

Propuesta para el área de desarrollo de aplicaciones móviles

El objetivo principal de desarrollar una app para móviles es brindarle a los usuarios la mayor comodidad y seguridad posibles durante toda su estadía en el parque de diversiones Palm Valley Magic Land; nuestra propuesta inicial antes de comenzar a desarrollar el producto final es la siguiente:

- **Entrevistas**

Para la primera fase de investigación del desarrollo de la aplicación móvil para Palm Valley Magic Land, nuestro propósito se centra en comprender de manera clara las necesidades y expectativas tanto del parque como de sus visitantes. Nuestro objetivo será recopilar información clave que nos permita diseñar una aplicación que cumpla con los requisitos técnicos del parque y enriquezca la experiencia del usuario.

Comenzaremos con entrevistas a los usuarios más importantes del parque, nos referimos al Personal Administrativo para identificar procesos que la app pueda mejorar y problemas comunes de los usuarios y a los Clientes frecuentes, qué, a través de entrevistas, sabremos sus necesidades y expectativas, enfocándonos en funcionalidades como compra de tickets y filas virtuales.

Entonces, realizaremos una serie de preguntas que nos permitirán diseñar una aplicación móvil que esté relacionada a sus preferencias. Las preguntas se enfocarán en funcionalidad y usabilidad que se desea desarrollar.

Es así que implementaremos preguntas tales como:

1. ¿Qué funcionalidades les gustaría que incluya la app del parque?
2. ¿Qué tan fácil o difícil les resulta usar la tecnología actual del parque?
3. ¿Con qué frecuencia utilizan aplicaciones móviles en general cuando visitan parques de diversiones u otras atracciones? ¿Qué características suelen buscar en estas aplicaciones?
4. ¿Qué tan importante es para ustedes la seguridad de sus datos personales al usar una aplicación móvil en un parque de diversiones?
5. ¿Qué tan intuitiva creen que debería ser la app para que cualquier usuario, sin importar su nivel de habilidad tecnológica, pueda utilizarla fácilmente?
6. ¿Les gustaría tener la opción de dejar comentarios o reportar problemas directamente a través de la app durante su visita?

Estas preguntas, de momento, están diseñadas para conocer de manera correcta las expectativas y experiencias de los visitantes en relación con la tecnología y su uso en el parque.

Para citar a las personas, vamos a identificar y seleccionar a los visitantes que participarán en las entrevistas a través de invitaciones directas en el parque, o convocatorias en línea. Se tratará de incluir diferentes tipos de usuarios, como familias, grupos de amigos y visitantes frecuentes del parque. Una vez hayamos seleccionado a los participantes, llevaremos a cabo entrevistas tanto en persona dentro del parque, y si es necesario de manera online.

Tras la recopilación de las respuestas, procederemos a realizar un análisis detallado de los resultados. Clasificaremos las respuestas según temas comunes, como funcionalidades deseadas, problemas actuales y aspectos de seguridad. Esto nos permitirá identificar los aspectos más importantes a tomar en cuenta y resolverlos.

- **Estudio mercantil**

Realizar un estudio mercantil es crucial para este proyecto debido a que sería de gran utilidad conocer las demás ofertas del mercado para poder llevar a cabo los planes e ir realizando cambios al parque de diversiones. Algunos de los puntos a tomar en cuenta sobre este estudio mercantil son los siguientes:

- **Comprensión del mercado:** Con esto nos permitirá conocer el tamaño del mercado actual, tendencias actuales, y el comportamiento de los consumidores.
- **Segmentación del público objetivo:** En esta parte se identificará quiénes son los potenciales clientes, sus necesidades, preferencias y características demográficas.
- **Análisis de la competencia:** En esta parte se va a evaluar a los competidores directos de nuestro proyecto, identificando sus fortalezas y debilidades. Esto nos ayudará a definir más claramente cómo deberíamos diferenciarnos de dichas competencias para tener un resultado favorable.

Con estos puntos a realizar, se nos facilitará la realización de nuestro proyecto de parque de diversiones, ya que tendremos la información necesaria para tomar decisiones estratégicas y operativas basadas en datos reales de mercado actual y no en suposiciones, aumentando así las probabilidades de éxito del proyecto.

- **Prototipo inicial**

Se busca crear un prototipo en base a los requerimientos obtenidos previamente de las entrevistas y también a las necesidades reales que tiene el parque de diversiones, para ello lo primero que haremos será definir las tecnologías que utilizaremos, dichas tecnologías deberán estar a la vanguardia y ser factibles para el proyecto en cuestión.

Posteriormente, teniendo definido la base de lo que será el proyecto tendremos que diseñar un boceto el cual tomará el papel de preprototipo, dicho diseño se desarrollará en Figma, esto dado que es el software de diseño con el cual el equipo de desarrollo tiene experiencia, una vez terminado el boceto se presentará al cliente para que sugiera cambios o agregué cualquier característica que desee.

Teniendo ya una idea clara de lo que será el entregable final, se procederá a dividir el proyecto en varios módulos, estos serán repartidos entre el equipo de desarrolladores, los cuales tendrán una fecha de entrega para presentar los resultados, se revisará el prototipo, se identificarán bugs y se solucionaran en caso de encontrarlos.

Una vez terminado el prototipo se programará una reunión con el cliente para mostrarle lo que será, tentativamente, la app móvil final, obtendremos feedback y en caso de necesitar alguna modificación se harán todas las necesarias, de ahí en adelante el proyecto tendrá sentadas las bases y procederemos a expandirlo hasta obtener un producto final que sea completamente funcional y garantice que el objetivo inicial se cumpla satisfactoriamente.

En conclusión la propuesta para el desarrollo de la aplicación móvil de Palm Valley Magic Land tiene como objetivo principal ofrecer una experiencia cómoda y segura a los visitantes. A través de entrevistas detalladas, un estudio de mercado exhaustivo y la creación de un prototipo iterativo, se garantizará que la app cubra las necesidades específicas del parque y de sus usuarios. Este enfoque basado en la investigación y análisis de datos reales permitirá tomar decisiones informadas durante el desarrollo, asegurando un producto final alineado con las expectativas del cliente. De este modo, se incrementarán las probabilidades de éxito y satisfacción, proporcionando una solución tecnológica que mejore la experiencia en el parque.