accueil du site internet.**

Je dois aussi pouvoir avoir la possibilité d’ajouter des témoignages clients.

2 – En tant qu’administrateur –

Je dois pouvoir me connecter en utilisant un identifiant (email possible) et un mot de passe sécurisé.

Le formulaire de connexion doit comporter un champ “Identifiant” et “Mot de passe”.

Lorsque les informations de connexions sont incorrectes, un message d’erreurs doit être affiché.

Une fois connecté, l’utilisateur doit être redirigé vers une page d’accueil (Dashboard), correspondant à son rôle (Administrateur).

Je dois avoir la possibilité de générer un compte pour un employé.

Je dois être le seul à pouvoir créer de nouveaux comptes.

Lorsque je me connecte à mon espace d'administration, je dois avoir accès à une section spécifique, me permettant de modifier les services de réparations automobile.

L'interface d'administration (Dashboard) doit me permettre **d'ajouter de nouveaux services, de supprimer des services existants et de modifier les informations de services existants**, les changements doivent être reflétés automatiquement sur la page d'accueil du site web, assurant ainsi la cohérence des informations affichées.

L'interface d'administration doit être conviviale et intuitive, avec des instructions claires sur la façon de modifier les services de réparation automobile.

Je dois pouvoir accéder à une section spécifique dans mon espace d'administration où je peux **gérer les horaires et jours d'ouverture du garage**.

Dans cette section, je dois pouvoir spécifier les jours de la semaine où le garage est ouvert, ainsi que les heures d'ouverture et de fermeture, pour chaque jour.

Sur chaque page du site, les horaires d'ouverture doivent être visible dans le pied de page.

Les horaires d'ouverture et fermeture doivent être affiché de manière lisible, en utilisant un format compréhensible.

Lorsque les horaires d'ouverture et fermeture sont modifiés dans l'espace d'administration, les changements doivent être automatiquement reflétés sur le site web.

En cas d'erreur ou de problème lors de la modification, un message d'erreur approprié doit être affiché pour m'informer de la nature du problème.

3 – En tant que visiteur –

Lorsque que j'accède à la page d'accueil, **je peux voir une section clairement identifiée qui présente les services de réparations automobiles, proposé par le garage**.

Les services de réparations automobile, doivent étes affichés de manière concise, en fournissant des informations essentielles, telles que le type de service, la description des tâches effectuées et la tarification, ils doivent être faciles à lire et à comprendre.

Lorsque que j'accède à la page dédiée au véhicules d'occasion sur le site web, je peux consulter une liste clairement identifiée des voitures disponibles à la vente.

Chaque véhicule doit afficher de manière obligatoire un prix, une photo mise en avant, l'année de mise en circulation et le kilométrage.

Pour améliorer les chances de vente, il est préférable que les informations des véhicules incluent une galerie d'images, un tableau récapitulatif des caractéristiques, listes des équipements et options installés.

Sur la page dédiée aux voitures d'occasion, je dois avoir accès à un système de filtres clairement identifié et facilement accessible.

Les filtres doivent me permettre de définir une fourchette de prix, un nombre de kilomètres parcourus ou une année de mise en circulation pour affiner ma recherche.

Les filtres doivent être faciles à utiliser et à comprendre, avec des contrôles intuitifs tels que des curseurs, des menus déroulants ou des cases à cocher.

Lorsque j'ajuste les valeurs des filtres, les résultats des voitures d'occasion affichées doivent être automatiquement mis à jour en temps réel, sans nécessiter de rechargement de la page.

Les résultats des filtres doivent correspondre aux critères sélectionnés, en affichant uniquement les voitures d'occasion qui répondent aux valeurs spécifiées.

Si aucun résultat ne correspond aux critères de filtrage, un message clair et informatif doit être affiché pour indiquer qu'aucune voiture ne correspond aux critères sélectionnés.

Les filtres doivent être réinitialisables facilement pour permettre aux Visiteurs de modifier ou d'élargir leur recherche.

Sur le site web, je dois avoir accès aux informations de contact du garage, notamment le numéro de téléphone et un formulaire de contact.

Le formulaire de contact doit comporter les champs obligatoires suivants : nom, prénom, adresse e-mail, numéro de téléphone et un message détaillé.

Les informations fournies dans le formulaire de contact doivent être validées et vérifiées avant l'envoi, en s'assurant que tous les champs obligatoires sont remplis correctement.

Lorsque je sou mets le formulaire de contact, un message de confirmation approprié doit être affiché pour indiquer que ma demande a été transmise avec succès.

Les informations de contact, y compris le formulaire de contact, doivent être visibles en bas de chaque annonce de véhicule d'occasion, permettant ainsi un accès facile pour contacter le garage directement depuis chaque annonce.

Le sujet du formulaire de contact sera automatiquement ajusté en fonction du titre de l'annonce de véhicule d'occasion, facilitant ainsi la future communication avec le garage en identifiant clairement le véhicule d'intérêt.

Si une erreur survient lors de l'envoi du formulaire de contact, un message d'erreur approprié doit être affiché pour informer le Visiteur de la nature du problème.

Les informations de contact, y compris les appels téléphoniques et les soumissions de formulaire, doivent être traitées de manière confidentielle et sécurisée, conformément aux réglementations en vigueur sur la protection des données personnelles.

Je dois pouvoir accéder à une section dédiée au témoignages des clients sur la page d'accueil.

Les témoignages doivent inclure un nom, un commentaire et une note.

Lorsque que je sou mets mon témoignage, les informations doivent être validées et vérifiées par le modérateur avant d'être ajoutées.