

## **Anteproyecto:**

### **Presentación**

Por iniciativa del grupo, exponemos la elaboración de un podcast que trate la temática de la cultura pop de una forma general. La cultura pop es un fenómeno social que abarca una amplia gama de expresiones culturales, como la música, el cine, la televisión, los videojuegos, la literatura, la moda, el arte y los deportes. Se trata de un fenómeno global.

Nuestro objetivo es crear un podcast que sea entretenido, no informativo y educativo. Queremos abordar temas de cultura pop de una forma general, para que sea accesible a un público amplio.

A continuación presentamos los datos generales indispensables para el anteproyecto planteado.

### **Nombre del proyecto**

Universo-POP

### **Descripción**

Universo-POP es un podcast que explora la cultura pop en todas sus formas, incluyendo películas, series, música, videojuegos y cómics. Este podcast es un viaje por los mundos creativos que conforman nuestra cultura popular actual. Sumérgete en una experiencia con nosotros mientras exploramos el fascinante universo de la cultura pop. Prepárate para una dosis de entretenimiento y diversión.

### **Justificación**

Este podcast servirá de ventana hacia una parte del mundo el cual es diverso y está en constante evolución. Algunos de los objetivos propuestos que justifican la iniciativa son:

1. Celebrar la cultura: Promueve la exploración de la música, el cine, las series, los videojuegos y los cómics de diversas procedencias.
2. Reflejo de la sociedad: Es un espacio para analizar cómo los medios de comunicación y el entretenimiento influyen, reflejan la sociedad actual y cómo estos mismos han cambiado la manera de comunicarse.

3. Conexión generacional: Permite que jóvenes y adultos compartan su amor por los mismos temas y crea un puente entre las experiencias culturales de diversas generaciones.
4. Temas relevantes: Profundizar en temas relevantes como la representación en los medios, la evolución de la tecnología, la diversidad en la industria del entretenimiento y el impacto cultural de fenómenos específicos.
5. Promoción de la creatividad: Al destacar la creatividad en la cultura pop, el podcast puede inspirar a aspirantes a artistas, cineastas, músicos y escritores a seguir sus pasiones y aportar nuevas ideas al mundo del entretenimiento.
6. Comunidad y conversación: Puede servir como punto de encuentro para una comunidad de amantes de la cultura pop, donde los oyentes pueden compartir sus pensamientos, opiniones y pasiones, creando un sentido de pertenencia y diálogo.

## **Involucrados y roles**

Sponsor y líder de proyecto: Alejandro Sahagun

Trabajar con los interesados del proyecto y colaboradores para definir los objetivos y el alcance del proyecto. El objetivo principal es la elaboración y éxito del podcast donde se tomarán en cuenta temas de la cultura popular como la música, videojuegos, cine, etc. El alcance debe definir los límites del proyecto y resultados que se entregarán.

Desarrollar un calendario que establezca los plazos para completar las tareas del proyecto. El calendario debe ser realista y tener en cuenta los recursos disponibles. Coordinar la colaboración de todos los miembros para asegurar que el equipo tenga claro su papel y sus responsabilidades. Supervisar el proceso creativo para asegurar que el proyecto cumple con los objetivos y el alcance establecidos. Proporcionar comentarios y orientación al equipo.

Presentador: Sergio Tejeda

Comenzar el podcast presentando el tema y los invitados con el fin de ayudar a los oyentes a comprender de qué se tratará la conversación y quién estará participando.

Mantener la conversación en marcha haciendo preguntas, pidiendo aclaraciones y asegurándose de que todos los participantes tengan la oportunidad de hablar.

Técnico de sonido: Edgardo Sánchez

Utilizar software especializado en edición de audio con el objetivo de proporcionar una mayor claridad a las voces y de incorporar efectos de audio que hacen que el podcast resulte más atractivo para los oyentes. Esta función incluye tareas como la eliminación de errores o pausas incómodas en las grabaciones, así como la nivelación de los niveles de sonido para asegurar una experiencia auditiva uniforme y agradable. Además, añadir efectos de sonido que puedan variar desde música de fondo que realce el ambiente del programa hasta efectos especiales que enfatizen momentos clave del contenido.

Community manager: Enrique Zepeda

Promoción del podcast utilizando las redes sociales como una herramienta para atraer y retener oyentes, creando una presencia en línea sólida y atractiva para el podcast. Asegurar que el contenido llegue a la audiencia adecuada y que el podcast se mantenga relevante y atractivo.

Guionista y diseñador gráfico: Erick Romero

Escribir guiones, narrativas y diálogos que conecten con la audiencia, estructurar el contenido de manera coherente, asegurando que la trama fluya de manera lógica y emocionalmente efectiva. Adaptar la escritura al medio específico en el que se presentará el contenido, tanto para el podcast como para los medios digitales. En esencia, transmitir mensajes claros y persuasivos.

Dar forma y estilo a los mensajes a través de elementos gráficos y visuales. Esto implica la creación de logotipos, ilustraciones, imágenes, tipografías y diseños que complementen y refuercen el contenido. Tener en cuenta la estética, la legibilidad y la coherencia visual para transmitir la identidad del podcast. Adaptar el contenido a diferentes plataformas y formatos, asegurando que los elementos visuales sean atractivos y funcionales.