Brandbook

Versión 1.0



10.A

#### LOGOTIPO CORPORATIVO

El **logotipo** es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

**Nota:** Queda totalmente prohibido deformar, estirar, girar o invertir la posición original de la marca, asi como tambien variar su color proporción o tipografía.



Símbolo



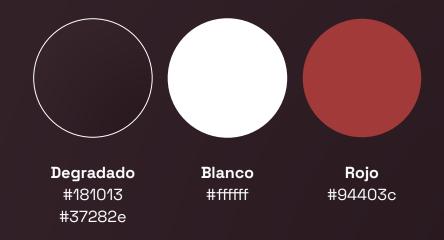
Logotipo



# A.02

## COLORES DE MARCA

Los colores están inspirados en el tradicional **poncho salteño** permitiendo un alto contraste entre fondo y texto blanco utilizando el **rojo para destacar.** 





A.03

#### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía corporativa principal seleccionadapara la marca Salta Dev es la familia "Space Grotesk". Es una tipografía sans-serif que destaca por su aspecto moderno y futurista.



Descarga gratuita:

https://fonts.google.com/specimen/Space+Grotesk

Space Grotesk clara
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijkl
mnñopgrstuvwxyz0130456789\$%&/(){};?!;=+<>

Space Grotesk regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijkl
mnñopqrstuvwxyz0130456789\$%&/(){}¿?!;=+<>

Space Grotesk seminegrita
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijkl
mnñopqrstuvwxyz0130456789\$%&/(){}¿?!;=+<>

Space Grotesk negrita
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijkl
mnñopqrstuvwxyz0130456789\$%&/(){}:;!=+<>



A.04

#### VARIABLES LOGOTIPO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas o de diseño se utilizarán las versiones secundarias.



Principal

Blanco

Negro



Simbología Básica P. 05 Brandbook

B.01

## APLICACIONES DE MARCA

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas o de diseño se utilizarán las versiones secundarias.





Mate

Gorra Vintage



B.02

#### APLICACIONES DE MARCA

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas o de diseño se utilizarán las versiones secundarias.



Icon



# Landing page



Brandbook

Versión 1.0

