















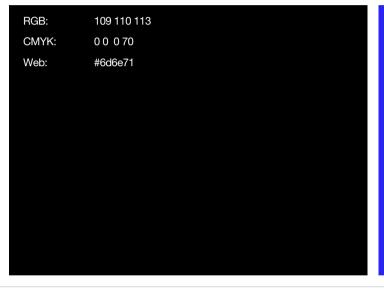




COLORES PRIMARIOS

Se utilizan para aplicaciones corporativas. El color 100% es el color estándar.

Las gradaciones y los colores alternativos deben usarse de manera muy selectiva (por ejemplo, en tablas, fondos, etc.)



RGB: 43 35 239 CMYK: 91 76 0 0 Web: #2B23EF

TINTES

Las gradaciones y los colores alternativos deben usarse de manera muy selectiva para diagramas, gráficos y tablas. Los tintes solo deben utilizarse si es necesario.



Los logotipos están disponibles en **diferentes formatos de archivo y diferentes modos de color.**

En cuanto al esquemade colores, es necesario saber qué tipo de modo de color utilizar en cada caso. Generalmente, hay dos modos de color disponibles, CMYK y RGB. Diferentes tipos de archivos son adecuados para diferentes tipos de aplicaciones.



RGB

(Rojo, Verde, Azul) es el color de la luz emitida por el monitor de su computadora y por los televisores. Este modo de color se utiliza para documentos que se muestran en pantallas.

_____Formato para Medios Digitales



CMYK

(Cyan, Magenta, Amarillo, Negro) es el modo de color utilizado para el proceso de impresión.

_____Formato para Medios Impresos



ARCHIVOS VECTORIALES

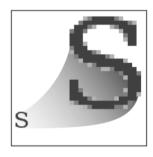
Uso Web Para logotipos, gráficos, iconos o cualquier gráfico de bordes definidos

Uso Impreso Para enviar archivos a la producción

.ai Tipo de archivo predeterminado de Adobe Illustrator

.eps Archivo vectorial que se puede abrir fuera de Illustrator

 .pdf Documento autónomo que conserva imágenes vectoriales, así como fuentes o gráficos necesarios para mostrarse correctamente



ARCHIVOS RASTERIZADOS

Uso Web Para la mayoría de las aplicaciones web y de

oficina que se muestran en la pantalla

Uso Impreso Se puede imprimir a 300 [dpi]

jpg Este formato de imagen es mejor para mostrar imágenes fotográficas en navegadores web

gif Mejor para imágenes simples compuestas de colores sólidos sin degradados

.png El formato de imagen raster es el mejor para mostrar imágenes simples, admite transparencia