



# ESCOPO DO PROJETO

## #01 - SITE CARDÁPIO

**Karen Cristina Rocha**  
Desenvolvedora FrontEnd

# INDICE

➤	Introdução.....	02
➤	Objetivo.....	03
➤	Publico-alvo.....	04
➤	Escopo do produto.....	05
➤	Requisitos de sistema.....	06
➤	Versionamento.....	08
➤	Conclusão.....	09

# INTRODUÇÃO

O Projeto #01 consiste no desenvolvimento de um site para teste de conhecimentos, aplicado a um produto relevante no mercado, com o objetivo de praticar conceitos teóricos em uma solução prática. O projeto, denominado Cardápio de Drinks, apresenta uma estrutura simples utilizando HTML para a marcação e CSS para estilização.

Seu principal objetivo é substituir os cardápios físicos, que frequentemente geram custos adicionais devido a atualizações, impressão e desgaste natural pelo uso. A proposta visa solucionar essa problemática, modernizando estabelecimentos e proporcionando economia e eficiência.

O site pode ser acessado por meio de QR codes e foi projetado com um design responsivo, garantindo adaptação perfeita a dispositivos móveis e desktops. Ele facilita a atualização do conteúdo sem incorrer em custos de reformulação e apresenta uma organização intuitiva, onde os produtos estão classificados por tipos de bebidas, otimizando a experiência do usuário.

Esse projeto não apenas demonstra a aplicação de conhecimentos técnicos, mas também promove inovação ao oferecer uma solução prática e acessível para o setor de serviços

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GERAL

- Modernizar o atendimento em estabelecimentos por meio da digitalização de cardápios, reduzindo custos operacionais e melhorando a experiência do cliente.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Eliminação de custos com cardápios físicos:
  - Substituir os cardápios impressos por uma solução digital acessível via QR code, evitando gastos recorrentes com impressão e manutenção.
- Facilidade na atualização de informações:
  - Permitir alterações no cardápio (preços, descrições e novos itens) de forma rápida e sem custos adicionais.
- Design responsivo:
  - Garantir que o site seja acessível em diferentes dispositivos, incluindo smartphones, tablets e desktops, com uma experiência de navegação fluida.
- Organização intuitiva dos produtos:
  - Classificar os itens do cardápio por categorias, como tipos de bebidas, para facilitar a busca e a navegação dos usuários.
- Sustentabilidade:
  - Contribuir para a redução do uso de papel e materiais descartáveis nos estabelecimentos.
- Melhoria da experiência do cliente:
  - Oferecer um acesso rápido e prático ao cardápio, promovendo uma interação mais moderna e agradável.

# PÚBLICO-ALVO



## ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

- Bares e Restaurantes:
  - Negócios que desejam modernizar seus processos e reduzir custos operacionais com cardápios físicos.
- Cafeterias e Lanchonetes:
  - Estabelecimentos menores que buscam soluções práticas e econômicas para gerenciar seus cardápios.
- Hotéis e Resorts:
  - Locais que oferecem serviços de alimentação e bebidas e desejam proporcionar uma experiência mais moderna e personalizada para seus hóspedes.

## CONSUMIDORES FINAIS

- Clientes de Estabelecimentos:
  - Pessoas que frequentam bares, restaurantes e similares e desejam uma experiência prática e eficiente ao consultar o cardápio. O público pode incluir:
    - Jovens conectados à tecnologia.
    - Famílias que buscam agilidade no atendimento.
    - Profissionais que priorizam comodidade e rapidez.

## PROFISSIONAIS E GERENTES DO SETOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS

- Gerentes e Administradores:
  - Pessoas responsáveis por implementar soluções inovadoras para melhorar a gestão de cardápios e otimizar operações.
- Equipe de Atendimento:
  - Funcionários que se beneficiam da redução de erros e do maior controle sobre o fluxo de pedidos, caso o sistema seja expandido no futuro.

## MERCADO DE SUSTENTABILIDADE

- Empresas e Consumidores Conscientes:
  - Negócios e clientes que priorizam práticas sustentáveis, como a redução de papel e materiais descartáveis.

# ESCOPO DO PRODUTO

## FUNCIONALIDADES PRINCIPAIS

- Acesso ao Cardápio via QR Code:
  - Os clientes podem escanear o QR Code disponível no estabelecimento para acessar o cardápio digital diretamente em seus dispositivos móveis ou desktops.
- Design Responsivo:
  - O site se adapta automaticamente a diferentes tamanhos de tela, garantindo uma experiência agradável em smartphones, tablets e desktops.
- Navegação Intuitiva:
  - Os produtos são organizados em categorias, como:
    - Drinks alcoólicos.
    - Bebidas não alcoólicas.
    - Sobremesas líquidas.
- Detalhamento de Produtos:
  - Cada item apresenta nome, descrição e preço, com a possibilidade de incluir imagens ilustrativas para melhorar a experiência visual do usuário.
- Facilidade de Atualização do Cardápio:
  - Proprietários podem editar facilmente o conteúdo do cardápio diretamente no código HTML/CSS, sem necessidade de reimpressão ou custos adicionais.

# REQUISITOS DO SISTEMA

## REQUISITOS FUNCIONAIS

- Acesso ao Cardápio via QR Code:
  - O cliente deve poder acessar o cardápio digital ao escanear um QR Code com seu dispositivo.
- Visualização de Produtos:
  - O sistema deve exibir os produtos organizados por categorias (ex.: drinks alcoólicos, bebidas não alcoólicas, sobremesas líquidas).
- Detalhamento de Produtos:
  - Cada produto deve exibir informações como nome, descrição, preço e, opcionalmente, uma imagem ilustrativa.
- Design Responsivo:
  - O sistema deve adaptar o layout automaticamente para diferentes dispositivos (smartphones, tablets e desktops).
- Facilidade de Atualização:
  - O cardápio deve ser facilmente editável por meio do código HTML/CSS, permitindo a inclusão de novos itens ou atualização de informações.

## REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

- Desempenho:
  - O sistema deve carregar em até 3 segundos em conexões padrão.
- Usabilidade:
  - A navegação deve ser intuitiva e de fácil compreensão para o cliente.
  - Deve apresentar contrastes adequados e fontes legíveis para garantir acessibilidade.
- Escalabilidade Inicial:
  - O projeto deve ser estruturado para permitir futuras expansões, como integração de funcionalidades adicionais (ex.: sistema de pedidos).
- Compatibilidade:
  - O site deve funcionar corretamente nos principais navegadores, incluindo Chrome, Firefox, Safari e Edge.

## REQUISITOS TÉCNICOS

- Frontend:
  - HTML5: Para a estruturação do conteúdo.
  - CSS3: Para a estilização e design responsivo.
- QR Code:
  - Ferramentas para geração de QR Codes estáticos (ex.: QR Code Generator) vinculados ao link do cardápio.
- Hospedagem:
  - Serviço de hospedagem simples (GitHub Pages) para disponibilizar o site.



# VERSIONAMENTO

## REQUISITOS TÉCNICOS

- Versão 1
  - Estruturação e estilização (05/01/2024)
- Versão 2
  - Adição de imagens (05/01/2024)
- Versão 3
  - Finalização de estilização (05/01/2024)
- Versão 4
  - Configuração de responsividade (06/01/2024)
- Versão 5
  - Atualização de responsividade (06/01/2024)
- Versão 6
  - Teste de responsividade (06/01/2024)



# CONCLUSÃO

O Cardápio de Drinks é uma solução inovadora e prática para modernizar o atendimento em estabelecimentos que oferecem bebidas e alimentos. Através de um site simples, acessível via QR Code, o projeto visa não apenas reduzir custos com cardápios físicos, mas também proporcionar uma experiência digital eficiente para os clientes, com navegação intuitiva e design responsivo.

A implementação deste sistema oferece benefícios tanto para os clientes, que podem acessar o cardápio de maneira rápida e fácil, quanto para os administradores, que terão uma solução de fácil atualização e gerenciamento, sem custos adicionais. Com o uso de HTML e CSS, o projeto é leve, direto e altamente customizável.

Além disso, a documentação fornecida oferece clareza e praticidade para os administradores que desejam manter o cardápio atualizado e otimizar o funcionamento do sistema. A flexibilidade e escalabilidade do projeto permitem futuras melhorias, como a inclusão de funcionalidades avançadas, como o sistema de pedidos online ou integração com outras plataformas.

A implementação do Cardápio de Drinks representa um avanço na modernização dos estabelecimentos comerciais, unindo praticidade, sustentabilidade e inovação em uma solução acessível e fácil de implementar.

Se surgirem novas necessidades ou melhorias, o projeto está pronto para evoluir conforme as demandas do mercado, sempre focando na experiência do usuário e na eficiência operacional.

