

CONTROL DE VERSIONES					
<i>Versión</i>	<i>Autor(es)</i>	<i>Revisión</i>	<i>Aprobación</i>	<i>Fecha</i>	<i>Razón</i>
0.1	Sahagun Alejandro Sanchez Edgardo Tejeda Sergio Zepeda Enrique Romero Erick	15/09/2023	Aprobado	15/09/2023	VoBo general.

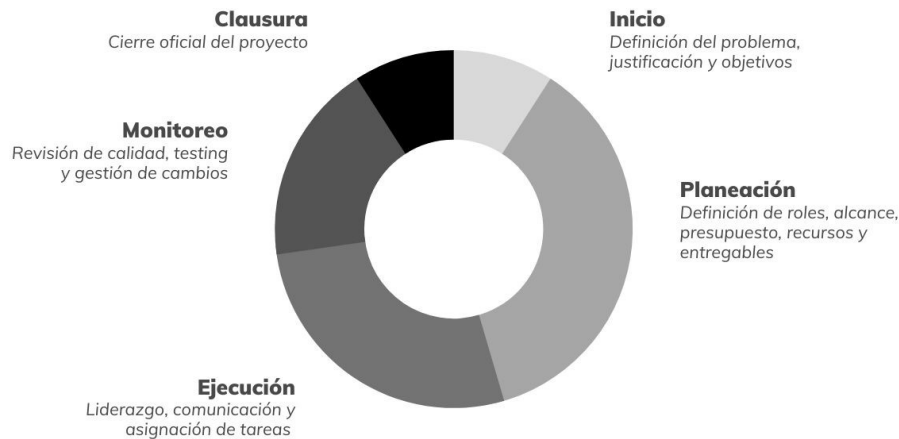
DECLARACIÓN DE ALCANCE DE PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	ACRÓNIMO
UniversoPOP	UPOP

DESCRIPCIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO	
<i>JUSTIFICACIÓN GENERAL</i>	
<p>Por iniciativa del grupo, exponemos la elaboración de un podcast que trate la temática de la cultura pop de una forma general. La cultura pop es un fenómeno social que abarca una amplia gama de expresiones culturales, como la música, el cine, la televisión, los videojuegos, la literatura, la moda, el arte y los deportes. Se trata de un fenómeno global. Nuestro objetivo es crear un podcast que sea entretenido, no informativo y educativo. Queremos abordar temas de cultura pop de una forma general, para que sea accesible a un público amplio.</p>	
<i>OBJETIVOS (QUÉ)</i>	<i>ESTRATEGIA (CÓMO)</i>
Promover la exploración de la música, el cine, las series, los videojuegos y los	Planificación con un enfoque claro y definido de los temas. Esto ayudará a atraer

cómics.	a la audiencia meta. Generar contenido relevante para la audiencia, no solamente para el podcast, sino también para las redes.	
Destacar la creatividad de la cultura pop, de artistas, cineastas, músicos y escritores.	Realizar análisis de las obras de la cultura pop y exponerlas en el podcast y los medios de comunicación. Dentro del podcast, se puede realizar la dedicación a un artista considerando su obra. Destacar la influencia de la cultura pop en la sociedad joven contemporánea.	
Generar un punto de encuentro para la comunidad adepta de la cultura pop.	Promoción adepta al tema del proyecto. Esto incluye forma del lenguaje, arte visual y sobre todo: cuidar el contenido del podcast; este debe de ser atractivo y de alta calidad.	
RECURSOS		
CAPITAL/ACTIVO	HUMANO	TEMPORAL
Para el proyecto no se cuenta con un presupuesto capital. Todo hardware contemplado es de propiedad de los colaboradores. No se invertirá de ninguna forma para realizar el capítulo del podcast. Además, el software usado es de libre uso, gratuito: https://podcast.adobe.com/enhance	5 colaboradores (Erick Romero, Alejandro Sahagun, Sergio Tejeda, Edgardo Sanchez, Enrique Zepeda)	La bolsa de horas mínima contemplada es de 30 horas, 2.5 semanales. El límite de tiempo es de aproximadamente 12 semanas, comenzando el 11/09/2023 y culminando el proyecto el 04/12/2023

CICLO DE VIDA



INICIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN	MONITOREO	CLAUSURA
Semana 1-2: Definición del enfoque. Establecimiento de objetivos y metas. Formación del equipo. Presupuesto.	Semanas 3-8: Creación de un calendario de producción (Diagrama de Gantt). Desarrollo de estrategia de promoción. Equipamiento e inventariado de recursos. Elaboración de guión. Objetivos y estándares de calidad. Definición de entregables. Estrategia de comunicación interna.	Semanas 9-11: Asignación de tareas. Grabación y edición.	Semanas 10-11, sincrónico con la ejecución: Asistencia técnica. Registro de gastos capitales y temporales. Emisiones piloto. Gestión de cambios. Correcciones generales.	Semana 12: Revisión total del proyecto. Emisión de un episodio del podcast.

ENTREGABLES DEL PROYECTO	
<i>FASE DEL PROYECTO</i>	<i>PRODUCTO ENTREGABLE</i>
1. Inicio	<ul style="list-style-type: none"> ● Ciclo de vida ● Documento de anteproyecto ● Declaración de alcance ● Estrategia de promoción
2. Planeación	<ul style="list-style-type: none"> ● Calendario de producción o Diagrama de Gantt ● Definición de perfiles y roles ● Guión del episodio
3. Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ● Archivos de grabaciones en formato de audio preferentemente (.wav, .mp3, etc)
4. Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> ● Episodio piloto ● Retroalimentación del episodio piloto
5. Clausura	<ul style="list-style-type: none"> ● Documento de análisis de éxito del proyecto ● Episodio de podcast completo
RESTRICCIONES DEL PROYECTO	
<i>INTERNAS</i>	<i>EXTERNAS</i>
Los entregables del proyecto deberán ser entregados como máximo el día final de la elaboración de dicha tarea ya que se corre el riesgo de mover fechas definidas de tareas posteriores.	La fecha de entrega es inamovible por lo que una prórroga es definitivamente rechazada. Así lo demanda el programa.
Los objetivos del proyecto pueden disminuir, pero nunca crecer para evitar una sobrecarga de trabajo.	
Todos los integrantes deben de participar en la elaboración de actividades en función de sus roles. En caso de que algún colaborador evada sus responsabilidades y obligaciones de manera indiscriminada será expulsado del equipo.	
En caso de contar con menos miembros, las actividades que se le atribuían serán distribuídas de forma uniforme con los demás colaboradores o asignadas a un tercero (ajeno al equipo).	

FACTORES DE ÉXITO	
CONCEPTO	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
1. Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> ● El podcast posee un sonido claro y nítido. ● Debe estar editado de tal forma que sea atractivo y fácil de escuchar. ● Debe estar disponible en plataformas populares de podcasting.
2. De calidad	<ul style="list-style-type: none"> ● El contenido es relevante pues toca temas de interés. ● El contenido es entretenido y atractivo para el público meta.
3. Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ● El presupuesto debe cubrir la producción, edición y promoción del podcast. ● Cumplir con un calendario realista que propicie los entregables en tiempo y forma.
4. Social	<ul style="list-style-type: none"> ● El contenido debe ser inclusivo y reflejar la diversidad de la audiencia. ● Debe de impactar de forma positiva al público meta. ● Debe fomentar la conversación e invitar al diálogo y debate entre oyentes.

CRITERIOS DE ÉXITO	
CONCEPTO	CRITERIO DE ÉXITO
1. Impacto en el público meta	<ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción de las necesidades y expectativas de la audiencia. ● Generación de <i>engagement</i>, fomento a la participación y discusión.
2. Impacto en la cultura	<ul style="list-style-type: none"> ● Que contribuya a la cultura juvenil incitando a la formación, búsqueda y aplicación de los temas tratados. ● Inspirar a la audiencia y sociedad a interesarse por el tema.