



**PROGRAMAÇÃO WEB**

**FERRAMENTA DE ANÁLISE DE DADOS DE NEGÓCIOS**

Eduardo Matos

Luigi da Silva

Professor Carlos Veríssimo

## **2.2 ESPECIFICAÇÃO DO PROBLEMA**

### **Ramo de atividade da empresa**

Desenvolvimento e fornecimento de ferramentas de análise de dados de negócios.

### **Contexto de mercado**

O mercado de análise de dados de negócios está em constante crescimento devido à necessidade das empresas de obter insights acionáveis a partir de grandes volumes de dados. Com a digitalização crescente dos negócios e a proliferação de fontes de dados, as empresas estão cada vez mais dependendo de ferramentas de análise de dados para tomar decisões estratégicas informadas.

### **Identificação (caracterização) do cliente alvo**

O cliente-alvo inclui empresas de todos os tamanhos e setores que buscam otimizar suas operações, identificar oportunidades de crescimento, entender melhor o comportamento do cliente, prever tendências de mercado e melhorar o desempenho geral do negócio por meio de análises de dados. Isso pode incluir empresas de varejo, finanças, saúde, manufatura, tecnologia e muito mais.

### **Necessidades de negócios**

Os clientes buscam ferramentas de análise de dados que sejam robustas, fáceis de usar, personalizáveis e capazes de lidar com grandes volumes de dados de maneira eficiente. Eles precisam de soluções que possam ajudá-los a extrair insights valiosos de seus dados, identificar padrões e tendências, prever resultados futuros, automatizar processos analíticos, visualizar dados de forma intuitiva e colaborar com colegas em análises e relatórios. Além disso, os clientes também estão preocupados com a segurança e a conformidade regulatória de suas ferramentas de análise de dados.

## **2.3 ENTENDIMENTO DO PROBLEMA**

A "dor do cliente" em relação à necessidade de uma ferramenta de análise de dados de negócios pode variar, mas geralmente inclui uma série de desafios que os clientes enfrentam ao lidar com dados em seus negócios. Aqui estão algumas possíveis dores do cliente nesse contexto:

### **Dificuldade em obter insights acionáveis**

Os clientes podem enfrentar dificuldades em extrair insights significativos dos dados brutos que possuem. Eles podem ter toneladas de dados, mas sem uma maneira eficiente de analisá-los e transformá-los em insights úteis para orientar suas decisões de negócios.

### **Tempo e recursos necessários para análise manual**

A análise manual de grandes conjuntos de dados pode ser demorada e exigir muitos recursos humanos. Os clientes podem se preocupar com o tempo e o esforço necessários para realizar análises detalhadas, especialmente se não possuírem as habilidades técnicas necessárias.

### **Complexidade das ferramentas existentes**

As ferramentas de análise de dados disponíveis podem ser complexas e difíceis de usar para clientes sem formação técnica. Isso pode limitar a capacidade dos clientes de aproveitar ao máximo os recursos de análise de dados disponíveis.

### **Falta de integração entre fontes de dados**

Os clientes podem lidar com múltiplas fontes de dados que não estão integradas entre si. Isso pode dificultar a obtenção de uma visão completa e unificada de seus negócios e pode levar a lacunas na compreensão dos dados.

## **Tomada de decisão baseada em intuição em vez de dados**

Sem uma ferramenta eficaz de análise de dados, os clientes podem se sentir obrigados a confiar em sua intuição ou experiência passada ao tomar decisões de negócios, em vez de confiar em insights baseados em dados concretos.

### **2.3.1 Estratégia de atuação**

A estratégia de atuação da dupla será baseada na metodologia Scrum, utilizando o Trello para gestão do tempo, comunicação e distribuição das principais atividades do projeto. Aqui está um plano detalhado:

#### **Implementação do scrum no trello**

A dupla irá criar um quadro no Trello com listas representando os estágios do processo do Scrum, como "Backlog do Produto", "Sprint Backlog", "Em Andamento" e "Concluído". Cada atividade será representada por um cartão.

#### **Distribuição equitativa das atividades**

As atividades serão distribuídas igualmente entre os membros da equipe, levando em consideração as habilidades individuais e a carga de trabalho de cada um. Isso pode ser feito através de uma reunião de planejamento da Sprint, onde as tarefas são atribuídas com base na capacidade de cada membro.

#### **Comunicação via whatsapp**

O WhatsApp será utilizado para comunicação instantânea entre os membros da equipe. Isso inclui discussões sobre o andamento das atividades, esclarecimento de dúvidas e atualizações sobre o progresso. É importante manter uma comunicação clara e constante para garantir que todos estejam alinhados.

### **Reuniões diárias de stand-up**

A dupla realizará reuniões diárias de stand-up, preferencialmente através de encontros na faculdade, para discutir o progresso das atividades, identificar possíveis impedimentos e ajustar o plano conforme necessário.

### **Gestão do tempo no trello**

O Trello será utilizado para gerenciar o tempo dedicado a cada atividade. Os membros da equipe podem definir prazos para as tarefas e utilizar a funcionalidade de checklist para acompanhar o progresso.

### **Feedback e melhoria contínua**

Ao final de cada Sprint, a dupla realizará uma retrospectiva para analisar o que funcionou bem, o que pode ser melhorado e quais ações podem ser tomadas para aumentar a eficiência e a qualidade do trabalho.

## **2.3.2 Macro cronograma**

### **Lista de atividades**

- Elaboração de diagramas UML
- Elaboração da estrutura do banco de dados
- Elaboração da prototipação do site
- Desenvolvimento do Front-End
- Desenvolvimento do Back-End
- Elaboração e aplicação de testes no site (LOCAL)
- Hospedar o site na web
- Elaboração e aplicação de testes no site (HOST)

### **Macro-cronograma das atividades**

- Elaboração de diagramas UML – 17 de Mar
- Elaboração da estrutura do banco de dados – 24 de Mar
- Elaboração da prototipação do site – 31 de Mar

- Desenvolvimento do Front-End – 14 de Abr
- Desenvolvimento do Back-End – 28 de Abr
- Elaboração e aplicação de testes no site (LOCAL) – 5 de Mai
- Hospedar o site na web – 12 de Mai
- Elaboração e aplicação de testes no site (HOST) – 19 de Mai