

Práticas recomendadas para desenvolver uma presença online

Existem muitas comunidades online para designers de UX encontrarem empregos e compartilharem trabalhos. O [LinkedIn](#) e o [Twitter](#) são dois locais comuns para fazer networking e buscar vagas de designer de UX. Além deles, [Medium](#), [Dribbble](#) e [Behance](#) foram elaborados especificamente para designers compartilharem seu trabalho e fazer networking. Vamos ver como cada um desses sites pode ajudar quem está começando no campo de design de UX.

Crie novos perfis online

Perfis online são sua primeira chance de conhecer outros designers de UX e causar uma boa impressão nos recrutadores. Todos os seus perfis profissionais de redes sociais precisam ser completos e incluir as seguintes informações:

- Nome
- Formação, incluindo este programa de certificação
- Experiência de trabalho ou interesses
- Habilidades (por exemplo, resolução de problemas, colaboração, ferramentas como Figma e Adobe XD, entre outras)
- Uma foto profissional sua

O [LinkedIn](#) é um site importante para networking e busca de empregos. É provável que empregadores consultem seu LinkedIn quando considerarem você para um trabalho. O LinkedIn foi criado para fins comerciais e de networking, então seu perfil terá espaço para falar sobre sua experiência de trabalho, objetivos e conquistas. Se estiver criando um perfil no LinkedIn pela primeira vez, inclua informações como:

- Localização
- Links para seu portfólio e currículo
- Qualificações, incluindo experiência profissional prévia e a conclusão deste certificado
- Conquistas notáveis (por exemplo, funcionário do mês, prêmios, reconhecimentos especiais)

Perfis do [Twitter](#) têm espaço limitado, é importante que as informações sejam breves e diretas! Mesmo com texto limitado, você ainda pode falar sobre seus objetivos e o que faz profissionalmente. O Twitter é mais um vislumbre da sua personalidade, marca pessoal e interesses.

Para começar:

1. Vá para a página inicial do Twitter ou faça download do aplicativo e navegue até a página inicial.
2. Clique no botão de inscrição.
3. Crie sua conta usando a caixa pop-up que aparece. Lembre-se de adicionar alguns detalhes ao seu perfil, como interesses pessoais e profissionais relacionados à experiência do usuário.

[Medium](#), [Dribbble](#) e [Behance](#) são ótimos lugares para conversar com outros designers, receber feedback sobre seu trabalho de design e procurar empregos. O Medium é um site de blog em que é possível publicar artigos de opinião sobre diversos assuntos relacionados a design. Dribbble e Behance são sites em que é possível compartilhar uma amostra dos seus trabalhos para demonstrar as habilidades de design para outros designers e empregadores.

Esses sites podem complementar seu portfólio. Se você tiver tempo, publicar nesses sites é uma ótima maneira de complementar sua história como designer e ajudar você a aprender mais sobre o mundo da experiência do usuário com outros designers incríveis!

Atualize seus perfis online

Talvez você já tenha perfis em redes sociais. Em alguns casos, os recrutadores pesquisam você nas redes sociais para ter uma ideia de quem você é como pessoa. Certifique-se de que todos os seus perfis tenham um impacto positivo na sua marca pessoal. Aqui estão algumas dicas profissionais para melhorar seus perfis online durante a busca de emprego.

- **Pesquise seu nome no Google e analise os resultados.** Assim, é possível ver exatamente o que um recrutador encontrará se pesquisar seu nome. Se houver algo não profissional ou impróprio, anote e faça o que puder para se livrar disso.
- **Torne todas as suas fotos de perfil profissionais.** As fotos dos seus perfis online devem ser adequadas para sua imagem profissional. Não precisa ser um retrato profissional, mas você deve escolher uma foto nítida com poucas distrações.
- **Torne seus perfis e/ou álbuns pessoais privados.** Pode ser útil separar seus perfis online pessoais dos profissionais. Tente minimizar a quantidade de informações pessoais que um recrutador pode ver.
- **Analise seu conteúdo cuidadosamente.** Atente-se a qualquer publicação que possa ser inadequada ou controversa e considere removê-la dos seus perfis online.

Pense no que você quer que um recrutador ou seu novo chefe saiba sobre você. Ter uma presença online limpa pode ajudar a causar uma impressão positiva nos recrutadores antes mesmo de você conseguir uma entrevista!

Adicione elementos ao seu portfólio

Como você já deve ter notado, o site de portfólio é o lugar número um para mostrar seu trabalho como designer de UX. Aqui estão algumas coisas que podem ser adicionadas ao portfólio ao longo deste programa de certificação:

- **Inclua seu currículo.** Crie uma página separada no site para seu currículo ou inclua um link para uma versão do currículo em PDF. Não se preocupe muito com o currículo agora. Nós ajudaremos você a desenvolver um currículo de experiência do usuário em um próximo curso!
- **Adicione links para perfis de redes sociais.** Muitos designers colocam esses links nas barras de navegação ou na parte inferior dos sites. Assim, fica mais fácil para recrutadores e outros designers visualizarem seus perfis em plataformas como LinkedIn, Twitter, Medium, Dribbble e Behance.

- **Coloque as informações de contato em um lugar fácil de achar.**

Recomendamos criar uma página de “Contato” no seu site de portfólio para que os recrutadores possam entrar em contato por e-mail ou telefone.

Junte tudo

Sua presença profissional é composta por todos os perfis online. Portanto, certifique-se de que cada um deles agrega valor à sua história como designer. Além disso, cada perfil online é uma oportunidade de mostrar um aspecto diferente das suas habilidades de design, fazer networking e receber feedback de outros designers. Além de ajudar você a evoluir como designer, participar de comunidades de design de UX online é uma forma de mostrar aos empregadores seu entusiasmo pelo design de UX.