



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2018

Contenido

1	Introducción	2
2	¿Quiénes somos?	3
3	Nuestra cultura	5
4	Gobernanza	8
5	Grupos de interés	8
6	Dimensión Económica	9
7	Dimensión Ambiental	10
8	Dimensión Social	13

Introducción

El 2018 fue un año lleno de retos para Ingrup y con orgullo les presentamos nuestro primer informe de Sostenibilidad, basado en la metodología de Global Reporting Initiative (GRI).

Ingrup, desde 1974, hemos apoyado diferentes iniciativas sociales y ambientales, así como nuestra contribución con el desarrollo económico a través de la generación de empleo y fabricación y comercialización de empaques confiables, innovadores y amigables con el medio ambiente.

Este primer reporte de sostenibilidad nos permitirá desarrollar una gestión y desempeño más eficiente, así como visualizar los retos y oportunidades que tenemos por delante.

A continuación presentamos todos los esfuerzos y estrategias que Ingrup realiza en las tres dimensiones de la sostenibilidad; económica, ambiental y social.

¿Quiénes somos?

Somos un conglomerado de empresas fundadas en 1974 figuradas bajo la marca líder



Fabricamos y comercializamos empaques para la industria de bebidas, alimentos, cuidado personal y del hogar, farmacéutica, fast food, entre otros.

Nuestra visión regional nos ha llevado a tener operaciones/oficinas de ventas en 7 países de Latinoamérica, comercializando de forma directa nuestros productos y marcas en más de 20 países de América, Europa y Asia y contando con más de 1,300 colaboradores.

Considerando la diversidad de necesidades y el giro de negocio de los clientes, hemos formado dos unidades comerciales especializadas en el desarrollo de relaciones y negocios de cada segmento:



Business to business

Con el 96% de nuestras ventas



Business to consumer

Con el 4% de las ventas.



Business to Business es el brazo comercial de INGRUP que administra las relaciones con los clientes que incorporan nuestros empaques a los productos que fabrican u ofrecen a sus consumidores. Se considera parte de esta unidad de negocios a los clientes y productos cuyas ventas se realizan a través de las siguientes empresas:

- **Central de Empaques, S.A.**
- **Proveedora de Servicios, S.A.**
- **Injectores de Plástico, S.A.**
- **Empaques y Productos de Plástico - Honduras**
- **Empaques y Productos de Plástico - Costa Rica**



Business to Consumer es el brazo comercial de INGRUP que administra las relaciones con los clientes que comercializan nuestros productos directamente al consumidor final. Estos productos son comercializados bajo las marcas INGRUP, Talishte y Tayuyo. Se considera parte de esta unidad de negocios a los clientes y productos cuyas ventas se realizan a través de las siguientes empresas:

- **Grupo Latinoamericano de Empaques, S.A.**
- **Empaques y Productos de Plástico - El Salvador**
- **Empaques y Productos de Plástico - Nicaragua**

Clasificamos nuestros productos en los siguientes segmentos:



PET

preformas para botellas,
preformas para garrafón,
envases soplados y
garrafón PET.



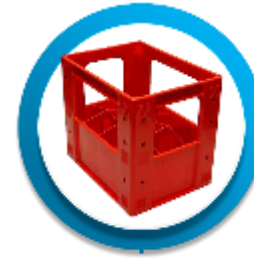
Tapas

tapa de 28 mm, sport
cap, tapas de 38 mm,
tapas para garrafón y
44tapa corona.



Envases

envases de polietileno,
envases de policarbonato,
entre otros.



Cajillas y Cubetas

cubetas industriales, cajillas
para botellas, cajas de
transporte, cajas agrícolas y
bandejas para pan.



Empaque Flexible

Empaques de alta barrera,
pouches, empaques de
polipropileno, etiquetas wrap
around, etiquetas
termoencogibles, termoencogible,
empaques de polietileno y bolsas.



Papel y Cartón

multipacks de cartón,
etiquetas de papel y
cajillas de cartón.



Food Service

Vasos y tapas, cajillas
para restaurantes,
pajillas, envolturas para
sándwich, entre otros.



Reciclados

resinas recicladas de PET,
polietileno de alta densidad,
polietileno de baja densidad,
polipropileno y policarbonato.



Termoformado

contenedores y bandejas.

MISIÓN

Proveemos **soluciones de empaque** a nivel regional, mediante tecnología de punta y un equipo **humano competente y comprometido**, generando beneficios para nuestros clientes, inversionistas y colaboradores. Estamos comprometidos con el medio ambiente.

VISIÓN

Ser el proveedor más confiable e innovador de empaques.

PROPÓSITO

Agregamos valor a las marcas de nuestros clientes con soluciones de empaque confiables, innovadoras y amigables con el medio ambiente.

VALORES



Credibilidad

Hago lo que digo.

Imparcialidad

Tomo decisiones sin favoritismos personales.

Transparencia

Informo, justifico y me responsabilizo por mis acciones.



Respeto

Valoro a todas las personas y todas las ideas.

Apertura

Comprendo y acepto las posturas o ideas contrarias a las mías.

Colaboración

Yo apoyo en todo momento.



Actitud

Doy lo mejor de mí.

Resultado

Cumplo con mis metas siendo leal al Propósito de INGRUP.

Austeridad

Optimizo el uso de los recursos de nuestra empresa.

Política de Gestión de Mejora

DEBEMOS buscar continuamente la excelencia en el negocio de empaques,
UTILIZANDO sistemas de gestión eficaces de calidad, inocuidad, salud y seguridad ocupacional, medio ambiente y responsabilidad social,
CON recurso humano altamente competente y comunicación efectiva,
PARA obtener la confianza y la satisfacción de nuestros clientes y de otras partes interesadas, respetando el marco legal y cumpliendo con los compromisos acordados.

Asegurando:

Calidad e inocuidad

La inocuidad de nuestros empaques y cumplimiento con la calidad acordada

Salud y Seguridad Ocupacional

Prevenir, controlar y reducir los riesgos para nuestros colaboradores

Medio Ambiente

Prevenir, minimizar y controlar los riesgos de impacto ambiental y fomentar las 3R's (Reducir, Reutilizar y Reciclar) así como la Reforestación

Responsabilidad Social

Cumplir y fomentar los principios de responsabilidad social por medio de la transparencia y comportamiento honesto y ético, cumpliendo nuestros valores de integridad, confianza y compromiso

En Ingrup creemos que el desarrollo del sector se logra uniendo esfuerzos por lo que participamos activamente en las siguientes instituciones:



Afiliaciones a asociaciones

Certificaciones

Contamos con las siguientes certificaciones:



Comunicación del Código de Ética

En el año 2018 se inició con la actualización del Código de Ética de la organización integrando nuevas partes interesadas, como lo son los clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. Será validado y comunicado en el año 2019. (Ver código)

Grupos de
interés

Externo



Interno

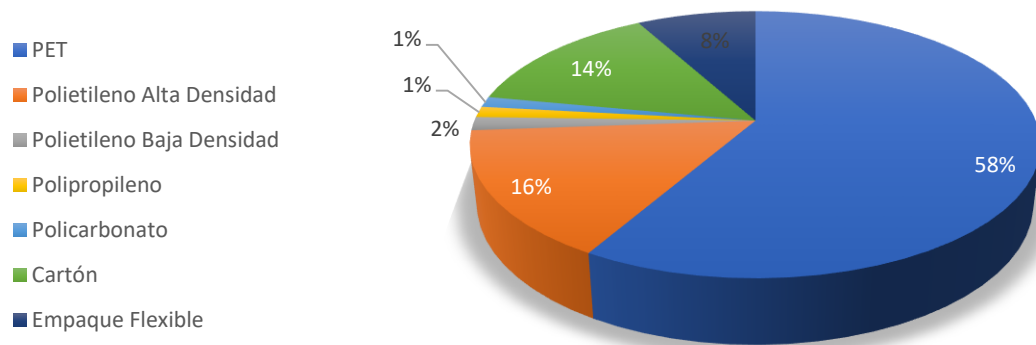
Promoviendo la generación de empleo local

Nuestros colaboradores son el corazón de la empresa; el contar con colaboradores de nuestra comunidad aledaña promueve la generación de empleo local y mejoramiento económico de las familias.

Actualmente el 100% de nuestros altos ejecutivos ubicados en nuestras operaciones significativas son población local. Describimos a los altos ejecutivos como los colaboradores del área administrativa, es decir, gerentes, jefes y supervisores, nuestra cobertura local abarca todo el país de Guatemala y nuestras operaciones significativas son las empresas de Ingrup.

Material utilizados por peso o volumen

En Ingrup, debido a la diversificación de los negocios, las materias primas más importantes utilizadas son el polietilentereftalato (PET), polietileno de alta densidad y de baja densidad, polipropileno, policarbonato, cartón y empaque flexible en las siguientes proporciones:



Insumos reciclados utilizados

En Ingrup fomentamos con nuestros clientes el uso de reciclaje, en el caso de las botellas de PET contamos con clientes que aplican desde un 25% de material reciclado hasta clientes que utilizan botellas 100% recicladas. En el año 2018 utilizamos más de 7,000 toneladas métricas de plástico reciclado en nuestros procesos.

Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero

En el año 2017 establecimos el indicador de Gases de Efecto Invernadero, por lo que nuestro año base para futuras comparaciones es el 2017. Los alcances establecidos fueron el alcance 1; emisiones directas en donde se incluyen el GLP, diésel, bunker y los refrigerantes y el alcance 2; las emisiones de consumo de energía eléctrica.

Las emisiones de CO2 equivalentes en el inventario de gases de efecto invernadero del año 2018 de las empresas que conforman Ingrup presentan una disminución del 11.4% con respecto al año 2017.



Somos un conglomerado de empresas amigables con el medio ambiente, razón por la que dentro de nuestra estrategia hemos incluido el uso de las 4R's; reducir, reutilizar, reciclar y reforestar.

Reducir

Buscamos la reducción del impacto ambiental reduciendo pesos de productos al reducir gramajes y cuellos, permitiendo obtener un ahorro de 1.4 gramos (25%) por cada botella. Asimismo, perseguimos el reducir desperdicios y buscar eficiencias productivas. Realizamos campañas de concientización orientadas al ahorro de consumo de energía y agua.

Reutilizar

Continuamente buscamos nuevas formas de aprovechar al máximo los recursos, por ejemplo, reutilizando el 95% del agua de nuestros procesos, el aire comprimido y diversos embalajes secundarios. Hemos establecido acuerdos con nuestros clientes para la utilización de empaques secundarios como las cajas de cartón y sacos. A nivel interno reutilizamos las tarimas y cajas plásticas, entre otros.

Reforestar

Pioneros en sostenibilidad ambiental, desde hace más de 40 años, hemos apoyado la reforestación en los departamentos de Izabal, Cobán y Guatemala. Contamos con un área de bosque de 4,600 hectáreas que equivalen a 6,700 canchas de fútbol, con más de 4 millones de árboles, que generan oxígeno para 182,000 personas en un día. En el año 2015 integramos a nuestros colaboradores en este tema y hemos logrado plantar más de 2,000 árboles.



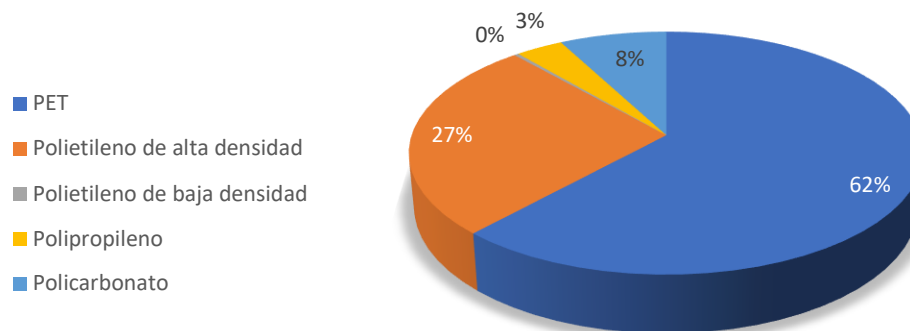


Reciclar

En Ingrup creemos que la solución a la contaminación ambiental es el reciclaje por lo que en 1995 fundamos la primera planta industrial de reciclaje de plástico en la región en donde se reciclan los plásticos PET, polietileno, polipropileno y policarbonato.

En 2013 instalamos una planta incorporando el proceso denominado Botella a Botella el cual permite recuperar envases plásticos de PET del mercado, transformarlos en materia prima aprobada por la FDA (Food and Drug Administration) para la elaboración de nuevos envases.

En el año 2018 reciclamos más de 7,500 toneladas métricas de plástico, comprendidas con los siguientes materiales:



Residuos No Valorizados

En septiembre del año 2018 iniciamos con la contabilización de nuestros residuos no valorizados y establecimos procedimientos para asegurarnos que su destino fuera para su reciclaje o incineración certificada. Los residuos generados de septiembre a diciembre 2018 equivalen 0.07 de desechos por kilo producido.

**Integramos a
más de 200
personas**

En Ingrup, nuestros colaboradores son el recurso más valioso por lo que velamos por su seguridad y desarrollo personal y profesional. En el año 2018 hemos logrado integrar más de 200 personas dentro de nuestras operaciones.

Por otro lado, realizamos la actualización de los descriptores de puesto, iniciamos con los diseños de rutas de carrera y evaluación de desempeño por competencias.



**Nuestros
programas**



Con el objetivo de brindar apoyo a nuestros colaboradores hemos desarrollado un consultorio médico y realizamos jornadas médicas de odontología, nutrición y optometría, alcanzando una participación de mas de 300 colaboradores en el 2018.



Fomentamos la cultura de reciclaje en nuestros colaboradores por lo que en el año 2010 lanzamos el programa Voluntariado de Acopio, programa interno donde los colaboradores acopian material plástico reciclable y reciben una remuneración por participar, hoy es llamado ECOpuntos. A la fecha hemos logrado recolectar más de 10,000 libras.



Nuestros programas



Dentro de las diversas actividades de integración que realizamos con los colaboradores para promover la convivencia se encuentran la carrera 5k, el campeonato de futillo, el campeonato de futbol, entre otros.



En noviembre de 2018 se inauguró la Cooperativa Co-Integra con el objetivo de brindar beneficios de ahorro a nuestros colaboradores.



En el año 2018 iniciamos con el programa “Mi Retiro Programado”, realizando charlas enfocadas en la gestión del cambio, emprendimiento y hospitalaria a los colaboradores que tienen un plan de retiro en la empresa.



Brigadistas al rescate

Contamos con un grupo de brigadistas, así como equipos de seguridad industrial y monitores de salud ocupacional que nos ayudan a prevenir accidentes.



Más de 9,000 horas de capacitación

En el año 2018 realizamos más de 9,000 horas de capacitación, con una media de 7 horas por empleado en el año. Dentro de estas horas se incluyen la inducción al puesto, capacitaciones de nuestra cultura, capacitaciones ambientales y capacitación por actualizaciones de conocimiento y cierres de brecha.



Preparándonos desde el inicio

Inducción a la Empresa

Es un programa creado con el objetivo de darles a conocer información general de la empresa, su organización, misión, visión, propósito, valores, política de calidad, obligaciones, beneficios, forma de pago, prestaciones, permisos, Código de Conducta y normas de higiene, seguridad y buenas prácticas de manufactura. Esto seguido de un recorrido por las instalaciones de la empresa.

Adicionalmente, se les proporciona diversos cursos dentro de los que se encuentran finanzas personales, medidas de seguridad ocupacional y estrategia de sostenibilidad de la empresa.



Inducción al Puesto

Es una inducción que se realiza tanto a los colaboradores de nuevo ingreso como para las promociones o cambios de puesto. En esta inducción se tiene como objetivo preparar al colaborador para las funciones de su nuevo puesto. Se incluye información como la descripción del puesto, los procedimientos involucrados en el desarrollo de las tareas del puesto y área de trabajo y una evaluación de competencias del puesto.



Preparando nuestro talento humano

Programa de Competencias organizacionales

En enero del año 2018 se lanzó el programa de competencias organizacionales, definiendo las siguientes competencias:

- conocimiento de negocio
- comunicación
- trabajo en equipo
- liderazgo
- innovación
- servicio al cliente

Derivado de esto, se realizó un taller de competencias brindado a los colaboradores operativos con el objetivo de cerrar las brechas las competencias organizacionales.



En el año 2017 se lanzó el programa Inspira con el objetivo de que los colaboradores vivamos los valores Ingrup por medio de cuatro temas; comunicación, liderazgo, servicio al cliente y trabajo en equipo.

El año 2018 recibimos los talleres enfocados en comunicación, logrando 7,680 horas de capacitación vivencial con los colaboradores. Adicionalmente se lanzó la plataforma virtual en donde los colaboradores tienen acceso a cursos virtuales de los siguientes módulos:

- Valores Ingrup
- Manejo Efectivo del Tiempo
- Liderazgo
- Comunicación efectiva
- Finanzas personales



Más de 50 graduandos

En alianza con el Colegio Rotterdam, brindamos la opción a los colaboradores de estudiar desde las instalaciones de la empresa.

En el año 2018 participaron 79 colaboradores y desde el 2015 se han graduado más de 50 colaboradores en la carrera de Bachillerato en Computación por Madurez.



Más de 1,000 horas de voluntariado

En alianza con la Asociación Guatemalteca del Plástico – COGUAPLAST – y Semillas del Océano, el año 2018 lanzamos el programa de Voluntariados logrando más de 1,000 horas de voluntariado. Nuestros voluntariados abarcan capacitaciones a escuelas aledañas a nuestras plantas, capacitando aproximadamente a 350 alumnos de 4 escuelas. Adicionalmente realizamos voluntariado en Casa Ronald McDonald apoyando las diferentes actividades que ellos realizan.

