



CAHIER DES CHARGES

— Création d'un site de e-commerce

L'entreprise :
LA SOCKETTERIE

Contact :
PEPIN DENIS

Dpepins@gmail.com

Tel : 0606060606

SOMMAIRE

1 - Présentation de l'entreprise

2 - Analyse des sites concurrents

3 - Objectifs du site

4 - Cibles

5 - Périmètre du projet

6 - Graphisme et ergonomie

7 - Wireframes et maquettage

8 - Spécificités

9 - Contraintes techniques

10 - Livrables

11 - Planning

1- PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Crée en 2019, La Socketterie est une entreprise Française qui tricote des chaussettes dépareillées et vend ses produits dans sa boutique à Nice.

L'entreprise propose toute une gamme de chaussettes dépareillées de toutes tailles, de couleurs et de motifs différents

Elle est en concurrence avec les sociétés « le bar à chaussettes » à Lille et « Sock Socket » en Bourgogne.

2- ANALYSE DES SITES CONCURRENTS

- lebarachaussettes.com est un site créé avec l'application Shopify.com. et hébergé par Shopify inc

Le thème choisi est impulse à 180 \$ US

On y compte 5 plug-ins : Smile, Shopify, Doofinder, Sendcloud, et Dyn rev.

Il est possible de payer par carte bleue, visa, MasterCard, Bancontact, American Express, chèque ou virement SEPA

La livraison est estimée à 1 à 2 jours après le paiement dans 95% de cas.

Un service de retours de la marchandise est en place pour les problèmes de taille et même si la marchandise ne plaît finalement pas au client.

Un service téléphonique et -email se tient à disposition des clients pour toutes infos/conseils sur les produits.

L'entreprise communique avec des traits d'humour, ce qui plaît généralement à sa cible de jeunes.

- Socksocket.com est un site créé avec Prestashop de Facebook et nous un accès aux données via Google Tag Manager.

L'entreprise envoie ses marchandises soit par la poste (3 à 6 j ouvrés) ou par Colissimo (48h)

Le paiement s'effectue via la plateforme Mercanet de BNP Paribas qui propose un paiement par Carte Bleue, Visa ou Mastercard.

3- OBJECTIF DU SITE

L'objectif pour votre entreprise est de vendre vos chaussettes en ligne et donc d'améliorer la rentabilité.

Il faut donc mettre en priorité l'accent sur la conversion

Une conversion se produit lorsque le visiteur d'une page de votre site Internet effectue l'action pour laquelle la page en question a été conçue, c'est-à-dire acheter vos chaussettes.

Pour y parvenir :

- Supprimer tous les éléments qui entravent la conversion comme les publicités et les descriptions trop longues afin de garder les visiteurs concentrés. Leur attention est primordiale
- Réduire le temps de chargement des pages car 40% des visiteurs ne reviennent pas sur un site Internet si leur première expérience de navigation a été négative
- Utiliser un outil d'analyse de trafic comme Google Analytics afin de localiser les endroits dans lequel les visiteurs quittent le tunnel de conversion.
- S'aider de l'outil Hubpost afin d'avoir une analyse extrêmement précise du trafic et comprendre les points de conversion qui sont à améliorer
- Créer des boutons d'appel à l'action, les rendre visibles et les placer judicieusement grâce à l'outil Hotjar.

4- CIBLES

Les jeunes entre 20 et 35 ans sensibles aux tendances, à la différenciation et au soutien des causes sociales comme la journée mondiale de la trisomie 21.

5- PERIMETRE DU PROJET

La langue du site sera le Français avec la possibilité de permuter avec une version en Anglais via la solution Prestashop

Création d'une boutique en ligne avec HTML CSS et JS

Intégration du plug-in SumUp en plus des moyens classiques de carte bancaire

Il n'est pas prévu de version mobile pour le moment. Nous nous concentrerons uniquement sur la version web.

Création d'un fichier client, avec un compte et un mot de passe.

Un accès à l'historique d'achats du client

Un accès « avis » pour que le client puisse laisser un avis sur le service et les produits.

Pour l'entreprise, une partie rassemblant toutes les données sur le nombre de ventes, les modèles les plus appréciés

Le site devra bien évidemment respecter la RGPD.

6- GRAPHISME ET ERGONOMIE

D'après les premiers éléments que vous nous avez transmis, nous sommes en mesure d'implanter :

- Le logo



- La police utilisée pour le logo est Stadio en accès via le lien suivant : <https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>
Elle ne sera utilisée pour les titres.
La police standard sera utilisée pour le reste du site.

- les 4 couleurs qui seront utilisées :



Nous nous tenons à votre écoute pour toute demande complémentaire sur la charte graphique.

Les clients apprécient généralement le style épuré et les interactions simples c'est pourquoi nous veilleront à ce que la visite du client soit la plus agréable possible.

7- WIREFRAMES ET MAQUETTAGE

Arborescence du site via Gloomaps :

<https://www.gloomaps.com/WNoq7jMrYE>



Aperçu d'un exemple de page d'accueil :



8- SPECIFICITES

Contenu à reprendre :

L'entreprise tient beaucoup à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie, c'est pourquoi elle a choisi de reverser 1% de son chiffre d'affaire à une association qui œuvre en ce sens. Ainsi, chaque 21 Mars, l'association participe à la journée mondiale de la trisomie.

Afin de mieux présenter les produits, des photos des chaussettes devront être prises et une description apparaîtra sous l'image de chaque produit.

Un zone d'avis concernant chaque produit sera ajoutée.

9- CONTRAINTES TECHNIQUES

L'hébergement du site se fera sous OVH, ainsi que la maintenance et le dépannage, un hébergement du site en France et facilitera la réactivité pour la maintenance et le dépannage. OVH répond à tous les critères, que ce soit pour la capacité de stockage, les performances, le respect de la RGPD et à un prix compétitif.

Une session de formation à distance concernant l'utilisation des nouvelles fonctionnalités du site sera proposée notamment la partie back office.

Les solutions utilisées avec le site internet : HTML CSS JS

Gestion du stock, du compte client avec PHP/MySQL

10- LIVRABLES

Devis pour la création du site internet de la Socketterie :



ASTRO WEB SERVICE

12 rue du télescope

01234 Cosmodrome

Siret : 820 123 123 12345

N° TVA : FR12312312345

Tél : 0123456789

Devis N°22

LA SOCKETTERIE - PEPIN Denis

Rue du Pépin

06000 Nice

Siret : 821 123 123 12345

Tél : 0606060606

Date du devis	21/03/2024
Présentation	Astro Web Service est une société créée en 2024 pour la création de sites internet. Travaillant sur tout type de projet, nous avons à cœur de concilier un travail de qualité avec un prix contenu

Description	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT
Création et Développement du site web Création de la base du site avec Visual studio (HTML, CSS & JS) Création de rubriques, sous rubriques, pages Mise en place de la navigation suivant l'arborescence du site Installation et paramétrage de modules complémentaires	3	250,00 €	750,00 €
Personnalisation graphique Intégration de l'identité visuelle de la marque à partir des éléments transmis (logo, couleurs, police)	2	250,00 €	500,00 €
E-commerce Installation et configuration de SumUp via JavaScript Paramétrage des composants de la boutique (frais de port, Règlements)	3.5	250,00 €	875,00 €
Contenu Création d'articles dans la partie boutique à partir des photos des chaussettes	1	250,00 €	250,00 €
Back Office Création des règles de gestion, les accès sécurisés, les données traitées par la base de données, et les interactions entre utilisateurs par le biais d'un espace "Avis"	2	250,00 €	500,00 €

Livraison et Formation Test et Mise en production du site Formation à distance sur l'utilisation du back office	1	250,00 €	250,00 €
Contrat de maintenance du site Mise à jour du site Gestion du Back-Office Blocage des activités malveillantes Assistance technique	1	250,00 €	250,00 €

Total HT	3 375,00 €
TVA (20,00 %)	675,00 €
Total TTC	4 050,00 €

Coordonnées bancaires: FR73012345678910

11- PLANNING

Réalisation sous deux semaines à partir de la signature du devis *

Attention ce planning ne comprend que la création de 10 articles.

Compter 1 jour et 250€ de plus par dizaine d'article supplémentaires.