

## Currículo

Dados Pessoais: Nome: \_\_\_\_\_ Endereço: \_\_\_\_\_ Telefone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Objetivo Profissional: Atuar na área de gestão de tráfego pago, utilizando minhas habilidades e conhecimentos adquiridos ao longo dos anos de estudo e experiência para contribuir para o crescimento e sucesso das empresas.

### Formação Acadêmica:

- Graduação em Gestão Financeira pela Universidade Nove de Julho
- Curso de Administração pelo CIEE

### Experiência Profissional:

- Gerente de Tráfego Pago (3 anos)
- Gerenciei mais de R\$ 220.000,00 em verba para anúncios online
- Experiência com diversas plataformas de anúncios, incluindo Google Ads, Facebook Ads, Pinterest Ads e TikTok Ads
- Trabalhei principalmente com tráfego pago para geração de leads, mas também trabalhei com um e-commerce de papéis especiais

### Habilidades:

- Conhecimento avançado em gestão de tráfego pago
- Conhecimento em análise de dados e métricas
- Habilidade para gerenciar orçamentos e verbas publicitárias
- Conhecimento de diversas plataformas de anúncios e ferramentas de automação
- Habilidade para trabalhar em equipe e comunicação eficaz
- Participação ativa em eventos na área de marketing digital e especialmente de tráfego pago
- Aluno do Pedro Sobral, uma das principais referências de tráfego pago no Brasil