

# COMO EMPEZAR CON EL MUNDO EDI?



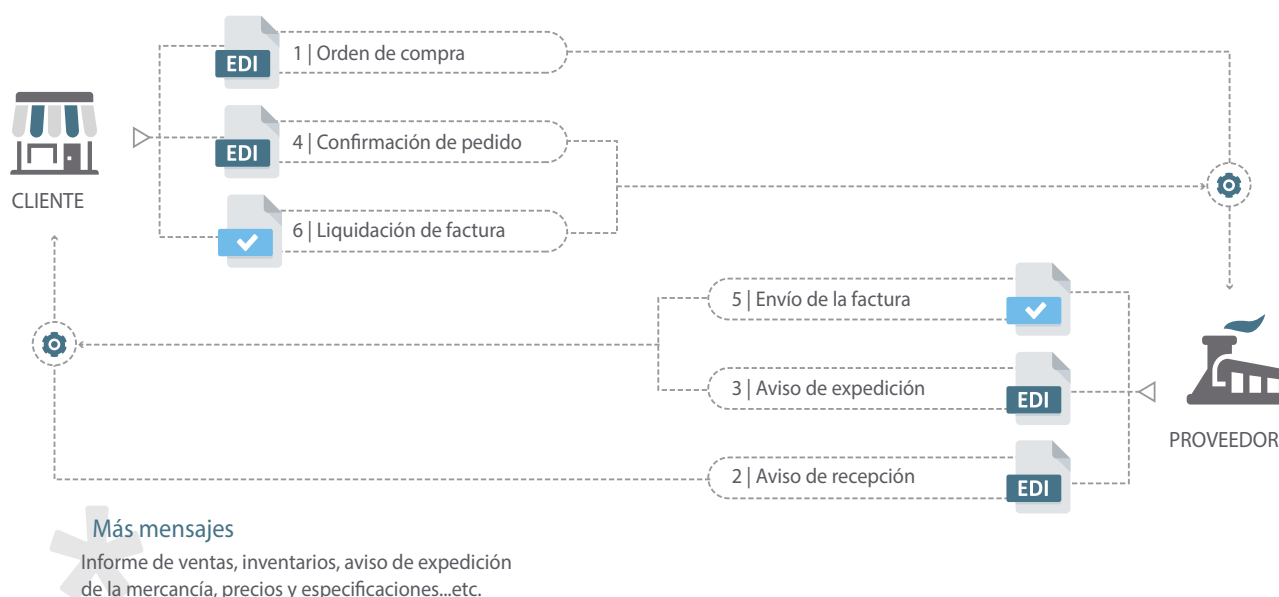
El salto tecnológico llega a todas las empresas hoy en día. El EDI, Electronic Data Interchange, permite intercambiar documentos entre los sistemas informáticos de los participantes en una relación comercial, estén donde estén. Ya sean grandes o pequeñas, las empresas gestionan cada vez más sus procesos de comunicación empresarial electrónicamente, beneficiándose de multitud de ventajas asociadas a reducción de costes, mejor tratamiento de la información y el acortamiento del ciclo de cobro.

## Así funciona el EDI

El sector retail fue de los primeros en implementar estas soluciones para el intercambio de documentos comerciales. Dada la gran cantidad de transacciones que gestiona este sector, se hace imprescindible contar con soluciones tecnológicas que optimicen la cadena de suministro, la gestión de stocks y, en definitiva, el servicio al cliente final.

Mediante una solución EDI podrás automatizar la generación, envío y registro de cualquier transacción electrónica, interactuando con clientes, proveedores u operadores logísticos, para que los pedidos, avisos de expedición, facturas electrónicas, etc., sean procesados sin intervención manual y de manera inmediata.

## ¿Qué mensajes se pueden intercambiar?



# Paso a paso sobre cómo migrar a un sistema EDI

Empezar en el mundo EDI es un proceso sencillo y adaptado a cualquier empresa. Tanto si deseas migrar a un sistema EDI voluntariamente, como si es requerido por algún cliente tuyo, sigue estos pasos para empezar a trabajar con un sistema EDI de manera sencilla y rápida.

## 1 Busca un proveedor EDI

¿Cómo elegir un proveedor tecnológico con una solución adecuada a tus necesidades? El aumento de la eficiencia, la optimización de los procesos logísticos o comerciales y el ahorro económico van a depender en buena medida de la solución que se implemente. Ten en cuenta los siguientes aspectos:



### EXPERIENCIA

EDICOM lleva más de 20 años especializado en el mundo EDI y la facturación electrónica.



### CAPACIDAD TECNOLÓGICA E INFRAESTRUCTURA

Contamos con una infraestructura tecnológica propia que se actualiza constantemente.



### SOPORTE

Ofrecemos un centro de soporte internacional y atención al cliente 24x7.



### INTERNACIONALIZACIÓN Y ESCALABILIDAD

Operamos en cualquier parte del mundo con proyectos que abarcan multitud de mensajes y países.



### COMPLIANCE

Nuestras soluciones y servicios se actualizan y adaptan a los requisitos técnicos y legales exigidos por los destinatarios.



### SEGURIDAD Y ACREDITACIONES

Hemos obtenido las principales certificaciones de seguridad para garantizar la máxima calidad en el servicio.

## 2 Contratación del proveedor EDI

Una vez escogido el proveedor EDI que se ajuste a tus necesidades y te ofrezca mejores garantías de futuro, deberás comenzar el proceso de implementación del proyecto. Necesitas proporcionar la siguiente información al proveedor:



### Nº DE PARTNERS

Interlocutores comerciales con quienes intercambiar documentos



### TIPOS DE DOCUMENTOS

Mensajes a intercambiar con tus partners comerciales



### VOLUMEN DE MENSAJES

Cantidad mensual de documentos a intercambiar



### FIRMA DIGITAL

Necesidad de firmar digitalmente las facturas intercambiadas



En EDICOM, nos encargamos de acompañarte y guiarte durante todo el proceso para que no tengas que preocuparte de nada.

### 3 Obtención del código GLN (Global Location Number)

Este punto es necesario para poder obtener un código de empresa o punto operacional que se usa para generar la dirección electrónica de la empresa y posibilitar una identificación única de cada empresa. Ponte en contacto con la sede de GS1 en tu país para conseguir este código y proporcionárselo a tu proveedor EDI.

### 4 Realización de pruebas

Tu proveedor EDI se encargará de realizar las pruebas necesarias con tu destinatario para testear la correcta emisión y recepción de documentos comerciales.

Los profesionales dedicados de EDICOM trabajarán para realizar las pruebas de la forma más transparente y rápida posible para comenzar a trabajar vía EDI cuanto antes.



### 5 ¡Bienvenido al EDI!

Ya estás listo para operar vía EDI con cualquier partner que te lo pida y beneficiándote de las siguientes ventajas desde el inicio.



#### AUTOMATIZACIÓN DE LAS OPERACIONES

Los documentos EDI son enviados y recibidos en segundos, automatizando la generación, entrega y almacenamiento de los documentos electrónicos con cualquier partner.



#### REDUCCIÓN DE LOS TIEMPOS DE RESPUESTA

La automatización total o parcial de los procesos asociados a estos envíos permite que su registro en el ERP, la validación de cantidades o la casación de los importes se pueda realizar al instante.



#### REDUCCIÓN DE COSTES

La automatización de procesos, eliminando intervención manual y el uso del papel redundan en una gestión más eficiente que permite una drástica reducción de costes.



#### INTEGRACIÓN DE PROCEDIMIENTOS ENTRE INTERLOCUTORES

Entre emisor y receptor se establece un flujo de comunicaciones con procedimientos comunes. Un proyecto EDI puede extenderse a múltiples partners desde una única solución.



#### SEGUIMIENTO Y TRAZABILIDAD

Un sistema EDI proporciona visibilidad y un control permanente sobre el estado de los mensajes respecto a su recepción, tratamiento, lectura, etc.



#### MEJORA DEL SERVICIO AL CLIENTE

La implantación del EDI conlleva la aplicación de flujos de trabajo y tiempos de respuesta óptimos que permiten ajustar planes de producción y de entregas, mejorando así el servicio que finalmente recibe el cliente.

## Sobre EDICOM



+14.000  
Clientes



+70 países con  
proyectos activos



+500M de  
transacciones

Edicom es un referente internacional en el desarrollo de plataformas tecnológicas para soluciones de e-commerce B2B como el EDI (Electronic Data Interchange) o la Factura Electrónica.

Con una larga trayectoria en el mundo del EDI, en la actualidad contamos con 14.000 clientes en todo el mundo, algunos de los cuales son líderes en sus respectivos sectores como Unilever, Bonduelle, Procter & Gamble, Carrefour, Bayer etc.

Más de 500 millones de transacciones comerciales son generadas en todo el mundo a través de las soluciones de Edicom en modo ASP – SaaS, en múltiples sectores como el Retail, la Sanidad, Logística y Transporte, Automoción, Turismo, Finanzas, etc.

Edicom incorpora a sus soluciones tecnológicas avanzados modelos de gestión que permiten a sus usuarios externalizar la administración y mantenimiento de grandes plataformas de comunicaciones B2B, consiguiendo así un óptimo funcionamiento de todos sus sistemas.

# DíA



**Carrefour**

**Walmart** 

### EDICOM GROUP

Argentina	+54 (11) 5443 8050 info_argentina@edicomgroup.com
Brasil	+55 (11) 3154 5100 info_brazil@edicomgroup.com
Colombia	+57 (1) 795 3970 info_colombia@edicomgroup.com
España	+34 961 366 565 info_spain@edicomgroup.com
France	+33 (0)1 53 76 37 50 info_france@edicomgroup.com
Italia	+39 02 0064 0402 info_italy@edicomgroup.com
México	+52 (55) 52 12 15 66 info_mexico@edicomgroup.com
U.S.A.	+1 212 889 1909 info_usa@edicomgroup.com

### EDICOM GLOBAL

United Kingdom	+44 (0) 871 277 0028
Deutschland	+49 1801 000 111
België	+32 (0) 78 790 052
Nederland	+31 (0) 207086282
Polska	+48 22 307 15 05 info_global@edicomgroup.com

\*\*Calling only from the country associated to the phone number

\*\*Solo para llamadas desde el país indicado

\*\* Seulement pour les appels réalisés depuis le pays

\*\* Solo per chiamate dal paese indicato

\*\*Apenas para chamadas do país referenciado

### INTERNATIONAL PHONES

Chile	+56 2 2595 2823
Ecuador	+593 1800 000441
Guatemala	+502-23784851
Honduras	800 5041 0061**
Morocco	212520426058**
Peru	+51 17052264
Portugal	+351 707 786 678
Russia	+7 (495) 463 17 01
Uruguay	000 416 205 1339**



[www.edicomgroup.com](http://www.edicomgroup.com)